

2018年中国钴行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钴行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/370534370534.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018 年一季度，全球代表性钴矿企业产量环比下滑。根据嘉能可、洛阳钼业、Vale 以及 Sherritt 的 2018 年一季报显示，这四家企业一季度钴产量约为 1.38 万吨，环比下滑将近 13%。而根据 2017 年的产量数据，这四家公司的钴原料供给量占全球供给总量的 50% 以上，因此大企业减产将对全球钴供给产生巨大冲击。

从统计来看，2018 年一季度嘉能可钴产量为 7000 金属吨，环比下降 7.89%；洛阳钼业 Tenke 钴产量约为 4843 金属吨，环比下降 0.02%；Sherritt 所有的两座矿山 Moa Nickel 和 Ambatovy 总产量约为 581 金属吨，环比大幅下降 65.04%；淡水河谷钴产量为 1327 吨，亦环比下降 19.62%。

图表：2018 年一季度，四大龙头钴矿企业产量环比下滑近 13%

资料来源：观研天下整理

图表：全球主要钴矿厂商 2018 年一季度产量情况 资料来源：观研天下整理

更重要的是，预计未来钴矿供给弹性较低，全球钴产量增速较缓。在目前大企业纷纷减产的情况下，我们认为，未来钴供给增量有限，供给弹性较低，主要逻辑基于：

第一，刚果童工问题导致当地手抓矿生产受到抑制。从目前刚果（金）出口的钴矿品种上来看，其中 20% 都是来自于南部手工开采，而手工开采中的童工问题日益得到国际、企业的关注；2017 年 11 月，由代表了钴供应链的二十多家倡议成员企业在香港正式将责任钴业倡议（RCI）注册成为法律实体，致力于建立负责任且可持续钴供应链，诸如华友、寒锐、厦门钨业、当升科技和苹果等企业均参与联盟。钴供应链管理对童工的限制会在一定程度增加企业的运营成本，未来刚果当地手抓矿生产或受到一定抑制；并且，未来手抓矿的品味势必呈现下降趋势，供给增量速度或将逐步下滑。

图表：责任钴业倡议（RCI）或将有效抑制手抓矿生产 资料来源：观研天下整理

图表：价持续低迷影响钴产量 资料来源：观研天下整理

第二，刚果雨季、镍价低迷将持续影响钴矿生产。即使在 2017 年 MB 钴价超过 110% 的涨幅背景下，刚果的铜钴矿因受制于雨季等因素的影响，加拿大和澳洲的镍钴矿因镍价低迷的原因，诸如嘉能可、洛钼、淡水河谷、谢力特龙头公司产量均出现下滑，而这种矿山供给风险仍存，供给的不确定性依旧将影响 2018 钴矿实际产量。

第三，刚果禁令将有效限制钴精矿出口，具备钴精矿直接出口和冶炼的企业充分受益。我国虽然是钴冶炼大国，但钴资源较为贫乏，因此我国钴冶炼企业长期以来进口。但是，近

年来我国主要的钴矿进口国刚果（金）颁布钴精矿禁止出口令，开始加强对其钴矿出口的限制，并鼓励外地厂商去当地投资建厂进行冶炼。

图表：刚果禁令:钴精矿进口量已呈下降趋势，在刚果具备钴冶炼企业或将受益

资料来源：观研天下整理

值得注意的是，根据海关统计的数据，2017年我国钴精矿进口量同比大幅下降33%至10.07万吨，从刚果（金）进口的钴精矿同比降幅也达到了25%至9.99万吨；但我国钴中间产品进口量却同比提升33%至21.49万吨，特别是从刚果（金）中间产品进口量同比提升40%至20.28万吨，数据表明我国未来钴进口量或将更多依赖于对中间产品的进口。在此背景下，我们认为，类似于华友钴业这种在刚果具有钴精矿资源直接出口资质和拥有一定钴加工冶炼能力的企业将充分受益。

第四，更为重要的是，2018年钴矿新增实际产量或非常有限，资源瓶颈为供给核心问题。2018-2019年，钴矿山增量主要来自于嘉能可、欧亚资源和等国际大型钴生产商的扩产。因为钴产能建设时间长，所以国际上目前的大部分项目最早也只能在2018年之后投产，但考虑产能爬坡期和矿山运输时间等问题，新增产能投放带来的实际新增产量或非常有限，我们预计2018年实际新增产量或仅为约7800吨左右。

图表：未来全球钴矿山新建、复产产能投放非常有限

资料来源：观研天下整理（TC）

观研天下发布的《2018年中国钴行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国钴行业发展概述

第一节 钴行业发展情况概述

一、钴行业相关定义

二、钴行业基本情况介绍

三、钴行业发展特点分析

第二节 中国钴行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、钴行业产业链条分析

三、中国钴行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国钴行业生命周期分析

一、钴行业生命周期理论概述

二、钴行业所属的生命周期分析

第四节 钴行业经济指标分析

一、钴行业的赢利性分析

二、钴行业的经济周期分析

三、钴行业附加值的提升空间分析

第五节 中国钴行业进入壁垒分析

一、钴行业资金壁垒分析

二、钴行业技术壁垒分析

三、钴行业人才壁垒分析

四、钴行业品牌壁垒分析

五、钴行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球钴行业市场发展现状分析

第一节 全球钴行业发展历程回顾

第二节 全球钴行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钴行业地区市场分析

一、亚洲钴行业市场现状分析

二、亚洲钴行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钴行业市场前景分析

第四节 北美钴行业地区市场分析

一、北美钴行业市场现状分析

二、北美钴行业市场规模与市场需求分析

三、北美钴行业市场前景分析

第五节 欧盟钴行业地区市场分析

一、欧盟钴行业市场现状分析

二、欧盟钴行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟钴行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界钴行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球钴行业市场规模预测

第三章 中国钴产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品钴总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钴行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国钴产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国钴行业运行情况

第一节 中国钴行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钴行业市场规模分析

第三节 中国钴行业供应情况分析

第四节 中国钴行业需求情况分析

第五节 中国钴行业供需平衡分析

第六节 中国钴行业发展趋势分析

第五章 中国钴所属行业运行数据监测

第一节 中国钴所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钴所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钴所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国钴市场格局分析

第一节 中国钴行业竞争现状分析

一、中国钴行业竞争情况分析

二、中国钴行业主要品牌分析

第二节 中国钴行业集中度分析

一、中国钴行业市场集中度分析

二、中国钴行业企业集中度分析

第三节 中国钴行业存在的问题

第四节 中国钴行业解决问题的策略分析

第五节 中国钴行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国钴行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国钴行业消费特点

第二节 中国钴行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 钴行业成本分析

第四节 钴行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国钴行业价格现状分析

第六节 中国钴行业平均价格走势预测

一、中国钴行业价格影响因素

二、中国钴行业平均价格走势预测

三、中国钴行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国钴行业区域市场现状分析

第一节 中国钴行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地钴市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钴市场规模分析

四、华东地区钴市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钴市场规模分析

四、华中地区钴市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钴市场规模分析

第九章 2016-2018年中国钴行业竞争情况

第一节 中国钴行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国钴行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国钴行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 钴行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国钴行业发展前景分析与预测

第一节 中国钴行业未来发展前景分析

一、钴行业国内投资环境分析

二、中国钴行业市场机会分析

三、中国钴行业投资增速预测

第二节中国钴行业未来发展趋势预测

第三节中国钴行业市场发展预测

一、中国钴行业市场规模预测

二、中国钴行业市场规模增速预测

三、中国钴行业产值规模预测

四、中国钴行业产值增速预测

五、中国钴行业供需情况预测

第四节中国钴行业盈利走势预测

一、中国钴行业毛利润同比增速预测

二、中国钴行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国钴行业投资风险与营销分析

第一节 钴行业投资风险分析

一、钴行业政策风险分析

二、钴行业技术风险分析

三、钴行业竞争风险

四、钴行业其他风险分析

第二节 钴行业企业经营发展分析及建议

一、钴行业经营模式

二、钴行业销售模式

三、钴行业创新方向

第三节 钴行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国钴行业发展策略及投资建议

第一节 中国钴行业品牌战略分析

一、钴企业品牌的重要性

二、钴企业实施品牌战略的意义

三、钴企业品牌的现状分析

四、钴企业的品牌战略

五、钴品牌战略管理的策略

第二节中国钴行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钴行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国钴行业发展策略及投资建议

第一节 中国钴行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国钴行业定价策略分析

第三节 中国钴行业营销渠道策略

- 一、钴行业渠道选择策略
- 二、钴行业营销策略

第四节 中国钴行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国钴行业重点投资区域分析
- 二、中国钴行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/370534370534.html>