

2019年中国空气压缩机制造行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国空气压缩机制造行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/460521460521.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国空气压缩机行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业产品主要作用

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门与口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业基础原材料市场分析

(1) 钢材市场运营分析

(2) 有色金属市场分析

(3) 基础原材料市场对行业的影响分析

1.3.3 行业零配件市场分析

(1) 铸件市场分析

(2) 电动机市场分析

(3) 控制阀市场分析

第二章 中国空气压缩机行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关政策

(1) 关于装备制造的行业政策

(2) 关于节能减排的行业政策

(3) 压缩机生产许可证制度

2.1.3 行业发展规划

(1) 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

(2) 《中国制造2026》

2.1.4 政策环境对行业影响评述

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国际宏观经济环境分析

(1) 美国经济环境分析

(2) 欧元区经济环境分析

(3) 日本经济环境分析

(4) 国际宏观经济预测

2.2.3 国内宏观经济环境分析

(1) 我国GDP增长轨迹

(2) 工业生产增势平稳趋缓

(3) 固定资产投资较快增长

(4) 国内宏观经济预测

2.2.4 经济环境对行业影响评述

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 行业技术活跃程度分析

(1) 专利申请数量变化情况

(2) 专利公开数量变化情况

2.3.2 行业技术领先企业分析

2.3.3 行业热门技术分析

第三章 中国空气压缩机行业现状与供需平衡分析

3.1 行业发展状况分析

3.1.1 行业发展总体概况

3.1.2 行业发展影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.2 行业经营情况分析

3.2.1 行业经营效益分析

3.2.2 行业盈利能力分析

3.2.3 行业营运能力分析

3.2.4 行业偿债能力分析

3.2.5 行业发展能力分析

3.3 行业供需平衡分析

3.3.1 行业供给情况分析

(1) 行业产量情况分析

(2) 行业资产负债规模分析

3.3.2 行业需求情况分析

3.4 行业进出口分析

3.4.1 空气压缩机行业进出口总体态势分析

3.4.2 空气压缩机行业进口产品结构分析

3.4.3 空气压缩机行业出口产品结构分析

第四章 中国空气压缩机行业市场竞争态势分析

4.1 国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际市场发展概况

(1) 发达国家仍掌握主要技术与市场

(2) 发达国家开始向相关产品延伸

(3) 新兴经济体国家发展迅速

4.1.2 国际市场竞争格局分析

4.1.3 国际市场发展趋势分析

4.2 跨国企业在华竞争状况分析

4.2.1 瑞典阿特拉斯·科普柯 (Atlas Copco)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.2 美国英格索兰 (Ingersoll Rand)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.3 台湾复盛股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.4 英国康普艾公司 (CompAir)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.5 美国登福公司 (Gardner Denver)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.6 其他领先企业

(1) 韩国三星泰科株式会社 (Samsung TurboMaster)

(2) 美国卡梅伦公司 (Cameron)

(3) 德国凯撒公司 (Kaeser)

(4) 日本日立株式会社

(5) 日本神钢压缩机株式会社

(6) 德国伯格公司 (BOGE)

4.3 国内市场竞争强度分析

4.3.1 波特五力模型简介

4.3.2 行业五力模型分析

(1) 行业内部竞争分析

(2) 空气压缩机行业对上游议价能力

(3) 空气压缩机行业对行业下游议价能力

(4) 行业潜在进入者威胁

(5) 行业替代品威胁

(6) 竞争情况总结

4.4 内外资企业竞争力比较

4.4.1 外资企业竞争力分析

(1) 外资企业经营模式

(2) 外资企业竞争力评价

4.4.2 内资企业竞争力分析

(1) 内资企业经营模式

(2) 内资企业竞争力评价

第五章 中国空气压缩机行业细分产品市场分析

5.1 行业产品结构特征分析

5.2 按工作原理分类市场分析

5.2.1 螺杆式空压机市场分析

(1) 产品特点

- (2) 产品应用情况
- (3) 产品销量分析
- (4) 产品市场格局
- (5) 产品需求趋势
- (6) 市场发展趋势
- 5.2.2 活塞式空压机市场分析
 - (1) 产品特点
 - (2) 产品应用情况
 - (3) 产品销量分析
 - (4) 产品需求趋势
- 5.2.3 离心式空压机市场分析
 - (1) 产品特点
 - (2) 市场应用情况
 - (3) 产品销量分析
 - (4) 产品市场格局
 - (5) 产品需求趋势
- 5.2.4 涡旋式空压机市场分析
 - (1) 产品特点
 - (2) 产品应用情况
 - (3) 产品销量分析
 - (4) 产品需求趋势
- 5.3 按输出流量分类市场分析
 - 5.3.1 微型空压机市场分析
 - 5.3.2 小型空压机市场分析
 - 5.3.3 中型空压机市场分析
 - 5.3.4 大型空压机市场分析

第六章 中国空气压缩机行业下游领域需求分析

- 6.1 行业下游需求分布及采购渠道
- 6.2 机械制造业对空压机的需求分析
 - 6.2.1 机械制造业空压机产品应用范围
 - 6.2.2 机械制造业发展现状及趋势
 - (1) 机械制造业总体发展情况
 - (2) 机械制造业发展趋势
 - 6.2.3 机械制造业空压机产品需求前景

6.3 石化行业对空压机的需求分析

6.3.1 石化行业空压机产品应用范围

6.3.2 石化行业发展现状及趋势

(1) 石化行业供给分析

(2) 石化行业消费分析

(3) 石化行业发展趋势

6.3.3 石化行业空压机产品需求前景

6.4 化工行业对空压机的需求分析

6.4.1 化工行业空压机产品应用范围

6.4.2 化工行业发展现状及趋势

(1) 化工行业总体发展情况

(2) 化工行业发展趋势

6.4.3 化工行业空压机产品需求前景

6.5 电力行业对空压机的需求分析

6.5.1 电力行业空压机产品应用范围

6.5.2 电力行业发展现状及趋势

(1) 电力行业总体发展情况

(2) 电力投资结构分析

(3) 电力行业投资规模分析

(4) 电网投资结构分析

(5) 电力项目投资趋势

6.5.3 电力行业空压机产品需求前景

6.6 冶金行业对空压机的需求分析

6.6.1 冶金行业空压机产品应用范围

6.6.2 冶金行业发展现状及趋势

(1) 冶金行业总体发展情况

(2) 冶金行业发展趋势

6.6.3 冶金行业空压机产品需求前景

6.7 采矿行业对空压机的需求分析

6.7.1 采矿行业空压机产品应用范围

6.7.2 采矿行业发展现状及趋势

(1) 我国矿产资源现状分析

(2) 采矿设备发展情况

(3) 采矿行业发展趋势

6.7.3 采矿行业空压机产品需求前景

6.8 轻工业对空压机的需求分析

6.8.1 轻工业空压机产品应用范围

6.8.2 轻工业发展现状及趋势

(1) 轻工业运行情况分析

(2) 轻工业发展趋势

6.8.3 轻工业空压机产品需求前景

6.9 电子工业对空压机的需求分析

6.9.1 电子工业空压机产品应用范围

6.9.2 电子工业发展现状及趋势

(1) 电子工业总体发展情况

(2) 电子工业发展趋势

6.9.3 电子工业空压机产品需求前景

第七章 中国空气压缩机行业主要企业生产经营分析

7.1 空气压缩机行业外资企业领先个案分析

7.1.1 上海英格索兰压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.2 复盛股份有限公司在华投资企业经营情况分析

(1) 北京复盛机械有限公司经营情况分析

(2) 复盛实业(上海)有限公司经营情况分析

(3) 中山复盛机电有限公司经营情况分析

7.1.3 阿特拉斯科普柯(无锡)压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.4 深圳寿力亚洲实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.5 柳州富达机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 7.1.6 上海康普艾压缩机有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 7.1.7 诺爱（上海）压缩机有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 7.1.8 倍缔纳士机械有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 7.1.9 无锡五洋赛德压缩机有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 7.1.10 神钢压缩机制造（上海）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 7.1.11 伯格压缩机（上海）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 7.1.12 凯撒空压机（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章 中国空气压缩机行业前景预测与投资建议

8.1 行业发展趋势与前景预测

8.1.1 行业发展趋势分析

8.1.2 行业发展前景预测

8.2 行业投资价值与机会

8.2.1 行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒分析
- (2) 行业盈利影响因素分析

8.2.2 行业投资价值分析

- (1) 行业盈利水平分析
- (2) 行业发展潜力分析
- (3) 行业抗风险能力分析
- (4) 行业投资价值综合评判

8.2.3 行业投资机会分析

- (1) 行业重点投资领域
- (2) “一带一路”倡议为行业带来机遇
- (3) 行业重点投资产品

8.3 行业投资风险预警

8.3.1 行业政策风险

8.3.2 行业技术风险

8.3.3 行业宏观经济波动风险

8.3.4 行业关联产业风险

8.3.5 行业产品风险

8.3.6 企业生产规模及所有制风险

8.3.7 行业其他风险

8.4 行业投资建议

8.4.1 行业企业投资建议

- (1) 投资方向建议
- (2) 投资方式建议

8.4.2 企业竞争力构建建议

- (1) 研发与设计能力
- (2) 规模与运营能力
- (3) 服务与快速反应能力
- (4) 产品成本与质量控制能力

第九章 中国空气压缩机行业转型升级与战略选择

9.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

9.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

9.1.2 中国制造业转型升级背景

- (1) 中国制造业增加值占全球比重大幅提升
- (2) 自主创新能力显著增强，部分关键领域技术水平位居世界前列
- (3) 产业结构调整取得重要进展，工业发展的质量和效益明显提升
- (4) 工业资源能源消耗强度逐步降低，绿色发展能力明显增强

9.1.3 中国制造业转型升级面临的压力

- (1) 源自世界制造强国的技术优势压力
- (2) 源自产业转移和新国际贸易保护主义的压力

9.1.4 中国制造业转型升级的目标

9.1.5 中国制造业转型升级的主要途径

- (1) 从外销到内销
- (2) 从代工到自主品牌
- (3) 从低端到高端
- (4) 从制造到服务
- (5) 整合产业链资源
- (6) 从粗放经营到精细管理

9.2 空气压缩机行业转型升级的迫切性及重点

9.2.1 行业转型升级的迫切性

- (1) 行业发展存在的问题
- (2) 行业转型升级迫在眉睫

9.2.2 行业转型升级的重点

- (1) 行业转型升级总体趋势
- (2) 行业转型升级五大重点

9.3 空气压缩机行业转型升级经验借鉴与战略选择

9.3.1 行业转型升级经验借鉴

- (1) 国际企业升级模式借鉴
- (2) 国内企业升级模式借鉴

9.3.2 行业转型升级的关键因素

- (1) 转型升级与企业自主创新因素密不可分
- (2) 影响企业转型升级的其他因素

9.3.3 行业转型升级战略选择

- (1) 行业转型升级潜在风险
- (2) 行业转型升级的战略选择

图表目录

图表1：空气压缩机行业定义

图表2：空气压缩机主要产品分类方法

图表3：空气压缩机的主要用途

图表4：我国10类企业经济类型

图表5：我国空气压缩机行业统计划分的范围

图表6：空气压缩机行业产业链简介

图表7：2016-2019年中国钢材产量及同比增长速度（单位：亿吨，%）

图表8：2016-2019年中国钢材出口趋势图（单位：万吨，%）

图表9：2016-2019年中国钢材进口趋势图（单位：万吨，%）

图表10：2016-2019年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表11：2016-2019年我国钢材价格综合指数走势图（单位：点）

图表12：2016-2019年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨）

图表13：2016-2019年有色金属产品进出口情况（单位：亿美元）

图表14：2016-2019年有色行业指数走势情况（单位：点）

图表15：2019年有色大宗商品价格涨跌榜（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国空气压缩机制造行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/460521460521.html>