

# 2011-2015年中国玻璃包装市场竞争格局及未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国玻璃包装市场竞争格局及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/110529110529.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

越来越多的装饰倾向于玻璃包装，除酒瓶之外，对于饮料区域玻璃包装材料具有多方面的优点：1、玻璃包装材料具有良好的阻隔性能，可以很好的阻止氧气等气体对内装物的侵袭，同时可以阻止内装物的可挥发性成分想大气中挥发；2、玻璃包装材料可以反复多次使用，可以降低包装成本；3、玻璃包装材料能够较容易的进行颜色和透明度的改变；4、玻璃包装材料安全卫生、有良好的耐腐蚀能力和耐酸蚀能力，适合进行酸性物质（如果蔬汁饮料等）的包装；5、此外，由于玻璃包装材料适合自动灌装生产线的生产，国内的玻璃瓶自动灌装技术和设备发展也较成熟，采用玻璃瓶包装果蔬汁饮料在国内有一定的生产优势。

中国报告网发布的《2011-2015年中国玻璃包装市场竞争格局及未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国玻璃包装行业市场发展环境、中国玻璃包装整体运行态势等，接着分析了中国玻璃包装行业市场运行的现状，然后介绍了中国玻璃包装市场竞争格局。随后，报告对中国玻璃包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玻璃包装行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃包装产业有个系统的了解或者想投资玻璃包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 国际包装行业发展现状分析

#### 第一节 全球包装行业发展概述

- 一、经济低迷影响世界包装产业
- 二、2009年世界纸业包装业并购总额缩减
- 三、外企增加对华包装市场投资
- 四、国外包装业中可再生材料的应用
- 五、国外包装产业向“全部自动化”演进
- 六、国外包装设计的发展趋向

#### 第二节 欧洲包装产业运营形势透析

- 一、欧洲包装产业发展简析
- 二、消费需求增长拉动欧洲包装业
- 三、欧洲市场生物包装材料受青睐
- 四、葡萄酒新包装解决邮寄问题
- 五、2009年欧洲瓦楞包装产品需求创新低

#### 第三节 美国

- 一、美国包装业发展综述

二、美国盒中袋包装受推崇

三、美国市场流行的新型食品包装

四、2013年美国食品硬包装走势预测

五、2015年美国包装业计划提升回收比例

#### 第四节 日本

一、日本包装工业发展综述

二、日本包装业注重环保与节约

三、日本加快包装标签研发新型产品不断涌现

四、日企研究推出包装葡萄酒新型瓶罐

五、以香蕉纤维为原料的包装袋在日问世

#### 第五节 其他地区

一、印度包装产业迅猛发展

二、法国包装行业分析

三、芬兰发明木质素改性方法使包装业获益

### 第二章 世界玻璃包装产业运行情况概述

#### 第一节 全球玻璃包装行业发展态势分析

一、世界玻璃包装行业发展沿革分析

二、国外玻璃包装容器不断推陈出新

三、全球玻璃包装市场消费情况分析

#### 第二节 世界玻璃包装行业区域市场格局分析

一、美国玻璃瓶包装的消费状况分析

二、日本玻璃包装容器市场行情分析

三、欧洲玻璃包装市场价格走势分析

#### 第三节 2011-2015年世界玻璃包装行业发展走势预测分析

### 第三章 中国玻璃包装产业运行环境分析

#### 第一节 国内玻璃包装经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国玻璃包装经济发展预测分析

#### 第二节 中国玻璃包装行业政策环境分析

### 第四章 中国包装业运行形势分析

#### 第一节 包装行业的发展分析

一、中国包装业发展历程

二、包装行业技术创新取得的成就

三、包装产业分布及发展

#### 四、中国包装业的发展注重环保

#### 五、亚包中心的发展模式研究

### 第二节 绿色包装产业的发展分析

#### 一、中国绿色包装业发展简况

#### 二、绿色包装业的发展措施

#### 三、绿色包装行业的发展趋势

### 第三节 中国包装业信息化分析

#### 一、包装业信息化的涵义

#### 二、包装业信息化的意义

#### 三、包装业信息化的主要内容

#### 四、包装业信息化建设中存在的问题

#### 五、促进包装业信息化发展的策略

### 第四节 中国包装行业存在的问题与差距

#### 一、中国包装企业的国际差距

#### 二、包装行业发展中的问题分析

#### 三、包装工业存在的弱点与不足

### 第五节 中国包装业的发展对策与建议

#### 一、中国包装业发展战略

#### 二、中国包装产业的发展建议

#### 三、中国包装产业应着重技术创新

#### 四、包装业需要构建绿色包装体系

#### 五、解决过度包装需依靠市场和法律

#### 六、包装业的可持续发展分析

## 第五章 中国玻璃包装行业运行态势分析

### 第一节 中国玻璃包装业发展形势分析

#### 一、中国玻璃包装容器工业发展经历的几个阶段

#### 二、中国玻璃包装工业取得的进展

#### 三、玻璃包装产业结构升级成效显著

### 第二节 中国玻璃包装行业营运局势分析

#### 一、玻璃包装工业面临的形势

#### 二、山东玻璃包装产业发展迅速

#### 三、中国玻璃包装技术水平分析

### 第三节 中国推进玻璃包装容器行业持续稳步发展的对策

## 第六章 中国玻璃包装市场运行态势分析

### 第一节 中国玻璃包装市场生产情况分析

## 一、中国玻璃包装产能分析

### 二、中国玻璃包装生产效率分析

### 三、中国玻璃包装质量与设计工艺分析

## 第二节 中国玻璃包装市场发展格局分析

### 一、中国玻璃包装市场需求形势分析

### 二、玻璃包装市场价格行情分析

### 三、中国玻璃包装市场销售现状分析

## 第七章 中国玻璃包装细分产品市场运营分析

### 第一节 平板玻璃包装

#### 一、平板玻璃包装市场现状

#### 二、平板玻璃包装产品改进分析

#### 三、平板玻璃包装行业发展策略分析

### 第二节 大输液玻璃瓶包装

#### 一、大输液玻璃瓶包装市场优势分析

#### 二、大输液玻璃瓶包装行业规模分析

#### 三、大输液玻璃瓶包装市场展望分析

### 第三节 化妆品玻璃包装

#### 一、国外美容化妆品玻璃包装的发展启示

#### 二、化妆品玻璃瓶包装市场现状分析

#### 三、与塑料包装的竞争分析

## 第八章 2008-2010年中国玻璃包装制造行业运行经济指标监测分析

### 第一节 2008-2010年中国玻璃包装行业总体数据分析

#### 一、2008年中国玻璃包装行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国玻璃包装行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国玻璃包装行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国玻璃包装行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国玻璃包装行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国玻璃包装行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国玻璃包装行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国玻璃包装行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国玻璃包装行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国玻璃包装行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国玻璃包装行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 中国玻璃包装业市场竞争格局分析

### 第一节 中国玻璃包装行业竞争形势分析

## 一、玻璃包装行业竞争力分析

## 二、玻璃包装行业集中度分析

## 三、玻璃包装市场竞争局势分析

## 第二节 中国玻璃包装替代品发展

### 一、塑料包装

### 二、金属包装

### 三、纸包装

### 四、其它包装

## 第三节 中国玻璃包装行业竞争策略分析

## 第十章 中国玻璃包装业重点企业竞争力分析

### 第一节 上海澳联玻璃有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节 江苏东太实业集团公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 南通耀荣玻璃股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 成都市泰华有限责任公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节 北京·格雷斯海姆玻璃制品有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

## 第六节 奥联（天津）玻璃有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第七节 徐州八段玻璃制瓶有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第八节 驻马店市众力药用玻璃制品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第九节 新安县宏昌包装有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第十节 新安县新惠玻璃包装有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第十一章 中国包装印刷业产业运行态势分析

### 第一节 世界包装印刷行业发展分析

- 一、世界包装印刷行业发展概况
- 二、世界包装印刷已迎来数字时代
- 三、世界包装印刷市场的两大趋势
- 四、凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额

### 第二节 中国包装印刷行业的发展

- 一、中国包装印刷工业发展综述
- 二、2009年包装印刷工业发展简述
- 三、轻工产业振兴规划提振包装印刷工业



#### 四、增值税改革助推包装印刷业发展

#### 五、电子监管码带给包装印刷工业的利与惑

### 第三节 中国主要地区包装印刷业的发展分析

#### 一、成本上涨中山市包装印刷企业纷纷降耗缩产

#### 二、科技创新提振云南包装印刷工业

#### 三、2009年湖北包装印刷业招商引资亮点频现

#### 四、浙江温岭印刷包装产业发展步履艰难

#### 五、山东泗水包装印刷业积极应对金融危机

### 第四节 中国包装印刷业存在的问题

#### 一、印刷包装业的营销弊端

#### 二、中国包装印刷业发展不平衡现象分析

#### 三、妨碍中国包装印刷业健康发展的因素

#### 四、包装印刷行业存在发展瓶颈

#### 五、中国包装印刷企业存在的问题

### 第五节 中国包装印刷业的发展对策

#### 一、包装印刷业规避营销风险的策略

#### 二、包装印刷业提高营销能力的策略

#### 三、提升包装印刷业整体水平的举措

#### 四、包装印刷业的发展策略

#### 五、农村印刷包装业实现升级的对策

### 第六节 2011-2015年中国包装印刷业发展前景与趋势

#### 一、未来包装印刷业发展的四大方向

#### 二、三大包装印刷方式未来发展趋势评析

#### 三、包装印刷业向规模化全球化前进

#### 四、2010年前后包装印刷行业的发展方向

#### 五、中国环保包装印刷后加工的发展趋势

## 第十二章 2011-2015年中国玻璃包装业的发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年国际包装业发展趋势分析

#### 一、未来世界包装业发展展望

#### 二、国际包装的全球化发展趋势

#### 三、美国包装产业发展新趋向

### 第二节 2011-2015年中国玻璃包装业发展前景展望

#### 一、中国玻璃包装工业的发展趋势预测

#### 二、中国玻璃包装市场的发展潜力

#### 三、中国玻璃包装市场的未来展望

### 第三节 2011-2015年中国玻璃包装业市场盈利预测分析

## 第十三章 2011-2015年中国玻璃包装产业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国玻璃包装行业投资机会分析

#### 一、玻璃包装行业吸引力分析

#### 二、玻璃包装行业区域投资潜力分析

### 第二节 2011-2015年中国玻璃包装行业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

### 第三节 2011-2015年中国玻璃包装行业投资策略分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海澳联玻璃有限公司销售收入情况

图表：上海澳联玻璃有限公司盈利指标情况

图表：上海澳联玻璃有限公司盈利能力情况

图表：上海澳联玻璃有限公司资产运行指标状况

图表：上海澳联玻璃有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海澳联玻璃有限公司成本费用构成情况

图表：江苏东太实业集团公司销售收入情况

图表：江苏东太实业集团公司盈利指标情况

图表：江苏东太实业集团公司盈利能力情况

图表：江苏东太实业集团公司资产运行指标状况

图表：江苏东太实业集团公司资产负债能力指标分析

图表：江苏东太实业集团公司成本费用构成情况

图表：南通耀荣玻璃股份有限公司销售收入情况

图表：南通耀荣玻璃股份有限公司盈利指标情况

- 图表：南通耀荣玻璃股份有限公司盈利能力情况
- 图表：南通耀荣玻璃股份有限公司资产运行指标状况
- 图表：南通耀荣玻璃股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：南通耀荣玻璃股份有限公司成本费用构成情况
- 图表：成都市泰华有限责任公司销售收入情况
- 图表：成都市泰华有限责任公司盈利指标情况
- 图表：成都市泰华有限责任公司盈利能力情况
- 图表：成都市泰华有限责任公司资产运行指标状况
- 图表：成都市泰华有限责任公司资产负债能力指标分析
- 图表：成都市泰华有限责任公司成本费用构成情况
- 图表：北京·格雷海姆玻璃制品有限公司销售收入情况
- 图表：北京·格雷海姆玻璃制品有限公司盈利指标情况
- 图表：北京·格雷海姆玻璃制品有限公司盈利能力情况
- 图表：北京·格雷海姆玻璃制品有限公司资产运行指标状况
- 图表：北京·格雷海姆玻璃制品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：北京·格雷海姆玻璃制品有限公司成本费用构成情况
- 图表：奥联（天津）玻璃有限公司销售收入情况
- 图表：奥联（天津）玻璃有限公司盈利指标情况
- 图表：奥联（天津）玻璃有限公司盈利能力情况
- 图表：奥联（天津）玻璃有限公司资产运行指标状况
- 图表：奥联（天津）玻璃有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：奥联（天津）玻璃有限公司成本费用构成情况
- 图表：徐州八段玻璃制瓶有限公司销售收入情况
- 图表：徐州八段玻璃制瓶有限公司盈利指标情况
- 图表：徐州八段玻璃制瓶有限公司盈利能力情况
- 图表：徐州八段玻璃制瓶有限公司资产运行指标状况
- 图表：徐州八段玻璃制瓶有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：徐州八段玻璃制瓶有限公司成本费用构成情况
- 图表：驻马店市众力药用玻璃制品有限公司销售收入情况
- 图表：驻马店市众力药用玻璃制品有限公司盈利指标情况
- 图表：驻马店市众力药用玻璃制品有限公司盈利能力情况
- 图表：驻马店市众力药用玻璃制品有限公司资产运行指标状况
- 图表：驻马店市众力药用玻璃制品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：驻马店市众力药用玻璃制品有限公司成本费用构成情况
- 图表：新安县宏昌包装有限公司销售收入情况

- 图表：新安县宏昌包装有限公司盈利指标情况
- 图表：新安县宏昌包装有限公司盈利能力情况
- 图表：新安县宏昌包装有限公司资产运行指标状况
- 图表：新安县宏昌包装有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：新安县宏昌包装有限公司成本费用构成情况
- 图表：新安县新惠玻璃包装有限公司销售收入情况
- 图表：新安县新惠玻璃包装有限公司盈利指标情况
- 图表：新安县新惠玻璃包装有限公司盈利能力情况
- 图表：新安县新惠玻璃包装有限公司资产运行指标状况
- 图表：新安县新惠玻璃包装有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：新安县新惠玻璃包装有限公司成本费用构成情况
- 图表：略.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国玻璃包装市场竞争格局及未来前景预测报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/110529110529.html>