

2021年中国餐饮连锁行业分析报告- 市场供需现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国餐饮连锁行业分析报告-市场供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/550498550498.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮连锁是餐饮的一种商业组织形式和经营模式，是餐饮业发展到一定程度时的一个必然的产物。餐饮连锁以统一采购、加工、配餐、配送为核心，以资本与产权为纽带或授权与特许经营等方式联结起来，实现产品服务标准化、生产加工工厂化、管理规范化和共享品牌与规模效益的一种现代化经营方式和组织形式。

1、中国餐饮连锁行业政府职能部门、行业协会

目前，餐饮业基本上遵循市场化发展模式，各企业面向市场自主经营，由政府职能部门进行产业宏观调控，行业协会进行自律规范。

我国餐饮连锁行业主要监管机构介绍

监管机构

主要职责

中华人民共和国商务部

商务部的本行业的主管部门，对餐饮行业实施宏观管理，制定行业规划、政策和标准，开展行业统计，规范行业秩序。地方各级人民政府商务主管部门负责本行政内餐饮业行业管理工作。在具体的行业管理实践中，由各地市场监督管理局等直接管理。

行业自律组织

主要为中国烹饪协会、中国饭店协会、中国连锁经营协会等，行业协会主要职能是参与国家标准、行业标准的指定和修订工作，参与本行业市场准入、从业资质、服务准则、卫生管理、环保要求等有关法律、法规及管理办法的制定工作，健全行业规范、加强行业自律等。

数据来源：观研天下整理

2、法律法规、各项政策出台，规范餐饮连锁行业发展

目前，我国尚未建立适用于系统的餐饮连锁企业法律法规体系，缺乏系统严格的市场准入制度和强制性标准，现有的餐饮标准标龄长、宣贯弱、实用性低。这导致我国连锁餐饮市场混乱的乱象层出不穷，毁坏了行业秩序。但近年来，政府出台各项政策，规范、促进我国餐饮连锁行业发展。

2007-2020我国餐饮连锁行业相关政策

时间

政策

主要内容

2007年

《关于加速发展服务业的若干意见》

提出加快推进服务业务标准化，建立健全服务业标准体系，扩大服务标准覆盖范围。抓紧制定和修订物流、金融、邮政、电信、运输、旅游、体育、商贸、餐饮等行业服务标准、对新兴服务行业，鼓励龙头企业、地方和行业协会现行制定服务标准。指出“提升改造商贸流通

业，推广连锁经营、特许经营等现代经营方式和新型业态”，“积极支持符合条件的服务企业进入内外资资本市场融资，通过股票市场上市、发行企业债券等多渠道筹措资金”。

2012年

《国家食品药品监督管理局关于进一步加强餐饮连锁企业食品安全工作的通知》

充分认识加强餐饮连锁企业食品安全工作的重要意义；有严格落实餐饮连锁企业食品安全监管职责；充分发挥相关食品行业协会的行业自律作用；积极鼓励社会餐饮连锁企业食品安全监督

2014年

《餐饮业经营管理办法》

提出国家鼓励餐饮经营者发展特色餐饮、送餐等大众化餐饮，提供标准化菜品，方便消费者自主调味，方便可选择套餐，提供小份菜。

2015年

《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》

提出以推进服务品牌化、夜色花、标准化、信息化、国际化、连锁化发展。

2018年

《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》

规定入网餐饮服务提供者应当有实体经营门店并依法取得食品经营许可证，且不得超出经营范围

2018年

《关于印发餐饮服务明厨亮灶工作指导意见通知》

为督促餐饮服务提供者加强食品安全管理，诚信守法经营，规范公开加工过程，推动餐饮服务食品安全社会共治，根据《中华人民共和国食品安全法》有关规定，制定本意见，意见提出二十条要求。

2018年

《餐饮服务食品安全操作规范》

鼓励餐饮服务提供者降低一次性餐饮具的使用；要求第三方平台提供者和入网餐饮服务提供者应在网上公示餐饮服务提供者的名称、地址、餐饮服务食品安全等级信息、食品经营许可证。

2019年

《中华人民共和国商标法（2019修订）》

修订后增加了“不宜使用为目的的恶意商标注册申请，应当予以驳回”的内容。同时，商标注册。同时，商标侵权惩罚性赔偿上限由3倍提升到五倍。同时，在第十九条第三款增加了商标代理机构知道或者应当知道委托人申请注册的商标，属于不以使用为目的的恶意商标注册申请情形的，不得接受其委托。

2019年

《中华人民共和国食品安全法实施条例（2019修订）》

首次确立了“双罚制”，除处罚违法企业外，还将对单位违法情形下的个人给予罚款处理，最高可处以上一年度从本单位取得收入的10倍，最严谨标准也首次被正式写进法律条款；建立生产经营者“黑名单”制度、实施信用联合惩戒，健全食品安全行政执法与公安机关行政拘留衔接机制、完善食品安全风险检测体系，被史上称为最严的食品安全管理法规。

2020年

《财政部 国家税务总局关于<连锁经营企业增值税的纳税地点问题的通知>》

对自愿连锁企业，即连锁店的门店均为独立法人，各自的资产所有权不变的连锁企业和特许连锁企业，即连锁店的门店同总部签订合同，取得使用总部商标、商号、经营技术及销售总部开发商品的特许权的连锁企业，其纳税地点不变，仍由各独立核算门店分别向所在地主管税务机关申报缴纳增值税数据来源：观研天下整理

3、各地政府出台政策，规范餐饮连锁行业发展

1)、北京市

2014-2020年北京市餐饮连锁行业相关政策

时间

政策

主要内容

2014年

《北京市连锁餐饮服务企业食品安全规范化管理意见指导》

充分认识加强连锁餐饮服务企业管理的重要性，按照“整体推进、连锁香型”的工作思路，率先从大型连锁餐饮服务企业开始，推行规范化管理，力争用2年时间全面提升餐饮服务企业经营水平，强化从总部到经营门店的全过程食品安全质量管理控制，建立健全多方面的食品安全管理规范。

2016年

《北京市餐饮业经营规范（试行）》

规范北京市餐饮经营行为，提升餐饮业服务品质，维护餐饮经营者与消费者的合法权益，引导和促进餐饮业向规范化、品牌化、连锁化和标准化发展。

2017年

《北京市推进“阳光餐饮”工程实施方案》

实施“阳光餐饮”工程，促进企业落实食品安全主体责任，增强诚信自律意识，主动接受社会监督。政府部门要严格监督管理餐饮业质量安全，严厉打击违法经营“潜规则”。

2018年

《北京高校推进“阳光餐饮”工程实施方案》

深入贯彻落实党中央、国务院和市委、是政府工作部署，扎实推进创建国家食品安全城市工作，全面提升高校食品安全管理工作水平。

2018年

《关于加大对餐饮门店烧烤油烟污染综合治理力度意见》

切实落实北京市大气污染防治攻坚、蓝天保卫等任务要求，加强监管执法，强化协同联动，综合治理餐饮门店烧烤油烟污染问题，土洞北京使空气质量持续改善。

2019年

《关于发展连锁经营促进消费的若干措施》

提出支持连锁企业扩大直营规模，鼓励连锁零售、餐饮企业新建连锁直营门店，鼓励连锁企业新建或改造配送中心，支持装修、软硬件设备购置等，按不超过项目审定实际投资额的50%给予支持；开展流通领域现代供应链体系建立试点，采用以奖代补、贷款贴息等方式，推动连锁零售、餐饮、医药等领域示范建设高效协同的现代供应链；开展连锁品牌示范门店建设活动。

2020年

《新型冠状病毒感染的肺炎流行期间餐饮服务单位防控指引》

对餐饮从业人员、就餐人员、加工操作、就餐服务、外卖送餐服务、宣传培训等多方面进行防控指引和防控要求。

《精准帮扶餐饮业有关政策措施》

支持综合考虑市民生活需求，在商圈广场、步行街、特色餐饮街区、综合商场等场所规划临时占用公共空间区域范围、经营时间和经营品类、开展餐饮外摆经营。数据来源：观研天下整理

2)、上海市

2016-2020年上海市餐饮连锁行业相关政策

发布时间

政策

主要内容

2016年

《上海市浦东新区内小餐饮店备案和监督管理办法（试行）》

鼓励连锁特许经营，鼓励小餐饮店以连锁经营、特许经营等方式加盟连锁餐饮企业，连锁餐饮企业应加强对加盟小餐饮店的管理

2016年

《上海市网络参与服务监督管理办法》

为了规范网络参与服务行为，加强对其监督管理，保障公众饮食安全和身体健康，在上海行政区域内从事网络餐饮服务活动及其监督管理，应当遵守相关法律、法规、规章和本办法的规定。

2017年

《上海市食品药品监督管理局关于印发本市网络餐饮服务监管长效机制建设若干意见通知》

加强执法队伍建设，强化网络订餐监管；探索完善监管方式，建立有效工作机制；强化企业监督管理指导，加强重点环节检查抽检，指定线管工作要求，规范网络餐饮服务监管；推定行业规范自律，加强平台和部门合作。

2018年

《关于进一步完善上海市餐饮业大气污染防治工作的通知》

源头管理；强化事中事后监管；主动发现，形成合力。

2018年

《关于进一步深入推进“放心餐厅”放心食堂“建设有关工作通知》

全面建设“放心餐厅”“放心食堂”，提升了本市餐饮业食品安全整体水平。2018年度的“放心餐厅”“放心食堂”建设工作的目标是：到2018年底，全市70%的中型以上餐饮单位及连锁复合“放心餐厅”“放心食堂”标准。

2018年

《食品经营领域简化行政许可优化营商环境十二条措施》

经营方式相近的连锁企业门店，全市各区许可审查条件和核准许可事项原则上应当一致。连锁企业申请对辖区内各门店同时进行集中变更的，应当由去市场监督管理局窗口同意受理，允许一次性提交区内容门店申请材料。

2019年

《关于进一步推进本市餐饮业“明厨亮灶”建设的通知》

2019年年底力争实现中型以上的餐饮服务提供者实现“明厨亮灶”的覆盖，“十三五”期间全市力争获得许可证的参与服务提供者基本实现“明厨亮灶”全覆盖，上海市成那样业食品安全公开透明程度明显提升。

《上海市食品安全责任保险管理办法（试行）》

连锁超市、连锁餐饮企业等可以由企业总部统一投保食品安全责任保险

2020年

《关于做好本市餐饮服务提供者不主动提供一次性餐具监督执法工作》

提出不主动向消费者提供一次性餐具，是从云头上促进生活垃圾减量的有效手段；要求餐饮服务提供者不得主动向消费者提供一次性筷子、调羹、叉子和刀。

2020年

《关于进一步推广我市早餐工程建设的意见》

完善以连锁早餐网点为主题，特色单点、流动餐车、外卖平台配送等多种形式为补充的早餐供应体系，在扶持品牌优势企业、拓展早餐连锁经营、发展早餐服务新业态、提升早餐健康营养水平等方面取得更好成效，进一步提高早餐营养食水平等方面取得更好的成效，进一步提高早餐供应覆盖率和满意度。

2020年

《上海市餐饮外卖食品安全封签使用管理》

鼓励餐饮服务提供者、网络食品交易第三方平台提供者在餐饮外卖食品配送过程中使用、推广食安封签；鼓励社会各方采取“互联网”（物联网）+封签“等技术支撑，进行技术创新，实现统一管理、全程追溯、实时监控，提高食安封签使用技能。数据来源：观研天下整理

3广东省

2018-2020年广东省餐饮连锁行业相关政策

发布时间

政策

主要内容

2018年

《关于开展2018年深圳市餐饮服务食品安全培训（考核）等有关工作的通知》

召开重点单位年度培训交流会：培训对象包含：重点餐饮单位（集体）用餐配送单位、中央厨房、餐饮服务连锁企业总部、医院食堂、社会福利机构食堂、工地食堂等）、网络订餐平台、餐饮行业协会。

2019年

《食品经营许可管理办法》《食品经营许可审查通则（试行）》

为规范食品经营许可，结合广东省实际，广东省市场监督管理局印发《食品经营许可的实施细则（试行）》，实施细则对餐饮连锁行业的视频经营许可做出了规范

2019年

《深圳市餐饮服务违法行为记分管理办法（试行）》

食品安全监管部门对餐饮服务提供者违法行为记分，作为对其进行食品安全分级分类评定等级、实施查封等有关行政行为的依据

2020年

《广东省餐饮服务业新型冠状病毒感染肺炎预防控制指引》

根据新型冠状病毒感染的肺炎疫情传播特点，餐饮环节作为疫情防控的重要一环，对做好疫情防控工作意义重大。近日，广东省市场监督管理局从食品原材料、从业人员要求、操作规范、场所清洁消毒、人员聚集及聚餐等方面进行了科学指引。

2020年

《餐饮行业落实一视同仁无差别健康服务若干措施》

文件提出，广东省餐饮行业应秉承服务天下客的历年，依法依规、提供无差别的餐饮服务，对所有在粤的中国公民和外籍人士一视同仁。坚决反对任何形式的歧视性语言和行为；尊重不同国籍、民族、种族人士的饮食习惯，不得拒绝消费者正常进店就餐，不得以任何理由拒绝消费者合法、正当的消费需求。同时，文件还对餐饮行业防疫工作进行了相关部署

数据来源：观研天下整理

4)、浙江省

2017-2020年浙江省餐饮连锁行业相关政策

发布时间

政策

主要内容

2017年

《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》

各地要加大信息化建设，按照“最多跑一次”改革要求尽早实现网上申请、网上备案，助力企业、群众办事不跑腿，降低企业办事成本。

2019年

《浙江省市场监督管理局关于深化食品经营许可改革的意见（试行）》

拟对自愿接受评审且通过评审的直营连锁是连锁经营企业门店新开办续可实行“告知承诺制”

2019年

《浙江省餐饮服务单位食品安全自查自评管理规定》

规定提出，餐饮服务提供者对食品安全制度的适用性，每年开展一次制度自查；特定餐饮服务提供者对其经营过程，应每周至少开展一次定期自查，其他餐饮服务提供者对其经营过程，应每月至少开展一次定期自查；获得食品安全风险信息后，应立即开展专项自查。

2020年

《关于新型冠状病毒疫情防控期间积极支持我省餐饮企业渡过难关的若干意见》

鼓励新闻媒体加强宣传，加大对餐饮企业积极应对疫情、转型发展成功典型的宣传；减轻税收负担，对因疫情影响导致经营受到严重冲击、发生重大损失、缴纳房产税、城镇土地使用税有困难的餐饮企业，可依法申请房产税、城镇土地使用税减免。数据来源：观研天下整理（HQ）

观研报告网发布的《2021年中国餐饮连锁行业分析报告-市场供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国餐饮连锁行业发展概述

第一节 餐饮连锁行业发展情况概述

- 一、餐饮连锁行业相关定义
- 二、餐饮连锁行业基本情况介绍
- 三、餐饮连锁行业发展特点分析
- 四、餐饮连锁行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、餐饮连锁行业需求主体分析

第二节 中国餐饮连锁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、餐饮连锁行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国餐饮连锁行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国餐饮连锁行业生命周期分析

- 一、餐饮连锁行业生命周期理论概述
- 二、餐饮连锁行业所属的生命周期分析

第四节 餐饮连锁行业经济指标分析

- 一、餐饮连锁行业的赢利性分析
- 二、餐饮连锁行业的经济周期分析
- 三、餐饮连锁行业附加值的提升空间分析

第五节 中国餐饮连锁行业进入壁垒分析

- 一、餐饮连锁行业资金壁垒分析
- 二、餐饮连锁行业技术壁垒分析
- 三、餐饮连锁行业人才壁垒分析
- 四、餐饮连锁行业品牌壁垒分析
- 五、餐饮连锁行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球餐饮连锁行业市场发展现状分析

第一节 全球餐饮连锁行业发展历程回顾

第二节 全球餐饮连锁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲餐饮连锁行业地区市场分析

- 一、亚洲餐饮连锁行业市场现状分析
- 二、亚洲餐饮连锁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲餐饮连锁行业市场前景分析

第四节 北美餐饮连锁行业地区市场分析

- 一、北美餐饮连锁行业市场现状分析
- 二、北美餐饮连锁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美餐饮连锁行业市场前景分析

第五节 欧洲餐饮连锁行业地区市场分析

- 一、欧洲餐饮连锁行业市场现状分析
- 二、欧洲餐饮连锁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲餐饮连锁行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界餐饮连锁行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球餐饮连锁行业市场规模预测

第三章 中国餐饮连锁产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国餐饮连锁行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国餐饮连锁产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国餐饮连锁行业运行情况

第一节 中国餐饮连锁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国餐饮连锁行业市场规模分析

第三节 中国餐饮连锁行业供应情况分析

第四节 中国餐饮连锁行业需求情况分析

第五节 我国餐饮连锁行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国餐饮连锁行业供需平衡分析

第七节 中国餐饮连锁行业发展趋势分析

第五章 中国餐饮连锁所属行业运行数据监测

第一节 中国餐饮连锁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国餐饮连锁所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国餐饮连锁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国餐饮连锁市场格局分析

第一节 中国餐饮连锁行业竞争现状分析

一、中国餐饮连锁行业竞争情况分析

二、中国餐饮连锁行业主要品牌分析

第二节 中国餐饮连锁行业集中度分析

一、中国餐饮连锁行业市场集中度影响因素分析

二、中国餐饮连锁行业市场集中度分析

第三节 中国餐饮连锁行业存在的问题

第四节 中国餐饮连锁行业解决问题的策略分析

第五节 中国餐饮连锁行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国餐饮连锁行业需求特点与动态分析

第一节 中国餐饮连锁行业消费市场动态情况

第二节 中国餐饮连锁行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 餐饮连锁行业成本结构分析

第四节 餐饮连锁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国餐饮连锁行业价格现状分析

第六节 中国餐饮连锁行业平均价格走势预测

一、中国餐饮连锁行业价格影响因素

二、中国餐饮连锁行业平均价格走势预测

三、中国餐饮连锁行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国餐饮连锁行业区域市场现状分析

第一节 中国餐饮连锁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区餐饮连锁市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区餐饮连锁市场规模分析

四、华东地区餐饮连锁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区餐饮连锁市场规模分析

四、华中地区餐饮连锁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区餐饮连锁市场规模分析

四、华南地区餐饮连锁市场规模预测

第九章 2017-2021年中国餐饮连锁行业竞争情况

第一节 中国餐饮连锁行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国餐饮连锁行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国餐饮连锁行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 餐饮连锁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国餐饮连锁行业发展前景分析与预测

第一节 中国餐饮连锁行业未来发展前景分析

一、餐饮连锁行业国内投资环境分析

二、中国餐饮连锁行业市场机会分析

三、中国餐饮连锁行业投资增速预测

第二节 中国餐饮连锁行业未来发展趋势预测

第三节 中国餐饮连锁行业市场发展预测

- 一、中国餐饮连锁行业市场规模预测
- 二、中国餐饮连锁行业市场规模增速预测
- 三、中国餐饮连锁行业产值规模预测
- 四、中国餐饮连锁行业产值增速预测
- 五、中国餐饮连锁行业供需情况预测

第四节 中国餐饮连锁行业盈利走势预测

- 一、中国餐饮连锁行业毛利润同比增速预测
- 二、中国餐饮连锁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国餐饮连锁行业投资风险与营销分析

第一节 餐饮连锁行业投资风险分析

- 一、餐饮连锁行业政策风险分析
- 二、餐饮连锁行业技术风险分析
- 三、餐饮连锁行业竞争风险分析
- 四、餐饮连锁行业其他风险分析

第二节 餐饮连锁行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国餐饮连锁行业发展战略及规划建议

第一节 中国餐饮连锁行业品牌战略分析

- 一、餐饮连锁企业品牌的重要性
- 二、餐饮连锁企业实施品牌战略的意义
- 三、餐饮连锁企业品牌的现状分析
- 四、餐饮连锁企业的品牌战略
- 五、餐饮连锁品牌战略管理的策略

第二节 中国餐饮连锁行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国餐饮连锁行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国餐饮连锁行业发展策略及投资建议

第一节 中国餐饮连锁行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国餐饮连锁行业营销渠道策略

一、餐饮连锁行业渠道选择策略

二、餐饮连锁行业营销策略

第三节 中国餐饮连锁行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国餐饮连锁行业重点投资区域分析

二、中国餐饮连锁行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/550498550498.html>