

# 2018年中国有色金属行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国有色金属行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/370523370523.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

锌：供给回升，缺口进一步收窄

16 年嘉能可减产带来全球锌的供给缺口，推动锌价上涨。截止今年 2 月，LME 锌价已经到达近十年来高位。价格上涨改变企业盈利，18 年锌精矿进一步复产，反映在年初锌精矿加工费触底回升。精炼锌市场供需缺口也在逐步收窄，但缺口仍在。我们预计下半年精炼锌供给继续恢复，需求端保持平稳增长，供需缺口进一步收窄。此外，中国严格的环保政策使得小型锌精矿逐渐退出，增长低于全球平均水平。

图表：全球锌主要变量预测 资料来源：观研天下整理

18 年全球矿山产能释放，中国环保带来结构性改变

2018 年矿山产能进一步释放，矿山复产和产能扩张主导。2018 年锌精矿产量预计增长 4.9%，精炼锌产量同比增长 4.8%，增产国家主要来自中国、澳大利亚、北美和秘鲁等（图表 x）。受利润改善驱动，增量主要来自已投产矿山产能扩张和矿山复产。澳大利亚增产主要来自芒特艾萨矿复产（+124kt/a）、新建的 Dugald River 矿（+118kt/a）、世纪锌矿复产（+43kt/a），北美增产主要来自 Middle Tennessee 锌矿复产（+33kt/a）、Empire State 锌矿复产（+24kt/a）。

中国锌精矿预计增产同比 3.6%，低于全球平均，源于环保因素使得小型锌精矿退出。中国锌精矿产量约占全球产量的 39%，增产主要来自内蒙古（28%）、云南（11%）、甘肃（9.2%）、广东（9.2%）等省份，其中内蒙、云南、甘肃增产较为分散，而广东增产相对集中，主要是连平大尖山投产（+31kt/a）、凡口扩建（+30kt/a）。伴随这近几年环保的不断趋严，中国锌精矿市场已出现结构性变化，小型锌精矿逐渐退出（图表 18）。

图表：2018 年全球锌精矿产量预计增加 4.9% 左右

资料来源：观研天下整理

铅：全球供应回升，然中国再生铅产量受环保冲击

预计 2018 年铅精矿产量同比增加 1.7% 左右，精炼铅产量同比增长 1.6%。精炼铅供应回升，需求端平稳长，供需缺口进一步收窄。中国铅精矿产量预计下降 0.4%，再生铅产量受环保冲击较大。整体来看，我们预期弱平衡将是市场主基调。

图表：全球铅主要变量预测 资料来源：观研天下整理

全球供应回升，中国受环保拖累逆势下行

全球铅精矿供应回升，增产国家主要来自澳大利亚（+103.3kt/a）、墨西哥（+52.1kt/a）、古巴（+15.0kt/a）、印度（+14.4kt/a）、希腊（+12.2kt/a）等。澳大利亚主要增产来自芒特艾萨矿复产（+46kt/a）、Cannington 矿扩产（+25kt/a）、新建的 Dugald River 铅锌矿（+20kt/a），而其余地区增产较为分散。

中国铅精矿产量预计下降 0.4%，再生铅产量受环保冲击较大。全球除中国外铅精矿产能同比增长 3.8%，中国逆势下行主要源自供给侧改革和环保核查趋严，小矿山大面积关停，2018 年主要减产地区为内蒙古的小型铅精矿（-78kt/a）。而 2017 年再生铅占供给的 40% 左右，今年年初华北的大气污染综合治理、安徽工业园区的整改（-1000 吨/日）、“清废行动 2018”（-3000 吨/日）、近期中央环保督察组的“回头看”工作（-3000 吨/日）等环保风暴对其冲击较大。2017 年全国再生铅的日均产量 5600 吨，可以看出环保重压对再生铅炼厂冲击较大，这一影响预计在下半年还将延续。

图表：进口铅精矿加工费用情况 资料来源：观研天下整理

图表：2018 年全球铅精矿产量预计增加 1.7% 左右 资料来源：观研天下整理

图表：受环保影响，中国小型锌矿比例下降

资料来源：观研天下整理（TC）

观研天下发布的《2018 年中国有色金属行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT 分析法、PEST 分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国有色金属行业发展概述

#### 第一节 有色金属行业发展情况概述

- 一、有色金属行业相关定义
- 二、有色金属行业基本情况介绍
- 三、有色金属行业发展特点分析

#### 第二节 中国有色金属行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、有色金属行业产业链条分析
- 三、中国有色金属行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国有色金属行业生命周期分析

- 一、有色金属行业生命周期理论概述
- 二、有色金属行业所属的生命周期分析

#### 第四节 有色金属行业经济指标分析

- 一、有色金属行业的赢利性分析
- 二、有色金属行业的经济周期分析
- 三、有色金属行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国有色金属行业进入壁垒分析

- 一、有色金属行业资金壁垒分析
- 二、有色金属行业技术壁垒分析
- 三、有色金属行业人才壁垒分析
- 四、有色金属行业品牌壁垒分析
- 五、有色金属行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球有色金属行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球有色金属行业发展历程回顾

#### 第二节 全球有色金属行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲有色金属行业地区市场分析

- 一、亚洲有色金属行业市场现状分析
- 二、亚洲有色金属行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲有色金属行业市场前景分析

#### 第四节 北美有色金属行业地区市场分析

- 一、北美有色金属行业市场现状分析
- 二、北美有色金属行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美有色金属行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟有色金属行业地区市场分析

- 一、欧盟有色金属行业市场现状分析
- 二、欧盟有色金属行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟有色金属行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界有色金属行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球有色金属行业市场规模预测

### 第三章 中国有色金属产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品有色金属总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国有色金属行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国有色金属产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国有色金属行业运行情况

#### 第一节 中国有色金属行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国有色金属行业市场规模分析

#### 第三节 中国有色金属行业供应情况分析

#### 第四节 中国有色金属行业需求情况分析

#### 第五节 中国有色金属行业供需平衡分析

#### 第六节 中国有色金属行业发展趋势分析

### 第五章 中国有色金属所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国有色金属所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国有色金属所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国有色金属所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国有色金属市场格局分析

#### 第一节 中国有色金属行业竞争现状分析

##### 一、中国有色金属行业竞争情况分析

##### 二、中国有色金属行业主要品牌分析

#### 第二节 中国有色金属行业集中度分析

##### 一、中国有色金属行业市场集中度分析

##### 二、中国有色金属行业企业集中度分析

#### 第三节 中国有色金属行业存在的问题

#### 第四节 中国有色金属行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国有色金属行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国有色金属行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国有色金属行业消费特点

## 第二节 中国有色金属行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节 有色金属行业成本分析

## 第四节 有色金属行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国有色金属行业价格现状分析

## 第六节 中国有色金属行业平均价格走势预测

- 一、中国有色金属行业价格影响因素
- 二、中国有色金属行业平均价格走势预测
- 三、中国有色金属行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国有色金属行业区域市场现状分析

### 第一节 中国有色金属行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地有色金属市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区有色金属市场规模分析
- 四、华东地区有色金属市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区有色金属市场规模分析
- 四、华中地区有色金属市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区有色金属市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国有色金属行业竞争情况

### 第一节 中国有色金属行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争



二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国有色金属行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国有色金属行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 有色金属行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国有色金属行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国有色金属行业未来发展前景分析

#### 一、有色金属行业国内投资环境分析

#### 二、中国有色金属行业市场机会分析

#### 三、中国有色金属行业投资增速预测

## 第二节中国有色金属行业未来发展趋势预测

### 第三节中国有色金属行业市场发展预测

- 一、中国有色金属行业市场规模预测
- 二、中国有色金属行业市场规模增速预测
- 三、中国有色金属行业产值规模预测
- 四、中国有色金属行业产值增速预测
- 五、中国有色金属行业供需情况预测

### 第四节中国有色金属行业盈利走势预测

- 一、中国有色金属行业毛利润同比增速预测
- 二、中国有色金属行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国有色金属行业投资风险与营销分析

### 第一节 有色金属行业投资风险分析

- 一、有色金属行业政策风险分析
- 二、有色金属行业技术风险分析
- 三、有色金属行业竞争风险分析
- 四、有色金属行业其他风险分析

### 第二节 有色金属行业企业经营发展分析及建议

- 一、有色金属行业经营模式
- 二、有色金属行业销售模式
- 三、有色金属行业创新方向

### 第三节 有色金属行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国有色金属行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国有色金属行业品牌战略分析

- 一、有色金属企业品牌的重要性
- 二、有色金属企业实施品牌战略的意义
- 三、有色金属企业品牌的现状分析
- 四、有色金属企业的品牌战略
- 五、有色金属品牌战略管理的策略

### 第二节中国有色金属行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国有色金属行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国有色金属行业发展策略及投资建议

第一节中国有色金属行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国有色金属行业定价策略分析

第三节中国有色金属行业营销渠道策略

一、有色金属行业渠道选择策略

二、有色金属行业营销策略

第四节中国有色金属行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国有色金属行业重点投资区域分析

二、中国有色金属行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/370523370523.html>