

2016-2022年中国人造黄油市场产销调研与十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国人造黄油市场产销调研与十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/240524240524.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年国内外宏观经济逐步回升。2013年中国经济增长呈“V”态势，进入第三季度，国内经济刺激政策发力，在政府投资的对冲下，经济在三季度末企稳后明显回升，中国经济逐步回暖，整个年度GDP增长为7.7%。2013年我国人造黄油总产量达到286.9万吨，行业总销售收入值达到58.7亿元。

人造黄油行业是指生产，销售，批发零售一些餐桌上用的涂抹油脂和一些用于起酥的油脂的组织结构体系的统称。由于价格便宜，在某些地方逐渐代替了黄油。人造黄油包括有；氢化植物油、植物奶油、精炼植物油、普通植物油、麦淇淋、“氢化植物油”、“部分氢化植物油”、“氢化脂肪”、“氢化菜油”、“氢化棕榈油”、“固体菜油”、“酥油”、“人造酥油”、“雪白奶油”或“起酥油等。

目前我国人造黄油行业仍处于初创期和成长期。目前我国人造黄油市场增长率较高，达到20%增速。需求增长较快，技术变动较大，产业中各行业的用户主要致力于开辟新用户、占领市场，但此时技术上有很大的不确定性，在产品、市场、服务等策略上有很大的余地，对行业特点、行业竞争状况、用户特点等方面的信息掌握不多，企业进入壁垒较低。预计到2018年我国人造黄油需求量将超过500万吨。行业总产值超过150亿。市场集中度达到26%

2012年、2013年食用油行业频出食品安全质量问题，黄曲霉素超标、地沟油以及掺杂掺假食用油、死猪肉上餐桌等严重威胁人们的身体健康。一般人造黄油的不可靠让越来越多的消费者认识到健康用油的重要性，转而选择更加有保障的大品牌食用黄油。对此，随着消费者收入水平的提高和人们食品安全意识的不断提升，购买健康食用黄油将成为越来越多的消费者的首选，

2013年我国全年城镇居民人均总收入29547元。其中，城镇居民人均可支配收入26955元，全年农村居民人均纯收入8896元。中国已经步入了消费主义的时代，对消费产品的质量要求越来越高。中国消费者日常使用的产品、服务和品牌已达成千上万种。预计到2020年，即十年之后，中国的个人消费总额将达到4.8万亿美元，比现在翻一番

面对激烈的行业竞争，人造健康黄油的天然植物油、精炼植物油企业唯有开拓产业链，将油料种植、贸易以及加工各个产业链环节打通，才能最大限度地保证企业的利润空间。未来人造健康黄油的天然植物油、精炼植物油将受到越来越多消费者和企业青睐

中国报告网发布的《2016-2022年中国人造黄油市场产销调研与十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全

面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 人造黄油产业深度分析

第一章 人造黄油行业发展综述 1

第一节 人造黄油行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

第二节 人造黄油行业特征分析 1

一、产业链分析 1

二、人造黄油行业在国民经济中的地位 1

三、人造黄油行业生命周期分析 2

1、行业生命周期理论基础 2

2、人造黄油行业生命周期 12

第三节 最近3-5年中国人造黄油行业经济指标分析 13

一、赢利性 13

二、成长速度 14

三、附加值的提升空间 14

四、进入壁垒 / 退出机制 16

五、风险性 16

六、行业周期 17

七、竞争激烈程度指标 17

第二章 我国人造黄油行业运行分析 18

第一节 我国人造黄油行业发展状况分析 18

一、我国人造黄油行业发展阶段 18

二、我国人造黄油行业发展总体概况 18

三、我国人造黄油行业发展特点分析 18

四、我国人造黄油行业商业模式分析 20

第二节 2016-2022年人造黄油行业发展预测 20

一、2016-2022年我国人造黄油行业市场规模 20

二、2016-2022年我国人造黄油行业发展分析 20

三、2016-2022年中国人造黄油企业发展分析 21

第三节 区域市场分析 22

- 一、区域市场分布总体情况 22
- 二、2014-2015年重点省市市场分析 22

第四节 人造黄油细分产品市场分析 23

- 一、细分产品特色 23
- 二、重点细分产品市场前景预测 24

第五节 人造黄油产品价格分析 24

- 一、影响人造黄油产品价格的关键因素分析 24
 - 1、成本 24
 - 2、供需情况 25
 - 3、关联产品 25
 - 4、其他 25
- 二、2016-2022年人造黄油产品价格变化趋势 26

第三章 我国人造黄油行业整体运行指标分析 27

第一节 2014-2015年中国人造黄油行业总体规模分析 27

- 一、企业数量结构分析 27
- 二、人员规模状况分析 27
- 三、行业资产规模分析 28
- 四、行业市场规模分析 28

第二节 2014-2015年中国人造黄油行业产销情况分析 28

- 一、我国人造黄油行业工业总产值 28
- 二、我国人造黄油行业工业销售产值 28
- 三、我国人造黄油行业产销率 28

第三节 2014-2015年中国人造黄油行业财务指标总体分析 29

- 一、行业盈利能力分析 29
- 二、行业偿债能力分析 30
- 三、行业营运能力分析 30
- 四、行业发展能力分析 31

第四章 我国人造黄油行业供需形势分析 32

第一节 人造黄油行业生产分析 32

- 一、2014-2015年人造黄油行业生产规模及增速 32
- 二、2016-2022年人造黄油行业产量产能变化趋势 33
- 三、人造黄油行业区域生产分析 34
 - 1、区域生产分布总体情况 34
 - 2、2014-2015年重点省市生产分析 34

第二节 人造黄油产品市场应用及需求预测 35

一、人造黄油产品应用市场总体需求分析 35

1、人造黄油产品应用市场需求特征 35

2、人造黄油产品应用市场需求总规模 36

二、2016-2022年人造黄油行业领域需求量预测 36

1、2016-2022年人造黄油行业领域需求产品功能预测 36

2、2016-2022年人造黄油行业领域需求产品市场格局预测 36

第五章 我国人造黄油行业进出口结构分析 37

第一节 人造黄油行业进出口市场分析 37

一、人造黄油行业进出口综述 37

二、人造黄油行业出口市场分析 37

三、人造黄油行业进口市场分析 37

第二节 中国人造黄油进出口面临的挑战及对策 38

一、中国人造黄油进出口面临的挑战 38

二、中国人造黄油行业未来进出口展望 39

三、中国人造黄油产品进出口对策 39

四、人造黄油行业进出口前景及建议 40

第二部分 人造黄油产业结构分析

第六章 人造黄油行业产业结构分析 41

第一节 人造黄油产业结构分析 41

一、市场细分充分程度分析 41

二、各细分市场领先企业排名 43

三、各细分市场占总市场的结构比例 43

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 44

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 44

一、产业价值链的构成 44

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 53

第三节 产业结构发展预测 53

一、产业结构调整指导政策分析 53

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 55

三、中国人造黄油行业参与国际竞争的战略市场定位 55

第七章 我国人造黄油行业渠道分析及策略 56

第一节 人造黄油行业渠道分析 56

一、渠道形式及对比 56

二、各类渠道对人造黄油行业的影响 58

- 1、厂家直销 58
- 2、网络销售 58
- 3、平台式销售 59
- 4、农贸批发市场向周边自然辐射的模式 59
- 三、主要人造黄油企业渠道策略研究 59
- 四、各区域主要代理商情况 60
- 第二节 人造黄油行业用户分析 61
- 一、用户认知程度分析 61
- 二、用户需求特点分析 64
- 三、用户购买途径分析 65
- 第三节 人造黄油行业营销策略分析 66
- 一、中国人造黄油营销概况 66
- 二、人造黄油营销策略探讨 68
- 三、人造黄油营销发展趋势 69
- 第三部分 人造黄油行业竞争格局分析
- 第八章 我国人造黄油行业竞争形势及策略 72
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析 72
- 一、人造黄油行业竞争结构分析 72
- 1、现有企业间竞争 72
- 2、潜在进入者分析 73
- 3、替代品威胁分析 75
- 4、供应商议价能力 77
- 5、客户议价能力 77
- 6、竞争结构特点总结 79
- 二、人造黄油行业企业间竞争格局分析 81
- 三、人造黄油行业集中度分析 82
- 四、人造黄油行业SWOT分析 87
- 第二节 中国人造黄油行业竞争格局综述 89
- 一、人造黄油行业竞争概况 89
- 二、中国人造黄油行业竞争力分析 92
- 三、人造黄油市场竞争策略分析 93
- 第九章 人造黄油行业领先企业经营形势分析 97
- 第一节 联合利华公司 97
- 一、企业概况 97
- 二、企业优势分析 100

- 三、2014-2015年经营状况 106
- 四、2016-2022年发展规划 108
- 第二节 宝洁公司 111
 - 一、企业概况 111
 - 二、企业优势分析 112
 - 三、2014-2015年经营状况 118
 - 四、2016-2022年发展规划 122
- 第三节 中国粮油控股有限公司 131
 - 一、企业概况 131
 - 二、企业优势分析 131
 - 三、2014-2015年经营状况 135
 - 四、2016-2022年发展规划 138
- 第四节 中国食品有限公司 141
 - 一、企业概况 141
 - 二、企业优势分析 143
 - 三、2014-2015年经营状况 145
 - 四、2016-2022年发展规划 148
- 第五节 双汇集团 149
 - 一、企业概况 149
 - 二、企业优势分析 151
 - 三、2014-2015年经营状况 153
 - 四、2016-2022年发展规划 160
- 第六节 广州东凌粮油股份有限公司 165
 - 一、企业概况 165
 - 二、企业优势分析 165
 - 三、2014-2015年经营状况 166
 - 四、2016-2022年企业发展战略 172
- 第七节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 173
 - 一、企业概况 173
 - 二、企业优势分析 175
 - 三、2014-2015年经营状况 177
 - 四、2016-2022年企业发展战略 183
- 第八节 中国蒙牛乳业有限公司 186
 - 一、企业概况 186
 - 二、企业优势分析 187

- 三、2014-2015年经营状况 191
- 四、2016-2022年企业发展战略 195
- 第九节 光明乳业股份有限公司 197
 - 一、企业概况 197
 - 二、企业优势分析 198
 - 三、2014-2015年经营状况 200
 - 四、2016-2022年企业发展战略 205
- 第十节 北京顺鑫农业发展集团有限公司 208
 - 一、企业概况 208
 - 二、企业优势分析 208
 - 三、2014-2015年经营状况 212
 - 四、2016-2022年企业发展战略 216
- 第四部分 人造黄油行业投资价值研究
- 第十章 2016-2022年人造黄油行业投资前景 217
 - 第一节 2016-2022年人造黄油市场发展前景 217
 - 第二节 2016-2022年人造黄油市场发展趋势预测 217
 - 第三节 2016-2022年中国人造黄油行业供需预测 218
 - 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 218
 - 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 219
 - 一、市场整合成长趋势 219
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 220
 - 1、广泛化与高度化 220
 - 2、情感化与感性化 220
 - 3、个性化与多样化 220
 - 4、健康化与绿色化 221
 - 5、复合与关联化 221
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 222
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 224
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 228
 - 1、传统市场营销的问题分析 228
 - 2、现代化市场营销发展的新趋势 229
- 第十一章 2016-2022年人造黄油行业投资环境分析 232
 - 第一节 人造黄油行业政治法律环境分析 232
 - 一、行业管理体制分析 232
 - 二、行业主要法律法规 234

- 1、法律 234
- 2、法规 234
- 3、部门规章 235
- 三、行业相关发展规划 236
- 第二节 人造黄油行业经济环境分析 238
 - 一、国际宏观经济形势分析 238
 - 二、国内宏观经济形势分析 244
 - 1、国民经济运行情况GDP 244
 - 2、消费价格指数CPI、PPI 245
 - 3、全国居民收入情况 248
 - 4、恩格尔系数 249
 - 5、工业发展形势 250
 - 6、固定资产投资情况 253
 - 7、财政收支状况 255
 - 8、社会消费品零售总额 260
 - 9、对外贸易&进出口 260
 - 三、产业宏观经济环境分析 262
- 第三节 人造黄油行业社会环境分析 262
- 第四节 人造黄油行业技术环境分析 263
- 第十二章 2016-2022年人造黄油行业投资机会与风险 265
 - 第一节 人造黄油行业投融资情况 265
 - 第二节 2016-2022年人造黄油行业投资机会 266
 - 第三节 2016-2022年人造黄油行业投资风险及防范 266
 - 一、政策风险及防范 266
 - 二、技术风险及防范 268
 - 三、市场风险及防范 271
 - 四、宏观经济波动风险及防范 280
- 第十三章 人造黄油行业投资战略研究 285
 - 第一节 人造黄油行业发展战略研究 285
 - 一、战略综合规划 285
 - 二、技术开发战略 290
 - 三、业务组合战略 291
 - 四、区域战略规划 292
 - 五、产业战略规划 293
 - 六、营销品牌战略 294

七、竞争战略规划 294

第二节 对我国人造黄油品牌的战略思考 294

第三节 人造黄油经营策略分析 296

第四节 人造黄油行业投资战略研究 297

第十四章 研究结论及投资建议 300

第一节 人造黄油行业研究结论 300

第二节 人造黄油行业投资建议 301

图表目录

图表：2007-2012年人造黄油产业利润总额(单位：千元) 13

图表：2008-2013年我国人造黄油销售量 14

图表：2013年我国人造黄油产业主要地区概况（按企业数量分） 22

图表：2013年我国人造黄油企业区域分布 23

图表：2014-2018年我国人造黄油销售价格预测 26

图表：2013年我国人造黄油企业区域分布 27

图表：2010-2013年人造黄油产业销售毛利率 29

图表：2008-2013年人造黄油产业不同规模企业利润总额分析 30

图表：2010-2013年人造黄油产业总资产利润率 30

图表：2010-2013年人造黄油产业净资产利润率 31

图表：2009-2013年中国人造黄油行业供给情况 32

图表：2016-2022年人造黄油行业产量产能变化趋势 33

图表：2013年我国人造黄油产业主要地区概况（按企业数量分） 34

图表：2013年我国人造黄油企业区域分布 35

图表：2016-2022年人造黄油行业领域需求产品功能预测 36

图表：2013年我国人造黄油产品出口地区分布 37

图表：2007-2012年人造黄油产品进口情况分析 38

图表：2013年1-11月各省市精制食用植物油产量及增长变化 42

图表：2013年1-11月各省市精制食用植物油产量及增长变化 43

图表：人造黄油厂家直销模式 56

图表：人造黄油网络销售模式 56

图表：人造黄油平台式销售模式 57

图表：人造黄油农贸批发市场向周边自然辐射的模式 58

图表：人造黄油代理商分布情况 60

图表：2013年我国人造黄油产业主要地区概况 82

图表：SWOT分析步骤 87

- 图表：2014-2015年联合利华公司利润表分析 106
- 图表：2014-2015年联合利华公司资产负债表分析 107
- 图表：2014-2015年联合利华公司现金流量表分析 108
- 图表：2013年宝洁公司主要财务指标分析 118
- 图表：2013年宝洁公司收入构成 119
- 图表：2012年宝洁公司收入构成 119
- 图表：2014-2015年宝洁公司资产负债表分析 120
- 图表：2014-2015年宝洁公司利润表分析 121
- 图表：2014-2015年宝洁公司现金流量表分析 122
- 图表：2014-2015年中粮控股主要财务指标分析 135
- 图表：2014-2015年中粮控股资产负债表分析 136
- 图表：2014-2015年中粮控股利润表分析 137
- 图表：2014-2015年中粮控股现金流量表分析 137
- 图表：2014-2015年中粮控股综合损益表分析 138
- 图表：2014-2015年中国食品有限公司主要财务指标 145
- 图表：2013年中国食品有限公司利润表分析 145
- 图表：2012年中国食品有限公司利润表分析 146
- 图表：2013年中国食品有限公司资产负债表分析 146
- 图表：2012年中国食品有限公司资产负债表分析 147
- 图表：2013年中国食品有限公司现金流量表分析 147
- 图表：2012年中国食品有限公司现金流量表分析 148
- 图表：2013年双汇集团资产负债表分析 153
- 图表：2012年双汇集团资产负债表分析 154
- 图表：2013年双汇集团主要财务指标分析 155
- 图表：2012年双汇集团主要财务指标分析 156
- 图表：2013年双汇集团盈利能力分析 157
- 图表：2012年双汇集团盈利能力分析 158
- 图表：2014-2015年双汇集团现金流量表分析 159
- 图表：2014-2015年双汇集团成长能力分析 160
- 图表：2014-2015年双汇集团每股指标分析 160
- 图表：2014-2015年东凌粮油主要财务指标分析 166
- 图表：2013年东凌粮油现金流量表分析 167
- 图表：2012年东凌粮油现金流量表分析 168
- 图表：2013年东凌粮油利润表分析 168
- 图表：2012年东凌粮油利润表分析 169

- 图表：2013年东凌粮油资产负债表分析 169
- 图表：2012年东凌粮油资产负债表分析 170
- 图表：2013年东凌粮油成长能力分析 170
- 图表：2012年东凌粮油成长能力分析 171
- 图表：2013年东凌粮油盈利能力分析 171
- 图表：2012东凌粮油盈利能力分析 171
- 图表：2013东凌粮油每股指标分析 171
- 图表：2012东凌粮油每股指标分析 172
- 图表：伊利集团发展规划 175
- 图表：2013年伊利集团资产负债表分析 177
- 图表：2012年伊利集团资产负债表分析 178
- 图表：2013年伊利集团利润表分析 178
- 图表：2012年伊利集团利润表分析 179
- 图表：2013年伊利集团现金流量表分析 179
- 图表：2012年伊利集团现金流量表分析 180
- 图表：2013年伊利集团每股指标分析 180
- 图表：2012年伊利集团每股指标分析 181
- 图表：2013年伊利集团成长能力分析 181
- 图表：2012年伊利集团成长能力分析 181
- 图表：2013年伊利集团盈利能力分析 182
- 图表：2012年伊利集团盈利能力分析 182
- 图表：2013年伊利集团营运能力分析 182
- 图表：2012年伊利集团营运能力分析 183
- 图表：伊利集团战略分析 185
- 图表：2013年蒙牛乳业主要财务指标分析 191
- 图表：2012年蒙牛乳业主要财务指标分析 192
- 图表：2013年蒙牛乳业利润表分析 192
- 图表：2012年蒙牛乳业利润表分析 193
- 图表：2013年蒙牛乳业资产负债表分析 193
- 图表：2012年蒙牛乳业资产负债表分析 194
- 图表：2013年蒙牛乳业现金流量表分析 194
- 图表：2012年蒙牛乳业现金流量表分析 195
- 图表：2014-2015年光明乳业主要财务指标分析 200
- 图表：2013年光明乳业资产负债表分析 201
- 图表：2012年光明乳业资产负债表分析 202

- 图表：2014-2015年光明乳业成长能力分析 202
- 图表：2013年光明乳业现金流量表分析 203
- 图表：2012年光明乳业现金流量表分析 204
- 图表：2013年光明乳业利润表分析 204
- 图表：2012年光明乳业利润表分析 205
- 图表：2014-2015年顺鑫农业主要业务指标分析 212
- 图表：2013年顺鑫农业资产负债表分析 213
- 图表：2012年顺鑫农业资产负债表分析 214
- 图表：2013年顺鑫农业利润表分析 214
- 图表：2012年顺鑫农业利润表分析 215
- 图表：2013年顺鑫农业现金流量表分析 215
- 图表：2012年顺鑫农业现金流量表分析 216
- 图表：2016-2022年人造黄油行业领域需求产品功能预测 217
- 图表：2016-2022年人造黄油行业产量产能变化趋势 218
- 图表：七国集团GDP增长率（%） 239
- 图表：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%） 239
- 图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 241
- 图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 242
- 图表：2013年中国GDP增长情况 245
- 图表：2013年中国GDP各产业详细情况 245
- 图表：2013年中国消费价格指数分析 247
- 图表：2013年工厂生产者出厂价格指数 247
- 图表：2013年居民消费价格比2012年涨跌幅度 248
- 图表：2013年城镇居民家庭收支基本情况 249
- 图表：2013年农村居民家庭收支基本情况 249
- 图表：近十年中国恩格尔系数分析 250
- 图表：2013年规模以上工业增加值增速 251
- 图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度 252
- 图表：2013年固定资产投资（不含农业） 253
- 图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 254
- 图表：2013年中国民间固定资产投资 254
- 图表：2013年房地产业固定资产投资 255
- 图表：2009-2013年中国公共财政收入情况 256
- 图表：近十年中国财政收支情况 259
- 图表：2014-2015年中国财政预算收支情况 259

图表：2013年中国社会消费品零售总额 260

图表：2009-2013年中国货物出口总额 261

图表：2013年中国进出口值 261

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/240524240524.html>