

2016-2022年中国煲汤料产业发展态势与十三五投资 决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国煲汤料产业发展态势与十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/240516240516.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煲汤料顾名思义就是煲汤所用的材料，汤材的选择与搭配直接影响汤的口感与质量，从而也决定了汤的营养功效。汤材选择适当，搭配合理，对身体的滋补方可达到事半功倍的效果；相反，如果汤材的质量不好，搭配不合理，不光不能起到营养美味、强身健体的功效，反而有可能对身体造成损害。所以在汤材的选择与搭配上一定要慎重，要科学合理。

主要的煲汤料有：何首乌，当归，黄耆，熟地，枸杞，肉苁蓉，山药，黑枣、生姜、桂圆、陈皮、茯苓、甘草、盐、味精、鸡精、白糖、八角、花椒、桂皮、小茴香、白芷、姜、百合、小葱、蒜、高良姜、薏苡仁、莲子、芡实、丁香、肉豆蔻、枣、白果、黑芝麻、芫荽、山楂、白扣、草果、三奈、砂仁、香果、枝子、排草、老扣、甘松、箬拔、香茅草、千里香、香草等。

由于煲汤料的原材料极为广泛，因此煲汤料的产业链涉及到的行业和主体非常之多。包括：农林牧渔业，农林牧渔等原材料加工业，批发零售业，餐饮业，消费者等。2013年的世界经济仍旧行进在缓慢复苏的道路上。但2013年我国中药材及饮片出口额为 12.11 亿美元，同比增长41.24%2013年我国零售业，餐饮业发展迅速，全国餐饮收入累计实现收入25392亿元，同比增长9%。其中限额以上企业（单位）餐饮收入累计达到8181亿元，同比下降1.8%。根据中国饭店协会对2013年全年餐饮市场分析显示，餐饮市场呈现高端餐饮低迷、大众餐饮势头强劲的两极化表现。

2009-2013年来，全国社会消费品零售总额以年均16.3%的速度增长，规模由2008年的10.8万亿元增加到2013年的23.4万亿元，销售规模跃居世界第二位。同时，全国零售业从业人数由2008年的4500万增加到现在的6000多万；经营单位数达到2300多万个。批发零售业增加值占GDP比重由2008年的8.3%上升到2013年的9.9%。

2013年我国煲汤料工业产值达到47亿元。为全国间接提供了70多万工作岗位。从2009年到2013年我国煲汤料行业工业产值从23亿元增长到47亿元，年增长率超过20%。

中国报告网发布的《2016-2022年中国煲汤料产业发展态势与十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全

面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 煲汤料产业深度分析

第一章 煲汤料行业发展综述

第一节 煲汤料行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 煲汤料行业特征分析

一、产业链分析

二、煲汤料行业在国民经济中的地位

三、煲汤料行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、煲汤料行业生命周期

第三节 最近3-5年中国煲汤料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国煲汤料行业运行分析

第一节 我国煲汤料行业发展状况分析

一、我国煲汤料行业发展阶段

二、我国煲汤料行业发展总体概况

三、我国煲汤料行业发展特点分析

四、我国煲汤料行业商业模式分析

第二节 2014-2015年煲汤料行业发展现状

一、2014-2015年我国煲汤料行业市场规模

二、2014-2015年我国煲汤料行业发展分析

三、2014-2015年中国煲汤料企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2014-2015年重点省市市场分析

第四节 煲汤料细分产品市场分析

- 一、细分产品特色
- 二、2014-2015年细分产品市场规模及增速
- 三、重点细分产品市场前景预测

第五节 煲汤料产品价格分析

- 一、2014-2015年煲汤料价格走势
- 二、影响煲汤料产品价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
- 三、2016-2022年煲汤料产品价格变化趋势
- 四、主要煲汤料企业价位及价格策略

第三章 我国煲汤料行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国煲汤料行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国煲汤料行业产销情况分析

- 一、我国煲汤料行业工业总产值
- 二、我国煲汤料行业工业销售产值
- 三、我国煲汤料行业产销率

第三节 2014-2015年中国煲汤料行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四章 我国煲汤料行业供需形势分析

第一节 煲汤料行业生产分析

- 一、2014-2015年煲汤料行业生产规模及增速
- 二、2016-2022年煲汤料行业产量产能变化趋势
- 三、煲汤料行业区域生产分析

第二节 2014-2015年我国煲汤料行业需求情况

- 一、煲汤料行业需求市场

二、煲汤料行业客户结构

三、煲汤料行业需求的地区差异

第三节 煲汤料产品市场应用及需求预测

一、煲汤料产品应用市场总体需求分析

1、煲汤料产品应用市场需求特征

2、煲汤料产品应用市场需求总规模

二、2016-2022年煲汤料行业领域需求量预测

1、2016-2022年煲汤料行业领域需求产品功能预测

2、2016-2022年煲汤料行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业煲汤料产品需求分析预测

第五章 我国煲汤料行业进出口结构分析

第一节 煲汤料行业进出口市场分析

一、煲汤料行业进出口综述

1、中国煲汤料进出口的特点分析

2、中国煲汤料进出口地区分布状况

3、中国煲汤料进出口的贸易方式及经营企业分析

二、煲汤料行业出口市场分析

1、2014-2015年行业出口整体情况

2、2014-2015年行业出口总额分析

3、2014-2015年行业出口产品结构

三、煲汤料行业进口市场分析

1、2014-2015年行业进口整体情况

2、2014-2015年行业进口总额分析

3、2014-2015年行业进口产品结构

第二节 中国煲汤料进出口面临的挑战及对策

一、中国煲汤料进出口面临的挑战

二、中国煲汤料行业未来进出口展望

三、中国煲汤料产品进出口对策

第二部分 煲汤料产业结构分析

第六章 煲汤料行业产业结构分析

第一节 煲汤料产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国煲汤料行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 我国煲汤料行业产业链分析

第一节 煲汤料行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 煲汤料上游行业分析

- 一、煲汤料产品成本构成
- 二、2014-2015年上游行业发展现状
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对煲汤料行业的影响

第三节 煲汤料下游行业分析

- 一、煲汤料下游行业分布
- 二、2014-2015年下游行业发展现状
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对煲汤料行业的影响

第八章 我国煲汤料行业渠道分析及策略

第一节 煲汤料行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对煲汤料行业的影响
- 三、主要煲汤料企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 煲汤料行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 煲汤料行业营销策略分析

- 一、中国煲汤料营销概况

二、煲汤料营销策略探讨

三、煲汤料营销发展趋势

第三部分 煲汤料行业竞争格局分析

第九章 我国煲汤料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、煲汤料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、煲汤料行业企业间竞争格局分析

三、煲汤料行业集中度分析

四、煲汤料行业SWOT分析

第二节 中国煲汤料行业竞争格局综述

一、煲汤料行业竞争概况

1、中国煲汤料行业竞争格局

2、煲汤料行业未来竞争格局和特点

3、煲汤料市场进入及竞争对手分析

二、中国煲汤料行业竞争力分析

1、我国煲汤料行业竞争力剖析

2、我国煲汤料企业市场竞争的优势

3、国内煲汤料企业竞争能力提升途径

三、煲汤料市场竞争策略分析

第十章 煲汤料行业领先企业经营形势分析

第一节 重庆万氏商贸有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第二节 东莞珍其道食品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第三节 梅县鹏飞客家特产有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第四节 桂林莱茵生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第五节 广西梧州中恒集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第四部分 煲汤料行业投资价值研究

第十一章 2016-2022年煲汤料行业投资前景

第一节 2016-2022年煲汤料市场发展前景

一、2016-2022年煲汤料市场发展潜力

二、2016-2022年煲汤料市场发展前景展望

三、2016-2022年煲汤料细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年煲汤料市场发展趋势预测

一、2016-2022年煲汤料行业发展趋势

二、2016-2022年煲汤料市场规模预测

三、2016-2022年煲汤料行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国煲汤料行业供需预测

一、2016-2022年中国煲汤料行业供给预测

二、2016-2022年中国煲汤料行业产量预测

三、2016-2022年中国煲汤料市场销量预测

四、2016-2022年中国煲汤料行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年煲汤料行业投资环境分析

第一节 煲汤料行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 煲汤料行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 煲汤料行业社会环境分析

一、煲汤料产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、煲汤料产业发展对社会发展的影响

第四节 煲汤料行业技术环境分析

一、煲汤料技术分析

二、煲汤料技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第十三章 2016-2022年煲汤料行业投资机会与风险

第一节 煲汤料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2016-2022年煲汤料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2016-2022年煲汤料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 煲汤料行业投资战略研究

第一节 煲汤料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国煲汤料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 煲汤料经营策略分析

一、煲汤料市场细分策略

二、煲汤料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、煲汤料新产品差异化战略

第四节 煲汤料行业投资战略研究

一、2014年煲汤料行业投资战略

二、2016-2022年煲汤料行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 煲汤料行业研究结论

第二节 煲汤料行业投资价值评估

第三节 煲汤料行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：2014-2015年我国煲汤料行业市场规模

图表：2014-2015年细分产品市场规模及增速

图表：2014-2015年煲汤料价格走势

图表：2016-2022年煲汤料产品价格变化趋势

图表：2013年主要企业煲汤料产品价格

图表：2013年中国煲汤料企业数量结构情况

图表：2014-2015年我国煲汤料行业人员规模状况

图表：2014-2015年我国煲汤料资产规模状况

图表：2014-2015年我国煲汤料行业市场规模

图表：2014-2015年我国煲汤料煲汤料行业工业总产值

图表：2014-2015年我国煲汤料煲汤料行业工业销售产值

图表：2014-2015年我国煲汤料煲汤料行业产销率

图表：2014-2015年我国煲汤料行业利润

图表：2011年-2013年煲汤料行业偿债能力指标

图表：2011年-2013年煲汤料行业运营能力指标

图表：2011年-2013年煲汤料行业发展能力指标

图表：2014-2015年煲汤料行业生产规模及增速

图表：2016-2022年煲汤料行业产量产能变化趋势

图表：2013年煲汤料行业区域生产情况

图表：2014-2015年我国煲汤料行业需求情况

图表：2013年煲汤料行业煲汤料行业客户结构

图表：2014-2015年行业出口整体情况

图表：2014-2015年行业出口总额分析

图表：2014-2015年行业出口产品结构

图表：2014-2015年行业进口整体情况

图表：2014-2015年行业进口总额分析

图表：2014-2015年行业进口产品结构

图表：2014-2015年煲汤料细分市场结构

图表：2014年中国煲汤料行业所有制结构情况

图表：产业链概念示意图

图表：中国煲汤料行业用户群体分析

图表：中国煲汤料行业用户需求分析

图表：中国煲汤料行业用户购买途径分析

图表：重庆万氏商贸有限公司基本信息

图表：重庆万氏商贸有限公司经营信息

图表：东莞珍其道食品有限公司经营状况

图表：梅县鹏飞客家特产有限公司经营状况

图表：2013年桂林莱茵生物科技股份有限公司主要财务指标分析

图表：2012年桂林莱茵生物科技股份有限公司主要财务指标分析

图表：2014年桂林莱茵生物科技股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年桂林莱茵生物科技股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年桂林莱茵生物科技股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年桂林莱茵生物科技股份有限公司利润表分析

图表：2014年桂林莱茵生物科技股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年桂林莱茵生物科技股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年桂林莱茵生物科技股份有限公司每股指标分析

图表：2014-2015年桂林莱茵生物科技股份有限公司每股指标分析

图表：2014年桂林莱茵生物科技股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014-2015年桂林莱茵生物科技股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014年桂林莱茵生物科技股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2014-2015年桂林莱茵生物科技股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2014年桂林莱茵生物科技股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2014-2015年桂林莱茵生物科技股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2014年桂林莱茵生物科技股份有限公司运营能力指标分析

图表：2014-2015年桂林莱茵生物科技股份有限公司运营能力指标分析

图表：2014年桂林莱茵生物科技股份有限公司财务风险指标分析

图表：2014-2015年桂林莱茵生物科技股份有限公司财务风险指标分析

图表：2013年广西梧州中恒集团股份有限公司主要财务指标分析

图表：2012年广西梧州中恒集团股份有限公司主要财务指标分析

图表：2014年广西梧州中恒集团股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年广西梧州中恒集团股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年广西梧州中恒集团股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年广西梧州中恒集团股份有限公司利润表分析

图表：2014年广西梧州中恒集团股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年广西梧州中恒集团股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年广西梧州中恒集团股份有限公司每股指标分析

图表：2014-2015年广西梧州中恒集团股份有限公司每股指标分析

图表：2014年广西梧州中恒集团股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014-2015年广西梧州中恒集团股份有限公司成长能力指标分析

- 图表：2014年广西梧州中恒集团股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表：2014-2015年广西梧州中恒集团股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表：2014年广西梧州中恒集团股份有限公司盈利质量指标分析
- 图表：2014-2015年广西梧州中恒集团股份有限公司盈利质量指标分析
- 图表：2014年广西梧州中恒集团股份有限公司运营能力指标分析
- 图表：2014-2015年广西梧州中恒集团股份有限公司运营能力指标分析
- 图表：2014年广西梧州中恒集团股份有限公司财务风险指标分析
- 图表：2014-2015年广西梧州中恒集团股份有限公司财务风险指标分析
- 图表：2016-2022年我国煲汤料行业市场规模预测
- 图表：2016-2022年中国煲汤料行业供给预测
- 图表：2016-2022年中国煲汤料行业产量预测
- 图表：2016-2022年中国煲汤料行业销量预测
- 图表：2016-2022年中国煲汤料行业需求量预测
- 图表：2011-2013年七国集团GDP增长率
- 图表：2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
- 图表：2013年全球及主要经济体制造业PMI
- 图表：2013年全球及主要经济体服务业PMI
- 图表：2013年全球及主要经济体制造业PMI新订单指数
- 图表：2013年全球及主要经济体制造业PMI出口新订单指数
- 图表：2014年一季度中国主要宏观经济指标预测
- 图表：2014年1季度GDP情况
- 图表：2014年1季度GDP环比增长速度
- 图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2014-2015年国内生产总值增长速度
- 图表：2013年我国居民消费价格上涨情况
- 图表：2014-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表：2014-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度
- 图表：2013年政府性基金收入情况
- 图表：2013年政府性基金支出情况
- 图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表：2013年我国汇率变化情况
- 图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表
- 图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：2014年1-3月份民间固定资产投资主要数据

图表：2014年第一季度民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2014年第一季度固定资产投资同比增速

图表：2014年第一季度固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2014年一季度中国主要宏观经济指标预测

图表：2014年1季度GDP情况

图表：2014年1季度GDP环比增长速度

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年城镇新增就业人数

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/240516240516.html>