

# 2018-2024年中国温泉水开发利用产业市场规模现状分析与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国温泉水开发利用产业市场规模现状分析与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/310520310520.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、温泉开发的基础条件

#### 1、水量决定规模

温泉水量是温泉水（水量、水温和水质）三大要素之一，也是温泉开发成功和后续发展的基本命脉。

毋庸置疑，一个温泉有多少出水量，决定了这个温泉的规模有多大。现在很多地方的温泉针对温泉水量不足有这样几个乱象：

一是蒙骗游客。一些开发商出于其他的目的，如圈地开发房地产等，不管温泉水量的大小，一圈地就是成百上千亩。另外为了其地产在市场上的竞争，还打出“温泉入户”的招牌，其结果是可想而知的。安徽巢湖某温泉，温泉日开采量只有600立方米，但为了开发商业别墅，擅自扩大温泉度假村的规模，共有300间客房，30多个温泉池。春夏天还好过，一到冬天便把一半的温泉池都挂上“淡季维修，恕不开放”的牌子，每天游客的投诉不断，导致了生意清冷，经营惨淡的结局。

二是加热使假。现在国内很多地方的温泉由于水量不足就用自来水加热使假，这是个非常严重的问题，如果这种风刮下去，就会败坏整个行业的声誉。湖北孝感某温泉，温泉水量与度假村的规模严重不对称，为了维持正常经营，将锅炉架在比较隐蔽的地方，用湖水日夜加热，以补充温泉水量的不足。世上没有不透风的墙，结果被武汉旅行社人员发现后生意锐减，游客都说温泉老板昧着良心赚钱。

众所周知，温泉资源也同石油、煤矿一样，是可枯竭、不可再生的自然资源。如何科学有效地利用好已有的温泉资源？开发商、政府和规划单位三方要携手合作，把将来的危机处理在上游。

一是温泉投资人在开发之前要负起环境和社会的责任，掌握该地温泉资源的第一手资料，看菜吃饭，有多大温泉水量开发多大的规模，为良性经营打基础。

二是政府有关部门深入理解招商引资与资源保护的关系，制定相关政策和措施，指导开发商科学利用温泉资源，避免资源枯竭、地面沉降等危机的发生。

三是有关专业旅游规划单位要从专业的角度，树立可持续发展的观念，正确引导开发商的开发思路，从资源的禀赋和市场的需要来科学规划，精心策划温泉项目。

#### 2、水温决定成本

温泉可分为低温温泉、中温温泉、高温温泉、沸腾温泉四种。形成温泉必须具备地底有热源存在、岩层中具裂隙让温泉涌出、地层中有储存热水的空间三个条件。

在《中国旅游经济地理》中，把温泉归类在“矿泉旅游疗养风景资源”中，并根据泉水温度高低分为：“普通泉（水温在23℃以下），微温泉（水温在23-33℃之间），温泉（34-37℃），热泉（38-42℃），高热泉（43-99℃），沸泉（100℃以上）”。从上可见，它把水温在34-37℃的泉，定义为温泉。

熟悉温泉经营管理的人都知道，在冬季，温泉温度低、水冷时会使人患上感冒或引发其他疾病，而引起客人的投诉。如果温泉水量大就可以采取补水的方式增温或者适量加热增温，很自然，加热必须要用能源（煤、煤气或电），这就额外加大了经营的成本，所以说温泉的温度越高经营的成本就越低。

### 3、水质决定品质

温泉的水质是各种各样的，好的水质决定了温泉的品质。

温泉的分类方式有许多种，常见的分类方法有化学组成、地质、物理性质、温度等。

依化学组成可分为氯化物泉、碳酸氢盐泉、硫酸盐泉。除了这三种阴离子之外，也有以其他成分为主的温泉，例如重曹泉（重碳酸钠为主）、重碳酸土类泉、食盐泉（以氯化钠离子为主）、氯化土盐泉、芒硝泉（硫酸钠离子为主）、石膏泉（以硫酸钙为主）、正苦味泉（以硫酸镁为主）、含铁泉（白磺泉）、含铜、铁泉（又称青铜泉）。

依地质可将温泉分类为火成岩区温泉、变质岩区温泉、沉积岩区温泉。

依物理性质（温度、活动、型态等）可将温泉分为普通温泉、间歇温泉、沸泉、喷泉、喷气孔（或硫气孔）、热泥泉六类。

我们了解了温泉内含矿物质的分类，温泉水质也就不是有多深的奥秘了。值得注意的是，在我国很多的温泉度假村，为了竞争的需要有意在营销时滥造概念，毫无科学依据地夸大温泉水质对人体的保健作用，这对企业、对整个温泉行业无疑是个不小的伤害。

### 4、气候决定经营

中国疆土跨越地球的纬度比较大，这给温泉的季节性经营带来很大的差异。比如广东、云南现在都是温泉大省，在那种气候之下泡温泉，和到东北泡温泉的感觉是截然不同的，各有各的优势，最大的一个好处是使温泉形成了差异，同时也给各地温泉业的淡旺季形成明显的区分。

至于各地温泉经营淡旺季的区分还没有理论上的依据，大体上，北方：长江流域以北地区，春秋是旺季，冬季是淡季，夏季是平季；南方：长江流域以南地区，冬季是旺季，夏季是淡季，春秋是平季；西南：这里四季区分不明显，也无经营的淡旺季之分，全年都适合泡温泉。因此，各地的温泉投资开发商和温泉旅游规划部门在开发及策划温泉产品与营销上要充分考虑气候因素，每个季节都有特色产品应季。在营销和经营管理上要合理安排温泉的中心工作，争取做到淡季不淡，旺季更旺。

中国温泉分布图 资料来源：观研天下数据中心整理 观研天下发布的《2018-2024年中国温泉水开发利用产业市场规模现状分析与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决

策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告大纲】

## 第一章 2016-2017年中国温泉水开发利用行业发展概述

### 第一节 2016-2017年温泉水开发利用行业发展情况概述

#### 一、温泉水开发利用行业相关定义

#### 二、温泉水开发利用行业基本情况介绍

#### 三、2016-2017年温泉水开发利用行业国内发展特点分析

### 第二节 2016-2017年中国温泉水开发利用行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、温泉水开发利用行业产业链条分析

#### 三、2016-2017年中国温泉水开发利用行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 2016-2017年中国温泉水开发利用行业生命周期分析

#### 一、温泉水开发利用行业生命周期理论概述

#### 二、2017年温泉水开发利用行业所属的生命周期分析

### 第四节 2016-2017年温泉水开发利用行业经济指标分析

#### 二、2016-2017年温泉水开发利用行业的赢利性分析

#### 四、2016-2017年温泉水开发利用行业的经济周期分析

#### 三、温泉水开发利用行业附加值的提升空间分析

### 第五节 2016-2017年中国温泉水开发利用行业进入壁垒分析

#### 一、温泉水开发利用行业技术壁垒分析

#### 二、温泉水开发利用行业规模壁垒分析

#### 三、温泉水开发利用行业品牌壁垒分析

#### 四、温泉水开发利用行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2017年全球温泉水开发利用行业市场发展现状分析

### 第一节 全球温泉水开发利用行业发展历程回顾

### 第二节 2016-2017年全球温泉水开发利用行业市场区域分布情况

### 第三节 2016-2017年亚洲温泉水开发利用行业地区市场分析

#### 一、2016-2017年亚洲温泉水开发利用行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲温泉水开发利用行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年亚洲温泉水开发利用行业市场前景分析

四、2018-2024年亚洲温泉水开发利用发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美温泉水开发利用行业地区市场分析

一、2016-2017年北美温泉水开发利用行业市场现状分析

二、2016-2017年北美温泉水开发利用行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年北美温泉水开发利用行业市场前景分析

四、2018-2024年北美温泉水开发利用行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟温泉水开发利用行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟温泉水开发利用行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟温泉水开发利用行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年欧盟温泉水开发利用行业市场前景分析

四、2018-2024年欧盟温泉水开发利用行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界温泉水开发利用行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球温泉水开发利用行业市场规模预测

一、2018-2024年亚洲温泉水开发利用行业市场规模预测

二、2018-2024年北美温泉水开发利用行业市场规模预测

三、2018-2024年欧盟温泉水开发利用行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国温泉水开发利用产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国温泉水开发利用行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国温泉水开发利用产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国温泉水开发利用产业运行情况

#### 第一节 中国温泉水开发利用行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业技术现状分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 2015-2017年中国温泉水开发利用行业市场规模分析

#### 第三节 2015-2017年中国温泉水开发利用行业供应情况分析

##### 一、行业生产企业分析

##### 二、2015-2017年中国温泉水开发利用行业产能情况分析

##### 三、2015-2017年中国温泉水开发利用行业产能区域分布情况

#### 第四节 2015-2017年中国温泉水开发利用行业需求情况分析

##### 一、2015-2017年中国温泉水开发利用行业行业需求量分析

##### 二、2015-2017年中国温泉水开发利用行业行业需求区域分布

#### 第五节 2018-2024年中国温泉水开发利用行业发展趋势分析

### 第五章 2016-2017年中国温泉水开发利用市场格局分析

#### 第一节 2016-2017年中国温泉水开发利用行业竞争现状分析

##### 一、中国温泉水开发利用行业竞争情况分析

##### 二、中国温泉水开发利用行业主要品牌分析

#### 第二节 2016-2017年中国温泉水开发利用行业集中度分析

##### 一、中国行业市场集中度分析

##### 二、中国行业企业集中度分析

#### 第三节 2016-2017年中国温泉水开发利用行业存在的问题

#### 第四节 2016-2017年中国温泉水开发利用行业解决问题的策略分析

#### 第五节 2016-2017年中国温泉水开发利用行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第六章 2016-2017年中国温泉水开发利用市场价格走势分析

## 第一节 2016-2017年温泉水开发利用行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第二节 2016-2017年中国温泉水开发利用行业价格现状分析

- 一、2016-2017年温泉水开发利用行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年温泉水开发利用行业平均价格走势预测

## 第三节 2018-2024年中国温泉水开发利用行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2024年中国温泉水开发利用行业平均价格走势预测
- 三、2018-2024年中国温泉水开发利用行业平均价格增速预测

## 第七章 2015-2017年中国温泉水开发利用行业区域市场现状分析

### 第一节 2015-2017年中国温泉水开发利用行业区域市场规模分布

#### 第二节 2015-2017年中国华东地区温泉水开发利用市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区温泉水开发利用市场规模分析

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区温泉水开发利用市场规模分析

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区温泉水开发利用市场规模分析

#### 第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区温泉水开发利用市场规模分析

## 第八章 2016-2017年中国温泉水开发利用行业竞争情况

### 第一节 2016-2017年中国温泉水开发利用行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国温泉水开发利用行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国温泉水开发利用行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国温泉水开发利用所属行业数据监测

第一节 中国温泉水开发利用所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国温泉水开发利用所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国温泉水开发利用所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第十章 我国温泉水开发利用行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 大连和源温泉开发咨询有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 珠海天沐温泉旅游投资集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 海森温泉设计院

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 大连名水温泉开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 汝州市温泉水生态投资建设有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节 哈尔滨大金都温泉水世界有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第七节 湖南暖水温泉开发有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第八节 陕西蓝波湾温泉水世界有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第九节 山东环球水环境工程有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第十节 天沐温泉旅游发展股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2018-2024年中国温泉水开发利用行业发展前景分析与预测

### 第一节2018-2024年中国温泉水开发利用行业未来发展前景分析

- 一、2018-2024年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2024年中国温泉水开发利用行业市场机会分析
- 三、2018-2024年中国温泉水开发利用行业投资增速预测
- 第二节2018-2024年中国温泉水开发利用行业未来发展趋势预测
- 第三节2018-2024年中国温泉水开发利用行业市场发展预测
  - 一、2018-2024年中国温泉水开发利用行业市场规模预测
  - 二、2018-2024年中国温泉水开发利用行业市场规模增速预测
  - 三、2018-2024年中国温泉水开发利用行业产值规模预测
  - 四、2018-2024年中国温泉水开发利用行业产值增速预测
- 第四节2018-2024年中国温泉水开发利用行业盈利走势预测
  - 一、2018-2024年中国温泉水开发利用行业毛利润同比增速预测
  - 二、2018-2024年中国温泉水开发利用行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国温泉水开发利用行业投资风险与营销分析

- 第一节 2018-2024年温泉水开发利用行业投资风险分析
  - 一、2018-2024年温泉水开发利用行业政策风险分析
  - 二、2018-2024年温泉水开发利用行业技术风险分析
  - 三、2018-2024年温泉水开发利用行业竞争风险分析
  - 四、2018-2024年温泉水开发利用行业其他风险分析
- 第二节 2018-2024年温泉水开发利用行业企业经营发展分析及建议
  - 一、2018-2024年温泉水开发利用行业经营模式
  - 二、2018-2024年温泉水开发利用行业生产模式
  - 三、2018-2024年温泉水开发利用行业销售模式
- 第三节 2018-2024年温泉水开发利用行业应对策略
  - 一、把握国家投资的契机
  - 二、竞争性战略联盟的实施
  - 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国温泉水开发利用行业发展策略及投资建议

- 第一节 2018-2024年中国温泉水开发利用行业品牌战略分析
  - 一、温泉水开发利用企业品牌的重要性
  - 二、温泉水开发利用企业实施品牌战略的意义
  - 三、温泉水开发利用企业品牌的现状分析
  - 四、温泉水开发利用企业的品牌战略
  - 五、温泉水开发利用品牌战略管理的策略

## 第二节2018-2024年中国温泉水开发利用行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 2018-2024年中国温泉水开发利用行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国温泉水开发利用行业发展策略及投资建议

### 第一节2018-2024年中国温泉水开发利用行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节2018-2024年中国温泉水开发利用行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年温泉水开发利用行业营销模式
- 二、2018-2024年温泉水开发利用行业营销策略

### 第三节2018-2024年中国温泉水开发利用行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国温泉水开发利用行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国温泉水开发利用行业投资产品分析

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/310520310520.html>