

# 中国医用内窥镜行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医用内窥镜行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700491.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、医用内窥镜概述

医用内窥镜是集光学、人体工程学、精密机械、现代电子、图像处理软件等为一体的医疗设备，它能够在微创的前提下，为医生提供所需的人体内部结构解剖图像。在临床实践中，内窥镜，经人体的天然孔道，或者是经手术做的小切口进入人体内。使用时将内窥镜导入预检查的器官，可直接窥视有关部位的变化。图像质量的好坏直接影响着内窥镜的使用效果，也标志着内窥镜技术的发展水平。电子内镜的种类繁杂，分为软式内镜和硬式内镜，包括胃镜、肠镜、腹腔镜、膀胱镜以及关节镜等，用途不同，形态也不尽相同。

#### 软硬镜诊疗系统项目对比

##### 对比项目

##### 软镜诊疗系统

##### 硬镜诊疗系统

##### 系统组成

摄像系统、光源系统、镜体

##### 进入人体方式

由人体自然腔道进入，可弯曲

由人工小切口进入人体内，不可弯曲

##### 下游应用科室

消化科、呼吸科等

普外科、泌尿科、妇科、骨科等

##### 镜种分类

胃镜、肠镜、咽喉镜、支气管镜等

腹腔镜、胸腔镜、关节镜、宫腔镜等

##### 镜体部件

一般由前端部、弯曲部、操纵部、接目部等组成：前端部：包括CCD、钳道管开口、送气、送水喷嘴及光纤终端；弯曲部：位于先端部与插入管之间，多个环状零件组成蛇骨，可控制内镜向任意方向弯曲；操作部：包括活检阀、吸引钮、注气、注水钮、弯角钮及弯角固定钮。操作部有遥控开关供医师控制弯曲部角度、器械导入、送水等；

一般由前端部、插入部、接目部与显示部组成：前端部：包含物镜、导光窗，采集光学图像；插入部：由不锈钢合金外壳、柱状光学透镜组和导光纤系统构成；接目部：由目镜、摄像头及镜头适配器组成，通过光学物镜采集图像，光学透镜组传输图像，目镜放大图像进入摄像头，转换为电子图像，由监视器显示；

##### 主要厂家

进口品牌：奥林巴斯、富士、宾得；国产品牌：开立医疗、澳华内镜

进口品牌：卡尔史托斯、史赛克、奥林巴斯等；国产品牌：迈瑞医疗、开立医疗、海泰新光等

资料来源：观研天下整理

## 二、我国医用内窥镜行业发展驱动因素分析

### 1、我国消化道癌症患者基数群体广大，消化系肿瘤死亡人数占比高

据世界卫生组织国际癌症研究机构（IARC）发布的2020年全球最新癌症负担数据，我国新发癌症病例457万例（占全球23.7%，癌症新发人数全球第一）。从结构占比来看，我国消化道癌症发病率更高，结直肠癌、胃癌和食管癌三种癌症新发患者高达136万人，占全部癌症新发人数近30%（全球平均为19%）。

从癌症引发的死亡人数上看，2020年全球癌症死亡病例996万例，其中结直肠癌、胃癌和食管癌占比分别为10%、8%和5%，合计约23%。其中，中国癌症死亡人数300万人，其中胃癌、食管癌和结直肠癌占比合计约32%，消化系肿瘤死亡人数的占比高于患病人数占比，消化系肿瘤的早诊早治亟待大范围推行。

数据来源：观研天下整理

### 2、老龄化背景下患者基数持续增长，内镜筛查提升空间广阔

根据相关论文研究，纳入统计的1021例消化道早癌患者群的平均年龄为 $62\pm 11$ 岁，消化道癌呈现明显的老年群体高发特征。根据国家统计局数据，2022年，全国60周岁及以上老年人口24936万人；全国65周岁及以上老年人口20948万人，占14.9%，远超联合国老龄化社会的标准。根据国家卫生健康委员会发布，据测算，预计“十四五”时期，60岁及以上老年人口总量将突破3亿，占比将超过20%，进入中度老龄化阶段，2035年左右，60岁及以上老年人口将突破4亿，在总人口中的占比将超过30%，进入重度老龄化阶段，我国消化道癌症形势严峻。

数据来源：观研天下整理

### 3、政策助力早诊早治需求释放

根据美国联合癌症委员会（AJCC）数据显示，早期结直肠癌、肠癌、胃癌患者的五年生存率分别高达92%、87%、94%，而IV期患者五年生存率仅在11%、12%、18%。因此，消化道癌症早诊早治可显著提升患者生存率。近年来，国家陆续出台相关政策促进消化道肿瘤的早期筛查。例如，在2020及2022年的结肠癌、胃癌诊疗指南将内镜检查作为消化道癌症诊疗的金标准。

专家共识明确推荐内镜作为消化道癌症诊疗金标准

癌种

专家共识

推荐程度

## 胃癌

《胃癌诊疗指南（2022年版）》

金标准

## 结肠癌

《中国结直肠癌筛查与早诊早治指南（2020）》

金标准

## 食管癌

《中国食管癌筛查与早诊早治指南（2022，北京）》

强

## 胰腺癌

《中国胰腺癌高危人群早期筛查和检测共识意见（2021，南京）》

强

资料来源：观研天下整理

### 三、我国医用内窥镜行业发展现状

#### 1、我国医用内窥镜行业发展进入快车道

综上所述，随着消化道患者基数扩大、人口老龄化程度加剧及政策助力患者早诊早治意识不断提升，我国医用内窥镜行业发展进入快车道，市场规模不断上升。根据数据显示，2021年，我国医用内窥镜市场规模248亿元，预计2030年将增长至624亿元，2021-2030年期间年化CAGR达10.8%，高于全球同期增速水平。

数据来源：观研天下整理

#### 2、政策春风助力，国产替代已成大势所趋

我国医用内窥镜行业起步时间较晚，中高端市场长期被日企垄断。以2022年的公开招投标金额统计来看，奥林巴斯、富士、宾得三家日企占据我国软镜市场77.8%的份额，国产品牌市占率提升空间广阔。

近年来，为扩大国产创新医疗器械产品的市场占有率、全面实现主流高端产品国产化等，国家出台了一系列相应的政策，推动内镜加速进口替代。从注册门槛看，根据2020年底调整的《医疗器械分类目录》，普通电子内镜从Ⅱ类降为Ⅲ类，通过创口进入人体内的光学内窥镜也由Ⅱ类降为Ⅲ类，缩短国产内镜的注册流程。

#### 我国医用内窥镜行业相关政策

发布时间

政策名称

发布部门

核心内容

2022.06

关于规范公立医疗机构政府采购进口产品有关事项的通知

安徽省财政厅、安徽省卫健委、安徽省医保局

公立医疗机构使用财政预算资金以及事业收入、经营性收入和其他收入等“自有资金”开展采购活动，应当严格执行政府采购关于进口审核的有关规定。单项或批量采购预算达到政府采购分散采购限额标准，确需采购进口产品的，实行审核管理。

2021.10

政府采购进口产品审核指导标准(2021年版)

国家财政部、工信部

明确规定了政府机构（事业单位）采购国产医疗器械及仪器的比例要求。其中，内窥镜摄像系统（胆道镜、椎间孔镜、3D腹腔镜）要求全部采购国产产品，胸腔镜系统、宫腔镜检查镜、关节镜的国产产品采购比例分别为75%、50%、50%。

2021.10

“十四五”国家临床专科能力建设规划

国家卫健委政府

将大力支持中国内窥镜手术的发展，致力于解决主要技术瓶颈方面取得突破以及以国内开发先进技术为目标

2020.12

《医疗器械分类目录》

国家药监局

电子内窥镜产品管理类别由 类降为 类，通过创口进入人体内的光学内窥镜也由 类降为 类，电切镜和胶囊内窥镜保持原管理类别不变，依然按照 类管理

2019.10

《产业结构调整指导目录》

国家发改委

电子内窥镜、手术机器人等列为鼓励项目，优先发展

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国医用内窥镜行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国医用内窥镜行业发展概述

#### 第一节 医用内窥镜行业发展情况概述

##### 一、医用内窥镜行业相关定义

##### 二、医用内窥镜特点分析

##### 三、医用内窥镜行业基本情况介绍

##### 四、医用内窥镜行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、医用内窥镜行业需求主体分析

#### 第二节 中国医用内窥镜行业生命周期分析

##### 一、医用内窥镜行业生命周期理论概述

##### 二、医用内窥镜行业所属的生命周期分析

#### 第三节 医用内窥镜行业经济指标分析

##### 一、医用内窥镜行业的赢利性分析

##### 二、医用内窥镜行业的经济周期分析

##### 三、医用内窥镜行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球医用内窥镜行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球医用内窥镜行业发展历程回顾

#### 第二节 全球医用内窥镜行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲医用内窥镜行业地区市场分析

##### 一、亚洲医用内窥镜行业市场现状分析

##### 二、亚洲医用内窥镜行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲医用内窥镜行业市场前景分析

#### 第四节 北美医用内窥镜行业地区市场分析

- 一、北美医用内窥镜行业市场现状分析
- 二、北美医用内窥镜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医用内窥镜行业市场前景分析
- 第五节 欧洲医用内窥镜行业地区市场分析
  - 一、欧洲医用内窥镜行业市场现状分析
  - 二、欧洲医用内窥镜行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲医用内窥镜行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界医用内窥镜行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球医用内窥镜行业市场规模预测

### 第三章 中国医用内窥镜行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对医用内窥镜行业的影响分析
- 第三节 中国医用内窥镜行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对医用内窥镜行业的影响分析
- 第五节 中国医用内窥镜行业产业社会环境分析

### 第四章 中国医用内窥镜行业运行情况

- 第一节 中国医用内窥镜行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国医用内窥镜行业市场规模分析
  - 一、影响中国医用内窥镜行业市场规模的因素
  - 二、中国医用内窥镜行业市场规模
  - 三、中国医用内窥镜行业市场规模解析
- 第三节 中国医用内窥镜行业供应情况分析
  - 一、中国医用内窥镜行业供应规模
  - 二、中国医用内窥镜行业供应特点
- 第四节 中国医用内窥镜行业需求情况分析
  - 一、中国医用内窥镜行业需求规模
  - 二、中国医用内窥镜行业需求特点



## 第五节中国医用内窥镜行业供需平衡分析

### 第五章 中国医用内窥镜行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国医用内窥镜行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、医用内窥镜行业产业链图解

#### 第二节中国医用内窥镜行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对医用内窥镜行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对医用内窥镜行业的影响分析

#### 第三节我国医用内窥镜行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国医用内窥镜行业市场竞争分析

#### 第一节中国医用内窥镜行业竞争现状分析

- 一、中国医用内窥镜行业竞争格局分析
- 二、中国医用内窥镜行业主要品牌分析

#### 第二节中国医用内窥镜行业集中度分析

- 一、中国医用内窥镜行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国医用内窥镜行业市场集中度分析

#### 第三节中国医用内窥镜行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国医用内窥镜行业模型分析

#### 第一节中国医用内窥镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

## 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国医用内窥镜行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国医用内窥镜行业SWOT分析结论

### 第三节中国医用内窥镜行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国医用内窥镜行业需求特点与动态分析

### 第一节中国医用内窥镜行业市场动态情况

### 第二节中国医用内窥镜行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节医用内窥镜行业成本结构分析

### 第四节医用内窥镜行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国医用内窥镜行业价格现状分析

### 第六节中国医用内窥镜行业平均价格走势预测

#### 一、中国医用内窥镜行业平均价格趋势分析

#### 二、中国医用内窥镜行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国医用内窥镜行业所属行业运行数据监测

## 第一节中国医用内窥镜行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国医用内窥镜行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国医用内窥镜行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国医用内窥镜行业区域市场现状分析

### 第一节中国医用内窥镜行业区域市场规模分析

#### 一、影响医用内窥镜行业区域市场分布的因素

#### 二、中国医用内窥镜行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区医用内窥镜行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区医用内窥镜行业市场分析

##### （1）华东地区医用内窥镜行业市场规模

##### （2）华南地区医用内窥镜行业市场现状

##### （3）华东地区医用内窥镜行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区医用内窥镜行业市场分析

##### （1）华中地区医用内窥镜行业市场规模

##### （2）华中地区医用内窥镜行业市场现状

##### （3）华中地区医用内窥镜行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区医用内窥镜行业市场分析

- (1) 华南地区医用内窥镜行业市场规模
- (2) 华南地区医用内窥镜行业市场现状
- (3) 华南地区医用内窥镜行业市场规模预测

## 第五节华北地区医用内窥镜行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区医用内窥镜行业市场分析

- (1) 华北地区医用内窥镜行业市场规模
- (2) 华北地区医用内窥镜行业市场现状
- (3) 华北地区医用内窥镜行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区医用内窥镜行业市场分析

- (1) 东北地区医用内窥镜行业市场规模
- (2) 东北地区医用内窥镜行业市场现状
- (3) 东北地区医用内窥镜行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区医用内窥镜行业市场分析

- (1) 西南地区医用内窥镜行业市场规模
- (2) 西南地区医用内窥镜行业市场现状
- (3) 西南地区医用内窥镜行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区医用内窥镜行业市场分析

- (1) 西北地区医用内窥镜行业市场规模
- (2) 西北地区医用内窥镜行业市场现状
- (3) 西北地区医用内窥镜行业市场规模预测

## 第十一章 医用内窥镜行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第六节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国医用内窥镜行业发展前景分析与预测

### 第一节中国医用内窥镜行业未来发展前景分析

- 一、医用内窥镜行业国内投资环境分析
- 二、中国医用内窥镜行业市场机会分析
- 三、中国医用内窥镜行业投资增速预测

### 第二节中国医用内窥镜行业未来发展趋势预测

### 第三节中国医用内窥镜行业规模发展预测

- 一、中国医用内窥镜行业市场规模预测
- 二、中国医用内窥镜行业市场规模增速预测
- 三、中国医用内窥镜行业产值规模预测
- 四、中国医用内窥镜行业产值增速预测
- 五、中国医用内窥镜行业供需情况预测

### 第四节中国医用内窥镜行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国医用内窥镜行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国医用内窥镜行业进入壁垒分析

- 一、医用内窥镜行业资金壁垒分析
- 二、医用内窥镜行业技术壁垒分析
- 三、医用内窥镜行业人才壁垒分析
- 四、医用内窥镜行业品牌壁垒分析
- 五、医用内窥镜行业其他壁垒分析

### 第二节医用内窥镜行业风险分析

- 一、医用内窥镜行业宏观环境风险
- 二、医用内窥镜行业技术风险
- 三、医用内窥镜行业竞争风险
- 四、医用内窥镜行业其他风险

### 第三节中国医用内窥镜行业存在的问题

### 第四节中国医用内窥镜行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国医用内窥镜行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国医用内窥镜行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国医用内窥镜行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节医用内窥镜行业营销策略分析

- 一、医用内窥镜行业产品策略
- 二、医用内窥镜行业定价策略
- 三、医用内窥镜行业渠道策略
- 四、医用内窥镜行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700491.html>