

2010-2015年中国宠物食品行业投资风险分析及发展前景研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国宠物食品行业投资风险分析及发展前景研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/9049190491.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

随着中国经济的发展，近几年来，中国城乡居民养的宠物数量剧增。宠物医院、宠物商店和宠物美容院等与宠物相关的各个行业也得到了迅速的发展，作为宠物经济产业链的宠物食品行业也成为了中国消费品中增长最快的行业之一。日益增长的中国宠物食品市场引起了国际巨头的竞争态势，纷纷加大对中国市场的投资和宣传力度。由于中国的原料成本和劳动力成本要远远低于国外，很多外国品牌的产品选择在中国生产加工和包装。而国内目前合资的宠物食品品牌则大都是在国内生产或者找工厂代加工。雀巢通过收购在天津建立了其生产基地。我国宠物食品制造行业已经基本形成三足鼎立之势。宠物食品生产制造企业主要集中在上海、天津、四川，三地。其中上海和天津的宠物食品制造业最发达，这些企业主要依靠得天独厚的港口优势，以生产出口产品和品牌代加工为主要业务。

2010年我国各类宠物总量在2亿只以上，到2015年，这数字将达到5亿。2008年，宠物产业的年产值约为200亿元人民币，年增长速度超过30%，约占世界60%的份额，这份成绩单主要都得益于中国宠物用品行业产业链条的齐备。2010年，宠物产业的年产值将达到400亿元人民币。随着养宠物的人越来越多，宠物食品的市场教育越来越普及，很多爱宠人士都认识到了给宠物喂食专业宠物食品的重要性。所以，越来越多的养宠物人士选择长期给宠物喂食宠物粮食。而进口品牌高昂的价格却往往让许多平民家庭望而却步。因为宠物已经不是高收入家庭的专利了。许多中老年人，为了排解子女不在身边的寂寞，都养起了宠物。而对于他们来说，显然不能承受太高的宠物消费费用。对于考虑成本的消费者来说，他们尤其把中等价位的产品视为保证其宠物获得充足营养的高质量产品。而且，许多中等价位的产品现在还引入以前只有在优质产品上才有的生长阶段方式的概念。一些专业性市场如宠物商店、宠物美容店和宠物医院有独立的销售渠道高档产品，其价格昂贵，不能被大多数消费者接受，目前还不会成为市场的主导品牌。而一些本土的宠物食品企业产品的价格虽然便宜，但是因其种类，质量和宣传等方面的原因，现在也还不会成为中国宠物食品市场的主导产品。2010-2015年，面对中国宠物食品行业的发展机遇，宠物食品企业应如何分析当前形势，并且做出投资方向的选择与制定相应的发展策略？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及宠物食品专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国宠物食品的行业现状、行业发展环境、市场各类经营指标的发展变化、重点区域市场状况、投资方向、品牌竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对近几年市场规模作了详尽深入的分析，并根据宠物食品行业的发展轨迹及多年的实践经验对宠物食品未来的发展趋势作了审慎的判断，为宠物食品产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐述宠物食品行业的投资战略研究，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。本报告是宠物

食品生产企业、科研单位、销售企业准确了解宠物食品行业发展动态，选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展环境分析

第一章 国产品牌宠物食品发展环境分析 1

第一节 经济环境分析 1

一、2009-2010年经济发展状况 1

二、2009年收入增长情况 3

三、2009-2010年中国固定资产投资 12

四、2010年存贷款利率变化 17

五、2009-2010年人民币汇率变化情况 18

六、金融危机对宠物食品行业影响分析 25

第二节 政策环境分析 27

一、宠物食品通行证 27

二、宠物食品生产监管要求 27

三、宠物食品安全卫生控制体系 31

四、宠物食品进出口监督管理办法 32

第三节 社会环境分析 49

一、人口规模分析 49

二、2010年年龄结构分析 61

第四节 技术环境分析 66

一、技术发展现状 66

二、新技术的发展 69

三、技术发展趋势 72

第二部分 行业发展分析

第二章 中国宠物食品市场规模分析 75

第一节 2009-2010年中国宠物食品市场规模分析 75

一、2009年全球宠物食品需求分析 75

二、2009年全球宠物食品市场规模 75

三、2010年中国宠物食品市场整体规模 76

四、中国宠物食品市场分析 76

五、中国宠物食品生产企业 77

第二节 2010年我国宠物食品区域结构与区域市场分析 78

- 一、中国宠物食品市场地域分布 78
- 二、东北地区市场规模分析 78
- 二、华北地区市场规模分析 81
- 第三节 2010年中国宠物食品发展现状 84
 - 一、中国宠物及宠物食品现状 84
 - 二、中国宠物食品市场现状分析 85
 - 三、宠物食品行业的特点 87
 - 四、宠物食品比较 88
- 第四节 2009年世界主要国家地区宠物食品市场分析 91
 - 一、2009年美国宠物食品市场分析 91
 - 二、2009年欧洲宠物食品市场分析 95
 - 三、2009-2010年南美和亚洲宠物食品市场分析 98
 - 四、2009-2010年其他国家宠物食品市场 99
- 第五节 2009年宠物食品行业发展情况分析 109
 - 一、2009年宠物食品行业发展特点分析 109
 - 二、2009年宠物食品行业发展情况分析 110
 - 三、2009年宠物食品行业发展现状分析 110
 - 四、2009年宠物食品行业利润情况分析 112
 - 五、2009年宠物食品行业发展周期分析 113
- 第六节 2010-2015年中国宠物食品市场规模预测 113
 - 一、2010-2015年宠物市场规模预测 113
 - 二、中国宠物食品市场发展前景 114
 - 三、中国宠物食品市场发展趋势 116
 - 四、全球宠物食品市场发展趋势 117
- 第七节 中国宠物行业分析 122
 - 一、中国宠物行业现状 122
 - 二、中国宠物行业分析 123
 - 三、中国宠物市场形势分析 124
- 第三章 中国宠物食品需求与消费者偏好调查 125
 - 第一节 2009-2010年中国宠物食品产量和消费统计分析 125
 - 一、2009年宠物食品行业的产销量分析 125
 - 二、2009年中国宠物食品市场销售额分析 131
 - 三、2010年中国宠物食品市场增长分析 132
 - 第二节 宠物食品产品目标客户群体调查 132
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查 132

- 二、不同年龄的消费者偏好调查 136
- 三、不同地区的消费者偏好调查 141
- 第三节 宠物食品产品的品牌市场调查 144
 - 一、消费者对宠物食品品牌认知度宏观调查 144
 - 二、消费者对宠物食品产品的品牌偏好调查 147
 - 三、消费者对宠物食品品牌的首要认知渠道 149
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 151
 - 五、宠物食品品牌忠诚度调查 152
 - 六、宠物食品品牌市场占有率调查 158
 - 七、消费者的消费理念调研 159
- 第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析 160
 - 一、价格敏感程度 160
 - 二、品牌的影响 164
 - 三、购买方便的影响 165
 - 四、广告的影响程度 165
 - 五、包装的影响程度 165
- 第五节 宠物食品产品的销售渠道调查 166
 - 一、宠物食品营销渠道分析 166
 - 二、宠物食品渠道时代 166
- 第四章 国产品牌宠物食品市场价格分析 171
 - 第一节 价格形成机制分析 171
 - 一、价格形成机制介绍 171
 - 二、宠物食品企业定价分析 171
 - 三、宠物食品市场价格分析 174
 - 第二节 2009-2010年国产品牌宠物食品平均价格趋势分析 176
 - 第三节 2010-2015年国产品牌宠物食品价格趋向预测分析 180
- 第五章 国产品牌宠物食品进出口市场情况分析 181
 - 第一节 2009-2010年国产品牌宠物食品进口量分析 181
 - 一、2009年国产品牌宠物食品进口分析 181
 - 二、2009年进口宠物企业和产品分析 182
 - 三、进口宠物食品安全问题分析 183
 - 第二节 2009-2010年国产品牌宠物食品出口量分析 184
 - 一、2008年宠物食品出口投诉分析 184
 - 二、2009年中国宠物用品出口分析 185
 - 三、2009年国产品牌宠物食品出口分析 186

- 四、2010年宠物食品出口分析 189
- 五、中国宠物用品出口状况 189
- 六、宠物食品出口定位分析 191
- 七、宠物食品出口风险分析 191
- 八、宠物食品出口应对食品安全加强法案分析 192
- 第三节 2010-2015年国产品牌宠物食品进出口市场预测分析 197
 - 一、2010-2015年国产品牌宠物食品进口预测 197
 - 二、2010-2015年宠物食品市场进出口预测 199
- 第三部分 品牌企业竞争分析
- 第六章 国产宠物食品优势品牌企业分析 201
 - 第一节 好主人（中英合资成都好主人宠物食品有限公司） 201
 - 一、企业概况 201
 - 二、企业经营状况 202
 - 三、品牌市场份额 210
 - 四、品牌竞争策略 211
 - 五、竞争优势 212
 - 第二节 欧誉（法国皇家宠物食品公司） 212
 - 一、企业概况 212
 - 二、竞争优势 213
 - 三、品牌竞争策略 214
 - 第三节 雀巢普瑞纳（雀巢普瑞纳宠物食品公司） 215
 - 一、企业概况 215
 - 二、企业经营状况 215
 - 三、品牌市场份额 216
 - 四、竞争优势 216
 - 第四节 宝路/伟嘉（爱芬食品有限公司） 218
 - 一、企业概况 218
 - 二、竞争优势 219
 - 三、品牌竞争策略 220
 - 第五节 诺瑞（中挪合资上海诺瑞宠物用品有限公司） 221
 - 一、企业概况 221
 - 二、竞争优势 222
 - 第六节 百诺（安徽滁州百诺宠物食品有限公司） 223
 - 一、企业概况 223
 - 二、竞争优势 224

第七节 为斯宝（深圳市为斯宝宠物食品有限公司） 225

一、企业概况 225

二、竞争优势分析 225

第八节 卡尔（中德合资河北荣喜宠物食品有限公司） 225

一、企业概况 225

二、竞争优势 225

第九节 雪米（上海雪米宠物食品有限公司） 226

一、企业概况 226

二、竞争优势 226

第十节 珍宝（天津金康宝动物医药保健品公司） 227

一、企业概况 227

二、竞争优势 227

第七章 国产品牌宠物食品竞争格局分析 229

第一节 宠物食品行业历史竞争格局概况 229

一、宠物食品行业集中度分析 229

二、宠物食品行业竞争程度分析 230

三、国外宠物食品市场竞争 231

四、国内宠物食品市场竞争 232

五、2010年中国宠物食品市场格局 233

第二节 宠物食品行业企业竞争状况分析 235

一、领导企业的市场力量 235

二、其他企业的竞争力 236

第三节 2010-2015年国产品牌宠物食品竞争格局展望 240

一、2010-2015年宠物食品企业在中国的竞争 240

二、2010-2015年中国宠物食品营销渠道竞争 242

第四部分 行业发展预测与投资分析

第八章 2010-2015年国产品牌宠物食品发展预测 245

第一节 2010-2015年宠物食品行业产量预测 245

第二节 2010-2015年宠物食品行业总资产预测 245

第三节 2010-2015年宠物食品行业销售收入预测 246

第九章 2010-2015年我国宠物食品行业投资价值与投资策略分析 249

第一节 行业SWOT模型分析 249

一、优势分析 249

二、劣势分析 250

三、机会分析 250

四、风险分析 253

第二节 宠物食品行业投资价值分析 255

一、行业盈利能力 255

二、行业发展能力 255

第三节 2010-2015年国产品牌宠物食品投资风险预警 256

一、金融危机风险预警 256

二、行业竞争风险预警 259

三、技术风险预警 260

四、经营管理风险预警 260

第四节 宠物食品行业投资策略分析 261

一、重点投资品种分析 261

二、宠物食品店的经营方略 263

第十章 宠物食品行业投资战略研究 265

第一节 宠物食品行业发展战略研究 261

一、战略综合规划 265

二、技术开发战略 275

三、业务组合战略 275

四、区域战略规划 277

五、产业战略规划 278

六、营销品牌战略 281

七、竞争战略规划 283

八、战略盲区 289

第二节 对我国宠物食品品牌的战略思考 294

一、企业品牌的重要性 294

二、宠物食品实施品牌战略的意义 297

三、宠物食品企业品牌的现状分析 300

四、我国宠物食品企业的品牌战略 302

五、宠物食品品牌战略管理的策略 304

第三节 宠物食品经营策略分析 307

一、宠物食品市场细分策略 307

二、宠物食品市场创新策略 313

三、品牌定位与品类规划 320

四、宠物食品新产品差异化战略 326

第四节 宠物食品行业投资战略研究 336

一、2009年食品行业投资战略分析 336

二、2009年宠物食品行业投资战略 339

三、2010-2015年宠物食品行业投资战略 347

四、2010-2015年细分行业投资战略 348

图表目录

图表：2009-2010年全国城镇居民家庭人均可支配收入	4
图表：2009-2010年北京城镇居民家庭人均可支配收入	4
图表：2009-2010年天津城镇居民家庭人均可支配收入	4
图表：2009-2010年河北城镇居民家庭人均可支配收入	4
图表：2009-2010年河南城镇居民家庭人均可支配收入	5
图表：2009-2010年内蒙古城镇居民家庭人均可支配收入	5
图表：2009-2010年辽宁城镇居民家庭人均可支配收入	5
图表：2009-2010年吉林城镇居民家庭人均可支配收入	6
图表：2009-2010年黑龙江城镇居民家庭人均可支配收入	6
图表：2009-2010年上海城镇居民家庭人均可支配收入	6
图表：2009-2010年江苏城镇居民家庭人均可支配收入	6
图表：2009-2010年浙江城镇居民家庭人均可支配收入	7
图表：2009-2010年安徽城镇居民家庭人均可支配收入	7
图表：2009-2010年福建城镇居民家庭人均可支配收入	7
图表：2009-2010年江西城镇居民家庭人均可支配收入	7
图表：2009-2010年山东城镇居民家庭人均可支配收入	8
图表：2009-2010年河南城镇居民家庭人均可支配收入	8
图表：2009-2010年湖北城镇居民家庭人均可支配收入	8
图表：2009-2010年湖南城镇居民家庭人均可支配收入	8
图表：2009-2010年广东城镇居民家庭人均可支配收入	9
图表：2009-2010年广西城镇居民家庭人均可支配收入	9
图表：2009-2010年海南城镇居民家庭人均可支配收入	9
图表：2009-2010年重庆城镇居民家庭人均可支配收入	9
图表：2009-2010年四川城镇居民家庭人均可支配收入	10
图表：2009-2010年贵州城镇居民家庭人均可支配收入	10
图表：2009-2010年云南城镇居民家庭人均可支配收入	10
图表：2009-2010年西藏城镇居民家庭人均可支配收入	10
图表：2009-2010年陕西城镇居民家庭人均可支配收入	11
图表：2009-2010年甘肃城镇居民家庭人均可支配收入	11
图表：2009-2010年青海城镇居民家庭人均可支配收入	11
图表：2009-2010年宁夏城镇居民家庭人均可支配收入	11

图表：2009-2010年新疆城镇居民家庭人均可支配收入 12

图表：2009年2月全国固定资产完成额 14

图表：2009年3月全国固定资产完成额 14

图表：2009年4月全国固定资产完成额 14

图表：2009年5月全国固定资产完成额 14

图表：2009年6月全国固定资产完成额 15

图表：2009年7月全国固定资产完成额 15

图表：2009年8月全国固定资产完成额 15

图表：2009年9月全国固定资产完成额 15

图表：2009年10月全国固定资产完成额 15

图表：2009年11月全国固定资产完成额 16

图表：2009年12月全国固定资产完成额 16

图表：2010年2月全国固定资产完成额 16

图表：2010年3月全国固定资产完成额 16

图表：2010年4月全国固定资产完成额 16

图表：2010年5月全国固定资产完成额 17

图表：2010年6月全国固定资产完成额 17

图表：2009年人民币汇率变化情况 18

图表：2010年上半年人民币兑美元汇率走势 21

图表：2010年上半年人民币兑欧元汇率走势 22

图表：2010年上半年人民币兑日元汇率走势 22

图表：2010年上半年人民币兑英镑汇率走势 23

图表：2005-2010年人民币汇率中间价（对美元） 23

图表：2005-2010年人民币汇率中间价（对欧元） 24

图表：2005-2010年人民币汇率中间价（对日元） 24

图表：2005-2010年人民币汇率中间价（对英镑） 25

图表：中国的主要宠物食品生产企业 78

图表：美国主要宠物饲养比重 92

图表：美国历年宠物消费情况 92

图表：美国各类宠物消费比重 93

图表：2008年美国宠物年平均各类服务消费情况 93

图表：1994年-2009年美国宠物行业消费 94

图表：美国宠物行业消费细分类 94

图表：1997年畜禽和宠物饲料生产厂的盈利比较 98

图表：宠物食品行业的发展周期 113

图表：2009年第一季度饲料产量（以山东省为代表） 125

图表：2008年1-12月配混合饲料产量全国合计 126

图表：2008年1-12月配混合饲料产量河北省合计 126

图表：2008年1-12月配混合饲料产量吉林省合计 126

图表：2008年1-12月配混合饲料产量江苏省合计 126

图表：2008年1-12月配混合饲料产量福建省合计 126

图表：2008年1-12月配混合饲料产量河南省合计 126

图表：2008年1-12月配混合饲料产量广东省合计 127

图表：2008年1-12月配混合饲料产量重庆市合计 127

图表：2008年1-12月配混合饲料产量云南省合计 127

图表：2008年1-12月配混合饲料产量新疆区合计 127

图表：2008年1-12月配混合饲料产量青海省合计 127

图表：2008年1-12月配混合饲料产量北京市合计 127

图表：2008年1-12月配混合饲料产量山西省合计 128

图表：2008年1-12月配混合饲料产量黑龙江合计 128

图表：2008年1-12月配混合饲料产量浙江省合计 128

图表：2008年1-12月配混合饲料产量江西省合计 128

图表：2008年1-12月配混合饲料产量湖北省合计 128

图表：2008年1-12月配混合饲料产量广西区合计 128

图表：2008年1-12月配混合饲料产量四川省合计 129

图表：2008年1-12月配混合饲料产量陕西省合计 129

图表：2008年1-12月配混合饲料产量宁夏区合计 129

图表：2008年1-12月配混合饲料产量天津市合计 129

图表：2008年1-12月配混合饲料产量辽宁省合计 129

图表：2008年1-12月配混合饲料产量上海市合计 129

图表：2008年1-12月配混合饲料产量安徽省合计 130

图表：2008年1-12月配混合饲料产量山东省合计 130

图表：2008年1-12月配混合饲料产量湖南省合计 130

图表：2008年1-12月配混合饲料产量海南省合计 130

图表：2008年1-12月配混合饲料产量贵州省合计 130

图表：2008年1-12月配混合饲料产量甘肃省合计 130

图表：2008年1-12月配混合饲料产量内蒙古合计 131

图表：宠物食品市场占有率统计图 158

图表：2009年1月饲料价格指数 176

图表：2009年2月饲料价格指数 176

- 图表：2009年3月饲料价格指数 177
- 图表：2009年4月饲料价格指数 177
- 图表：2009年5月饲料价格指数 177
- 图表：2009年6月饲料价格指数 177
- 图表：2009年7月饲料价格指数 177
- 图表：2009年8月饲料价格指数 178
- 图表：2009年9月饲料价格指数 178
- 图表：2009年10月饲料价格指数 178
- 图表：2009年11月饲料价格指数 178
- 图表：2009年12月饲料价格指数 178
- 图表：2010年1月饲料价格指数 179
- 图表：2010年2月饲料价格指数 179
- 图表：2010年3月饲料价格指数 179
- 图表：2010年4月饲料价格指数 179
- 图表：2010年5月饲料价格指数 179
- 图表：2010年6月饲料价格指数 180
- 图表：2009年进口宠物食品部合格企业和产品 182
- 图表：2009年宠物食品市场竞争力统计图 230
- 图表：2009年宠物食品市场畅销排名统计图 231
- 图表：2010-2015年中国宠物食品市场产品产量走势预测 245
- 图表：宠物食品行业的发展周期 255
- 图表：制定战略规划步骤 267
- 图表：制定公司战略规划的步骤 267
- 图表：评估战略规划的步骤 269
- 图表：中国快公司发展的根本驱动因素 291
- 图表：宠物食品的开发与生存 326
- 图表：2009年宠物食品行业投资盈亏分析表 339
- 图表：美国网络股泡沫以来的经济增长以及剔除资产增值抵押贷款的经济增速 340
- 图表：美国资产增值抵押贷款随着房地产市场的急速下跌而消耗殆尽 340
- 图表：个人消费支出对于发达经济体经济增长的贡献能力 341
- 图表：在全球化的经济周期中，发达经济的增长仍然是全球经济增长的主要贡献因素 342
- 图表：美国经济周期的历史关照 343
- 图表：金融危机冲击与非金融危机冲击所致下行周期的累计产出损失占GDP比 344
- 图表：金融危机冲击与非金融危机冲击所致周期的变化 345
- 图表：金融压力形成期的持续时间与经济周期下行的持续时间以及累计产出损失占GDP比

345

图表：金融危机的频繁冲击易导致经济陷入L型困境 346

图表：对于90年代以来金融危机所致周期下行的历史原因 347

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/9049190491.html>