

2016-2022年中国电信增值行业深度研究及十三五 投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电信增值行业深度研究及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/250512250512.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国电信增值行业深度研究及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一部分发展现状与前景

第一章全球移动运营及电信增值行业发展

第一节全球移动运营及电信增值行业发展情况

一、2015年全球移动运营及电信增值行业运行状况

二、2016年全球移动运营及电信增值行业运行状况

三、全球移动运营及电信增值行业发展形势

第二节2016-2022年全球移动运营发展

一、2016年全球电信市场发展

二、2016年通信业10大发展趋势

三、2016年全球移动通信消费趋势

四、2016年移动通信未来发展方向

五、2016年全球手机应用销售额

六、全球4G用户

七、全球手机上网业务

节主要国家和地区行业发展情况

一、欧盟移动运营及电信增值行业发展及趋势

二、美国移动运营及电信增值行业发展及趋势

三、日本移动运营及电信增值行业发展及趋势

四、其他国家和地区移动运营及电信增值行业发展及趋势

第四节国际运营商发展动向

一、2016年沃达丰发展动向

二、2016年DoCoMo发展动向

三、2016年英国电信发展动向

四、2016年德国电信发展动向

五、2016年AT&T发展动向

第二章我国移动运营及电信增值行业发展现状

第一节2013-2016年电信运营市场发展状况

一、2015年电信运营市场发展状况

二、2016年第一季度电信运营市场发展状况

三、2016年电信运营市场格局

四、2016年电信业务总量、收入、投资分省情况

五、2016年电信用户分省情况

六、2016年电信能力、电话普及率分省情况

第二节2013-2016年移动运营及电信增值行业发展状况

一、2015年电信增值行业发展状况

二、2016年第一季度移动增值市场发展状况

三、我国电信增值市场存在问题

四、2016年移动增值业务发展状况

节2013-2016年电信增值业务的新突破口

一、多业务整合

二、多终端呈现

三、有线无线融合

四、社区化

第三章中国移动运营及电信增值市场消费

第一节2016年电信运营市场发展

第二节电信企业消费者行为模型及应用

一、电信企业消费者行为模型

二、电信企业消费者行为模型的应用

节手机游戏市场

一、手机游戏市场概述

二、手机游戏用户基本属性

三、手机用户参与手机游戏的属性

四、手机单机/网络游戏用户行为

第四章移动运营及电信增值细分市场发展

第一节短信彩信彩铃业务

一、全球短信业务发展

二、现有彩信业务类型的

三、彩铃业务市场

四、彩铃业务现状

第二节WAP业务

一、WAP的定义

二、WAP的应用

三、WAP发展中面临的问题

四、WAP发展趋势

节IVR业务

一、国内IVR业务发展概况

二、国内IVR市场发展的主要风险

三、国内IVR发展的前景

四、对国内IVR业务发展的建议

第四节4G业务

一、2016年4G市场发展

二、2016年中国4G市场

三、2016年我国4G市场走势

第五节移动位置服务（LBS）

一、LBS概念及业务分类

二、移动定位技术

三、移动定位业务应用前景

第六节手机游戏业务

一、手机游戏的类型

二、手机游戏产业链

三、2016年我国手机游戏市场发展

第七节手机电shi业务

一、手机电shi发展的现状

二、手机电shi发展中的问题

三、手机电shi市场的发展前景

第五章中国移动运营及电信增值行业区域市场

第一节中国移动运营及电信增值行业区域市场特征

一、中国区域市场与国外比较

二、中国区域市场特征

三、中国未来4G移动运营商分类

第二节中国移动运营及电信增值行业区域市场及策略

一、中国区域市场力比较

二、中国增值电信市场格局

第六章移动运营及电信增值行业投资与发展前景

第一节国内外移动运营及电信增值行业投资机遇与展望

一、国内外移动运营及电信增值行业投资机遇

二、中国增值服务投资现状与趋势

第二节我国移动运营及电信增值行业投资现状

一、我国移动运营及电信增值行业投资现状

二、2016年我国4G建设投资情况

三、我国4G网络总投资情况

节2016-2022年国内外移动运营及电信增值行业投资趋势

一、2016-2022年全球移动运营及电信增值行业投资趋势

二、2016-2022年中国移动运营及电信增值行业投资趋势

第四节4G智能手机发展趋势

第二部分市场格局与形势

第七章移动运营及电信增值行业格局

第一节中国移动运营及电信增值行业

一、移动运营及电信增值行业4G市场

二、电信运营商布局4G增值业务

三、电信运营商争推4G增值服务

四、电信运营商在手机支付市场

第二节电信运营商趋势

节中国新移动公司移动运营及电信增值业务发展

一、中国移动4G业务的SWOT

二、中国移动4G业务的策略

三、2016年中国移动发展重点探讨

四、2016年中国移动业务调整

五、2016年中国移动特se业务

第四节中国新联通移动运营及电信增值业务发展

一、联通SWOT

二、联通发展战略

三、2016年中国联通特se业务

第五节中国新电信4G业务发展

一、中国电信4G业务SWOT

二、电信的策略

三、2016年中国电信4G网络城市覆盖率

第八章中国移动运营及电信增值行业发展形势

第一节我国主要电信增值业务

一、宽带上网

二、视频通话

三、手机电shi

四、无线搜索

五、手机音乐

六、手机购物

七、手机网游

第二节4G时代增值业务动向

一、4G时代10大增值业务

二、4G时代增值业务新模式

三、4G时代增值业务已经开始

四、4G时代增值业务重视营销策略

节4G时代移动运营及电信增值业务市场需求

一、4G增值业务市场需求现状

二、4G时代手机增值服务需求

三、4G增值应用扩展文化产业

四、移动增值和4G服务市场细分情况

部分赢利水平与企业

第九章中国移动运营及电信增值行业整体运行指标

第一节2016年中国移动运营及电信增值行业运行指标

一、企业数量结构

二、行业发展格局

第二节2016年中国移动运营及电信增值行业运行指标

一、行业运行

二、细分市场

节2016年中国移动运营及电信增值行业财务指标

一、行业发展规模

二、行业收入

第十章移动运营及电信增值行业赢利水平

第一节成本

一、移动运营及电信增值行业成本

二、移动运营及电信增值行业资金周转情况

第二节盈利水平

一、2013-2016年移动运营及电信增值行业价格走势

二、移动运营及电信增值行业赢利模式

三、移动运营及电信增值行业赢利问题及对策

四、电信运营商盈利能力

第十一章移动运营及电信增值行业盈利能力

第一节2016年中国移动运营及电信增值行业利润总额

第二节2013-2016年中国移动运营及电信增值行业销售利润率

一、2015年利润率

二、2016年利润率

第十二章移动运营及电信增值重点企业发展

第一节中国电信集团公司

一、企业概况

二、公司发展战略

三、2016年公司增值业务发展

第二节中国移动通信集团公司

一、企业概况

二、公司增值业务

三、公司WAP“新政”

节中国联合网络通信集团有限公司

一、企业概况

二、2016年财务状况

三、2016年公司业务布局

第四节成都鹏博士电信传媒集团

一、企业概况

二、2016年财务状况

三、2016年公司经营业务

第五节北京北纬通信科技股份有限公司

一、企业概况

二、2016年财务状况

三、公司经营业务

第六节拓维信息系统股份有限公司

一、企业概况

二、2016年财务状况

三、2016年公司投资潜力

第七节三维通信股份有限公司

一、企业概况

二、2016年财务状况

三、2016年公司投资潜力

第八节安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

一、企业概况

二、2016年财务状况

三、2016年公司投资潜力

第九节恒宝股份有限公司

一、企业概况

二、2016年财务状况

三、2016年公司动态

第十节苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司

一、企业概况

二、2016年财务状况

三、2016年公司动向

第十一节中兴通讯股份有限公司

一、公司概况

二、2016年财务状况

三、2016年公司在市场战略

第三部分投资策略与风险预警

第十三章移动运营及电信增值行业投资策略

第一节电信增值业务及其运营投资模式

一、合作运营模式

二、虚拟运营模式

三、联合运营模式

四、合资运营模式

五、自营模式

六、中国电信产业价值链策略

第二节2016-2022年通信行业投资策略

一、电信运营行业投资策略

二、电信增值服务业投资策略

三、电信设备制造业投资策略

第十四章移动运营及电信增值行业投资风险预警

第一节移动通信增值服务发展机遇

- 一、2016-2022年电信增值业务发展机遇
- 二、4G时代电信增值业务发展机遇

第二节移动通信增值服务发展挑战

- 一、MMS彩信
- 二、以Java/Brew平台为基础的软件游戏
- 三、定位系统支持下的位置服务
- 四、手机视频

节投资电信增值风险及控制

- 一、不正当风险
- 二、监管风险
- 三、运营风险

第四部分发展趋势与规划建议

第十五章移动运营及电信增值行业发展趋势

第一节2016-2022年移动运营增值行业发展趋势

- 一、中国式无线增值服务平台前景
- 二、2016年中国移动互联网广告规模
- 三、2016年中国手机游戏用户规模

第二节2016-2022年电信增值业发展趋势

- 一、2016年我国电信增值服务趋势
- 二、2016-2022年中国无线增值业务产品发展趋势
- 三、2016-2022年我国电信增值业务市场发展

节中国4G发展前景

- 一、中国4G发展背景
- 二、4G教训
- 三、4G发展前景
- 四、4G的国家战略

第十六章移动运营及电信增值企业管理策略建议

第一节2016年国内三大电信运营商经营战略

- 一、中国移动经营战略
- 二、中国联通经营战略
- 三、中国电信经营战略

第二节移动运营及电信增值业务发展策略

- 一、移动增值业务营销和内容建设反思
- 二、运营商增值业务发展策略

三、电信增值企业创业策略

图表目录

- 图表：2013-2015年电信综合价格水平下降情况
- 图表：2013-2015年电话用户到达数和净增数
- 图表：2013-2015年移动电话用户所占比重
- 图表：2013-2015年移动电话用户各月净增比较
- 图表：2013-2015年固定电话用户各月净增比较
- 图表：2013-2015年无线市话用户所占比重
- 图表：2013-2015年公用、政企、住宅电话用户所占比重
- 图表：2013-2015年网民数和互联网普及率
- 图表：2013-2015年各月互联网拨号、宽带接入用户净增比较
- 图表：2013-2015年移动电话去话通话时长
- 图表：2013-2015年固定本地电话通话量
- 图表：2013-2015年固定传统长途电话通话时长
- 图表：2013-2015年IP电话发起方式
- 图表：2013-2015年短信业务发展情况
- 图表：2015年电信业务收入构成
- 图表：2013-2015年电信固定资产投资
- 图表：2015年主要电信能力指标增长情况
- 图表：2015年全国电信业务总量
- 图表：2015年北京电信业务总量
- 图表：2015年天津电信业务总量
- 图表：2015年河北电信业务总量
- 图表：2015年山西电信业务总量
- 图表：2015年内蒙古电信业务总量
- 图表：2015年辽宁电信业务总量
- 图表：2015年吉林电信业务总量
- 图表：2015年黑龙江电信业务总量
- 图表：2015年上海电信业务总量
- 图表：2015年江苏电信业务总量
- 图表：2015年全国电信业务总量
- 图表：2015年安徽电信业务总量
- 图表：2015年福建电信业务总量
- 图表：2015年江西电信业务总量
- 图表：2015年山东电信业务总量

图表：2015年河南电信业务总量
(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/250512250512.html>