

2016-2022年中国焙烤食品行业竞争态势与十三五 投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国焙烤食品行业竞争态势与十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/240515240515.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自改革开放以来，中国焙烤食品行业得到了较快的发展，产品的门类、花色品种、数量质量、包装装潢以及生产工艺和装备，都有了显著的提高。尤其近几年来，外国企业来华投资猛增，都看好中国市场，合资、独资发展迅速。饼干、糕点、面包等行业，都有逐步增强的势头。

到2012年末，我国规模以上糕点、面包制造企业达469家，行业总资产达353.66亿元。2012年，我国规模以上糕点、面包制造工业企业实现主营业务收入达652.64亿元，实现利润总额达62.04亿元。

2013年全国规模以上饼干及其他焙烤食品制造行业总资产为66929374千元，主营业务收入为140704744千元，利润总额达11321591千元。2014年，焙烤食品制造业累计主营业务收入同比增长10.28%，占全部食品行业的11.98%。

目前全球经济和区域经济一体化进程的加快以及农业产业化进程的提高，为我国烘焙食品工业的发展带来巨大的需求空间。同时国家对烘焙食品工业的高度重视以及西部大开发、振兴东北地区、促进中部崛起、建设社会主义新农村等重要战略和举措，也将为我国烘焙食品工业创造新的发展机遇。

中投顾问发布的《2016-2022年中国焙烤食品市场投资分析及前景预测报告》共十一章。首先介绍了焙烤食品的定义、特性、分类、生产工艺等，接着分析了焙烤食品行业的现状，并对中国糕点、面包制造行业和饼干及其他焙烤食品制造行业的财务状况进行了详实地分析。然后具体介绍了饼干、糕点、月饼、面包市场的发展。随后，报告对焙烤食品市场做了原辅料发展分析和国内外企业运营状况分析，最后分析了焙烤食品市场的投资前景和发展趋势。

中国报告网发布的《2016-2022年中国焙烤食品行业竞争态势与十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 焙烤食品行业发展概述

第一章 焙烤食品的概述

第一节 烘焙食品的定义和发展历程

一、烘焙食品的定义

二、焙烤食品的发展历程

第二节 焙烤食品的特性

一、相对的独立性

二、较高的营养价值

三、食用方便且便于携带

第三节 学习烘焙食品技术的方法

第二章 焙烤行业的环境分析

第一节 2015年国民经济发展情况

一、2015年国民经济发展情况

二、2015年工业生产情况

三、2015年全社会消费与投资状况分析

四、2015年中国对外贸易进出口形势

五、2016年中国经济增长分析预测

第二节 2015年我国焙烤业的政策环境分析

一、《食品馅料》新国标的实施

二、《食品标识管理规定》的实施

三、糕点月饼新政策

四、国家饼干新政策

五、2015年全国食品安全监管工作主要内容

六、2015年食品添加剂国际新标准进程

七、2016年我国食品添加剂需求量预测

八、焙烤食品业将全面实施标准化管理

第三章 全球焙烤食品行业市场发展分析

第一节 欧洲焙烤食品市场状况

一、比利时

二、保加利亚

三、丹麦

四、芬兰

五、法国

六、德国

七、希腊

八、意大利

九、荷兰

十、西班牙

十一、土耳其

十二、英国

第二节 2015年部分国家焙烤食品发展情况

一、俄罗斯烘焙行业发展概况

二、浅谈日本烘焙品管制度

三、2015年俄罗斯面包及面包制品生产情况

四、2015年韩国健康饼干发展情况

五、美国烘焙产业产品趋势

第三节 国际市场焙烤食品添加剂发展状况

一、全球焙烤食品添加剂的种类

二、全球食品添加剂生产集中度状况

三、全球焙烤食品添加剂市场规模增长情况

四、全球焙烤食品添加剂行业的发展方向

第四节 国外焙烤食品业发展趋势

一、国际上烘焙食品行业的技术发展趋势

二、面包业的流行趋势

三、F烘焙食品将成为烘焙业发展的主流

四、健康食品是最有发展前景的未来食品

第二部分 我国焙烤食品行业发展分析

第四章 我国焙烤食品行业发展分析

第一节 2015年焙烤食品行业发展情况

一、2015年烘焙食品发展情况分析

二、2015年焙烤食品糖制品行业运行情况

三、我国烘焙食品的行业特征分析

四、我国的烘焙食品行业发展的机遇

五、我国焙烤食品行业现存的问题

六、烘焙业区域品牌面临的问题：

第二节 金融风暴对焙烤行业的影响

一、全球金融危机对烘焙业的影响

二、金融危机下烘焙业产值发展分析

三、金融危机难掩烘焙业发展机遇

第三节 2015年烘焙食品行业的区域经济发展情况

一、正确认识区域经济

二、烘焙食品工业面临新的发展机遇

三、提高烘焙食品行业在区域经济中的竞争力

四、抓好休闲食品生产及其便捷销售

五、连锁经营向农村市场延伸

第四节 黑色焙烤制品发展状况

一、黑麦原料产品概述

二、黑麦原料对烘焙品质的影响

三、黑米及其焙烤制品的发展及前景

第五节 中国焙烤食品消费需求分析

一、消费容量分析

二、消费者品牌忠诚度分析

三、消费者偏好分析

四、影响消费者购买面包的因素分析

第五章 我国焙烤食品行业运行分析

第一节 2015年我国焙烤食品行业绩效分析

一、2015年行业产销情况

二、2015年行业规模

三、2015年行业盈利能力

四、2015年行业经营发展能力

五、2015年行业偿债能力

第二节 2015年焙烤食品进出口市场分析

一、2015年焙烤食品出口情况

二、2015年焙烤食品进口情况

第三节 焙烤企业品牌化运营分析

一、现状和趋势决定品牌化运营是唯一出路

二、品牌化运营将以价值模式系统为中心

三、品牌化运营需以产业运营为支撑

第六章 焙烤食品行业细分市场分析

第一节 面包市场发展分析

一、2015年糕点、面包制造主要经济指标分析

二、2015年法式小面包的竞争出路分析

三、面包长保质期技术及面包工业的发展趋势

第二节 糕点市场发展分析

一、我国糕点市场发展概况

二、2015年糕点产量分析

三、我国糕点市场发展的特点

四、糕点连锁市场品牌发展格局

五、我国糕点业品牌化进程

第三节 饼干市场发展分析

一、2015年饼干产量分析

二、中国饼干市场消费状况解析

三、高端饼干产品市场发展现状

四、2015年跨国饼干企业加速本土化进程

五、2016年我国饼干业发展形势

第四节 月饼市场发展分析

一、2015年月饼产业的变化

二、2015年月饼产品质量情况

三、2015年月饼包装节约资源规范

四、月饼企业的多样化经营

五、未来月饼市场发展的趋势

第七章 行业原料及辅料行业运行态势

第一节 小麦粉（面粉）行业

一、2015年小麦粉产量分析

二、2015年“小麦粉馒头”国家标准实施

三、我国小麦粉生产集中度情况

四、2016年我国小麦市场发展形势

第二节 油脂市场

一、油脂在烘焙食品技术中的应用

二、2015年我国油脂市场发展分析

三、2015年油脂市场走势分析

四、2016年我国油脂市场走势预测

五、2016年油脂市场价格变化预测

六、2016年国内油脂市场主要影响因素

第三节 添加剂及配料的应用

一、食品添加剂行业发展分析

二、乳化剂在烘焙食品中的应用

三、鲜酵母在烘焙食品中的应用

四、脂肪酶在焙烤食品当中的应用

五、焙烤糖制食品新型功能性配料的应用

六、营养素在烘焙食品中的应用前景

七、烘焙专用奶粉在焙烤食品中的作用

八、2015年我国将调查进口核苷酸类食品添加剂

九、我国食品添加剂市场发展前景分析

十、大豆制品在焙烤食品中的应用展望

第三部分 焙烤食品行业竞争格局分析

第八章 焙烤食品行业竞争格局

第一节 焙烤食品行业竞争力分析

一、行业技术发展趋势

二、焙烤企业核心竞争力

三、未来烘焙业竞争趋势

第二节 2015年焙烤食品细分市场竞争格局

一、2015年月饼市场竞争格局分析

二、2015年饼干业竞争格局分析

三、2015年糕点业竞争格局分析

四、2015年卡夫收购达能饼干情况

五、宾堡将跃升世界第一大烘焙企业

六、中国焙烤提升行业竞争力的关键

第三节 中国烘焙食品市场竞争趋势

一、行业品牌竞争趋势

二、中高端市场竞争趋势

三、行业生产竞争趋势

第九章 焙烤食品行业的主要企业分析

第一节 卡夫食品（中国）有限公司

一、公司概况

二、公司品牌情况

三、公司竞争对手

四、2015年公司业绩

五、2016年公司发展形势

第二节 上海达能饼干食品有限公司

一、公司概况

二、品牌分析

第三节 福建达利食品集团有限公司

一、公司概况

二、2015年公司品牌动态

三、公司品牌战略分析

四、公司发展战略规划

第四节 徐福记国际集团

一、公司概况

二、公司的创新策略

三、2015年公司动态

第五节 好利来实业发展有限公司

一、公司概况

二、公司理念

三、公司发展战略

第六节 北京稻香村食品有限责任公司

一、公司概况

二、公司的选址策略

三、2015年公司发展动态

四、2016年公司发展规划

第七节 上好佳(中国)有限公司

一、公司概况

二、公司产品的研发

三、公司品牌战略

第八节 广东嘉士利集团股份有限公司

一、公司概况

二、嘉士利成长分析

三、2015年公司最新动态

第四部分 焙烤食品行业发展策略与趋势

第十章 焙烤食品行业的发展及营销策略

第一节 焙烤食品行业产业发展策略

一、焙烤食品行业发展思路

二、烘焙食品业品牌战略分析

三、烘焙食品业文化战略分析

四、烘焙业产品差异化战略

五、强化烘焙产业管理的应用

第二节 烘焙业直复营销新模式探析

一、烘焙业直复营销概述

二、烘焙业直复营销策略

三、烘焙业直复营销趋势

第三节 现代烘焙业的经营形式及地点选择

- 一、单一式经营
- 二、复合式经营
- 三、经营方式选择策略
- 四、浅谈烘焙营销创意策略
- 五、烘焙行业文化营销策略
- 第十一章 焙烤食品企业的发展策略
- 第一节 中国焙烤企业品牌发展策略
- 一、明确企业的目标
- 二、再造让顾客感动的有价值品牌
- 三、让战略走上高层的议程表
- 四、走规模化出路
- 五、走专业化出路
- 六、发掘差异化的蓝海
- 七、快速开始企业的计划管理
- 八、规范企业的流程管理
- 九、做好组织管理的核心
- 第二节 焙烤企业的零售终端营销策略
- 一、焙烤部门在连锁超市中的地位
- 二、焙烤部门在连锁超市中的经营难题
- 三、焙烤企业的终端营销策略
- 第三节 浅谈烘焙企业的经营风险与解决之道
- 一、中小烘焙企业的常见类型和管理现状
- 二、顺应生存良性发展
- 三、研判市场谨慎投资
- 四、尊重市场用心经营
- 五、以小博大自营生存
- 第四节 烘培店创业分析
- 一、烘培店创业的筹备
- 二、烘培店创业的开业
- 三、烘焙开店创业秘诀
- 第十二章 2016-2022年焙烤食品行业的趋势分析
- 第一节 连锁超市焙烤类食品的经营趋势
- 一、超市焙烤食品经营的起源和销售地位
- 二、超市在焙烤类食品消费和经营上的差异
- 三、连锁超市经营模式转变带来的影响

第二节 2016-2022年焙烤行业发展趋势

- 一、2016年中国烘焙产业升级展望
- 二、2016年我国烘焙产业发展形势
- 三、2016-2022年焙烤行业发展趋势

第三节 2016-2022年我国烘焙食品产业化发展趋势

- 一、2015年我国烘焙食品业竞争状况
- 二、烘焙食品业竞争影响因素分析
- 三、低能健康烘焙食品市场前景广阔
- 四、2016-2022年烘焙食品行业的竞争趋势
- 五、烘焙食品健康发展兼顾文化引导
- 六、2016-2022年烘焙业的发展方向

第四节 2016-2022年烘焙食品发展趋势

- 一、安全、卫生是最基本的发展趋势
- 二、注意营养价值和营养平衡
- 三、全谷物烘焙食品的开发
- 四、功能性烘焙食品配料发展迅速
- 五、低能量、无糖烘焙食品的开发
- 六、烘焙食品创新多元化

图表目录

图表：1978-2015年GDP增速趋势图

图表：2001-2015年工业增加值与发电量对比趋势图

图表：2005-2015年“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图

图表：1997-2015年PPI增速趋势图

图表：1998-2015年进出口对比趋势图

图表：2015年主要经济数据统计

图表：2015年工业生产主要指标

图表：工业增加值增长速度(2015年)

图表：各地区工业增加值增长速度(2015年)

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2015年)

图表：工业主要产品产量及增长速度(2015年)

图表：1999年8月—2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1999年8月—2015年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年8月—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：1999年8月—2015年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：我国焙烤业产品相关标准

图表：糕点质量检验项目表

图表：全球食品添加剂市场规模增长情况

图表：黑面包与小麦面包中膳食纤维组成（g/100g干物质）

图表：消费者品牌选择

图表：产品卖完后的选择

图表：品牌忠诚度行为反映表

图表：消费者喜爱的面包店氛围

图表：消费者偏好的品牌蛋糕店氛围评分

图表：购买面包的主要用途

图表：消费者购买各品牌面包的主要用途

图表：影响消费者购买面包的因素

图表：消费者对各品牌蛋糕店认知

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产成品

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产成品比上年同期增长

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产品销售收入

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产品销售收入比上年同期增长

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产品销售成本

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产品销售成本比上年同期增长

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产品销售费用

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产品销售费用比上年同期增长

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计全部从业人数平均个数

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计全部从业人数平均比上年同期增长

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计企业单位数

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计亏损企业单位数

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计工业总产值

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计工业总产值比上年同期增长

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计利润总额

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造上年本月止累计利润总额

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计亏损企业亏损总额

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增长

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造产值利税率

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造产值利税率最好水平

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造资金利税率

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造资金利税率最好水平

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造成本费用利润率

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造成本费用利润率最好水平

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造人均销售率

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造人均销售率最好水平

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产品销售税金及附加

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计税金总额

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造产成品资金占用率

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造产成品资金占用率最好水平

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造资本保值增值率

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造资本保值增值率最好水平

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造流动资产周转次数

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造流动资产周转次数最好水平

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计管理费用

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计管理费用比上年同期增长

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计财务费用

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计财务费用比上年同期增长

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计流动资产平均余额

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计流动资产平均余额比上年同期增长

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计资产总计

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计资产总计比上年同期增长

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计负债合计

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计负债合计比上年同期增长

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造资产负债率

图表：2014-2015年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造资产负债率最好水平

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标全国合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标北京市合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标天津市合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标河北省合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标山西省合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标内蒙古合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标辽宁省合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标吉林省合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标黑龙江合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标上海市合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标江苏省合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标浙江省合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标安徽省合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标福建省合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标江西省合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标山东省合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标河南省合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标湖北省合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标湖南省合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标广东省合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标广西区合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标海南省合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标重庆市合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标四川省合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标贵州省合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标云南省合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标陕西省合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标甘肃省合计

图表：2014-2015年糕点、面包制造主要经济指标新疆区合计

图表：2014-2016年各品牌法式小面包价格走势

图表：2007年法式小面包三大品牌销售收入

图表：法式小面包不同口味的市场空间

图表：法式小面包市场瓜分格局

图表：2014-2015年糕点产量全国合计

图表：2014-2015年糕点产量北京市合计

图表：2014-2015年糕点产量天津市合计

图表：2014-2015年糕点产量河北省合计

图表：2014-2015年糕点产量山西省合计

图表：2014-2015年糕点产量辽宁省合计

图表：2014-2015年糕点产量吉林省合计

图表：2014-2015年糕点产量黑龙江合计

图表：2014-2015年糕点产量上海市合计

图表：2014-2015年糕点产量江苏省合计

图表：2014-2015年糕点产量浙江省合计

图表：2014-2015年糕点产量安徽省合计

图表：2014-2015年糕点产量福建省合计

图表：2014-2015年糕点产量江西省合计

图表：2014-2015年糕点产量山东省合计

图表：2014-2015年糕点产量河南省合计

图表：2014-2015年糕点产量湖北省合计

图表：2014-2015年糕点产量湖南省合计

图表：2014-2015年糕点产量广东省合计

图表：2014-2015年糕点产量广西区合计

图表：2014-2015年糕点产量海南省合计

图表：2014-2015年糕点产量重庆市合计

图表：2014-2015年糕点产量四川省合计

图表：2014-2015年糕点产量贵州省合计

图表：2014-2015年糕点产量云南省合计

图表：2014-2015年糕点产量陕西省合计

图表：2014-2015年糕点产量甘肃省合计

图表：2014-2015年糕点产量新疆区合计

图表：2014-2015年糕点产量宁夏区合计

图表：2014-2015年糕点产量内蒙古合计

图表：2014-2015年饼干产量全国合计

图表：2014-2015年饼干产量北京市合计

图表：2014-2015年饼干产量天津市合计

图表：2014-2015年饼干产量河北省合计

图表：2014-2015年饼干产量辽宁省合计

图表：2014-2015年饼干产量吉林省合计

图表：2014-2015年饼干产量上海市合计

图表：2014-2015年饼干产量江苏省合计

图表：2014-2015年饼干产量浙江省合计

图表：2014-2015年饼干产量安徽省合计

图表：2014-2015年饼干产量福建省合计

图表：2014-2015年饼干产量江西省合计

图表：2014-2015年饼干产量山东省合计

图表：2014-2015年饼干产量河南省合计

图表：2014-2015年饼干产量湖北省合计

图表：2014-2015年饼干产量湖南省合计

图表：2014-2015年饼干产量广东省合计

图表：2014-2015年饼干产量广西区合计

图表：2014-2015年饼干产量海南省合计

图表：2014-2015年饼干产量重庆市合计

图表：2014-2015年饼干产量四川省合计

图表：2014-2015年饼干产量贵州省合计

图表：2014-2015年饼干产量云南省合计

图表：2014-2015年饼干产量陕西省合计

图表：2014-2015年饼干产量新疆区合计

图表：2014-2015年饼干产量内蒙古合计

图表：消费者最喜欢吃的饼干品牌

图表：购买饼干产品首先考虑的三个因素

图表：被访者平均每月会吃几包饼干

图表：每包饼干的价格是多少最合适

图表：消费者最喜欢吃哪种口味的饼干

图表：2014-2015年小麦粉产量全国合计

图表：2014-2015年小麦粉产量北京市合计

图表：2014-2015年小麦粉产量天津市合计

图表：2014-2015年小麦粉产量河北省合计

图表：2014-2015年小麦粉产量山西省合计

图表：2014-2015年小麦粉产量辽宁省合计

图表：2014-2015年小麦粉产量吉林省合计

图表：2014-2015年小麦粉产量黑龙江合计

图表：2014-2015年小麦粉产量上海市合计

图表：2014-2015年小麦粉产量江苏省合计

图表：2014-2015年小麦粉产量浙江省合计

图表：2014-2015年小麦粉产量安徽省合计

图表：2014-2015年小麦粉产量福建省合计

图表：2014-2015年小麦粉产量山东省合计

图表：2014-2015年小麦粉产量河南省合计

图表：2014-2015年小麦粉产量湖北省合计

图表：2014-2015年小麦粉产量湖南省合计

图表：2014-2015年小麦粉产量广东省合计

图表：2014-2015年小麦粉产量广西区合计

图表：2014-2015年小麦粉产量重庆市合计

图表：2014-2015年小麦粉产量四川省合计

图表：2014-2015年小麦粉产量贵州省合计

图表：2014-2015年小麦粉产量云南省合计

图表：2014-2015年小麦粉产量陕西省合计

图表：2014-2015年小麦粉产量甘肃省合计

图表：2014-2015年小麦粉产量新疆区合计

图表：2014-2015年小麦粉产量宁夏区合计

图表：2014-2015年小麦粉产量内蒙古合计

图表：2014-2015年小麦粉产量青海省合计

图表：2007-2015年我国种粮成本增长情况

图表：目前中国食用油主要品牌市场占有率分析

图表：赤藓糖醇的理化性质

图表：在最大技术可能下取代蔗糖后所降热值

图表：赤藓糖醇在低糖烘焙奶油蛋糕中的应用配方

图表：赤藓糖醇在低糖香兰奶油中的应用配方

图表：赤藓糖醇应用于低能量（无糖）糖果配方

图表：赤藓糖醇应用于无糖口香糖配方

图表：赤藓糖醇应用于无糖巧克力

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/240515240515.html>