

2018年中国软包电池行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国软包电池行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/340525340525.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、三种形态各有优劣，软包电池能量密度突出

目前动力锂电池依据封装形式差异可分为三类形态：圆柱、方形和软包，其中圆柱和方形也统称为硬壳电池。三种动力锂电池的内部构成要素区别不大，核心差异在于圆柱和方形电池主要采用金属材料作为外壳，而软包锂电池采用铝塑膜作为封装外壳。

图表：圆柱电池、方形电池与软包电池的形态结构对比

图表来源：公开资料整理

由于特定的包装材料与结构不同，三种电池各在技术性能方面有所差异，各自具备一定的优劣势。

圆柱电池：生产工艺成熟，产品良率高。受益于成熟的工艺，圆柱锂电池PACK成本较低，电池产品良率较高；且散热性能优于方型电池；圆柱形电池可依据具体需求而进行多种形态组合，便于新能源汽车使用空间的充分布局。当下中、日、韩、美等都有成熟的圆柱电池生产企业，比如SANYO、SONY、万向A123等。但是圆柱电池通常是选用金属钢壳或铝壳封装，重量较大，导致电池组比能量相对较低。

方形电池：型号众多，工艺统一难。方形硬壳电池壳体多为铝合金、不锈钢等材料，内部采用卷绕式或叠片式工艺，对电芯的保护作用优于铝塑膜电池(即软包电池)，电芯安全性相对圆柱型电池也有了较大改善。目前，生产方形电池的企业主要有宁德时代、国轩高科、三星SDI、力神等。但是由于方形电池通常是根据产品要求的尺寸定制化生产，造成目前市场上方形电池型号众多，工艺很难统一，对于需要多只串、并联使用的新能源汽车动力锂电池，因此选用标准化生产的圆柱锂电池在生产工艺更有保证，在安全性方面更有优势，同时替换性较强。

软包电池：指以铝塑膜为外壳的锂电池，在3C领域渗透率已经超过60%，并逐步扩展至新能源汽车行业。与硬壳电池相比，软包电池具有设计灵活、重量轻、内阻小、不易爆炸、循环次数多、能量密度高等特点。软包电池随着智能手机和平板电脑的普及得到快速发展，因其良好的延展性和高能量密度特点，逐步应用到新能源汽车、储能等领域。

图表：软包电池与圆柱电池、方形电池技术特征比较

图表来源：公开资料整理

软包装的最大优势在于，能在现有技术水平上提升动力电池的能量密度，在续航里程上进一步缩小和燃油车的差距。根据高工锂电的统计，软包电池比同等容量的铝壳包装电池轻20%，与同样尺寸的铝壳电池，容量高出50%。与硬壳包装相比，软包装能够提升电池安全性、减少电池自耗电、延长使用寿命，并具有设计灵活性。软包装的不足之处在于包装材料铝塑膜机械强度不及硬壳，目前依赖进口、成本较高。

图表：软包电池能节省重量与体积，存储更多电量

图表来源：公开资料整理

图表：软包电池其他优缺点

图表来源：公开资料整理

成本和一致性问题成软包电池发展限制因素。软包电池不足之处在于，目前生产工艺尚不成熟、标准化程度较低、电池一致性较差。不过这些劣势未来通过生产规模化、自动化、增强电池管理系统、铝塑膜质量提升来消除。此外，软包原材料铝塑膜仍有赖进口，动力电池制造厂商对国产铝塑膜接受程度低，这也在一定程度上限制了软包电池的大规模发展。未来随国内企业在铝塑膜领域的产能发力，后续限制性因素有望陆续化解。

图表：软包电池在3C和新能源汽车领域的应用

图表来源：公开资料整理

二、未来固态电池适合搭配软包封装技术

按照电解液物质状态的不同，软包电池可分为软包液态电池和软包聚合物电池，前者使用液态电解液，后者使用的电解液目前以胶体为主。以固态物质为电解液的全固态电池仍处于研发示范阶段，将进一步提升动力电池的能量密度和安全性，由于不使用液态电解液，电池封装可使用软包。软包液态电池广泛应用于国产手机、充电宝，著名畅销车型日产聆风即装载了AESC提供的层叠式软包液态电池；软包聚合物电池则用于笔记本电脑及品牌手机。

图表：软包电池各细分类别比较

图表来源：公开资料整理

远期来看，全固态电池能量密度高、安全性最强，有望带动软包装进一步发展。全固态电池以聚合物、氧化物或硫化物等固态电解质代替隔膜和电解液从根本上解决电池安全问题；电池单体能量密度有望提升至400-500Wh/kg。全固态电池目前仍处于研发阶段，宝马、丰田、博世及部分国内企业都在积极布局，未来有望成为主流电池路线。德国Kolibri为奥迪开发出一款大容量的聚合物固态锂电池，电池总重300kg续驶里程达600公里。由于无需使用液体，固态电池外壳与组装工艺得到简化，适宜固态电池封装使用的软包技术有望为软包电池发展打开新的成长空间。

图表：全固态电池或将成为未来电池技术

图表来源：公开资料整理

我们认为，短期内软包装作为一种电池轻量化高能化的手段，将以较高比例占据增量市场，长期看好全固态电池采用软包装趋势。新能源汽车新政策释放了推动电池性能提升、增大能量密度的信号。随着补贴门槛的不断提升，软包装能够助力更多电池企业提升能量密度，提升产品竞争力，软包装将在增量市场中占据一席之地。

观研天下发布的《2018年中国软包电池行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国软包电池行业发展概述

第一节 软包电池行业发展情况概述

- 一、软包电池行业相关定义
- 二、软包电池行业基本情况介绍
- 三、软包电池行业发展特点分析

第二节 中国软包电池行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、软包电池行业产业链条分析
- 三、中国软包电池行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国软包电池行业生命周期分析

- 一、软包电池行业生命周期理论概述
- 二、软包电池行业所属的生命周期分析

第四节 软包电池行业经济指标分析

- 一、软包电池行业的赢利性分析
- 二、软包电池行业的经济周期分析

三、软包电池行业附加值的提升空间分析

第五节 国中软包电池行业进入壁垒分析

- 一、软包电池行业资金壁垒分析
- 二、软包电池行业技术壁垒分析
- 三、软包电池行业人才壁垒分析
- 四、软包电池行业品牌壁垒分析
- 五、软包电池行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球软包电池行业市场发展现状分析

第一节 全球软包电池行业发展历程回顾

第二节 全球软包电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲软包电池行业地区市场分析

- 一、亚洲软包电池行业市场现状分析
- 二、亚洲软包电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲软包电池行业市场前景分析

第四节 北美软包电池行业地区市场分析

- 一、北美软包电池行业市场现状分析
- 二、北美软包电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美软包电池行业市场前景分析

第五节 欧盟软包电池行业地区市场分析

- 一、欧盟软包电池行业市场现状分析
- 二、欧盟软包电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟软包电池行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界软包电池行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球软包电池行业市场规模预测

第三章 中国软包电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品软包电池总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国软包电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国软包电池产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国软包电池行业运行情况

第一节 中国软包电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国软包电池行业市场规模分析

第三节 中国软包电池行业供应情况分析

第四节 中国软包电池行业需求情况分析

第五节 中国软包电池行业供需平衡分析

第六节 中国软包电池行业发展趋势分析

第五章 中国软包电池所属行业运行数据监测

第一节 中国软包电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国软包电池所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国软包电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国软包电池市场格局分析

第一节 中国软包电池行业竞争现状分析

一、中国软包电池行业竞争情况分析

二、中国软包电池行业主要品牌分析

第二节 中国软包电池行业集中度分析

一、中国软包电池行业市场集中度分析

二、中国软包电池行业企业集中度分析

第三节 中国软包电池行业存在的问题

第四节 中国软包电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国软包电池行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国软包电池行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国软包电池行业消费特点

第二节 中国软包电池行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 软包电池行业成本分析

第四节 软包电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国软包电池行业价格现状分析

第六节 中国软包电池行业平均价格走势预测

一、中国软包电池行业价格影响因素

二、中国软包电池行业平均价格走势预测

三、中国软包电池行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国软包电池行业区域市场现状分析

第一节 中国软包电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地软包电池市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区软包电池市场规模分析

四、华东地区软包电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区软包电池市场规模分析

四、华中地区软包电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区软包电池市场规模分析

第九章 2016-2018年中国软包电池行业竞争情况

第一节 中国软包电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国软包电池行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国软包电池行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 软包电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国软包电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国软包电池行业未来发展前景分析

一、软包电池行业国内投资环境分析

二、中国软包电池行业市场机会分析

三、中国软包电池行业投资增速预测

第二节 中国软包电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国软包电池行业市场发展预测

一、中国软包电池行业市场规模预测

二、中国软包电池行业市场规模增速预测

三、中国软包电池行业产值规模预测

四、中国软包电池行业产值增速预测

五、中国软包电池行业供需情况预测

第四节 中国软包电池行业盈利走势预测

一、中国软包电池行业毛利润同比增速预测

二、中国软包电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国软包电池行业投资风险与营销分析

第一节 软包电池行业投资风险分析

- 一、软包电池行业政策风险分析
- 二、软包电池行业技术风险分析
- 三、软包电池行业竞争风险分析
- 四、软包电池行业其他风险分析

第二节 软包电池行业企业经营发展分析及建议

- 一、软包电池行业经营模式
- 二、软包电池行业销售模式
- 三、软包电池行业创新方向

第三节 软包电池行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国软包电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国软包电池行业品牌战略分析

- 一、软包电池企业品牌的重要性
- 二、软包电池企业实施品牌战略的意义
- 三、软包电池企业品牌的现状分析
- 四、软包电池企业的品牌战略
- 五、软包电池品牌战略管理的策略

第二节 中国软包电池行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国软包电池行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国软包电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国软包电池行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国软包电池行业定价策略分析

第三节 中国软包电池行业营销渠道策略

一、软包电池行业渠道选择策略

二、软包电池行业营销策略

第四节 中国软包电池行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国软包电池行业重点投资区域分析

二、中国软包电池行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/340525340525.html>