

中国新能源自卸车行业发展趋势分析与未来投资 研究报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源自卸车行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750537.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来我国新能源自卸车行业发展势头迅猛，销量不断攀升，2024年突破1.3万辆大关，同时渗透率突破25%。纯电动自卸车和插电式混动自卸车销量激增，但燃料电池自卸车下滑，市场份额进一步缩减。2022-2024年我国新能源自卸车行业集中度持续提升，但市场尚未形成稳定竞争格局，头部企业位次频繁更迭。在2024年徐工集团市场份额超越三一集团成为我国新能源自卸车市场新领军者。

1.新能源自卸车销量突破1.3万辆大关，渗透率突破25%

新能源自卸车是新能源重卡市场的主要车型之一，是指采用新能源技术作为动力源的自卸车，具有环保、节能、低噪音等优点，适用于各种工程和运输场景。在“双碳”战略持续推进、政策支持、新基建工程推进以及技术进步带来的成本下降和性能提升等因素推动下，近年来我国新能源自卸车行业发展势头迅猛，销量不断攀升，2024年突破1.3万辆大关，达到13112辆，同比增长97.89%；进入2025年行业延续高速增长态势，一季度销量达到4319辆，相较于2024年同期同比增长68.91%，预计2025年全年有望突破1.6万辆大关。

我国新能源自卸车行业驱动因素 动因 详情 “双碳”战略持续推进 截至2022年底，我国重卡保有量占汽车比重虽仅为3%，但碳排放量却达到汽车总碳排放量的44.7%。自卸车是重卡领域的重点车型，向新能源化发展大势所趋。同时自卸车的运营场景大部分在市政工程建设行业，对城市环境的环保要求极高。“双碳”战略目标下，市政工程倾向新能源车型，以促进城市的绿色交通发展。 各类支持新能源汽车发展政策的有力驱动 《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》《减污降碳协同增效实施方案》《2024—2025年节能降碳行动方案》《推进建筑和市政基础设施设备更新工作实施方案的通知》等政策相继发布，在购车补贴、税收优惠、路权优先、以旧换新等方面，激活新能源自卸车市场活力。 新基建工程推进 近年来我国及地方政府不断推进新型基础设施建设，短途高频运输场景对高效、绿色车辆的需求提升，推动新能源自卸车应用。 技术进步带来的产品性能提升和购置成本下降 “三电”等技术不断进步，电池能量密度、续航里程等性能指标不断提升，提高了新能源自卸车实用性和经济性。 经济性优势凸显 新能源自卸车用于中途短途及区域运输，里程短、续航要求低，电动化经济性超传统燃油自卸车。 同时新能源车型在购置税减免、维保成本（能量回收减少损耗）等方面具备显著TCO（总拥有成本）优势，吸引用户转向新能源。 配套基础设施逐渐完善 充电、换电等配套基础设施逐渐完善，解决了用户的后顾之忧，更加利于新能源自卸车普及。

资料来源：公开资料、观研天下整理

此外，近年来我国新能源自卸车渗透率也在不断提升，由2021年不足1%激增至2024年的26.36%，显著低于新能源汽车整体渗透率（2024年为40.9%），提升空间仍然大。未来，随

着“双碳”目标深入推进、换电模式普及、基建项目需求释放、电池技术和整车性能不断突破，预计我国新能源自卸车行业将迎来更广阔的发展空间，渗透率将不断提高。

数据来源：绿色重卡、电动卡车观察、观研天下整理

数据来源：第一商用车网、观研天下整理

2.纯电动自卸车、插电式混动自卸车销量激增，市场份额逐步提升

按照技术线路不同，新能源自卸车主要分为纯电动（含换电）、插电式混动（含增程式）和燃料电池自卸车三类。目前我国新能源自卸车市场已形成以纯电动为主、插电式混动和燃料电池为辅的技术格局。纯电动自卸车凭借技术成熟度高、配套基础设施完善等优势持续扩大领先地位，销量从2021年1787辆飙升至2024年12661辆，年均复合增长率高达92.06%，市场份额从83.98%提升至96.56%。插电式混动自卸车兼具燃油和纯电两者的优势，可满足续航、环保、经济性等需求。近年来其展现出爆发式增长潜力，销量由2021年的1辆上升至2024年的189辆，年均复合增长率高达473.88%；同时其市场份额也不断攀升，由2021年的0.05%增长至2024年的1.44%。相比纯电动和插电式混动自卸车，燃料电池自卸车增长乏力，自2023年起销量逐渐下降，2024年降至262辆，同比缩减44.14%；同时受纯电动和插电式混动自卸车冲击，其市场份额不断缩减，由2021年的15.98%下滑至2024年的2%。

数据来源：绿色重卡、电动卡车观察、观研天下整理

数据来源：绿色重卡、电动卡车观察、观研天下整理

4.河北省为全国新能源自卸车最大销售省份

2024年我国新能源自卸车市场呈现显著的区域集中特征，销售网络已覆盖全国31个省份（含直辖市、自治区）。其中，前十大省份销量占比达75.85%。河北省以超2500辆的销量领跑全国，市场占比接近20%，成为全国最大的新能源自卸车消费市场；四川省紧随其后，销量占比约为13.82%；江苏省、云南省和陕西省等省份占比均在20%以下。这种区域分布格局既与各地基建投资力度相关，也受到地方新能源推广政策的影响。

数据来源：绿色重卡、观研天下整理

5.新能源自卸车行业集中度提升，徐工市场份额超三一

近3年我国新能源自卸车行业集中度持续提升，2024年CR5与CR8分别上升至71.31%和86.15%，呈现明显的头部集聚效应。然而，受技术路线分化、区域政策差异（如各地补贴标准不一）以及补能模式创新等因素影响，其市场竞争格局仍处于动态调整阶段，头部企业位次频繁更迭。典型如徐工集团凭借工程机械领域的技术积淀与精准对接政策试点区域的响应能力，市场份额从2021年12.76%（第三位）跃升至2023年20.23%，超越三一集团成为新领

军者。

数据来源：观研天下整理

2022-2024年我国新能源自卸车行业市场份额排名前八企业情况（按销量计算）排名
2022年 2023年 2024年 1 三一集团（19.89%） 三一集团（16.95%） 徐工集团（20.23%）
2 宇通集团（16.87%） 徐工集团（14.71%） 三一集团（18.86%） 3 徐工集团（12.76%）
中国重汽（12.22%） 中国重汽（15.34%） 4 汉马科技（8.40%） 宇通集团（11.15%）
宇通集团（8.51%） 5 上汽红岩（5.54%） 远程新能源（10.47%） 陕汽集团（8.37%） 6
陕汽集团（5.12%） 上汽红岩（5.60%） 一汽解放（6.73%） 7 北奔重汽（4.83%）
南京金龙（5.34%） 远程新能源（4.80%） 8 中国重汽（4.51%） 陕汽集团（3.43%）
福田戴姆勒（3.31%）

数据来源：绿色重卡、电动卡车观察、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新能源自卸车行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	新能源自卸车	行业发展概述
第一节	新能源自卸车	行业发展情况概述
一、	新能源自卸车	行业相关定义
二、	新能源自卸车	特点分析
三、	新能源自卸车	行业基本情况介绍
四、	新能源自卸车	行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 新能源自卸车

行业需求主体分析

第二节 中国 新能源自卸车

行业生命周期分析

一、 新能源自卸车

行业生命周期理论概述

二、 新能源自卸车

行业所属的生命周期分析

第三节 新能源自卸车

行业经济指标分析

一、 新能源自卸车

行业的赢利性分析

二、 新能源自卸车

行业的经济周期分析

三、 新能源自卸车

行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 新能源自卸车

行业监管分析

第一节 中国 新能源自卸车

行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 新能源自卸车

行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 新能源自卸车

行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 新能源自卸车

行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 新能源自卸车

行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对 新能源自卸车

行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 新能源自卸车

行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 新能源自卸车

行业的影响分析

第四节 中国 新能源自卸车

行业投资环境分析

第五节 中国 新能源自卸车

行业技术环境分析

第六节 中国 新能源自卸车

行业进入壁垒分析

一、 新能源自卸车

行业资金壁垒分析

二、 新能源自卸车

行业技术壁垒分析

三、 新能源自卸车

行业人才壁垒分析

四、 新能源自卸车

行业品牌壁垒分析

五、 新能源自卸车

行业其他壁垒分析

第七节 中国 新能源自卸车

行业风险分析

一、	新能源自卸车	行业宏观环境风险		
二、	新能源自卸车	行业技术风险		
三、	新能源自卸车	行业竞争风险		
四、	新能源自卸车	行业其他风险		
第四章	2020-2024年全球 新能源自卸车	行业发展现状分析		
第一节	全球 新能源自卸车	行业发展历程回顾		
第二节	全球 新能源自卸车	行业市场规模与区域分	新能源自卸车	情况
第三节	亚洲 新能源自卸车	行业地区市场分析		
一、	亚洲 新能源自卸车	行业市场现状分析		
二、	亚洲 新能源自卸车	行业市场规模与市场需求分析		
三、	亚洲 新能源自卸车	行业市场前景分析		
第四节	北美 新能源自卸车	行业地区市场分析		
一、	北美 新能源自卸车	行业市场现状分析		
二、	北美 新能源自卸车	行业市场规模与市场需求分析		
三、	北美 新能源自卸车	行业市场前景分析		
第五节	欧洲 新能源自卸车	行业地区市场分析		
一、	欧洲 新能源自卸车	行业市场现状分析		
二、	欧洲 新能源自卸车	行业市场规模与市场需求分析		
三、	欧洲 新能源自卸车	行业市场前景分析		
第六节	2025-2032年全球 新能源自卸车	行业分	新能源自卸车	走势预测
第七节	2025-2032年全球 新能源自卸车	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章	中国 新能源自卸车	行业运行情况		
第一节	中国 新能源自卸车	行业发展状况情况介绍		
一、	行业发展历程回顾			
二、	行业创新情况分析			
三、	行业发展特点分析			
第二节	中国 新能源自卸车	行业市场规模分析		
一、	影响中国 新能源自卸车	行业市场规模的因素		
二、	中国 新能源自卸车	行业市场规模		
三、	中国 新能源自卸车	行业市场规模解析		
第三节	中国 新能源自卸车	行业供应情况分析		
一、	中国 新能源自卸车	行业供应规模		
二、	中国 新能源自卸车	行业供应特点		
第四节	中国 新能源自卸车	行业需求情况分析		

一、中国	新能源自卸车	行业需求规模
二、中国	新能源自卸车	行业需求特点
第五节 中国	新能源自卸车	行业供需平衡分析
第六节 中国	新能源自卸车	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	新能源自卸车	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	新能源自卸车	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	新能源自卸车	行业产业链图解
第二节 中国	新能源自卸车	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、上游产业对	新能源自卸车	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、下游产业对	新能源自卸车	行业的影响分析
第三节 中国	新能源自卸车	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	新能源自卸车	行业市场竞争分析
第一节 中国	新能源自卸车	行业竞争现状分析
一、中国	新能源自卸车	行业竞争格局分析
二、中国	新能源自卸车	行业主要品牌分析
第二节 中国	新能源自卸车	行业集中度分析
一、中国	新能源自卸车	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	新能源自卸车	行业市场集中度分析
第三节 中国	新能源自卸车	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、企业规模分	布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	新能源自卸车	行业模型分析
第一节 中国	新能源自卸车	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	

六、	同业竞争程度	
七、	波特五力模型分析结论	
第二节	中国 新能源自卸车	行业SWOT分析
一、	SWOT模型概述	
二、	行业优势分析	
三、	行业劣势	
四、	行业机会	
五、	行业威胁	
六、	中国 新能源自卸车	行业SWOT分析结论
第三节	中国 新能源自卸车	行业竞争环境分析（PEST）
一、	PEST模型概述	
二、	政策因素	
三、	经济因素	
四、	社会因素	
五、	技术因素	
六、	PEST模型分析结论	
第九章	2020-2024年中国 新能源自卸车	行业需求特点与动态分析
第一节	中国 新能源自卸车	行业市场动态情况
第二节	中国 新能源自卸车	行业消费市场特点分析
一、	需求偏好	
二、	价格偏好	
三、	品牌偏好	
四、	其他偏好	
第三节	新能源自卸车	行业成本结构分析
第四节	新能源自卸车	行业价格影响因素分析
一、	供需因素	
二、	成本因素	
三、	其他因素	
第五节	中国 新能源自卸车	行业价格现状分析
第六节	2025-2032年中国 新能源自卸车	行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国 新能源自卸车	行业所属行业运行数据监测
第一节	中国 新能源自卸车	行业所属行业总体规模分析
一、	企业数量结构分析	
二、	行业资产规模分析	
第二节	中国 新能源自卸车	行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 新能源自卸车 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 新能源自卸车 行业区域市场现状分析

第一节 中国 新能源自卸车 行业区域市场规模分析

一、影响 新能源自卸车 行业区域市场分布 的因素

二、中国 新能源自卸车 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 新能源自卸车 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 新能源自卸车 行业市场分析

（1）华东地区 新能源自卸车 行业市场规模

（2）华东地区 新能源自卸车 行业市场现状

（3）华东地区 新能源自卸车 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 新能源自卸车 行业市场分析

（1）华中地区 新能源自卸车 行业市场规模

（2）华中地区 新能源自卸车 行业市场现状

（3）华中地区 新能源自卸车 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 新能源自卸车 行业市场分析

（1）华南地区 新能源自卸车 行业市场规模

（2）华南地区 新能源自卸车 行业市场现状

（3）华南地区 新能源自卸车 行业市场规模预测

第五节 华北地区	新能源自卸车	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	新能源自卸车	行业市场分析	
（1）华北地区	新能源自卸车	行业市场规模	
（2）华北地区	新能源自卸车	行业市场现状	
（3）华北地区	新能源自卸车	行业市场规模预测	
第六节 东北地区	市场分析		
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	新能源自卸车	行业市场分析	
（1）东北地区	新能源自卸车	行业市场规模	
（2）东北地区	新能源自卸车	行业市场现状	
（3）东北地区	新能源自卸车	行业市场规模预测	
第七节 西南地区	市场分析		
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	新能源自卸车	行业市场分析	
（1）西南地区	新能源自卸车	行业市场规模	
（2）西南地区	新能源自卸车	行业市场现状	
（3）西南地区	新能源自卸车	行业市场规模预测	
第八节 西北地区	市场分析		
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	新能源自卸车	行业市场分析	
（1）西北地区	新能源自卸车	行业市场规模	
（2）西北地区	新能源自卸车	行业市场现状	
（3）西北地区	新能源自卸车	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	新能源自卸车	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	新能源自卸车	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 新能源自卸车 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 新能源自卸车 行业未来发展前景分析

一、中国 新能源自卸车 行业市场机会分析

二、中国 新能源自卸车 行业投资增速预测

第二节 中国 新能源自卸车 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 新能源自卸车 行业规模发展预测

一、中国 新能源自卸车 行业市场规模预测

二、中国 新能源自卸车 行业市场规模增速预测

三、中国 新能源自卸车 行业产值规模预测

四、中国	新能源自卸车	行业产值增速预测
五、中国	新能源自卸车	行业供需情况预测
第四节 中国	新能源自卸车	行业盈利走势预测
第十四章 中国	新能源自卸车	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	新能源自卸车	行业研究综述
一、行业投资价值		
二、行业风险评估		
第二节 中国	新能源自卸车	行业进入策略分析
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第三节	新能源自卸车	行业品牌营销策略分析
一、	新能源自卸车	行业产品策略
二、	新能源自卸车	行业定价策略
三、	新能源自卸车	行业渠道策略
四、	新能源自卸车	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750537.html>