

2020年中国颜料市场现状分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国颜料市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/500529500529.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国家环保政策的不断严格和居民环保意识的日益增强，颜料下游行业对产品的安全性和环保性的要求不断提高。因此，高性能颜料产品以及对自然环境有害物质含量较少的产品将受到越来越多消费者的青睐，从而成为推动颜料行业需求增长的有效因素之一。

我国颜料制造行业产业链 数据来源：公开资料整理

随着世界涂料、油墨、塑料等行业的转移，我国逐步成为全球最主要的颜料精细化工产品生产基地。但从2018年以来，我国部分企业由于环保安全等因素影响出现停产、限产等情况，因此造成有机颜料产量略有所下降。根据数据显示，2018年，我国有机颜料产量达到22.2万吨。

2012-2018年我国有机颜料产量 数据来源：公开资料整理

我国无机颜料主要包括钛白粉、氧化铁、铬系颜料等，其中钛白粉和氧化铁系主要的无机颜料。2020年一季度受疫情影响，国内部分企业生产停产，导致市场新增产能释放，整体产量增加。数据显示，2020年Q1我国钛白产量为77.38万吨，同比增长3.88%。

2012-2020年Q1我国钛白粉产量及增长情况 数据来源：公开资料整理

下游行业的发展状况

近几年，随着下游油墨、涂料、塑料等行业的快速发展及应用领域的不断拓展，为颜料行业的发展提供了广阔的市场需求。

在油墨行业，我国油墨行业发展起步较晚，与欧美发达国家差距较大。但是自改革开放以来，通过产品的研发、技术和经验的积累、设备的引进等多方面的努力，我国油墨行业取得了长足的发展。根据数据显示，2018年我国油墨产量达到76.8万吨，增长稳定。

2012-2018年我国油墨产量统计情况 数据来源：公开资料整理

涂料传统上被称为油漆。在国家产业政策引导、下游需求驱动、绿色、特种产品差异化发展等内外因素的驱动下，我国涂料行业保持稳步发展的态势。据中国涂料工业协会数据显示，2019年中国涂料行业总产量为2408.8517万吨，同比增长38.45%。

2013-2019年我国涂料产量及增长情况 数据来源：公开资料整理

随着塑料行业技术、工艺的不断进步以及人均消费量的提高，我国塑料制品行业有很大发展和提升空间，这也将促进上游颜料产品长期需求的释放。根据数据显示，2019年我国塑料制品行业产量达到8184万吨；2020年1-4月受疫情影响，产量为1906.39万吨，同比下降14.3%。

2015-2020年1-4月我国塑料制品行业产量及增长情况 数据来源：公开资料整理

油墨、涂料和塑料等下游产品的产量稳步上升，以及城镇化和工业化不断推进、国民消费水平逐步提高，我国油墨、涂料、塑料市场规模不断扩大，这也将为颜料行业发展提供充足动力，因此未来行业市场规模稳步增长可期。

颜料行业竞争及壁垒

我国颜料行业内生产企业众多、市场竞争激烈，色系相同的竞争对手主要为非上市公司，企业规模较小，生产经营状况、技术及研发水平等方面资料难以准确掌握。

我国颜料行业竞争格局

序号

名称

竞争领域

基本情况

1

江苏亚邦颜料有限公司

酞菁系列颜料

江苏亚邦颜料有限公司成立于2009年4月，主要从事偶氮系列、酞菁系列等有机颜料及颜料中间体的销售

2

丽王化工（南通）有限公司

酞菁系列颜料

丽王化工（南通）有限公司成立于2000年12月，是一家致力于有机颜料、水性色浆的研发与生产的外商独资企业

3

重庆江南化工有限责任公司

铬系颜料

重庆江南化工有限责任公司成立于2000年8月，前身始建于1965年，生产的产品主要包括铅铬黄、钼铬红、铁蓝颜料和防锈颜料等

4

河北佳彩化工有限责任公司

铬系颜料

河北佳彩化工有限责任公司成立于2002年12月，生产的产品包括铬黄、钼红、有机黄颜料、有机红颜料等

5

常州北美化学集团有限公司

多品种或色系的颜料

始建于1980年，主要产品包括永固黄、永固红、耐晒黄、耐晒红及酞菁蓝等，1997年取得了自营进出口权，在国内外市场具有一定竞争实力

6

百合花

多品种或色系的颜料

前身为萧山江南颜料化工厂，创建于1989年10月，主要从事有机颜料及相关中间体的研发、生产、销售和服务，主要产品为高性能和传统偶氮有机颜料，具体包括喹吖啶酮类、吡咯并吡咯二酮类、色酚类等有机颜料

7

七彩化学

多品种或色系的颜料

成立于2006年6月，主营业务为高性能有机颜料、染料的研究、生产与销售，主要产品包括苯并咪唑酮系列高性能有机颜料、大分子系列高性能有机颜料、偶氮颜料、溶剂染料、异吲哚啉颜料以及相关染、颜料中间体等

8

宇虹颜料

多品种或色系的颜料

成立于2007年10月，主营业务为有机颜料的研究、生产和销售，主要产品包括联苯胺黄、坚固大红、耐晒大红BBN、耐晒黄G等

9

德国巴斯夫集团

-

始建于1865年，是多类颜料品种的创始发明厂商，在颜料市场居世界领先地位

10

瑞士科莱恩国际公司

-

已经成为向涂料、印刷、塑料、消费类和其他特种应用领域提供有机颜料、颜料制备物和染料的全球领先提供商

11

日本DIC株式会社

-

所有业务领域中印刷材料事业部门产品包括印刷油墨、印刷周边器材，以及各类有机颜料和其预分散深加工制品

12

印度苏达山集团

-

业务覆盖偶氮颜料、酞菁类颜料和颜料分散体等，广泛应用于涂料、塑料、油墨等市场，是印度国内最大的颜料制造企业之一 数据来源：公开资料整理

由于颜料、特别是高性能和环保型颜料的生产涉及复杂的工艺，对企业的技术、人才、资金和品牌要求较高，因此，对于新进入者而言存在一定的技术壁垒、资金壁垒和品牌壁垒

。

进入本行业壁垒 数据来源：公开资料整理

行业周期性、区域性和季节性特征

数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国颜料市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国颜料行业发展概述

第一节 颜料行业发展情况概述

- 一、颜料行业相关定义
- 二、颜料行业基本情况介绍
- 三、颜料行业发展特点分析
- 四、颜料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、颜料行业需求主体分析

第二节 中国颜料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、颜料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国颜料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国颜料行业生命周期分析

一、颜料行业生命周期理论概述

二、颜料行业所属的生命周期分析

第四节 颜料行业经济指标分析

一、颜料行业的赢利性分析

二、颜料行业的经济周期分析

三、颜料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国颜料行业进入壁垒分析

一、颜料行业资金壁垒分析

二、颜料行业技术壁垒分析

三、颜料行业人才壁垒分析

四、颜料行业品牌壁垒分析

五、颜料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球颜料行业市场发展现状分析

第一节 全球颜料行业发展历程回顾

第二节 全球颜料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲颜料行业地区市场分析

一、亚洲颜料行业市场现状分析

二、亚洲颜料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲颜料行业市场前景分析

第四节 北美颜料行业地区市场分析

- 一、北美颜料行业市场现状分析
- 二、北美颜料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美颜料行业市场前景分析

第五节 欧盟颜料行业地区市场分析

- 一、欧盟颜料行业市场现状分析
- 二、欧盟颜料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟颜料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界颜料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球颜料行业市场规模预测

第三章 中国颜料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品颜料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国颜料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国颜料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国颜料行业运行情况

第一节 中国颜料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国颜料行业市场规模分析

第三节 中国颜料行业供应情况分析

第四节 中国颜料行业需求情况分析

第五节 我国颜料行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国颜料行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国颜料行业供需平衡分析

第八节 中国颜料行业发展趋势分析

第五章 中国颜料所属行业运行数据监测

第一节 中国颜料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国颜料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国颜料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国颜料市场格局分析

第一节 中国颜料行业竞争现状分析

- 一、中国颜料行业竞争情况分析
- 二、中国颜料行业主要品牌分析
- 第二节 中国颜料行业集中度分析
 - 一、中国颜料行业市场集中度分析
 - 二、中国颜料行业企业集中度分析
- 第三节 中国颜料行业存在的问题
- 第四节 中国颜料行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国颜料行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国颜料行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国颜料行业消费市场动态情况
- 第二节 中国颜料行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 颜料行业成本分析
- 第四节 颜料行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国颜料行业价格现状分析
- 第六节 中国颜料行业平均价格走势预测
 - 一、中国颜料行业价格影响因素
 - 二、中国颜料行业平均价格走势预测
 - 三、中国颜料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国颜料行业区域市场现状分析

- 第一节 中国颜料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区颜料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区颜料市场规模分析
- 四、华东地区颜料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区颜料市场规模分析
- 四、华中地区颜料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区颜料市场规模分析
- 四、华南地区颜料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国颜料行业竞争情况

第一节 中国颜料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国颜料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国颜料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节 中国颜料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 颜料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国颜料行业发展前景分析与预测

第一节 中国颜料行业未来发展前景分析

一、颜料行业国内投资环境分析

二、中国颜料行业市场机会分析

三、中国颜料行业投资增速预测

第二节 中国颜料行业未来发展趋势预测

第三节 中国颜料行业市场发展趋势预测

- 一、中国颜料行业市场规模预测
- 二、中国颜料行业市场规模增速预测
- 三、中国颜料行业产值规模预测
- 四、中国颜料行业产值增速预测
- 五、中国颜料行业供需情况预测

第四节 中国颜料行业盈利走势预测

- 一、中国颜料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国颜料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国颜料行业投资风险与营销分析

第一节 颜料行业投资风险分析

- 一、颜料行业政策风险分析
- 二、颜料行业技术风险分析
- 三、颜料行业竞争风险分析
- 四、颜料行业其他风险分析

第二节 颜料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国颜料行业发展战略及规划建议

第一节 中国颜料行业品牌战略分析

- 一、颜料企业品牌的重要性
- 二、颜料企业实施品牌战略的意义
- 三、颜料企业品牌的现状分析
- 四、颜料企业的品牌战略
- 五、颜料品牌战略管理的策略

第二节 中国颜料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国颜料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 颜料行业竞争力提升策略

- 一、颜料行业产品差异性策略
- 二、颜料行业个性化服务策略
- 三、颜料行业的促销宣传策略
- 四、颜料行业信息智能化策略
- 五、颜料行业品牌化建设策略
- 六、颜料行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国颜料行业发展策略及投资建议

第一节 中国颜料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国颜料行业定价策略分析

第三节 中国颜料行业营销渠道策略

- 一、颜料行业渠道选择策略
- 二、颜料行业营销策略

第四节 中国颜料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国颜料行业重点投资区域分析
- 二、中国颜料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/500529500529.html>