

# 2021年中国薯片行业分析报告- 市场竞争格局与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国薯片行业分析报告-市场竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/550520550520.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

薯片是指由马铃薯（土豆、香港习惯称之为薯仔）制成的零食，制作方法是把马铃薯切为薄片，然后炸或烤至脆口并加以调味即可。除了最简单地以盐来调味外，市面上买到不同口味的薯片亦会使用味精和不同香料调味。

在产业链方面，我国薯片行业上游主要是面粉、土豆、调味品及相关机械设备等，下游应用场所包括商场、超市、电商平台、自动贩卖机等。

我国薯片行业产业链 数据来源：观研天下整理

### 一、薯片行业上游

目前，我国薯片行业上游主要包括面粉、土豆、调味品及相关机械设备等，其中面粉跟土豆是主要制作原材料。

#### 1、面粉

面粉是一种由小麦磨成的粉状物。按面粉中蛋白质含量的多少，可以分为高筋面粉、中筋面粉、低筋面粉及无筋面粉。面粉也是休闲食品中，烘焙食品中最主要的成分之一。在供给端，据悉近五年来在国内人口增速放缓、人口老龄化及消费结构升级等因素影响下，我国面粉需求有所放缓，产量也呈下滑态势。数据显示，截至2020年我国规模以上企业面粉产量为8431.9万吨，同比下降2%，下滑增速整体有所放缓。

2016—2020年我国面粉产量及增长情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国薯片行业上游面粉主要生产企业有北京粮食集团、北京古船食品有限公司、金龙鱼、内蒙古恒丰食品工业(集团)股份有限公司等。

我国薯片行业上游面粉主要生产企业及其优势简介

企业名称

优势简介

北京粮食集团有限责任公司

北京粮食集团有限责任公司是北京市人民政府出资组建的大型国有独资企业。自1999年成立至今，京粮集团所属二级企业32家，参股企业8家，拥有粮油储备、粮油贸易、粮油加工、商贸服务、商业不动产五大产业板块，培育了“古船”、“绿宝”、“火鸟”、“古币”等众多知名品牌

北京古船食品有限公司

北京古船食品有限公司是由北京京粮股份有限公司投资的全资子公司，是一家集面粉和食品生产、科研、贸易、服务为一体的大型粮食加工企业

金龙鱼

金龙鱼是丰益国际旗下知名品牌，是世界知名的小包装油生产商之一。公司产品涵盖了小包装食用油、大米、面粉、挂面、调味品、牛奶、豆奶、餐饮用油、特种油脂、油脂化工等10大领域。旗下金龙鱼面粉，源自麦芯精华，靠近小麦胚乳的中心部位，意味着更低的灰分、

## 更高的面筋质量

### 内蒙古恒丰食品工业(集团)股份有限公司

内蒙古恒丰食品工业(集团)股份有限公司始建于1958年，位于内蒙古河套平原巴彦淖尔市。集团是发展全产业链的大型综合农牧业产业化集团。集团专注于面粉产品的生产加工研发，开发的“河套”牌系列面粉及深加工产品，覆盖全国27个省、市、自治区的130多个地区，成为国内高端优质面粉“品牌”和“品质”的代名词

### 沈阳香雪面粉股份有限公司

沈阳香雪面粉股份有限公司是由中粮集团与沈阳市粮食局共同投资组建的、我国北方规模最大的面粉及面制品加工企业。公司主要产品为香雪牌、东大牌面粉及面条产品，销往东三省及北京市，满足当地居民及食品生产企业的用粮需求，还担负着沈阳市的军供任务。公司长期以来与顶益、百胜、达利等国际、国内大型食品生产企业保持着稳定的合作关系数据来源：观研天下整理

## 2、土豆

马铃薯块茎含有大量的淀粉，能为人体提供丰富的热量，且富含蛋白质氨基酸及多种维生素、矿物质，尤其是其维生素含量是所有粮食作物中最全的，在欧美国家特别是北美，马铃薯早就成为第二主食。数据显示，2021年1-3月国内土豆整体价格比4-7月价格要高，从5月份开始价格逐月下滑。

### 2021年1-7月我国土豆批发价格走势

数据来源：观研天下整理 现阶段，我国薯片行业土豆生产企业主要有土豆集（内蒙古）实业集团有限公司、凌志马铃薯科技公司、希森马铃薯产业集团、燕北薯业开发有限公司等。

### 我国薯片行业上游土豆主要生产企业及其优势简介

#### 企业名称

#### 优势简介

#### 凌志马铃薯科技公司

凌志股份构建了以马铃薯种薯繁育为核心，以标准化种植为依托，以马铃薯食品加工为主导的全产业链运营模式。拥有质检中心、技术中心、6万吨现代化储藏库、1.2万吨马铃薯全粉加工生产线，北纬43°，漠野蓝天，薯香萦绕，这是马铃薯黄金生长带的自然景象七万亩高标准种植生产基地。与荷兰法姆福瑞（FarmFrites）集团合资建设的速冻薯条加工项目，将为全球客户提供每年7万吨优质速冻薯条产品。凌志股份的自主品牌包括“福农”种薯、“Linkage”马铃薯雪花全粉以及“薯望”马铃薯休闲食品等

#### 土豆集（内蒙古）实业集团有限公司

马铃薯行业龙头企业，专注于优质马铃薯及马铃薯加工类商品的制造商，集生产、加工、销售于一体，也是国内首家规范马铃薯品质标准化的企业。公司首创6S严选体系（土地严选

、种薯严选、栽培严选、仓储严选、品级严选、包装严选)是马铃薯高品质输出的重要保障，也是集团核心优势

#### 希森马铃薯产业集团

集团总部位于山东省乐陵市，下辖北京希森三和马铃薯有限公司、内蒙古希森马铃薯种业有限公司、内蒙古希森马铃薯全粉有限公司和三个子公司及乐陵、延庆、商都、康保、呼伦贝尔五个生产基地。公司已完成投资30多亿元，已形成年繁育4亿粒微型薯原原种的产能，在内蒙古、张家口建成三年轮作模式的种薯繁育基地40万亩。基地拥有大型指针式喷灌设备800余套，建成45万吨的现代化气调库和年生产能力达到1.25万吨的马铃薯全粉厂

#### 燕北薯业开发有限公司

下属公司有张北燕北房地产开发有限公司、张家口市燕北薯业开发有限公司、张北燕北农业开发有限公司等分公司，主要生产马铃薯全粉及其衍生产品，年生产能力2万吨。厂区位于河北省西北部的张家口地区、内蒙古高原东南陲、古长城外侧，处于中俄、中蒙物资和商品贸易的重要通道，北京-张家口高速公路延伸到这里数据来源：观研天下整理

### 二、薯片行业中游

近年来，随着国内线上电商模式快速发展以及快销食品企业针对不同目标群体进行差异化细分，我国薯片食品市场快速发展，市场规模持续扩大。。根据数据显示，2020年，我国膨化食品行业市场规模已达168.9亿元。

2010-2020年我国膨化食品行业市场规模统计情况 数据来源：观研天下整理

我国薯片行业市场集中越来越高，其中旺旺以米果产品为主，百事旗下乐事薯片在国内薯片市占第一。

我国膨化食品行业市场份额占比情况 数据来源：观研天下整理

#### 我国薯片行业主要企业及其优势

##### 产品

##### 企业优势

##### 乐事

乐事薯片是百事(中国)投资有限公司旗下品牌产品之一，百事公司目前是美国排名前十的零食企业，全球500强品牌企业，全球最大的食品和饮料公司之一。是十大薯片品牌排行榜之一。作为一家拥有桂格麦片、纯果乐、佳得乐、乐事和百事可乐等诸多品质出众、家喻户晓的品牌的全球食品和饮料公司，百事公司被公认为世界上最大的食品饮料公司 and 最成功的消费品公司之一。

##### 上好佳

上好佳薯片是上好佳(中国)有限公司旗下的品牌产品之一。是十大薯片品牌排行榜之一。上好佳(中国)有限公司于1993年在华投资建厂，目前旗下的休闲食品包括膨化食品、糖果等，有100多种不同的品种和口味。现在上好佳是该行业名列前茅的品牌之一。其中“上好佳”品牌，2001年，被评定为“上海著名商标”;2006年，被认定为“中国驰名商标”

## 可比克

可比克是福建达利集团推出的一种薯片品牌。福建达利集团目前已经形成了派类食品、薯片、饼干、饮料等四大产品系列共500多个品种。历经近20年的风雨历程，达利集团旗下的“达利园”、“好吃点”、“可比克”已成为市场上家喻户晓的三大品牌。且达利集团被国家统计局授予“中国食品行业饼干行业十强企业”，被中国食品工业协会授予“2005-2006年度全国食品工业优秀龙头食品企业”；2007年，被中共福建省委精神文明建设办公室授予“2003-2005年度福建省最佳信用企业”称号。

## 好有趣

好有趣薯片是好丽友食品有限公司旗下品牌产品之一，是十大薯片品牌排行榜之一。好丽友食品有限公司1993年2月在北京设立办事处，开始扎根中国市场。好丽友在中国的产品线主要包括四大系列：派、口香糖、饼干和膨化食品。目前好丽友旗下品牌有：“呀!土豆”、“好有趣”、“薯愿”等。数据来源：观研天下整理

### 三、薯片行业下游

目前，我国薯片行业下游应用场所包括商场、超市、电商平台、自动贩卖机等，最终应用领域为消费者。根据2020年中国“Z世代”对膨化食品的品种喜好程度数据来看，81.5%的“Z世代”喜爱薯片/薯条，51.9%的“Z世代”喜爱锅巴/米饼；虾片/鱼果、面包/小馒头也是“Z世代”喜爱的膨化食品品类，分别占比为44.4%和37%。由此可见，随着人们对快销食品的需求持续增加，未来我国薯片行业规模将继续稳步上升。

2020年中国“Z世代”对膨化食品的品种喜好程度 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国薯片行业分析报告-市场竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国薯片行业发展概述

#### 第一节 薯片行业发展情况概述

- 一、薯片行业相关定义
- 二、薯片行业基本情况介绍
- 三、薯片行业发展特点分析
- 四、薯片行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、薯片行业需求主体分析

#### 第二节 中国薯片行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、薯片行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国薯片行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国薯片行业生命周期分析

- 一、薯片行业生命周期理论概述
- 二、薯片行业所属的生命周期分析

#### 第四节 薯片行业经济指标分析

- 一、薯片行业的赢利性分析
- 二、薯片行业的经济周期分析
- 三、薯片行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国薯片行业进入壁垒分析

- 一、薯片行业资金壁垒分析

## 二、薯片行业技术壁垒分析

## 三、薯片行业人才壁垒分析

## 四、薯片行业品牌壁垒分析

## 五、薯片行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球薯片行业市场发展现状分析

### 第一节 全球薯片行业发展历程回顾

### 第二节 全球薯片行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲薯片行业地区市场分析

#### 一、亚洲薯片行业市场现状分析

#### 二、亚洲薯片行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲薯片行业市场前景分析

### 第四节 北美薯片行业地区市场分析

#### 一、北美薯片行业市场现状分析

#### 二、北美薯片行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美薯片行业市场前景分析

### 第五节 欧洲薯片行业地区市场分析

#### 一、欧洲薯片行业市场现状分析

#### 二、欧洲薯片行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲薯片行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界薯片行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球薯片行业市场规模预测

## 第三章 中国薯片产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国薯片行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国薯片产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析



## 二、教育环境分析

## 三、文化环境分析

## 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

## 第四章 中国薯片行业运行情况

### 第一节 中国薯片行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国薯片行业市场规模分析

### 第三节 中国薯片行业供应情况分析

### 第四节 中国薯片行业需求情况分析

### 第五节 我国薯片行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国薯片行业供需平衡分析

### 第七节 中国薯片行业发展趋势分析

## 第五章 中国薯片所属行业运行数据监测

### 第一节 中国薯片所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国薯片所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国薯片所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

##### 第六章 2017-2021年中国薯片市场格局分析

###### 第一节 中国薯片行业竞争现状分析

###### 一、中国薯片行业竞争情况分析

###### 二、中国薯片行业主要品牌分析

###### 第二节 中国薯片行业集中度分析

###### 一、中国薯片行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国薯片行业市场集中度分析

###### 第三节 中国薯片行业存在的问题

###### 第四节 中国薯片行业解决问题的策略分析

###### 第五节 中国薯片行业钻石模型分析

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

###### 三、支援与相关产业

###### 四、企业战略、结构与竞争状态

###### 五、政府的作用

##### 第七章 2017-2021年中国薯片行业需求特点与动态分析

###### 第一节 中国薯片行业消费市场动态情况

###### 第二节 中国薯片行业消费市场特点分析

###### 一、需求偏好

###### 二、价格偏好

###### 三、品牌偏好

###### 四、其他偏好

###### 第三节 薯片行业成本结构分析

###### 第四节 薯片行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

###### 第五节 中国薯片行业价格现状分析

###### 第六节 中国薯片行业平均价格走势预测

###### 一、中国薯片行业价格影响因素

###### 二、中国薯片行业平均价格走势预测

###### 三、中国薯片行业平均价格增速预测

##### 第八章 2017-2021年中国薯片行业区域市场现状分析

## 第一节 中国薯片行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区薯片市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区薯片市场规模分析
- 四、华东地区薯片市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区薯片市场规模分析
- 四、华中地区薯片市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区薯片市场规模分析
- 四、华南地区薯片市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国薯片行业竞争情况

### 第一节 中国薯片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国薯片行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国薯片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 薯片行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国薯片行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国薯片行业未来发展前景分析

#### 一、薯片行业国内投资环境分析

#### 二、中国薯片行业市场机会分析

#### 三、中国薯片行业投资增速预测

### 第二节 中国薯片行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国薯片行业市场发展预测

一、中国薯片行业市场规模预测

二、中国薯片行业市场规模增速预测

三、中国薯片行业产值规模预测

四、中国薯片行业产值增速预测

五、中国薯片行业供需情况预测

第四节 中国薯片行业盈利走势预测

一、中国薯片行业毛利润同比增速预测

二、中国薯片行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国薯片行业投资风险与营销分析

第一节 薯片行业投资风险分析

一、薯片行业政策风险分析

二、薯片行业技术风险分析

三、薯片行业竞争风险分析

四、薯片行业其他风险分析

第二节 薯片行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国薯片行业发展战略及规划建议

第一节 中国薯片行业品牌战略分析

一、薯片企业品牌的重要性

二、薯片企业实施品牌战略的意义

三、薯片企业品牌的现状分析

四、薯片企业的品牌战略

五、薯片品牌战略管理的策略

第二节 中国薯片行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国薯片行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国薯片行业发展策略及投资建议

第一节 中国薯片行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国薯片行业营销渠道策略

一、薯片行业渠道选择策略

二、薯片行业营销策略

第三节 中国薯片行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国薯片行业重点投资区域分析

二、中国薯片行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/550520550520.html>