

2018年中国锡精矿行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国锡精矿行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/370532370532.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

资源端：全球锡资源储量分布较为集中，且储量逐年下降，特别是缅甸地区。美国地质调查局2017年数据显示，全球锡资源储量为470万吨，较2016年下降10万吨，降幅约为2.1%；全球锡资源的分布较为集中，中国以110万吨的锡资源储量居全球首位，全球占比23%。中国、印度尼西亚、巴西作为前三大锡精矿储量国，占全球储量50%以上。虽然每年都有一定新发现资源量，但锡矿开采消耗量远大于新发现量，使得锡基础储量逐年递减，全球锡资源一直处于下行趋势；2006年全球锡精矿储量约610万吨，但随后的十年时间里，锡资源储量保持年均降幅超过2%，全球储量在十年内下滑约23%至470万吨。我们预计，按照2016年全球锡精矿28万吨的产量估计，资源储量仅能保障未来17年的开采用量。特别是，缅甸地区作为锡精矿的主采区，锡储采比已下滑至极低水平，锡资源的稀缺程度非常严重。

上游锡精矿：全球锡精矿生产高度集中于中国、印尼、缅甸，缅甸曾成为供给黑天鹅。由于锡资源储量分布较为集中，锡精矿产量也表现为高集中度的趋势。2016年全球锡精矿产量28.13万吨；其中，中国产量约为8.15万吨，占比28.9%，印尼6.96万吨，占比25%，以及缅甸5.2万吨，占比18%。中国、印尼、缅甸三个亚洲国家合计锡精矿产量占全球锡产量总和的72%，拥有绝对的产量控制权。实际上在2014年之后，全球锡精矿产量开始受资源和品位的下降影响，中国环保督查压制生产及印尼资源保护政策的影响，全球锡精产量呈现下降趋势。但缅甸自2014年起进入锡行业以来，在短短两年的时间内，一跃成为中国、印尼之后的全球第三大锡精矿生产国，产量由2011年的几乎零供给陡增至2016年的5.2万吨，抵补了中印两国的减产，使得全球锡精矿供给并未呈现大幅收紧态势，整体近五年保持在28-30万吨产量规模。

图表：全球锡精矿产量分布集中于中国、印尼、缅甸 资料来源：观研天下整理

图表：2014年，缅甸锡精矿成为供给黑天鹅 资料来源：观研天下整理

中游锡锭：中国占据全球精锡产量的51%，锡锭生产行业集中度较高。由于缅甸等地区的冶炼技术仍相对较为落后，从锡精矿到锡锭的冶炼环节主要集中在中国和印尼，锡锭生产的行业集中度也非常高。2017年，全球精炼锡产量同比上涨5.48%至36.4万吨；其中，中国精锡产量基本维持在18.22万吨，占据全球精锡产量的51%以上。

图表：全球精锡产量分布集中于中国 资料来源：观研天下整理

图表：2017年全球精炼锡产量

资料来源：观研天下整理 值得注意的是，中国约32%的锡精矿原料均来自于缅甸，缅甸锡供给对我国锡产业影响较大。2016年，中国的锡精矿自给率约为66.2%，中国的锡精矿供应量并不能满足冶炼产能规模，仍有较大部分锡精矿需要进口；并且，从2013年至今，缅甸几乎成为中国的唯一锡精矿进口国；而因受地缘条件限制，缅甸95%以上的锡精矿

均流向中国。我们预计，从缅甸进口的锡精矿规模占据全国锡原料总量的31.52%，缅甸锡矿供给变化对我国锡产业起着至关重要的地位。

图表：2010-2017年中国原生锡原料、再生锡及精锡变化表（单位：万吨）

资料来源：观研天下整理

缅甸锡矿概况：缅甸锡矿的主要产地为佤邦的曼相锡矿和邦阳锡矿两个矿区，除此还有茂奇和德林达依锡矿带，但产量都很小。曼相矿区：缅甸全国90% 以上的锡矿来自曼相矿区，矿区内已知有3条分布均整的矿脉，一条为硫化矿，剩余两条多数为氧化矿，开采初平均品位在 3%--4%之间。邦阳矿区：有近200平方公里，基本均为氧化矿，目前规模较大的是佤邦财政部投资开采的露天矿区，开采初该矿平均品位1%--4%。

图表：缅甸锡矿的地理位置 资料来源：观研天下整理

图表：缅甸的锡矿产量（吨） 资料来源：观研天下整理（TC）

观研天下发布的《2018年中国锡精矿行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国锡精矿行业发展概述

第一节 锡精矿行业发展情况概述

- 一、锡精矿行业相关定义
- 二、锡精矿行业基本情况介绍
- 三、锡精矿行业发展特点分析

第二节 中国锡精矿行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、锡精矿行业产业链条分析
- 三、中国锡精矿行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国锡精矿行业生命周期分析

- 一、锡精矿行业生命周期理论概述
- 二、锡精矿行业所属的生命周期分析

第四节 锡精矿行业经济指标分析

- 一、锡精矿行业的赢利性分析
- 二、锡精矿行业的经济周期分析
- 三、锡精矿行业附加值的提升空间分析

第五节 中国锡精矿行业进入壁垒分析

- 一、锡精矿行业资金壁垒分析
- 二、锡精矿行业技术壁垒分析
- 三、锡精矿行业人才壁垒分析
- 四、锡精矿行业品牌壁垒分析
- 五、锡精矿行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球锡精矿行业市场发展现状分析

第一节 全球锡精矿行业发展历程回顾

第二节 全球锡精矿行业市场区域分布情况

第三节 亚洲锡精矿行业地区市场分析

- 一、亚洲锡精矿行业市场现状分析
- 二、亚洲锡精矿行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲锡精矿行业市场前景分析

第四节 北美锡精矿行业地区市场分析

- 一、北美锡精矿行业市场现状分析
- 二、北美锡精矿行业市场规模与市场需求分析

三、北美锡精矿行业市场前景分析

第五节 欧盟锡精矿行业地区市场分析

一、欧盟锡精矿行业市场现状分析

二、欧盟锡精矿行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟锡精矿行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界锡精矿行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球锡精矿行业市场规模预测

第三章 中国锡精矿产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品锡精矿总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国锡精矿行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国锡精矿产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国锡精矿行业运行情况

第一节 中国锡精矿行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国锡精矿行业市场规模分析

第三节 中国锡精矿行业供应情况分析

第四节 中国锡精矿行业需求情况分析

第五节 中国锡精矿行业供需平衡分析

第六节 中国锡精矿行业发展趋势分析

第五章 中国锡精矿所属行业运行数据监测

第一节 中国锡精矿所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锡精矿所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锡精矿所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国锡精矿市场格局分析

第一节 中国锡精矿行业竞争现状分析

一、中国锡精矿行业竞争情况分析

二、中国锡精矿行业主要品牌分析

第二节 中国锡精矿行业集中度分析

一、中国锡精矿行业市场集中度分析

二、中国锡精矿行业企业集中度分析

第三节 中国锡精矿行业存在的问题

第四节 中国锡精矿行业解决问题的策略分析

第五节 中国锡精矿行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国锡精矿行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国锡精矿行业消费特点

第二节 中国锡精矿行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 锡精矿行业成本分析

第四节 锡精矿行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国锡精矿行业价格现状分析

第六节 中国锡精矿行业平均价格走势预测

一、中国锡精矿行业价格影响因素

二、中国锡精矿行业平均价格走势预测

三、中国锡精矿行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国锡精矿行业区域市场现状分析

第一节 中国锡精矿行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地锡精矿市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锡精矿市场规模分析

四、华东地区锡精矿市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锡精矿市场规模分析

四、华中地区锡精矿市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锡精矿市场规模分析

第九章 2016-2018年中国锡精矿行业竞争情况

第一节 中国锡精矿行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国锡精矿行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国锡精矿行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 锡精矿行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国锡精矿行业发展前景分析与预测

第一节 中国锡精矿行业未来发展前景分析

一、锡精矿行业国内投资环境分析

二、中国锡精矿行业市场机会分析

三、中国锡精矿行业投资增速预测

第二节 中国锡精矿行业未来发展趋势预测

第三节 中国锡精矿行业市场发展预测

一、中国锡精矿行业市场规模预测

二、中国锡精矿行业市场规模增速预测

三、中国锡精矿行业产值规模预测

四、中国锡精矿行业产值增速预测

五、中国锡精矿行业供需情况预测

第四节 中国锡精矿行业盈利走势预测

一、中国锡精矿行业毛利润同比增速预测

二、中国锡精矿行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国锡精矿行业投资风险与营销分析

第一节 锡精矿行业投资风险分析

一、锡精矿行业政策风险分析

二、锡精矿行业技术风险分析

三、锡精矿行业竞争风险分析

四、锡精矿行业其他风险分析

第二节 锡精矿行业企业经营发展分析及建议

一、锡精矿行业经营模式

二、锡精矿行业销售模式

三、锡精矿行业创新方向

第三节 锡精矿行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国锡精矿行业发展策略及投资建议

第一节 中国锡精矿行业品牌战略分析

一、锡精矿企业品牌的重要性

二、锡精矿企业实施品牌战略的意义

三、锡精矿企业品牌的现状分析

四、锡精矿企业的品牌战略

五、锡精矿品牌战略管理的策略

第二节中国锡精矿行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锡精矿行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国锡精矿行业发展策略及投资建议

第一节中国锡精矿行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国锡精矿行业定价策略分析

第三节中国锡精矿行业营销渠道策略

一、锡精矿行业渠道选择策略

二、锡精矿行业营销策略

第四节中国锡精矿行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国锡精矿行业重点投资区域分析

二、中国锡精矿行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/370532370532.html>