

2020年中国彩电行业分析报告- 市场现状调查与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国彩电行业分析报告-市场现状调查与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/520513520513.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

彩电根据使用效果和外形来划分，可大致分为平板电视、CRT显像管电视、CRT显像管电视以及投影电视四大类。

彩电分类

资料来源：公开资料

纵观近十年我国彩电行业的发展，2010-2018年之前彩电产量整体呈增长态势，在2018年产量达到高增长后，2019年骤然进入衰退，产量为18999.1万台，同比下降3.53%。2020年1-9月我国彩电产量为14101.5万台，同比增长5.4%，景气度有所提升。

2010-2020年9月我国彩电产量及增速

数据来源：公开资料

销量方面，从单季度来看，2018年Q1-2019年Q2我国彩电销量维持增长态势，从2019年Q3开始销量下滑，到了2020年二季度，得益于“618”大促，销量同比回升3.9%至1093万台。而7-9月彩电销量连续下跌，2020Q3销量为990万台，同比下降6.4%，市场再次陷入下滑周期。

2018年-2020年中国彩电市场季度销量及同比

数据来源：公开资料

销额方面，从单季来看，2018年Q2-2020年Q2我国彩电销额增速一直未能转正，2018及2019年因各品牌价格厮杀，2020年Q1因疫情冲击而销额同比降幅达33.9%。2020年Q3彩电销额为261亿元，同比下降7.4%，降速有所缓和。

2018年-2020年中国彩电市场季度销额及同比

数据来源：公开资料

2020年我国彩电销量自6月增长后，7-9月连续三月出现量额齐跌，主要外因是全球TV面板价格上涨。TV面板价格在7-9月大幅上涨，尤其是55"以上的大尺寸面板，涨幅持续超10美元。

2020年6-9月全球TV面板主要尺寸价格变动情况（美元）

尺寸

分辨率

6月

7月

8月

9月

32"

1366*768

34

40

45

52

39.5"

1920*1080

61

65

72

79

43"

1920*1080

67

74

84

92

50"

3840*2160

87

95

113

127

55"

3840*2160

112

122

136

149

65"

3840*2160

172

181

190

200

75"

3840*2160

277

286

295

305数据来源：公开资料

面对疫情和面板涨价的双重冲击，头部厂商承压能力显然更强，而中小品牌过于依赖低价，因而面对的生存压力更为严峻。2020年Q1-Q3，我国彩电TOP5品牌合计销量份额65.9%，较去年有所提升，而TOP6-10、TOP10-15的品牌集中度均下降。

2019-2020年Q1-Q3我国彩电TOP品牌合计销量份额

数据来源：公开资料

我国彩电市场逐渐进入存量阶段，而面临库存释放的问题，“出海”无疑是一计良策，可转移部分国内压力。以液晶电视为例，2020年1-9月我国液晶电视机出口量为7456万台，同比增长6.1%；出口金额为9589.2百万美元，同比下降0.4%。

2015-2020年9月我国液晶电视出口量情况

数据来源：公开资料

2015-2020年9月我国液晶电视出口额情况

数据来源：公开资料

从出货尺寸特征来看，大尺寸化延续波动向上趋势，2020年前三季度全球TV出货平均尺寸46.7”，较2019年同期增长1.6”，而中国TV出货平均尺寸已达50.4”。

2020Q1-Q3全球TV出货平均尺寸

数据来源：公开资料

从清晰度来看，彩电行业经历了标清、高清、全高清时代，目前正逐步迈入超高清时代。以8K彩电为例，2018年中国8K超清电视市场零售量仅0.03万台，零售额仅2.33亿元，2019年中国8K超清电视市场零售量增至0.10万台，零售额增至8.59亿元。

彩电行业清晰标准发展趋势

资料来源：公开资料

2018-2020年H1我国8K超清电视需求量及市场规模

数据来源：公开资料

智能化方面，我国人工智能电视零售量占比由2017年的15.8%升至2020年H1的64.9%。

2017-2020年H1我国人工智能电视零售量占比情况

数据来源：公开资料（TC）

综合以上三方面因素来看，在技术和市场的双重驱动下，我国彩电行业将朝大尺寸、超高清、智能化发展。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国彩电行业分析报告-市场现状调查与发展前景研究》涵

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国彩电行业发展概述

第一节 彩电行业发展情况概述

- 一、彩电行业相关定义
- 二、彩电行业基本情况介绍
- 三、彩电行业发展特点分析

第二节 中国彩电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、彩电行业产业链条分析
- 三、中国彩电行业上游环节分析
- 四、中国彩电行业下游环节分析

第三节 中国彩电行业生命周期分析

- 一、彩电行业生命周期理论概述

二、彩电行业所属的生命周期分析

第四节 彩电行业经济指标分析

- 一、彩电行业的赢利性分析
- 二、彩电行业的经济周期分析
- 三、彩电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国彩电行业进入壁垒分析

- 一、彩电行业资金壁垒分析
- 二、彩电行业技术壁垒分析
- 三、彩电行业人才壁垒分析
- 四、彩电行业品牌壁垒分析
- 五、彩电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球彩电行业市场发展现状分析

第一节 全球彩电行业发展历程回顾

第二节 全球彩电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲彩电行业地区市场分析

- 一、亚洲彩电行业市场现状分析
- 二、亚洲彩电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲彩电行业市场前景分析

第四节 北美彩电行业地区市场分析

- 一、北美彩电行业市场现状分析
- 二、北美彩电行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美彩电行业市场前景分析

第五节 欧盟彩电行业地区市场分析

- 一、欧盟彩电行业市场现状分析
- 二、欧盟彩电行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟彩电行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界彩电行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球彩电行业市场规模预测

第三章 中国彩电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品彩电总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国彩电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国彩电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国彩电行业运行情况

第一节 中国彩电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国彩电行业市场规模分析

第三节 中国彩电行业供应情况分析

第四节 中国彩电行业需求情况分析

第五节 中国彩电行业供需平衡分析

第六节 中国彩电行业发展趋势分析

第五章 中国彩电所属行业运行数据监测

第一节 中国彩电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国彩电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国彩电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国彩电市场格局分析

第一节 中国彩电行业竞争现状分析

一、中国彩电行业竞争情况分析

二、中国彩电行业主要品牌分析

第二节 中国彩电行业集中度分析

一、中国彩电行业市场集中度分析

二、中国彩电行业企业集中度分析

第三节 中国彩电行业存在的问题

第四节 中国彩电行业解决问题的策略分析

第五节 中国彩电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国彩电行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国彩电行业需求特点与动态分析

第一节 中国彩电行业消费者基本情况

第二节 中国彩电行业消费者属性及偏好调查

第三节 彩电行业成本分析

第四节 彩电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国彩电行业价格现状分析

第六节 中国彩电行业平均价格走势预测

一、中国彩电行业价格影响因素

二、中国彩电行业平均价格走势预测

三、中国彩电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国彩电行业区域市场现状分析

第一节 中国彩电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区彩电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区彩电市场规模分析

四、华东地区彩电市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区彩电市场规模分析

四、华北地区彩电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区彩电市场规模分析

四、华南地区彩电市场规模预测

第九章 2017-2020年中国彩电行业竞争情况

第一节 中国彩电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国彩电行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国彩电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 彩电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国彩电行业发展前景分析与预测

第一节 中国彩电行业未来发展前景分析

- 一、彩电行业国内投资环境分析
- 二、中国彩电行业市场机会分析
- 三、中国彩电行业投资增速预测

第二节 中国彩电行业未来发展趋势预测

第三节 中国彩电行业市场发展预测

- 一、中国彩电行业市场规模预测
- 二、中国彩电行业市场规模增速预测
- 三、中国彩电行业产值规模预测

四、中国彩电行业产值增速预测

五、中国彩电行业供需情况预测

第四节 中国彩电行业盈利走势预测

一、中国彩电行业毛利润同比增速预测

二、中国彩电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国彩电行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 彩电产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 彩电行业投资风险分析

一、彩电行业政策风险分析

二、彩电行业技术风险分析

三、彩电行业竞争风险

四、彩电行业其他风险分析

第三节 彩电行业企业经营发展分析及建议

一、彩电行业经营模式

二、彩电行业销售模式

三、彩电行业创新方向

第四节 彩电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国彩电行业发展战略及规划建议

第一节 中国彩电行业品牌战略分析

一、彩电企业品牌的重要性

二、彩电企业实施品牌战略的意义

三、彩电企业品牌的现状分析

四、彩电企业的品牌战略

五、彩电品牌战略管理的策略

第二节 中国彩电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国彩电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国彩电行业发展策略及投资建议

第一节 中国彩电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国彩电行业定价策略分析

第三节 中国彩电行业营销渠道策略

- 一、彩电行业渠道选择策略
- 二、彩电行业营销策略

第四节 中国彩电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国彩电行业重点投资区域分析
- 二、中国彩电行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/520513520513.html>