

2020年中国汽车检测行业投资分析报告- 行业运营现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车检测行业投资分析报告-行业运营现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/320531320531.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国汽车检测行业的发展综述

第一节 汽车检测行业相关概述

一、汽车检测行业的定义

二、汽车检测的项目分类

(1) 安全性检测

(2) 可靠性检测

(3) 动力性检测

(4) 经济性检测

(5) 噪声和废气排放状况检测

三、汽车检测行业的特点

(1) 现有检测市场的特点

(2) 现有检测业务的行业发展政策

四、汽车检测必要性分析

(1) 汽车检测诊断技术是改革汽车维修制度、实行视情维修的必要手段

(2) 发展汽车检测诊断技术是提高维修效率、监督维修质量的迫切需要

五、汽车检测可行性分析

(1) 汽车检测站的规模不断扩张提供了“硬件条件”

(2) 汽车检测技术的创新发展提供了“软件条件”

第二节 汽车检测行业政策环境分析

一、汽车检测行业管理体制

二、政策驱动汽车检测发展

三、汽车检测主要政策标准解读

第三节 汽车检测行业经济环境分析

一、国内生产总值增长分析

二、固定资产投资增长分析

三、工业增加值增长分析

第四节 汽车检测行业社会环境分析

一、中国汽车检测的需求现状

二、汽车检测管理工作新要求

第二章 中国汽车检测行业发展状况分析

第一节 汽车检测行业发展概况

一、汽车检测行业的发展历程

二、汽车检测诊断方法和标准

- (1) 汽车检测诊断的方法
- (2) 汽车检验标准

三、汽车检测诊断的主要内容

- (1) 定期检测
- (2) 强制维护
- (3) 视情修理

四、汽车检测行业的发展规模

五、汽车检测行业的竞争态势

六、汽车检测行业存在的问题

- (1) 私家车的的服务无法满足不同
- (2) 交通与公安、环保部门的重复检测
- (3) 制度化管理问题
- (4) 标准化管理问题
- (5) 检测数据不能共享共用，数据资源严重浪费
- (6) 人员的技术水平素质问题

第二节 中国汽车检测技术发展与创新

一、中国汽车检测关键技术分析

- (1) 传感器技术
- (2) 油液分析技术
- (3) CAN总线与嵌入式计算机技术
- (4) 虚拟仪器与信号处理
- (5) 交互式电子手册技术
- (6) 远程故障诊断技术

二、中国汽车检测行业技术现状

三、智能交通中运动汽车检测及识别技术

- (1) 中国智能交通发展现状分析
- (2) 智能交通中运动汽车检测必要性
- (3) 汽车检测在智能交通系统的应用
- (4) 运动汽车检测技术发展现状分析
- (5) 运动汽车检测技术发展前景展望

四、中国汽车检测技术存在问题

五、中国汽车检测技术前景趋势

- (1) 汽车检测技术基础规范化
- (2) 加快高新技术在汽车检测诊断上的应用步伐

(3) 汽车检测系统趋于综合化

(4) 监控和汽车技术状况的预测

六、中国汽车检测技术最新动向

第三节 汽车检测行业计算机应用分析

一、计算机控制系统在汽车性能测试的应用

(1) PLC控制系统

(2) 面向对象控制系统

(3) DCS控制系统

(4) 模块化控制系统

二、计算机控制系统在汽车监控方面的应用

(1) 车载端计算机控制系统的职能归纳

(2) 监控端计算机控制系统的职能归纳

三、计算机控制系统在汽车检测方面的应用

(1) 计算机控制系统在汽车管理检测方面的应用

(2) 计算机控制系统在汽车故障检测方面的应用

第三章 中国汽车检测站建设与营运发展分析

第一节 汽车检测站发展概况

一、汽车检测站的定义

二、汽车检测站的必要性

三、汽车检测站的职能

四、汽车检测站的级别划分

(1) A级站

(2) B级站

(3) C级站

第二节 检测需求预测与建设规模分析

一、汽车检测需求预测基本思路

二、汽车检测需求的影响因素

(1) 汽车保有量的快速增长

(2) 交通运输外部成本的影响

(3) 汽车维修检测技术保障的要求

三、汽车检测站检测需求预测

(1) 汽车检测需求预测模型

(2) 汽车检测需求预测方法

(3) 预测实践中应注意的问题

第三节 汽车检测站建设选址与布局

一、汽车检测运作系统概述

- (1) 生产与运作活动过程的构成
- (2) 生产运行活动分析
- (3) 汽车检测生产系统概述

二、汽车检测站选址的意义

三、汽车检测站选址影响因素

- (1) 市场需求因素
- (2) 自然资源条件
- (3) 经济技术水平
- (4) 社会环境条件

四、汽车检测站选址原则及步骤

- (1) 汽车检测站选址原则分析
- (2) 汽车检测站选址步骤分析

五、汽车检测车间的平面布局

- (1) 汽车检测工位布局原则
- (2) 汽车检测站的工位布局
- (3) 检测线(通道)布局型式
- (4) 检测线工位布局的顺序

第四节 汽车检测站运营现状分析

一、汽车检测站建设规模现状

二、汽车检测站经营模式分析

三、汽车检测站盈利因素探讨

- (1) 汽车综合性能检测站基本投资
- (2) 汽车综合性能检测站基本支出
- (3) 汽车综合性能检测站收入
- (4) 对经济效益产生影响的其它因素

四、汽车检测站发展前景展望

- (1) 加强计算机在汽车检测中的应用
- (2) 加强沟通交流,携手共同发展
- (3) 完善检测站的经营与管理
- (4) 开拓面向社会的多方位综合性能检测服务市场

第四章 国外汽车检测行业发展模式及经验借鉴

第一节 国外汽车检测行业的总体概况

第二节 国外汽车检测发展典型案例分析

一、德国汽车检测行业发展模式分析

- (1) 德国汽车工业行业发展现状
- (2) 德国汽车检测行业管理模式
- (3) 德国汽车检测设备及检测内容
- (4) 中国与德国汽车检测方面的差别
- (5) 德国汽车检测模式对中国的启示

二、日本汽车检测行业发展模式分析

- (1) 日本汽车工业行业发展现状
- (2) 日本汽车检测设备管理模式
- (3) 中国与日本汽车检测管理的差别
- (4) 日本汽车检测管理对中国的启示

三、法国汽车检测行业发展模式分析

- (1) 法国汽车工业行业发展现状
- (2) 法国汽车检测行业管理模式
- (3) 法国汽车检测设备及检测内容
- (4) 中国与法国汽车检测方面的差别
- (5) 法国汽车检测模式对中国的启示

第三节 国内外汽车检测技术对比及借鉴

一、国外汽车检测技术发展状况

- (1) 国外汽车发动机检测诊断技术
- (2) 国外汽车四轮定位检测技术
- (3) 国外汽车轮胎测试技术
- (4) 国外汽车制动性能检测技术
- (5) 国外对汽车排放检测技术及相关措施
- (6) 国外汽车检测设备一体化、集成化
- (7) 国外汽车检测联网系统

二、国外汽车检测技术发展趋势

三、中国和国外汽车检测技术差距

四、国外汽车检测技术的经验借鉴

第五章 中国汽车检测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 国营汽车检测企业经营情况案例分析

一、武汉汽车测试设备研究所有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、广东汽车检测中心有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、重庆凯瑞质量检测认证中心有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、上海机动车检测认证技术研究中心有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、中汽研汽车零部件检验中心（宁波）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、中检集团汽车检测股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、襄阳达安汽车检测中心有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、中汽研汽车检验中心（天津）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、海南热带汽车试验有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、沈阳市肇工机动车检测有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第二节 民营汽车检测企业经营情况案例分析

一、华测检测认证集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、杭州汽车综合性能检测中心有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、漳州科能机动车辆检测有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、江苏国信机动车零部件检测有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、北京天龙大田机动车检测有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、安徽夏阳机动车辆检测股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、四川质信车辆检测有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、益阳市亚胜通机动车检验有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、钦州德天机动车检测有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 汽车检测设备企业经营情况案例分析

一、深圳市元征科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、北京广达汽车维修设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、浙江江兴汽车检测设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、青岛宏胜汽车检测设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、深圳市康士柏实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、中航电测仪器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、营口前进汽车检测设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、成都成保发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、麦特汽车服务股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章 中国汽车检测行业前景预测及投融资分析

第一节 中国汽车检测行业市场规模预测

一、中国汽车检测行业影响因素分析

- (1) 市场需求
- (2) 管理因素
- (3) 技术因素
- (4) 政策因素

二、中国汽车检测行业发展趋势分析

- (1) 汽车检测设备趋于智能化
- (2) 汽车检测技术趋于规范化
- (3) 汽车检测管理趋于网络化
- (4) 汽车检测系统趋于综合化

三、中国汽车检测行业市场规模预测

- (1) 汽车保有量规模预测
- (2) 汽车检测市场规模预测

第二节 中国汽车检测行业投融资分析

一、汽车检测行业主要风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 经济风险
- (3) 技术风险
- (4) 优秀的检测技术人员和市场开发人员短缺与流失的风险

二、汽车检测行业投融资特性分析

三、汽车检测行业最新投融资动向

第三节 中国汽车检测行业投资机会分析

一、企业进入壁垒因素分析

- (1) 资金方面
- (2) 技术方面

二、企业的核心竞争力分析

三、企业投资机会把握分析

四、企业投入成本及盈利因素

- (1) 投入成本
- (2) 盈利因素

第七章 中国汽车检测关联行业发展状况分析

第一节 中国汽车制造行业发展状况分析

- 一、汽车制造行业发展总体概况
- 二、汽车制造行业效益影响因素
- 三、汽车制造行业经营情况分析
 - (1) 中国汽车制造行业经营效益分析

- (2) 中国汽车制造行业盈利能力分析
- (3) 中国汽车制造行业运营能力分析
- (4) 中国汽车制造行业偿债能力分析
- (5) 中国汽车制造行业发展能力分析

四、汽车整车制造行业进出口情况分析

- (1) 汽车整车制造行业进出口总况
- (2) 汽车整车制造行业出口情况分析
- (3) 汽车整车制造行业进口情况分析

第二节 中国汽车维修行业发展状况分析

一、汽车维修行业发展概况

二、汽车维修行业经营情况分析

- (1) 行业成本结构分析
- (2) 行业从业人员结构分析
- (3) 行业客户结构分析

三、汽车维修行业经营模式分析

四、汽车维修行业市场竞争分析

五、汽车维修行业存在问题分析

六、汽车维修行业发展趋势分析

七、汽车维修行业发展建议

- (1) 科学规划
- (2) 观念转变
- (3) 加大设备投入
- (4) 加强监督，保障质量
- (5) 人才培养，持证上岗

第三节 汽车检测设备行业发展状况分析

一、汽车检测设备的检定和校准

- (1) 检定和校准的区别
- (2) 定期检定
- (3) 校准

二、中国汽车检测设备的类型

- (1) 车辆等级评定检测项目及设备种类
- (2) 车辆安全环保检测项目及设备种类
- (3) 车辆维修质量检测项目及设备种类
- (4) 车辆维修质量纠纷常用检测项目与设备
- (5) 车辆常用故障诊断项目与设备需求

三、检测设备选型决策模型分析

(1) AHP层次分析法

(2) 模糊综合评价

四、中国汽车检测设备规模现状

五、中国汽车检测设备发展瓶颈

(1) 执行标准不一

(2) 测试条件不同

(3) 检测标准各异

(4) 可靠性能偏差

六、中国汽车检测设备发展趋势

(1) 汽车检测设备将向电子化、集成化方向发展

(2) 汽车检测设备将向数字化、智能化方向发展

(3) 汽车检测设备将向小型化、多样化方向发展

(4) 汽车检测设备将向网络化、一体化方向发展

图表目录

图表1：汽车检车行业标准不完全汇总

图表2：2020年中国汽车检测行业相关政策汇总表

图表3：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元）

图表4：2017-2020年中国固定资产投资图（单位：亿元）

图表5：2017-2020年我国工业增加值（单位：万亿元）

图表6：中国汽车检测诊断方法

图表7：中国汽车检测标准

图表8：中国汽车安全性检测主要内容

图表9：中国汽车动力性检测主要内容

图表10：2017-2020年中国汽车检测系统市场规模走势图（单位：亿元）

图表11：油液分析技术简析

图表12：油液分析技术简析

图表13：“八五-十三五”中国智能交通发展历程

图表14：运动汽车检测及识别系统框架

图表15：四种不同汽车的感应曲线

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年我国汽车检测行业投资分析报告-行业运营现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/320531320531.html>