

2021年中国储氢瓶市场分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国储氢瓶市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/540523540523.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高压储氢作为一种最常见、应用最广泛的储氢方式，其特点在于可利用气瓶作为储存容器，通过高压压缩方式储存气态氢。

氢燃料优势显著，被视为21世纪最具发展潜力的清洁能源，清洁环保、补能速度快、舒适安静，并且氢气是一种清洁高效、来源广泛的能源。长期角度分析，氢燃料有望成为汽车市场重要的组成部分。未来，随着氢燃料电池车数量的增多和地方政府政策支持，加氢站的数量会增加，单站加氢规模也会增加，高压储氢瓶作为车载装备市场容量将迎来快速增长，我国高压储氢瓶行业市场规模保持稳定增长态势，预计到2024年，我国高压储氢瓶行业市场规模达到105.3亿元人民币。

我国储氢瓶行业产业链上游为零部件及原材料供应商。储氢瓶主要原料包括玻璃纤维、碳纤维、稀土储氢材料等。近年来我国玻璃纤维、碳纤维、传感器产业均呈现良好的发展态势，为储氢瓶行业的发展奠定了基础。

根据数据显示，2017年，我国玻璃纤维产量为408万吨，较上年同比增长12.7%；2018年，我国玻璃纤维产量为468万吨，较上年同比增长14.7%。

2014-2018年我国玻璃纤维产量及增速 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2017年，我国碳纤维需求量为2.35万吨，较上年同比增长19.9%；2018年，我国碳纤维需求量为2.5万吨，较上年同比增长6.4%。

2014-2018年我国碳纤维需求量及增速 数据来源：公开资料整理 但从稀土储氢材料方面来看，储氢材料专利主要集中在稀土系产品，技术主要集中在日本。从专利分析，2019年日本储氢材料申请的专利数占比高达59%，我国占比仅为10%，和日本还存在较大差距。因此，我国高压储氢瓶核心材料仍然由海外企业掌控，原材料依存度高达70%。

2019年全球储氢材料专利申请占比分析 数据来源：公开资料整理

我国储氢瓶行业产业链中游参与者为高压储氢瓶制造商。国际从事复合材料氢气瓶研发与生产代表性企业和科研机构有美国Quantum公司、美国通用汽车、美国Ilmpco公司、加拿大Dynetek公司、法国空气化工产品公司、日本汽车研究所和日本丰田公司等，这些公司产品结构合理，质量轻。

近年来，70MPa储氢复合材料气瓶已经进入示范使用阶段，我国本土高压储氢瓶生产制造企业目前生产的主要为30MPa的高压储氢瓶，少数企业可以生产70MPa的高压储氢瓶。

我国储氢瓶行业主要制造商分类

分类

代表企业

现状

国际企业

美国Quantum公司、美国通用汽车、美国Ilmpco公司、加拿大Dynetek公司、法国空气化工

产品公司、日本汽车研究所和日本丰田公司等

产品结构合理,质量轻

本土企业

京城机电股份、富瑞特装、天海工业、中材科技、中国建材等

我国本土高压储氢瓶生产制造企业目前生产的主要为为30MPa的高压储氢瓶,少数企业可以生产70MPa的高压储氢瓶。

数据来源：公开资料整理

高压储氢瓶是燃料电池汽车的重要部件,由储氢瓶及辅助系统(BOP)两部分组成。随着生产量的扩大,单位成本将在规模优势下逐步下降。如当生产规模由1万套/年提升至50万套/年时,储氢瓶与辅助系统成本下降幅度分别为20%和64%;碳纤维成本占比由45%上升至62%,成为影响最大的成本要素。

高压储氢瓶成本分析

成本对比

1万套/年

50万套/年

碳纤维

45%

62%

BOP

42%

25%

湿法缠绕工艺

4%

6%

内胆

2%

1%

聚酯树脂

2%

4%

其他

5%

2%数据来源：公开资料整理

高压储氢瓶行业产业链下游主要汽车领域、航空航天、轮船等应用领域,其中,汽车领域是目前高压储氢瓶的重要应用领域。但因燃料电池技术还未成熟、成本高昂和加氢配套

不足，中短期燃料电池汽车还未具备大规模应用、完全替代其他类型汽车的条件。目前，高压储氢瓶在汽车领域的应用处于发展的早期阶段，停留在合作开发、定制化研发等，商用车领域实现了小规模应用,乘用车领域仅停留在试验阶段。

高压储氢瓶行业产业链下游主要应用领域应用情况

主要应用领域

应用情况

汽车

因燃料电池技术还未成熟、成本高昂和加氢配套不足，中短期燃料电池汽车还未具备大规模应用、完全替代其他类型汽车的条件。目前，高压储氢瓶在汽车领域的应用处于发展的早期阶段，停留在合作开发、定制化研发等，商用车领域实现了小规模应用,乘用车领域仅停留在试验阶段。

飞机

采用一体化设计、性能稳定的氢燃料垂起固定翼电池无人机平台已首飞成功

轮船

氢能船舶应用处于快速发展期,随着政策加持,氢燃料电池在船舶领域的应用正在加速推进

动车

动车领域采用氢燃料可极大地减少污染和排放,目前发展仍处于研发阶段数据来源：公开资料整理（zlj）

《2021年中国储氢瓶市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国储氢瓶行业发展概述

第一节 储氢瓶行业发展情况概述

一、储氢瓶行业相关定义

二、储氢瓶行业基本情况介绍

三、储氢瓶行业发展特点分析

四、储氢瓶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、储氢瓶行业需求主体分析

第二节 中国储氢瓶行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、储氢瓶行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国储氢瓶行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国储氢瓶行业生命周期分析

一、储氢瓶行业生命周期理论概述

二、储氢瓶行业所属的生命周期分析

第四节 储氢瓶行业经济指标分析

一、储氢瓶行业的赢利性分析

二、储氢瓶行业的经济周期分析

三、储氢瓶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国储氢瓶行业进入壁垒分析

- 一、储氢瓶行业资金壁垒分析
- 二、储氢瓶行业技术壁垒分析
- 三、储氢瓶行业人才壁垒分析
- 四、储氢瓶行业品牌壁垒分析
- 五、储氢瓶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球储氢瓶行业市场发展现状分析

- 第一节 全球储氢瓶行业发展历程回顾
- 第二节 全球储氢瓶行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲储氢瓶行业地区市场分析
 - 一、亚洲储氢瓶行业市场现状分析
 - 二、亚洲储氢瓶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲储氢瓶行业市场前景分析
- 第四节 北美储氢瓶行业地区市场分析
 - 一、北美储氢瓶行业市场现状分析
 - 二、北美储氢瓶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美储氢瓶行业市场前景分析
- 第五节 欧洲储氢瓶行业地区市场分析
 - 一、欧洲储氢瓶行业市场现状分析
 - 二、欧洲储氢瓶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲储氢瓶行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界储氢瓶行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球储氢瓶行业市场规模预测

第三章 中国储氢瓶产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品储氢瓶总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国储氢瓶行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国储氢瓶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国储氢瓶行业运行情况

第一节 中国储氢瓶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国储氢瓶行业市场规模分析

第三节 中国储氢瓶行业供应情况分析

第四节 中国储氢瓶行业需求情况分析

第五节 我国储氢瓶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国储氢瓶行业供需平衡分析

第七节 中国储氢瓶行业发展趋势分析

第五章 中国储氢瓶所属行业运行数据监测

第一节 中国储氢瓶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国储氢瓶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国储氢瓶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国储氢瓶市场格局分析

第一节 中国储氢瓶行业竞争现状分析

- 一、中国储氢瓶行业竞争情况分析
- 二、中国储氢瓶行业主要品牌分析

第二节 中国储氢瓶行业集中度分析

- 一、中国储氢瓶行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国储氢瓶行业市场集中度分析

第三节 中国储氢瓶行业存在的问题

第四节 中国储氢瓶行业解决问题的策略分析

第五节 中国储氢瓶行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国储氢瓶行业需求特点与动态分析

第一节 中国储氢瓶行业消费市场动态情况

第二节 中国储氢瓶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 储氢瓶行业成本结构分析

第四节 储氢瓶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国储氢瓶行业价格现状分析

第六节 中国储氢瓶行业平均价格走势预测

- 一、中国储氢瓶行业价格影响因素
- 二、中国储氢瓶行业平均价格走势预测
- 三、中国储氢瓶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国储氢瓶行业区域市场现状分析

第一节 中国储氢瓶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区储氢瓶市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区储氢瓶市场规模分析
- 四、华东地区储氢瓶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区储氢瓶市场规模分析
- 四、华中地区储氢瓶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区储氢瓶市场规模分析
- 四、华南地区储氢瓶市场规模预测

第九章 2017-2020年中国储氢瓶行业竞争情况

第一节 中国储氢瓶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国储氢瓶行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国储氢瓶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 储氢瓶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国储氢瓶行业发展前景分析与预测

第一节 中国储氢瓶行业未来发展前景分析

一、储氢瓶行业国内投资环境分析

二、中国储氢瓶行业市场机会分析

三、中国储氢瓶行业投资增速预测

第二节 中国储氢瓶行业未来发展趋势预测

第三节 中国储氢瓶行业市场发展预测

一、中国储氢瓶行业市场规模预测

二、中国储氢瓶行业市场规模增速预测

三、中国储氢瓶行业产值规模预测

四、中国储氢瓶行业产值增速预测

五、中国储氢瓶行业供需情况预测

第四节 中国储氢瓶行业盈利走势预测

一、中国储氢瓶行业毛利润同比增速预测

二、中国储氢瓶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国储氢瓶行业投资风险与营销分析

第一节 储氢瓶行业投资风险分析

一、储氢瓶行业政策风险分析

二、储氢瓶行业技术风险分析

三、储氢瓶行业竞争风险分析

四、储氢瓶行业其他风险分析

第二节 储氢瓶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国储氢瓶行业发展战略及规划建议

第一节 中国储氢瓶行业品牌战略分析

一、储氢瓶企业品牌的重要性

二、储氢瓶企业实施品牌战略的意义

三、储氢瓶企业品牌的现状分析

四、储氢瓶企业的品牌战略

五、储氢瓶品牌战略管理的策略

第二节 中国储氢瓶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国储氢瓶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 储氢瓶行业竞争力提升策略

- 一、储氢瓶行业产品差异性策略
- 二、储氢瓶行业个性化服务策略
- 三、储氢瓶行业的促销宣传策略
- 四、储氢瓶行业信息智能化策略
- 五、储氢瓶行业品牌化建设策略
- 六、储氢瓶行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国储氢瓶行业发展策略及投资建议

第一节 中国储氢瓶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国储氢瓶行业营销渠道策略

- 一、储氢瓶行业渠道选择策略
- 二、储氢瓶行业营销策略

第三节 中国储氢瓶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国储氢瓶行业重点投资区域分析
- 二、中国储氢瓶行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/540523540523.html>