

# 2018-2024年中国出境旅游服务行业市场发展现状 调查与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国出境旅游服务行业市场发展现状调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/310513310513.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国国民经济突飞猛进，旅游业也得到了快速发展，旅游业在服务业中所占的比重越来越大。但其快速发展的背后也反映出来一些亟待解决的问题，而解决这些问题不仅关系着中国旅游业的发展，也关系着国民经济的全面发展。

一是古都和部分大城市旅游被重视，中小城市被忽略。

我国旅游业的发展是以部分大城市及古都城市为依托起步的。其原因，首先是这些城市受历史社会、自然条件发展的影响，大多数会有丰富的人文自然旅游资源，对旅游者来说具有较强的吸引力，旅客的需求客观上会形成一定规模与数量；其次是这些本身具有旅游潜力的城市原有基础好，大多是各地区政治、经济和文化的中心，并且具有良好的旅游综合服务能力，旅游接待设施和旅游交通方式发达；最后是国家当地政府通过重点建设这些主要城市，可以使这些城市为主体范围内的旅游资源的开发和旅游设施的建设得到充分发展。可以说，这种以主要城市为主的接待格局是我国旅游业目前发展模式的必然结果，但同时中小城市则被忽略了。

二是区域发展不平衡。

东部和南部沿海地区成为我国旅游业生产力发展的聚集区，其他地区旅游业发展相对不足。导致我国旅游业区域发展不平衡沿海地区旅游业发展迅速的主要原因：一是沿海地区具有较好的地理环境和良好的经济发展实力，交通运输便利，旅游经济生产能力在短时间内能够有较大的提高；二是沿海地区与旅游中转国及国外旅游客源国的空间距离比较近，这样会有较高旅游需求度；三是沿海地区随着邓小平同志提出的对外开放基本国策的深入，达到了国内及各沿海地区与国外的经济、政治、文化联系日趋紧密，使旅游发展的速度与规模进一步得到扩大。

三是旅游法规不健全，经营秩序混乱。

据不完全调查统计，许多发达国家，不仅是在旅游方面的法律形成了比较完整的体系，而且还成为了国家法律体系中的重要组成部分。我国作为发展中国家，虽然已经建立起以宪法为基础、以部门法为主干的社会主义市场经济法律框架体系，但是从部门法的角度来看，我国旅游方面的法律仍然存在着严重滞后性。这些滞后性给旅游业发展带来了不利的影响，市场上甚至出现了只为了赚钱，在开发旅游资源的幌子下搞出破坏环境、浪费资源的项目的企业，这些企业如果没有法律的治理会从根本上扰乱旅游行业经营市场、侵害游客的合法权益，使我国旅游业可持续发展和旅游大环境的建立面临严重的挑战。

四是旅游产品单一。

我国的旅游产品刚开始主要是观光，即为客户设计旅游线路，通过各大旅行社将食、住、行、游、购、娱的旅游要素采用包价的方式整合销售。我国的旅游产品在开发和经营中出现了开发的历史继承性、更新的滞后性和体系的残缺性等特点。在旅游产品的开发和经营方面，我国主要以国内的历史遗迹、自然景观为主，而人文景观则缺乏详细市场调研和开发

。即使开发了人文景观，各地也是低水平重复建设和相互模仿，不仅严重违背了市场经济中资源的有效配置的属性，而且低水平的价格竞争，造成经营效益的下滑。

五是生态旅游发展中缺乏环保意识。

优美整洁、方便舒适、轻松愉快的旅游环境，无疑是旅游业生存和发展的基础和条件，直接或间接地影响着旅游业发展的经济效益、环境效益和社会效益。目前，解决旅游环境问题成为旅游业发展过程中的突出问题。生态旅游规划缺乏科学理念、不能遵循自然规律、大兴土木、违法建造人造景点、破坏景观和生态系统等现象屡屡可见，从根本上违背了生态旅游业的出发点和目的；还有一些地方本身就不按规划建设，破坏了环境不说，还无法吸引游客，无法获得预期的经济效益。出现这些问题的原因，是因为某些生态旅游开发没有依法规划和建设和环境保护部门的监管不到位。

近年来随着国民经济水平的不断提高，我国居民旅游消费也随之增加，截止2016年我国国内旅游人均花费925.76元，同比增长5%。居民旅游消费的提高，促进了我国旅游行业发展。

2012-2016年中国国内旅游人均花费及其增长速度 资料来源：公开资料整理 观研天下发布的《2018-2024年中国出境旅游服务行业市场发展现状调查与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2017年中国出境旅游服务行业发展概述

#### 第一节 2016-2017年出境旅游服务行业发展情况概述

##### 一、出境旅游服务行业相关定义

##### 二、出境旅游服务行业基本情况介绍

##### 三、2016-2017年出境旅游服务行业国内发展特点分析

#### 第二节 2016-2017年中国出境旅游服务行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、出境旅游服务行业产业链条分析

### 三、2016-2017年中国出境旅游服务行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 2016-2017年中国出境旅游服务行业生命周期分析

#### 一、出境旅游服务行业生命周期理论概述

#### 二、2017年出境旅游服务行业所属的生命周期分析

### 第四节 2016-2017年出境旅游服务行业经济指标分析

#### 二、2016-2017年出境旅游服务行业的赢利性分析

#### 四、2016-2017年出境旅游服务行业的经济周期分析

#### 三、出境旅游服务行业附加值的提升空间分析

### 第五节 2016-2017年中国出境旅游服务行业进入壁垒分析

#### 一、出境旅游服务行业技术壁垒分析

#### 二、出境旅游服务行业规模壁垒分析

#### 三、出境旅游服务行业品牌壁垒分析

#### 四、出境旅游服务行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2017年全球出境旅游服务行业市场发展现状分析

### 第一节 全球出境旅游服务行业发展历程回顾

### 第二节 2016-2017年全球出境旅游服务行业市场区域分布情况

### 第三节 2016-2017年亚洲出境旅游服务行业地区市场分析

#### 一、2016-2017年亚洲出境旅游服务行业市场现状分析

#### 二、2016-2017年亚洲出境旅游服务行业市场规模与市场需求分析

#### 三、2018-2024年亚洲出境旅游服务行业市场前景分析

#### 四、2018-2024年亚洲出境旅游服务行业发展趋势分析

### 第四节 2016-2017年北美出境旅游服务行业地区市场分析

#### 一、2016-2017年北美出境旅游服务行业市场现状分析

#### 二、2016-2017年北美出境旅游服务行业市场规模与市场需求分析

#### 三、2018-2024年北美出境旅游服务行业市场前景分析

#### 四、2018-2024年北美出境旅游服务行业发展趋势分析

### 第五节 2016-2017年欧盟出境旅游服务行业地区市场分析

#### 一、2016-2017年欧盟出境旅游服务行业市场现状分析

#### 二、2016-2017年欧盟出境旅游服务行业市场规模与市场需求分析

#### 三、2018-2024年欧盟出境旅游服务行业市场前景分析

#### 四、2018-2024年欧盟出境旅游服务行业发展趋势分析

### 第六节 2018-2024年世界出境旅游服务行业分布走势预测

## 第七节 2018-2024年全球出境旅游服务行业市场规模预测

- 一、2018-2024年亚洲出境旅游服务行业市场规模预测
- 二、2018-2024年北美出境旅游服务行业市场规模预测
- 三、2018-2024年欧盟出境旅游服务行业市场规模预测

## 第三章 2016-2017年中国出境旅游服务产业发展环境分析

### 第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 2016-2017年中国出境旅游服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第四节 2016-2017年中国出境旅游服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国出境旅游服务产业运行情况

### 第一节 中国出境旅游服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 2015-2017年中国出境旅游服务行业市场规模分析

### 第三节 2015-2017年中国出境旅游服务行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国出境旅游服务行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国出境旅游服务行业产能区域分布情况

### 第四节 2015-2017年中国出境旅游服务行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国出境旅游服务行业行业需求量分析
- 二、2015-2017年中国出境旅游服务行业行业需求区域分布
- 第四节 2018-2024年中国出境旅游服务行业发展趋势分析

## 第五章 2016-2017年中国出境旅游服务市场格局分析

- 第一节 2016-2017年中国出境旅游服务行业竞争现状分析
  - 一、中国出境旅游服务行业竞争情况分析
  - 二、中国出境旅游服务行业主要品牌分析
- 第二节 2016-2017年中国出境旅游服务行业集中度分析
  - 一、中国行业市场集中度分析
  - 二、中国行业企业集中度分析
- 第三节 2016-2017年中国出境旅游服务行业存在的问题
- 第四节 2016-2017年中国出境旅游服务行业解决问题的策略分析
- 第五节 2016-2017年中国出境旅游服务行业竞争力分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第六章 2016-2017年中国出境旅游服务市场价格走势分析

- 第一节 2016-2017年出境旅游服务行业价格影响因素分析
  - 一、成本因素
  - 二、供需因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第二节 2016-2017年中国出境旅游服务行业价格现状分析
  - 一、2016-2017年出境旅游服务行业平均价格走势回顾分析
  - 二、2018年出境旅游服务行业平均价格走势预测
- 第三节 2018-2024年中国出境旅游服务行业平均价格走势预测
  - 一、价格预测依据
  - 二、2018-2024年中国出境旅游服务行业平均价格走势预测
  - 三、2018-2024年中国出境旅游服务行业平均价格增速预测

## 第七章 2015-2017年中国出境旅游服务行业区域市场现状分析

## 第一节 2015-2017年中国出境旅游服务行业区域市场规模分布

### 第二节 2015-2017年中国华东地区出境旅游服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区出境旅游服务市场规模分析

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区出境旅游服务市场规模分析

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区出境旅游服务市场规模分析

### 第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区出境旅游服务市场规模分析

## 第八章 2016-2017年中国出境旅游服务行业竞争情况

### 第一节 2016-2017年中国出境旅游服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 2016-2017年中国出境旅游服务行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 2016-2017年中国出境旅游服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第九章 中国出境旅游服务所属行业数据监测

### 第一节 中国出境旅游服务所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国出境旅游服务所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国出境旅游服务所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 我国出境旅游服务行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 北京众信国际旅行社股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 中国国旅股份有限公司

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第三节 中青旅控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 海航凯撒旅游集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2018-2024年中国出境旅游服务行业发展前景分析与预测

### 第一节2018-2024年中国出境旅游服务行业未来发展前景分析

- 一、2018-2024年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2024年中国出境旅游服务行业市场机会分析
- 三、2018-2024年中国出境旅游服务行业投资增速预测

### 第二节2018-2024年中国出境旅游服务行业未来发展趋势预测

### 第三节2018-2024年中国出境旅游服务行业市场发展预测

- 一、2018-2024年中国出境旅游服务行业市场规模预测
- 二、2018-2024年中国出境旅游服务行业市场规模增速预测
- 三、2018-2024年中国出境旅游服务行业产值规模预测
- 四、2018-2024年中国出境旅游服务行业产值增速预测

### 第四节2018-2024年中国出境旅游服务行业盈利走势预测

- 一、2018-2024年中国出境旅游服务行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2024年中国出境旅游服务行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国出境旅游服务行业投资风险与营销分析

### 第一节 2018-2024年出境旅游服务行业投资风险分析

- 一、2018-2024年出境旅游服务行业政策风险分析
- 二、2018-2024年出境旅游服务行业技术风险分析
- 三、2018-2024年出境旅游服务行业竞争风险
- 四、2018-2024年出境旅游服务行业其他风险分析

### 第二节 2018-2024年出境旅游服务行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年出境旅游服务行业经营模式
- 二、2018-2024年出境旅游服务行业生产模式
- 三、2018-2024年出境旅游服务行业销售模式

### 第三节 2018-2024年出境旅游服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国出境旅游服务行业发展策略及投资建议

### 第一节 2018-2024年中国出境旅游服务行业品牌战略分析

- 一、出境旅游服务企业品牌的重要性
- 二、出境旅游服务企业实施品牌战略的意义
- 三、出境旅游服务企业品牌的现状分析
- 四、出境旅游服务企业的品牌战略
- 五、出境旅游服务品牌战略管理的策略

### 第二节2018-2024年中国出境旅游服务行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国出境旅游服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国出境旅游服务行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国出境旅游服务行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 2018-2024年中国出境旅游服务行业营销渠道策略

一、2018-2024年出境旅游服务行业营销模式

二、2018-2024年出境旅游服务行业营销策略

第三节 2018-2024年中国出境旅游服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2024年中国出境旅游服务行业投资区域分析

二、2018-2024年中国出境旅游服务行业投资产品分析

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/310513310513.html>