

2020年中国LED照明行业投资分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国LED照明行业投资分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/460514460514.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来由于具有体积小、高亮度低热量、环保、可控性强等特征，我国LED灯具被广泛应用在各照明领域中。与此同时，由于成本不断下降，LED照明产品正逐步替代传统照明产品，成为家居、商业、工业、户外照明的主力。

在此背景下，我国LED照明市场规模不断增长。根据数据显示，截止到2019年，我国LED照明市场规模达到6823亿元，同比增长14%。

2012-2019年我国LED照明市场规模情况 数据来源：公开数据整理

2012-2019年我国LED照明市场规模增速情况 数据来源：公开数据整理

渗透率方面，也呈现逐年提升。数据显示，截止到2019年，我国LED照明产品渗透率达到76%，较2018年增长了6个百分点。

2012-2019年我国LED照明产品渗透率情况 数据来源：公开数据整理（WW）

【报告大纲】

第一章 中国LED照明产业发展综述

1.1 LED照明产业的定义及分类

1.1.1 产业的定义

1.1.2 产品的分类及用途

1.2 LED照明产业链分析

1.2.1 LED照明产业链概述

（1）LED照明产业链简介

（2）LED照明产业链的利润分布

1.2.2 LED外延片生产分析

（1）外延片市场规模分析

1) 我国MOCVD保有量

2) 我国外延片市场规模

（2）外延片制造成本分析

（3）外延片需求结构分析

1.2.3 LED芯片生产分析

（1）芯片产值分析

（2）芯片制造成本分析

（3）芯片市场价格分析

（4）芯片厂商竞争格局

（5）芯片需求结构分析

1.2.4 LED芯片封装分析

- (1) 芯片封装市场规模分析
- (2) LED封装毛利率
- (3) 主要生产企业分析
- 1.2.5 LED照明产品分析
- 1.3 LED照明产业相关政策及规划
 - 1.3.1 国家相关政策及法规
 - 1.3.2 LED照明产业相关主要规划解读
 - (1) “十二五”相关规划回顾
 - (2) “十三五”相关规划

第二章 全球LED照明产业发展分析

- 2.1 全球LED照明市场概况
 - 2.1.1 全球LED照明市场规模
 - 2.1.2 全球LED照明应用结构
 - 2.1.3 主要国家LED照明扶持政策
- 2.2 主要国家LED照明市场分析
 - 2.2.1 全球LED照明市场格局
 - 2.2.2 主要国家/地区的LED照明市场分析
 - (1) 日本LED照明市场分析
 - (2) 美国LED照明市场分析
 - (3) 欧洲LED照明市场分析
 - (4) 中国台湾LED照明市场

第三章 中国LED照明产业发展分析

- 3.1 LED照明产业发展现状分析
- 3.2 LED照明产业运营情况分析
 - 3.2.1 LED照明产业盈利能力分析
 - 3.2.2 LED照明产业营运能力分析
 - 3.2.3 LED照明产业偿债能力分析
 - 3.2.4 LED照明产业发展能力分析
- 3.3 LED照明产业竞争格局
 - 3.3.1 LED照明产业链企业分布
 - 3.3.2 LED照明产业链竞争分析
 - 3.3.3 LED照明产业区域竞争分析

第四章 中国LED照明应用市场分析

4.1 LED应用市场结构分析

4.1.1 LED产品应用分布

4.2 LED通用照明市场分析

4.2.1 LED通用照明发展概况

4.2.2 LED通用照明市场规模

4.2.3 LED通用照明竞争分析

4.2.4 LED通用照明产品开发方向

4.3 景观照明市场分析

4.3.1 LED景观照明发展概况

4.3.2 LED景观照明市场规模

4.3.3 LED景观照明发展驱动力

4.3.4 LED景观照明市场前景分析

4.4 植物照明市场分析

4.4.1 LED植物照明发展现状

4.4.2 LED植物照明应用领域

4.4.3 LED植物照明企业的区域分布情况

4.4.4 LED植物照明产业发展趋势

4.5 LED路灯市场分析

4.5.1 LED路灯的优势分析

4.5.2 LED路灯市场规模分析

4.5.3 LED路灯市场发展分析

4.5.4 LED路灯发展趋势分析

4.6 其他LED照明市场分析

4.6.1 LED工矿灯的市场分析

4.6.2 汽车用灯及其他市场分析

第五章 中国LED照明产业营销分析

5.1 LED照明产品营销渠道的优化设计

5.1.1 优化设计的目标与意义

(1) 产业渠道现状及发展趋势

(2) 产业渠道建设存在的问题

(3) 产业渠道优化的目标

(4) 产业渠道优化的意义

5.1.2 渠道结构设计

5.1.3 渠道功能设计

5.1.4 渠道关系设计

5.2 LED照明产品营销渠道的管理

5.2.1 中间商选择与评估

(1) 中间商选择途径

(2) 中间商选择条件

(3) 中间商评估方法

5.2.2 渠道成员的激励

5.2.3 渠道成员的控制

(1) 价格控制

(2) 窜货控制

5.3 LED照明产品优化渠道的实施与控制

5.3.1 实施的组织保证

(1) 渠道管理部门的规划设计

(2) 岗位职责与权限

(3) 销售团队的组建

5.3.2 实施的制度保证

(1) 建立薪酬激励机制

(2) 渠道成员的管理

(3) 有效的经销商激励

5.3.3 渠道的风险控制

5.4 LED照明产品营销战略分析

5.4.1 价格战略

5.4.2 产品战略

5.4.3 促销战略

5.4.4 分销战略

5.4.5 品牌战略

第六章 中国LED产业基地发展分析

6.1 深圳LED产业化基地发展现状分析

6.1.1 深圳LED产业发展历程

6.1.2 深圳LED产业空间分布情况

6.1.3 深圳LED产业链情况

6.1.4 深圳LED产业技术水平及人才情况

6.1.5 深圳LED产业重点科研院所及其研究方向

- 6.1.6 深圳LED产业配套政策情况
- 6.1.7 深圳LED产业发展规划分析
- 6.2 上海LED产业化基地发展现状分析
 - 6.2.1 上海LED产业发展历程
 - 6.2.2 上海LED产业空间分布情况
 - 6.2.3 上海LED产业链情况
 - 6.2.4 上海LED产业技术水平及人才情况
 - 6.2.5 上海LED产业重点科研院所及其研究方向
 - 6.2.6 上海LED产业配套政策情况
 - 6.2.7 上海LED产业发展规划分析
- 6.3 大连LED产业化基地发展现状分析
 - 6.3.1 大连LED产业发展历程
 - 6.3.2 大连LED产业空间分布情况
 - 6.3.3 大连LED产业链情况
 - 6.3.4 大连LED产业技术水平及人才情况
 - 6.3.5 大连LED产业重点科研院所及其研究方向
 - 6.3.6 大连LED产业配套政策情况
- 6.4 南昌LED产业化基地发展现状分析
 - 6.4.1 南昌LED产业发展历程
 - 6.4.2 南昌LED产业空间分布情况
 - 6.4.3 南昌LED产业链情况
 - 6.4.4 南昌LED产业技术水平及人才情况
 - 6.4.5 南昌LED产业重点科研院所及其研究方向
 - 6.4.6 南昌LED产业配套政策情况
 - 6.4.7 南昌LED产业发展规划分析
- 6.5 厦门LED产业化基地发展现状分析
 - 6.5.1 厦门LED产业发展历程
 - 6.5.2 厦门LED产业空间分布情况
 - 6.5.3 厦门LED产业链情况
 - 6.5.4 厦门LED产业技术水平及人才情况
 - 6.5.5 厦门LED产业重点科研院所及其研究方向
 - 6.5.6 厦门LED产业配套政策情况
 - 6.5.7 厦门LED产业发展规划分析
- 6.6 扬州LED产业化基地发展现状分析
 - 6.6.1 扬州LED产业发展历程

- 6.6.2 扬州LED产业空间分布情况
- 6.6.3 扬州LED产业链情况
- 6.6.4 扬州LED产业重点科研院所与人才情况
- 6.6.5 扬州LED产业配套政策情况
- 6.6.6 扬州LED产业发展规划分析
- 6.6.7 扬州LED产业持续发展的重点
- 6.7 石家庄LED产业化基地发展现状分析
 - 6.7.1 石家庄LED产业基本情况
 - 6.7.2 石家庄LED产业主导产品及产能
 - 6.7.3 石家庄LED产业照明应用情况
 - 6.7.4 石家庄LED产业面临的主要问题
 - 6.7.5 石家庄LED产业发展战略分析
- 6.8 新兴LED产业化基地发展现状分析
 - 6.8.1 新兴LED产业化基地基本状况
 - 6.8.2 新兴LED产业化基地特征分析
 - 6.8.3 新兴LED产业化基地发展现状
 - (1) 天津LED产业化基地发展现状
 - (2) 杭州LED产业化基地发展现状
 - (3) 武汉LED产业化基地发展现状
 - (4) 东莞LED产业化基地发展现状
 - (5) 西安LED产业化基地发展现状
 - (6) 宁波LED产业化基地发展现状
 - (7) 贵州LED产业化基地发展现状
 - 6.8.4 新兴LED产业化基地扶持政策

第七章 中国LED照明产业领先企业分析

- 7.1 领先LED生产企业经营分析
 - 7.1.1 三安光电股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 7.1.2 厦门乾照光电股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.3 江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.4 华灿光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.5 佛山市国星光电股份有限公司经营经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2 领先LED照明企业经营分析

7.2.1 欧普照明股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.2 深圳万润科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.3 深圳市洲明科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.4 佛山电器照明股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5 广东三雄极光照明股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6 横店集团得邦照明股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 东莞勤上光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 浙江阳光照明电器集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 深圳市长方集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 LED照明产业“十三五”战略规划与投资分析

8.1 LED照明产业“十三五”期间市场发展趋势

8.1.1 全球LED照明产业趋势与前景

(1) 全球LED照明产业发展趋势

(2) 中国LED照明产业发展前景

8.1.2 中国LED照明产业趋势与前景

8.2 LED照明产业投资特性及风险分析

8.2.1 LED照明产业投资特性分析

- (1) LED照明产业进入壁垒分析
- (2) LED照明产业盈利模式分析
- (3) LED照明产业盈利因素分析

8.2.2 LED照明产业投资风险分析

8.3 LED照明产业“十三五”期间总体规划

8.3.1 行业发展综合战略规划

8.3.2 行业发展产业战略规划

8.3.3 行业发展区域战略规划

8.3.4 行业发展竞争战略规划

8.4 LED照明产业“十三五”期间投资方向及建议

8.4.1 LED照明产业“十三五”期间投资方向

8.4.2 LED照明产业“十三五”期间投资建议

- (1) 投资产品建议
- (2) 投资区域建议

图表目录

图表1：LED照明分类及用途（单位：mcd）

图表2：LED照明产业链简介

图表3：LED照明产业链图示

图表4：中国LED照明产业链利润结构（单位：%）

图表5：2017-2020年中国大陆MOCVD保有量（单位：台，%）

图表6：2017-2020年中国LED外延芯片市场规模（单位：亿元，%）

图表7：2020年中国LED外延片需求结构（单位：%）

图表8：2017-2020年中国LED芯片产值（单位：亿元）

图表9：2020年中国LED芯片市场份额（单位：%）

图表10：2020年中国LED芯片行业市场需求情况（单位：%）

图表11：2017-2020年中国LED封装市场规模及增长率变化（单位：亿元，%）

图表12：2017-2020年中国主要LED封装企业毛利水平变化（单位：%）

图表13：2020年中国LED封装企业TOP10封装营收（单位：亿元）

图表14：LED照明产品分类介绍

图表15：中国LED照明产业相关政策及规划

图表16：我国半导体照明“十二五”发展目标

图表17：我国半导体照明“十二五”重点研究方向

图表18：我国半导体照明“十三五”规划主要目标

图表19：2017-2020年全球LED照明市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表20：全球LED照明应用领域分布（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国LED照明行业投资分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/460514460514.html>