

中国方便面行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国方便面行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690500.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

方便面又称快餐面、泡面、杯面、快熟面、速食面、即食面，是通过对切丝出来的面条进行蒸煮、油炸，让面条形状固定（一般为方形或圆形），食用前以开水冲泡，溶解调味料，并将面条加热冲泡开，在短时间（一般在3分钟内）内便可食用的面制食品。南方一般称为碗面，香港则称之为公仔面。

方便面有广义与狭义之分。广义上是指一种可在短时间之内用热水泡熟食用的面制食品，有相关的菜肴如归泡面、泡面沙拉等；狭义的方便面上通常指由面饼、调料包及油包组成的销售成品，市面上以袋装和杯或碗装居多。安藤百福在1958年发明了方便面，随着生活节奏加快及旅行需要，方便面成为现代生活不可或缺的简易食品之一。

方便面行业产业链较为完整。其上游涉及小麦、面粉、脱水蔬菜、肉制品、棕榈油、添加剂等原材料；中游为方便面生产制造；下游的销售渠道则包括商超、便利店、电商平台等。

资料来源：观研天下整理

二、行业市场发展情况

1、市场规模

方便面是现代生活中不可或缺的简易食品之一。近年来康师傅、统一、今麦郎、白象、日清等企业推出多价格带、多口味、多规格的方便面产品，并在消费场景、面品营养属性、非油炸单品等诸多方面发力推新，使得我国方便面行业整体规模不断扩大。数据显示，2018-2022年我国方便面市场规模从1039.1亿元增长至1459亿元，年均复合增长率约8%。预计2023年国内方便面市场规模将达到1584.3亿元。

数据来源：观研天下整理

2、市场产量情况

近年我国方便面产量整体处于下降趋势。据资料显示，2021年我国方便面产量为512.96万吨，同比下降7.9%。数据显示，截至2022年我国方便面产量下降到502.7万吨。

数据来源：观研天下整理

3、市场需求情况

方便面食品由于其便捷、廉价、可长期保存的特点，自诞生以来一直受到人们的喜爱。尤其是在新冠疫情的影响下，“宅经济”的崛起，人们对于快速简便的方便面食品的需求进一步上升，使得方便面销售迎来了一波反弹。目前我国是全球最大的方便面消费市场。根据数据显示，2022年我国方便面消费量达到450.7亿份，较2021年增长2.5%，全年需求量已接近2020年的“峰值”。

数据来源：观研天下整理

其中桶装是方便面消费者比较青睐的包装。根据相关调研，在2023年中国方便面消费者购买方便面包装偏好中，有48.08%消费者会选择桶装，38.46%消费者会选择袋装，11.06%消费者会选择杯装，2.40%消费者会选择碗装。

数据来源：观研天下整理

但进入2023年，由于疫情居家时期的红利随着堂食的放开逐渐消褪，消费者们涌向餐厅与外卖，对方便面的囤货需求下降。新兴速食品类如自热锅、酸辣粉、螺蛳粉、甚至是预制菜等的出现，蚕食了原本属于方便面的市场板块，使得国内方便面行业又遭遇了新一轮降温。数据显示，2023年1-11月，中国市场方便面全渠道销售额同比下滑2.4%，其中线下渠道下滑0.7%，线上渠道下滑17.5%。

此外在此前公布的2023年半年报中，包含统一、康师傅、日清等在内的方便面生产企业的业绩，也都出现了不同程度的放缓或下滑。例如2023年上半年，康师傅方便面业务营收为139.50亿元，虽然同比增长2.97%，但与2022年同期6.49%的增速相比已经有所放缓，净利润为8.06亿元，也不及2021年同期净利润的8.96亿元。日清在我国业务分部的收入为148.59亿日元，同比减少5.5%；统一企业中国包含方便面在内的食品业务在2023年上半年营收较上年同期下滑8.7%至49亿元。

由此可见，在经历疫情中的反弹增长后，方便面市场在2023年再次下滑，新一轮口味同质化竞争背后，是方便品类衰退的问题依然待解。据了解，同质化竞争的商战在方便面行业似乎司空见惯。在此前康统两大方便面企业之间曾多次交手，比如2008年统一推出老坛酸菜牛肉面并一炮走红，但随后在2010年，康师傅也推出了类似产品；之后统一推出了汤达人品牌，康师傅也推出汤大师品牌。

而方便面行业在同质化竞争之外，更大的问题是增量问题，这需要方便面企业更多创新和思考。例如疫情下家庭消费场景需求快速增长，也带动了一系列创新产品出现，包括很多细分的冷门品类，进而蚕食了方便面的市场。此外包括休闲食品和零食也在抢食方便面的市场，休闲食品正餐化，正餐食品休闲化也是很明显的消费趋势。对此有相关人士分析认为，未来方便面行业还需要进一步在高端化、营养化等方面寻找新机会，疫情后消费者对健康的关注度不断上升，方便面企业创新升级和产品迭代的速度要跟得上节奏。同时随着消费者变得更加理性，性价比也是未来方便面企业需要关注的另一个方向。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国方便面行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国方便面行业发展概述

第一节 方便面行业发展情况概述

一、方便面行业相关定义

二、方便面特点分析

三、方便面行业基本情况介绍

四、方便面行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、方便面行业需求主体分析

第二节 中国方便面行业生命周期分析

一、方便面行业生命周期理论概述

二、方便面行业所属的生命周期分析

第三节 方便面行业经济指标分析

一、方便面行业的赢利性分析

二、方便面行业的经济周期分析

三、方便面行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球方便面行业市场发展现状分析

第一节 全球方便面行业发展历程回顾

第二节 全球方便面行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲方便面行业地区市场分析

- 一、亚洲方便面行业市场现状分析
- 二、亚洲方便面行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲方便面行业市场前景分析
- 第四节北美方便面行业地区市场分析
 - 一、北美方便面行业市场现状分析
 - 二、北美方便面行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美方便面行业市场前景分析
- 第五节欧洲方便面行业地区市场分析
 - 一、欧洲方便面行业市场现状分析
 - 二、欧洲方便面行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲方便面行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界方便面行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球方便面行业市场规模预测

第三章 中国方便面行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对方便面行业的影响分析
- 第三节中国方便面行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对方便面行业的影响分析
- 第五节中国方便面行业产业社会环境分析

第四章 中国方便面行业运行情况

- 第一节中国方便面行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国方便面行业市场规模分析
 - 一、影响中国方便面行业市场规模的因素
 - 二、中国方便面行业市场规模
 - 三、中国方便面行业市场规模解析
- 第三节中国方便面行业供应情况分析
 - 一、中国方便面行业供应规模

二、中国方便面行业供应特点

第四节中国方便面行业需求情况分析

一、中国方便面行业需求规模

二、中国方便面行业需求特点

第五节中国方便面行业供需平衡分析

第五章 中国方便面行业产业链和细分市场分析

第一节中国方便面行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、方便面行业产业链图解

第二节中国方便面行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对方便面行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对方便面行业的影响分析

第三节我国方便面行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国方便面行业市场竞争分析

第一节中国方便面行业竞争现状分析

一、中国方便面行业竞争格局分析

二、中国方便面行业主要品牌分析

第二节中国方便面行业集中度分析

一、中国方便面行业市场集中度影响因素分析

二、中国方便面行业市场集中度分析

第三节中国方便面行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国方便面行业模型分析

第一节中国方便面行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国方便面行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国方便面行业SWOT分析结论

第三节中国方便面行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国方便面行业需求特点与动态分析

第一节中国方便面行业市场动态情况

第二节中国方便面行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节方便面行业成本结构分析

第四节方便面行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国方便面行业价格现状分析

第六节中国方便面行业平均价格走势预测

- 一、中国方便面行业平均价格趋势分析
- 二、中国方便面行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国方便面行业所属行业运行数据监测

第一节 中国方便面行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国方便面行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国方便面行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国方便面行业区域市场现状分析

第一节 中国方便面行业区域市场规模分析

- 一、影响方便面行业区域市场分布的因素
- 二、中国方便面行业区域市场分布

第二节 中国华东地区方便面行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区方便面行业市场分析
 - (1) 华东地区方便面行业市场规模
 - (2) 华南地区方便面行业市场现状
 - (3) 华东地区方便面行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区方便面行业市场分析
 - (1) 华中地区方便面行业市场规模

(2) 华中地区方便面行业市场现状

(3) 华中地区方便面行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区方便面行业市场分析

(1) 华南地区方便面行业市场规模

(2) 华南地区方便面行业市场现状

(3) 华南地区方便面行业市场规模预测

第五节 华北地区方便面行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区方便面行业市场分析

(1) 华北地区方便面行业市场规模

(2) 华北地区方便面行业市场现状

(3) 华北地区方便面行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区方便面行业市场分析

(1) 东北地区方便面行业市场规模

(2) 东北地区方便面行业市场现状

(3) 东北地区方便面行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区方便面行业市场分析

(1) 西南地区方便面行业市场规模

(2) 西南地区方便面行业市场现状

(3) 西南地区方便面行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区方便面行业市场分析

(1) 西北地区方便面行业市场规模

(2) 西北地区方便面行业市场现状

(3) 西北地区方便面行业市场规模预测

第十一章 方便面行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国方便面行业发展前景分析与预测

第一节中国方便面行业未来发展前景分析

- 一、方便面行业国内投资环境分析
- 二、中国方便面行业市场机会分析
- 三、中国方便面行业投资增速预测

第二节中国方便面行业未来发展趋势预测

第三节中国方便面行业规模发展预测

- 一、中国方便面行业市场规模预测
- 二、中国方便面行业市场规模增速预测
- 三、中国方便面行业产值规模预测

- 四、中国方便面行业产值增速预测
- 五、中国方便面行业供需情况预测
- 第四节中国方便面行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国方便面行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国方便面行业进入壁垒分析

- 一、方便面行业资金壁垒分析
- 二、方便面行业技术壁垒分析
- 三、方便面行业人才壁垒分析
- 四、方便面行业品牌壁垒分析
- 五、方便面行业其他壁垒分析

第二节方便面行业风险分析

- 一、方便面行业宏观环境风险
- 二、方便面行业技术风险
- 三、方便面行业竞争风险
- 四、方便面行业其他风险

第三节中国方便面行业存在的问题

第四节中国方便面行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国方便面行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国方便面行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国方便面行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节方便面行业营销策略分析

- 一、方便面行业产品策略
- 二、方便面行业定价策略
- 三、方便面行业渠道策略
- 四、方便面行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690500.html>