

# 2018年中国通用设备市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国通用设备市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/340488340488.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、竞争格局优化，国产龙头市占率有望提升

从市场竞争格局来看，国产通用设备龙头企业的市占率有望逐步提升，主要基于两点原因：一是通用设备行业市场集中度有望提升，细分领域龙头将充分受益。通用设备行业是一个“小而散”的行业，2016 年企业数量为 2.37 万个；从细分领域来看，即使按照中国通用机械协会会员单位来计算，2017 年底总会员数量为 5442 个，其中泵、阀门行业的会员单位数量均超过 1000 个。

图表：中国通用机械协会细分领域会员数量（个）

图表来源：公开资料整理

随着供给侧改革的推进以及高效化、节能环保需求带来的设备迭代，下游行业将更多地考虑产品质量而非成本，通用设备小企业的市场份额将逐步被大企业蚕食，行业马太效应将日益明显，细分领域龙头业绩有望充分受益。二是核心零部件国产化带来的进口替代。通用设备作为核心零部件的重要构成，在工业强基政策的驱动下国产化率有望稳步提升。目前我国中低端通用设备已基本实现自主保障，高端核心零部件国产化率正逐步提升，“十二五”期间，通用设备行业紧紧依托重大能源工程建设项目，核电、超超临界火电、油气长输管线、大型 LNG 等重点领域的关键设备相继取得突破。

图表：“十二五”期间通用设备国产化案例

图表来源：公开资料整理

根据《中国制造 2025》，到 2020 年 40% 的核心基础零部件、关键基础材料实现自主保障，到 2025 年 70% 的核心基础零部件、关键基础材料实现自主保障。在这一背景下，类似于日机密封的密封件、恒立液压的非标油缸等国产品牌进口替代进程有望提速，从而带动市占率持续攀升。

### 二、“一带一路”+产能转移，海外需求稳步增长

2017 年 5 月 14 日，“一带一路”高峰论坛正式召开。习主席就“一带一路”未来的发展对资金支持、商贸交流、科技研发以及对外援助等多个方面做出了规划，提出向丝路基金增资 1000 亿元，同时国开行、进出口行分别提供 2500 亿元和 1300 亿元等值人民币专项贷款，用于支持“一带一路”基建、产能、金融合作。

图表：“一带一路”连接区域示意图

图表来源：公开资料整理

通用设备通常作为辅机及零部件产品配套进行出口，受益于“一带一路”倡议，行业出口有望提速。国家统计局数据显示，通用设备制造业出口交货值为 5021.3 亿元，同比增长 7.1%，较 2016 年增速提升 9 个百分点。

图表：通用设备制造业出口交货值及同比增长

图表来源：公开资料整理

另一方面，通用设备广泛应用于各国工业体系之中，随着以印度、巴西、尼日利亚为代表的第三世界国家的崛起，其位于“0 1”模式下的工业体系对通用设备存在广阔需求。然而从国际分工角度来看，目前部分通用设备产能已由发达国家向中国转移，未来在国内需求逐步饱和的背景下，海外需求将提供新的增长点。

以锅炉行业为例，随着海外第三世界国家工业化进程加快，锅炉作为工业领域的通用设备，需求正迎来高速增长。目前全球绝大多数锅炉产能已集中在中国，发达国家仅有少量高端大型锅炉产能，同时国内主流锅炉厂商产品质量基本达到世界一流水平，受需求推动企业海外业务有望实现快速扩张。如杭锅股份，2014-16 年海外收入均占营收比重 20%以上，2017 年上半年受巴基斯坦 9H 级大型余热锅炉订单结转，海外收入占营收比重为 47.43%。我们认为，目前海外制造业需求增长正处于起步阶段，因此国内相关企业的海外订单仍存在一定的波动性，但随着第三世界国家工业化进程逐步深化，通用设备企业海外业绩将实现稳定提升。

图表：杭锅股份海外收入及占营收比重

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国通用设备市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国通用设备行业发展概述

#### 第一节 通用设备行业发展情况概述

- 一、通用设备行业相关定义
- 二、通用设备行业基本情况介绍
- 三、通用设备行业发展特点分析

#### 第二节 中国通用设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、通用设备行业产业链条分析
- 三、中国通用设备行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国通用设备行业生命周期分析

- 一、通用设备行业生命周期理论概述
- 二、通用设备行业所属的生命周期分析

#### 第四节 通用设备行业经济指标分析

- 一、通用设备行业的赢利性分析
- 二、通用设备行业的经济周期分析
- 三、通用设备行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国通用设备行业进入壁垒分析

- 一、通用设备行业资金壁垒分析
- 二、通用设备行业技术壁垒分析
- 三、通用设备行业人才壁垒分析
- 四、通用设备行业品牌壁垒分析
- 五、通用设备行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球通用设备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球通用设备行业发展历程回顾

### 第二节 全球通用设备行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲通用设备行业地区市场分析

##### 一、亚洲通用设备行业市场现状分析

##### 二、亚洲通用设备行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲通用设备行业市场前景分析

#### 第四节 北美通用设备行业地区市场分析

##### 一、北美通用设备行业市场现状分析

##### 二、北美通用设备行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美通用设备行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟通用设备行业地区市场分析

##### 一、欧盟通用设备行业市场现状分析

##### 二、欧盟通用设备行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟通用设备行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界通用设备行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球通用设备行业市场规模预测

## 第三章 中国通用设备产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品通用设备总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国通用设备行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国通用设备产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国通用设备行业运行情况

#### 第一节 中国通用设备行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国通用设备行业市场规模分析

#### 第三节 中国通用设备行业供应情况分析

#### 第四节 中国通用设备行业需求情况分析

#### 第五节 中国通用设备行业供需平衡分析

#### 第六节 中国通用设备行业发展趋势分析

### 第五章 中国通用设备所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国通用设备所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国通用设备所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国通用设备所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国通用设备市场格局分析

#### 第一节 中国通用设备行业竞争现状分析

##### 一、中国通用设备行业竞争情况分析

##### 二、中国通用设备行业主要品牌分析

#### 第二节 中国通用设备行业集中度分析

## 一、中国通用设备行业市场集中度分析

## 二、中国通用设备行业企业集中度分析

### 第三节 中国通用设备行业存在的问题

### 第四节 中国通用设备行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国通用设备行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国通用设备行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国通用设备行业消费特点

### 第二节 中国通用设备行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 通用设备行业成本分析

### 第四节 通用设备行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国通用设备行业价格现状分析

### 第六节 中国通用设备行业平均价格走势预测

#### 一、中国通用设备行业价格影响因素

#### 二、中国通用设备行业平均价格走势预测

#### 三、中国通用设备行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国通用设备行业区域市场现状分析

### 第一节 中国通用设备行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地通用设备市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析



三、华东地区通用设备市场规模分析

四、华东地区通用设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区通用设备市场规模分析

四、华中地区通用设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区通用设备市场规模分析

第九章 2016-2018年中国通用设备行业竞争情况

第一节 中国通用设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国通用设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国通用设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 通用设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国通用设备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国通用设备行业未来发展前景分析

#### 一、通用设备行业国内投资环境分析

#### 二、中国通用设备行业市场机会分析

#### 三、中国通用设备行业投资增速预测

### 第二节 中国通用设备行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国通用设备行业市场发展预测

#### 一、中国通用设备行业市场规模预测

#### 二、中国通用设备行业市场规模增速预测

#### 三、中国通用设备行业产值规模预测

#### 四、中国通用设备行业产值增速预测

#### 五、中国通用设备行业供需情况预测

### 第四节 中国通用设备行业盈利走势预测

#### 一、中国通用设备行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国通用设备行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国通用设备行业投资风险与营销分析

### 第一节 通用设备行业投资风险分析

#### 一、通用设备行业政策风险分析

#### 二、通用设备行业技术风险分析

#### 三、通用设备行业竞争风险分析

#### 四、通用设备行业其他风险分析

### 第二节 通用设备行业企业经营发展分析及建议

一、通用设备行业经营模式

二、通用设备行业销售模式

三、通用设备行业创新方向

第三节 通用设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国通用设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国通用设备行业品牌战略分析

一、通用设备企业品牌的重要性

二、通用设备企业实施品牌战略的意义

三、通用设备企业品牌的现状分析

四、通用设备企业的品牌战略

五、通用设备品牌战略管理的策略

第二节 中国通用设备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国通用设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国通用设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国通用设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国通用设备行业定价策略分析

第三节 中国通用设备行业营销渠道策略

一、通用设备行业渠道选择策略

二、通用设备行业营销策略

第四节 中国通用设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国通用设备行业重点投资区域分析

二、中国通用设备行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/340488340488.html>