

2016-2022年中国面包改良剂行业发展态势与十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国面包改良剂行业发展态势与十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/240512240512.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

面包改良剂是由酶制剂、乳化剂和强筋剂复合而成的一种生产面包的辅料。简单地说，面包改良剂是用于面包制作可促进面包柔软和增加面包烘烤弹性，并有效延缓面包老化、延长货架期一种烘焙原料。正规厂家生产的面包改良剂，采用多种食品级优质原料精制而成，有强大的科研力量和先进的生产工艺做保证，安全、高效。面包改良剂能有效改善面团在生产过程的稳定性，如改善面团的耐搅拌性能和提高面团在发酵过程中的稳定性能等；其次，面包改良剂会提高面团的入炉膨胀性，主要表现在面包的体积上，以及改善面包的内部组织均匀性；第三，面包改良剂会保持面包长时间的柔软性能，即延缓淀粉老化回生作用等等。随着我国食品工业的迅速发展，对食品工业的基础原料——面粉提出了更高的要求。面包专用粉要求面筋含量高、筋力强，而我国小麦粉的面筋含量适中或低，筋力弱。因此，目前国内面包粉生产厂家通常采用搭配加麦并添加面包改良剂进行生产。这种方法存在着加麦搭配比例大、改良效果欠佳及成本高等弊端。

目前已经列入国家使用卫生标准的面食品质改良添加剂多达几十种，各种专用面粉多数添加品质改良剂。面食中使用品质改良剂的主要是面包、饼干，其次是糕点。作为中国传统面食，如馒头面条，相对用得较少。列为生干面制品的品质改良剂，主要应用于工业规模生产的方便面。市场上消费最多的生切面，往往现制现卖，很少用防腐添加剂，因而变质现象普遍存在。馒头大面积推广了活性酵母代替"起子"，其他面食品质改良剂用得很少。从各种国家级专业刊物中，所登论文或广告，其面食加工添加剂的研究对象主要是面包和焙烤品。在全国消费量几千万t的主食面条、馒头用的品质改良剂，未大量进入研究领域。

数据显示2014年我国烘培食品总产量达到3464万吨，其中面包产量达到1012万吨，饼干产量达到1948万吨，糕点产量达到568万吨。从下图可以看出，近五年饼干产量增速最快，自2012年开始已经代替面包成为最主要的烘培食品。同时据国家统计局的统计数据显示，2014年我国共消耗小麦粉1.21亿吨，其中约三分之二用于居民家庭消费，三分之一用于商业生产。按照0.2%-0.6%的比例添加改良剂计算，2014年我国改良剂是市场需求量超过15万吨。

中国报告网发布的《2016-2022年中国面包改良剂行业发展态势与十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 面包改良剂行业发展现状

第一章 行业发展概述

第一节 面包改良剂的基本概念

第二节 国内面包改良剂行业发展概况

第三节 面包改良剂行业在国民经济中的地位

第四节 面包改良剂行业所处生命周期

第二章 面包改良剂行业发展环境

第一节 2014年中国经济环境分析

一、2014年我国宏观经济发展总体形势

二、国民经济运行情况GDP

三、消费价格指数CPI、PPI

四、全国居民收入情况

五、恩格尔系数

六、工业发展形势

七、固定资产投资情况

八、财政收支状况

九、中国汇率调整

十、对外贸易&进出口

第二节 2015年国内经济下行压力分析

第三节 政策环境

一、国内宏观政策环境

1、国内宏观政策环境分析

2、相关产业扶持政策

二、产业政策

第四节 面包改良剂技术发展环境

一、应用在面粉改良中的主要酶制剂

1、淀粉酶

2、葡萄糖氧化酶

3、半纤维素酶

4、脂肪酶

5、脂肪氧化酶

6、谷氨酰胺转氨酶

7、蛋白酶

8、其它酶制剂

9、复合酶制剂

二、酶制剂在面粉中添加的优势

1、使用方便、添加量合理

2、优异的反应催化特性

3、符合食品工业的发展趋势

三、面包改良剂技术展望

第五节 国内社会环境

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、社会环境对行业的影响分析

第六节 2014年相关产业发展现状及问题分析

一、2014年相关产业运行总体情况

二、相关产业发展面临的困难和存在的主要问题

三、2015年相关产业发展环境分析

四、2014年中国互联网络发展状况

第三章 “十二五”期间行业发展环境分析

第一节 “十二五”规划解读

一、“十二五”规划的总体战略布局

二、“十二五”规划对经济发展的影响

三、“十二五”规划的主要精神解读

第二节 “十二五”期间世界经济发展趋势

一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十二五”期间经济全球化曲折发展

三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十二五”期间美元地位继续削弱

七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第三节 “十二五”期间我国经济面临的形势

一、“十二五”期间我国经济将长期趋好

二、“十二五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第四节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十二五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十二五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十二五”期间我国产业体系预测
- 五、“十二五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十二五”期间我国经济国际化预测
- 七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第五节 中国“十二五”发展热点问题探讨

- 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
- 二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力
- 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展
- 四、建立扩大消费需求的长效机制研究
- 五、培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 2014年我国宏观政策发展走向分析

第二部分 面包改良剂行业深度分析

第四章 市场需求分析

第一节 市场需求现状

第二节 2014-2015年中国面包改良剂市场规模及增速

第三节 影响面包改良剂市场需求的因素

第四节 2016-2022年中国面包改良剂市场规模及增速预测

第五节 市场需求发展趋势

第五章 区域市场分析

第一节 区域市场需求分布

第二节 重点地区需求分析

一、华北地区需求分析

- 1、需求规模
- 2、需求特征

二、华东地区需求分析

- 1、需求规模
- 2、需求特征

三、东北地区需求分析

1、需求规模

2、需求特征

四、华中地区需求分析

1、需求规模

2、需求特征

五、华南地区需求分析

1、需求规模

2、需求特征

六、西北地区需求分析

1、需求规模

2、需求特征

七、西南地区需求分析

1、需求规模

2、需求特征

第六章 细分产品需求分析

第一节 面包改良剂产品细分结构

一、酵母伴侣面包改良剂

1、产品特点

2、产品适用范围

二、A500面包改良剂

1、产品特点

2、产品适用范围

三、T-1面包改良剂

1、产品特点

2、产品适用范围

第二节 各细分产品需求概述

第三节 重点细分产品市场前景预测

第七章 生产分析

第一节 行业生产状况概述

第二节 2014-2015年面包改良剂行业产量及增速

第三节 2014-2015年面包改良剂行业产能变化情况

第四节 影响面包改良剂行业产能产量的因素

第五节 2016-2022年面包改良剂行业产量及增速预测

第六节 2016-2022年面包改良剂行业产能变化趋势

第八章 区域生产状况

第一节 区域生产分布

第二节 重点区域生产分析

第九章 行业竞争分析

第一节 竞争分析理论基础

第二节 面包改良剂行业竞争格局概述

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 重点面包改良剂企业市场份额

第四节 面包改良剂行业市场集中度

第十章 产品价格分析

第一节 面包改良剂产品价格走势

第二节 国内面包改良剂产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场面包改良剂产品价格的因素

第四节 面包改良剂产品未来价格变化趋势

第十一章 面包改良剂行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对面包改良剂行业的影响

第三节 主要面包改良剂企业渠道策略研究

第十二章 进出口分析

第一节 出口分析

一、过去三年面包改良剂产品出口量/值及增长情况

二、出口产品在海外市场分布情况

三、影响面包改良剂产品出口的因素

四、未来三年面包改良剂行业出口形势预测

第二节 进口分析

一、过去三年面包改良剂产品进口量/值及增长情况

二、进口面包改良剂产品的进口国结构

三、影响面包改良剂产品进口的因素

四、未来三年面包改良剂行业进口形势预测

第十三章 面包改良剂产业链分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业生产情况

第三节 上游行业近年来价格变化情况

第四节 下游用户结构

第五节 下游产品发展现状

一、国内面包行业发展历程

二、现行市场上面包主要产品类型

1、主食面包

2、花色面包

3、油炸面包圈

4、二次加工调理面包

5、丹麦酥油面包

三、各种类型面包市场状况

四、国外面包发展状况

1、欧洲面包消费趋势

2、日本面包发展趋势

3、国内面包业发展方向

第三部分 面包改良剂行业竞争格局分析

第十四章 重点企业研究

第一节 安琪酵母股份有限公司

一、企业简介

二、主营业务及产品情况

三、面包改良剂产品特点及市场表现

三、产销状况

四、产品运营情况

第二节 郑州昆仑生物科技有限公司

一、企业简介

二、面包改良剂产品特点及市场表现

三、产销状况

四、渠道结构

第三节 河南浩氏食品科技有限公司

一、企业简介

二、面包改良剂产品特点及市场表现

三、产销状况

四、渠道结构

第四节 广州市宝桃食品有限公司

一、企业简介

二、产销状况

三、渠道结构

第五节 深圳市绿微康生物工程有限公司

一、企业简介

二、面包改良剂产品特点及市场表现

三、生产状况

第六节 武汉科泰生化科技有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务分析

三、产销状况

四、渠道结构

第十节 安徽沃尔德生物科技有限公司

一、企业简介

二、面包改良剂产品特点及市场表现

三、产销状况

四、渠道结构

第四部分 面包改良剂行业投资战略

第十五章 风险提示

第一节 2016-2022年面包改良剂行业市场风险及控制策略

第二节 2016-2022年面包改良剂行业政策风险及控制策略

第三节 2016-2022年面包改良剂行业经营风险及控制策略

第四节 2016-2022年面包改良剂行业技术风险及控制策略

第五节 2016-2022年面包改良剂同业竞争风险及控制策略

第五部分 面包改良剂行业发展战略研究

第十六章 面包改良剂行业发展战略研究

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第十七章 面包改良剂行业发展策略研究

第一节 企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高企业竞争力的策略

第二节 行业发展策略

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 中国行业经营策略分析

一、中国行业市场细分策略

二、中国行业市场创新策略

三、品牌定位

1、市场定位

2、品牌定位

3、定位方法

4、产品定位的基本原则

5、影响因素

四、品类管理

1、品类的概念

2、品类管理的意义

3、制约因素

4、解决思路

5、发展方向

五、中国行业新产品差异化战略

图表目录

图表：2014年1-12月消费价格指数

图表：2014年1-12月工业品出产价格指数（PPI）

图表：2014-2015Q3中国居民人均收入实际增长速度

图表：2002-2013年中国居民恩格尔系数

图表：2014年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：不同组合酶的及其作用

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2012-2015年城镇新增就业人数

图表：2012-2015年农村居民人均纯收入

图表：2012-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2012-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2012-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2012-2015年卫生技术人员人数

图表：2012-2015年我国烘焙食品产量统计数据

图表：2012-2015年我国改良剂需求量统计数据

图表：2012-2015年中国面包改良剂市场规模及增速

图表：面包改良剂市场需求关键因素影响强度评价模型

图表：2016-2022年中国面包改良剂市场规模及增速预测

图表：2014年面包改良剂行业区域市场需求分布

图表：2012-2015年华北地区面包改良剂需求规模

图表：华北地区面包改良剂产品需求占比

图表：2012-2015年华东地区面包改良剂需求规模

图表：华东地区面包改良剂产品需求占比

图表：2012-2015年东北地区面包改良剂需求规模

图表：东北地区面包改良剂产品需求占比

图表：2012-2015年华中地区面包改良剂需求规模

图表：华中地区面包改良剂产品需求占比

图表：2012-2015年华南地区面包改良剂需求规模

图表：华南地区面包改良剂产品需求占比

图表：2012-2015年西北地区面包改良剂需求规模

- 图表：西北地区面包改良剂产品需求占比
- 图表：2012-2015年西南地区面包改良剂需求规模
- 图表：西南地区面包改良剂产品需求占比
- 图表：面包改良剂各细分产品需求占比
- 图表：2016-2022年面包改良剂各细分产品需求量预测
- 图表：2012-2015年面包改良剂行业规模以上生产企业规模
- 图表：2012-2015年面包改良剂行业产能利用率
- 图表：2012-2015年面包改良剂行业产量及增速
- 图表：2012-2015年面包改良剂行业产能及增速
- 图表：影响面包改良剂行业产能产量的关键因素评价模型
- 图表：2016-2022年面包改良剂行业产量及增速预测
- 图表：2016-2022年面包改良剂行业产能及增速预测
- 图表：2014年面包改良剂行业区域生产分布
- 图表：面包改良剂行业重点区域生产布局情况
- 图表：波特五力分析模型
- 图表：重点面包改良剂企业市场份额
- 图表：面包改良剂行业市场集中度
- 图表：2012-2015年面包改良剂产品平均价格走势
- 图表：2015年1-2月国内面包改良剂产品价格走势
- 图表：影响面包改良剂行业产品价格的关键因素评价模型
- 图表：2016-2022年面包改良剂产品平均价格走势预测
- 图表：2014年面包改良剂行业渠道形式及对比
- 图表：2014年面包改良剂行业线下渠道形式及对比
- 图表：2014-2015年面包改良剂产品出口增长情况
- 图表：2014年面包改良剂在海外市场出口分布情况
- 图表：影响面包改良剂产品出口的驱动因素评价模型
- 图表：2015-2017年面包改良剂行业出口形势预测
- 图表：2014-2015年面包改良剂产品进口增长情况
- 图表：2014年面包改良剂在海外市场进口分布情况
- 图表：影响面包改良剂产品进口的驱动因素评价模型
- 图表：2015-2017年面包改良剂行业进口形势预测
- 图表：2012-2015年食品添加剂产量情况
- 图表：2012-2015年食品添加剂平均价格变化情况
- 图表：面包改良剂下游用户结构
- 图表：2014-2015年安琪酵母股份有限公司改良剂产品产销情况

图表：2014-2015年安琪酵母股份有限公司改良剂产品运营情况

图表：2014-2015年昆仑生物科技有限公司面粉改良剂产销情况

图表：2014-2015年昆仑生物科技有限公司面粉改良剂渠道结构情况

图表：2014-2015年浩氏食品科技有限公司面粉改良剂产销情况

图表：2014-2015年浩氏食品科技有限公司面粉改良剂渠道结构情况

图表：2014-2015年宝桃食品有限公司面粉改良剂产销情况

图表：2014-2015年宝桃食品有限公司面粉改良剂渠道结构情况

图表：2014-2015年科泰生化科技有限公司面粉改良剂产销情况

图表：2014-2015年科泰生化科技有限公司面粉改良剂渠道结构情况

图表：2014-2015年沃尔德生物科技有限公司面粉改良剂产销情况

图表：2014-2015年沃尔德生物科技有限公司面粉改良剂渠道结构情况

图表：四种基本的品牌战略

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/240512240512.html>