

# 2012-2016年中国家用医疗器械产业市场调研与投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国家用医疗器械产业市场调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/130533130533.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家用医疗器械，顾名思义，就是主要适于家庭使用的医疗器械，它区别于医院使用的医疗器械，操作简单、体积小、携带方便是其主要特征。早在很多年前，许多家庭就备有各种简单的医疗器械，如体温计、听诊器、血压计等。这些简单的医疗器械，方便实用，特别是对于一些有慢性病患者家庭就更为实用，随时体察病人情况，及时就医。近年来，随着生活水平的日益提高，人们越来越关注自己和家人的健康情况，老式的医疗器械，已经不能满足一些家庭的需要，各种简单实用、功能齐全的新型家庭用医疗器械也应运而生，走入家庭，成为人们生活中必不可少的用品。随着电子技术的发展，自动、半自动的电子家用医疗器械如电子血压计、便携式心电监测仪、血糖测试仪、电子体温计等相继面市。

中国报告网发布的《2012-2016年中国家用医疗器械产业市场调研与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国家用医疗器械行业市场发展环境、中国医疗器械行业发展形势等，接着分析了中国家用医疗器械市场运行的现状，然后介绍了中国家用医疗器械业内其它热点产品运营态势、中国家用医疗器械市场竞争格局。随后，报告对中国家用医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对家用医疗器械产业有个系统的了解或者想投资家用医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年中国家用医疗器械行业市场发展环境解析

#### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国家用医疗器械市场政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、医疗器械广告审查新标准实施
- 三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》
- 四、一类医疗器械审批将改由省级实施
- 五、《医疗器械监督管理条例》修订

#### 第三节 2011-2012年中国家用医疗器械市场社会环境分析

### 第二章 2011-2012年中国医疗器械行业发展形势分析

#### 第一节 2011-2012年中国医疗器械行业运营格局分析

## 一、中国医疗器械产业发展概况

### 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展

### 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

### 四、我国普及型医疗器械发展状况分析

### 五、中国医疗器械研发领域进展分析

## 第二节 2011-2012年中国医疗器械市场发展概况分析

### 一、中国医疗器械市场发展现状分析

### 二、推动医疗器械需求提升的因素

### 三、中国医疗器械的三大区域市场分析

### 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

## 第三节 2011-2012年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

### 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

### 二、医疗器械行业各环节中存在的问题

### 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

### 四、中国高端医疗器械有待开发

### 五、医疗器械行业期待政策扶持

### 六、进口医疗器械包装标识亟需规范

### 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

## 第四节 2011-2012年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析

### 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

### 二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效

### 三、中国医疗器械行业的发展措施

### 四、中国医疗器械行业的国际化发展建议

## 第三章 2011-2012年中国家用医疗器械市场运行状况分析

### 第一节 家用医疗器械市场运行特点分析

### 第二节 2011-2012年中国家用医疗器械市场动态分析

#### 一、全国最大家用医疗器械连锁店发力大卖场

#### 二、首家家用医疗器械卖场亮相银川

#### 三、国内最大的家用医疗器械连锁机构登陆天津

### 第三节 2011-2012年中国家用医疗器械市场运行状况

#### 一、中国医疗器械的三大区域市场分析

#### 二、推动医疗器械需求提升的因素

#### 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

### 第四节 加强家用保健器械市场监管的思考

## 第四章 2009-2011年中国医疗器械制造行业数据监测分析

## 第一节 2009-2011年中国医疗器械制造行业总体数据分析

### 一、2009年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析

### 二、2010年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析

### 三、2011年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2009-2011年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

### 一、2009年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

### 二、2010年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2011年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2009-2011年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

### 一、2009年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

### 二、2010年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2011年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2011-2012年中国血压计产业市场运行动态分析

### 第一节 2011-2012年中国血压计市场发展动态分析

#### 一、血压计市场运行特点分析

#### 二、血压计产品质量管理

#### 三、血压计技术进展分析

### 第二节 2011-2012年中国血压计细分市场营运分析

#### 一、新型医用电子血压计

#### 二、手表式血压计

### 第三节 2012-2016年中国血压计市场前景展望分析

## 第六章 2011-2012年中国家用医疗器械业内其它热点产品运营态势分析

### 第一节 磁疗器具

#### 一、磁疗保健器具的功能与机理

#### 二、磁疗器具市场运行分析

#### 三、磁疗保健器具的临床新进展

#### 四、磁疗保健器具市场前景广阔

### 第二节 家用血糖分析仪

#### 一、血糖分析仪相关概述

#### 二、血糖分析仪品牌综述

#### 三、三诺要做中国血糖仪普及的推动者

#### 四、“能说会道”的智能血糖仪问世

#### 五、血糖仪市场前景展望

## 第七章 2011-2012年中国家用医疗器械市场营销模式及案例探讨

### 第一节 家用医疗器械营销要点概述

## 第二节 家用医疗器械营销的模式和现状

- 一、远离平面软文
- 二、营销模式输出
- 三、好的产品当道
- 四、数据库营销的再创新
- 五、扁平化营销组织的建立
- 六、成本考核下的目标考核

## 第三节 家用医疗器械营销渠道及模式探析

- 一、医疗器械探寻区域营销渠道变革
- 二、家用医疗器械营销模式待创新

## 第四节 2011-2012年中国家用医疗器械市场营销案例分析

- 一、家庭医疗器械企业销售出奇招,首推“轮椅以旧换新”
- 二、喜来健再探医疗保健器械的发展方向

## 第八章 2011-2012年中国家用医疗器械市场竞争格局透析

### 第一节 2011-2012年中国家用医疗器械市场竞争激烈

### 第二节 2011-2012年国外巨头看好中国医疗器械市场

- 一、国际医疗器械巨头布局中国市场
- 二、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场
- 三、GE医疗进军中国家用医疗市场

### 第三节 2012-2016年中国家用医疗器械行业竞争趋势分析

## 第九章 2011-2012年世界医疗器械巨头在华投资运行分析

### 第一节 欧姆龙

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 瑞士罗氏集团

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 GE

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

##### 第四节 强生

###### 一、企业概况

###### 二、在华市场投资运行情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、国际化发展战略分析

#### 第十章 2011-2012年中国家用医疗器械优势企业竞争力分析

##### 第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 北京万东医疗装备股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第三节 欧姆龙（大连）有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第四节 上海勒道克电子制造有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

## 第五节 爱安德电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 天津九安医疗电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 优盛医疗电子(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 深圳市华声利讯电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 华略电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 上海健保医疗电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2016年中国家用医疗器械行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2012-2016年中国家用医疗器械行业发展前景分析

- 一、21世纪最具发展潜力的明星产业
- 二、中国家用医疗器械市场潜力巨大
- 三、家用医疗器械成为夏季新宠
- 四、我国医疗器械行业投资前景乐观

### 第二节 2012-2016年中国家用医疗器械行业发展趋势分析

- 一、医疗保健器械成为家庭中新的“家电”
- 二、家用医疗器械日趋多元化

### 第三节 2012-2016年中国家用医疗器械行业市场预测分析

### 第四节 2012-2016年中国家用医疗器械市场盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国家用医疗器械行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国家用医疗器械行业投资周期分析

### 第二节 2012-2016年中国家用医疗器械行业投资机会分析

- 一、家用医疗器械市场投资潜力分析
- 二、医疗器械市场掀起投资热潮
- 三、医疗器械行业受投资商青睐

### 第三节 2012-2016年中国家用医疗器械行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第四节 2012-2016年中国家用医疗器械行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司经营收入走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债情况图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司主要经济指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司经营收入走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司盈利指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债情况图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司运营能力指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司主要经济指标走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司经营收入走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司盈利指标走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司负债情况图

图表：上海勒道克电子制造有限公司负债指标走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司运营能力指标走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司成长能力指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司负债情况图

- 图表：爱安德电子(深圳)有限公司负债指标走势图
- 图表：爱安德电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：爱安德电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：天津九安医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：天津九安医疗电子股份有限公司经营收入走势图
- 图表：天津九安医疗电子股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：天津九安医疗电子股份有限公司负债情况图
- 图表：天津九安医疗电子股份有限公司负债指标走势图
- 图表：天津九安医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：天津九安医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：优盛医疗电子(上海)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：优盛医疗电子(上海)有限公司经营收入走势图
- 图表：优盛医疗电子(上海)有限公司盈利指标走势图
- 图表：优盛医疗电子(上海)有限公司负债情况图
- 图表：优盛医疗电子(上海)有限公司负债指标走势图
- 图表：优盛医疗电子(上海)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：优盛医疗电子(上海)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：深圳市华声利讯电子有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳市华声利讯电子有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳市华声利讯电子有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳市华声利讯电子有限公司负债情况图
- 图表：深圳市华声利讯电子有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳市华声利讯电子有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳市华声利讯电子有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东莞得康医疗制品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东莞得康医疗制品有限公司经营收入走势图
- 图表：东莞得康医疗制品有限公司盈利指标走势图
- 图表：东莞得康医疗制品有限公司负债情况图
- 图表：东莞得康医疗制品有限公司负债指标走势图
- 图表：东莞得康医疗制品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东莞得康医疗制品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海健保医疗电子有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海健保医疗电子有限公司经营收入走势图
- 图表：上海健保医疗电子有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海健保医疗电子有限公司负债情况图

图表：上海健保医疗电子有限公司负债指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司运营能力指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2012-2016年中国家用医疗器械产业市场调研与投资前景分析报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/130533130533.html>