

2010-2015年橄榄油行业运营态势分析及投资风险 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年橄榄油行业运营态势分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/9054190541.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

橄榄油是由新鲜的油橄榄果实直接冷榨而成，保留了天然的营养成分，气味清香，颜色呈黄绿色，曾被称为“液体黄金”，其所含的油酸、亚油酸以及亚麻油酸的比例比较适合人体的消化吸收，这是其他植物油所不具备的。2010年初，食用油行业再次掀起了新一轮涨价潮，金龙鱼、鲁花、福临门等几大品牌近期几乎同时宣布上调大豆油、调和油、菜籽油等品种的价格，涨幅在10%上下。作为食用油的其中一个品类——橄榄油也从中看到了巨大的市场前景，一改多年来不温不火的姿态，越来越重视市场的培育，积极参与到更广泛的消费群的行销行列中。橄榄油业巨大市场的存在和它的广阔前景，已引起相当多的国际品牌的兴趣，许多国外知名企业跃跃欲试，准备参与到这场盛宴中来，以分得自己的那块蛋糕。风云乍起，橄榄油市场正上演群雄争霸的好戏。橄榄油作为一个舶来品为消费者所知已有好几年，其市场启动却始终表现得不温不火，原因在于一方面是受制于国内总体消费水平，另一方面也与企业对市场的培育和消费引导息息相关。不过，这两年这种格局正在悄然发生变化，随着人们生活水平日益提高，对营养健康饮食的需求也日趋强烈，橄榄油日益受到消费者的关注。以前橄榄油只是少数人消费得起的产品，随着民众健康意识的提高和消费能力的提高，这个产品进入现代渠道已经显得较为成熟。

从目前我国食用油市场趋势来看，食用油消费仍以普通食用植物油如大豆油、菜籽油、花生油等为主，市场总量庞大且发展迅速，品牌竞争激烈。过去由于消费观念不同，人们对食用油认识有限，所以中低档食用油较受大众欢迎。随着食用油市场竞争的不断加剧，食用油的营养健康概念逐渐深入人心，拉动了人们对特种食用油（例如橄榄油、核桃油、葵花籽油、葡萄籽油等）的需求。食用油消费呈现向多样化、高档化、健康化发展的新趋势，市场日渐细分，总体趋势对橄榄油的中国推广来说是非常有利的。作为食用油市场上的一支新生力量，橄榄油有着其它食用油所不具备的诸多优点：独特的口味、丰富的营养、美容功效和防治心脑血管病的保健功能，并因此被人们誉为“液体黄金”。目前橄榄油不论在世界市场还是中国市场的消费量都呈现迅速增长的态势，进口量日增，从一个侧面反映了消费者对营养保健类饮食品的巨大热情。种种市场反映都表现出橄榄油的发展机遇非常好。2009年10月1日，酝酿多年的《橄榄油、油橄榄果渣油》国家标准首次实施，此次新国标的制定实施将改变市场乱象，对一些优质橄榄油而言，可谓迎来了一个良好的发展时机。那么，未来橄榄油行业的发展会有怎样的变化？市场竞争力如何？投资热点在哪里？又有什么样的走向呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、国家粮食局、国家粮油信息中心、美国农业部、中国粮食行业协会、中国植物油行业协会、中国粮油经济学会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及橄榄油研究单位等公布和提供的大量资料，结合对橄榄油相关企业的实地调查，对我国橄榄油行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了橄榄油行业的前景与风险。报告揭示了橄榄

油市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球橄榄油行业发展分析

第一节 2009年全球橄榄油市场分析

一、2009年全球橄榄油市场回顾

二、2009年全球橄榄油市场环境

三、2009年全球橄榄油销售分析

四、2009年全球橄榄油市场规模

第二节 2010年全球橄榄油市场分析

一、2010年全球橄榄油需求分析

二、2010年全球橄榄油市场规模

三、2010年全球橄榄油品牌分析

四、2010年中外橄榄油市场对比

第三节 部分国家地区橄榄油行业发展状况

一、2009-2010年美国橄榄油行业发展分析

二、2009-2010年欧洲橄榄油行业发展分析

三、2009-2010年日本橄榄油行业发展分析

四、2009-2010年韩国橄榄油行业发展分析

第二章 我国橄榄油行业发展现状

第一节 我国橄榄油行业发展现状

一、橄榄油行业品牌发展现状

二、橄榄油行业消费市场现状

三、橄榄油市场消费层次分析

四、我国橄榄油市场走向分析

第二节 我国橄榄油行业发展状况

一、2009年中国橄榄油行业发展回顾

二、2009年橄榄油行业发展情况分析

三、2009年我国橄榄油市场特点分析

四、2010年我国橄榄油市场发展分析

第三节 中国橄榄油行业供需分析

一、2009年中国橄榄油市场供给总量分析

二、2009年中国橄榄油市场供给结构分析

三、2010年中国橄榄油市场需求总量分析

四、2010年中国橄榄油市场需求结构分析

五、2010年中国橄榄油市场供需平衡分析

第三章 中国橄榄油行业经济运行分析

第一节 2009-2010年橄榄油行业运行情况分析

一、2009年橄榄油行业经济指标分析

二、2010年橄榄油行业经济指标分析

第二节 2009-2010年橄榄油行业产量分析

一、2009年我国橄榄油产品产量分析

二、2010年我国橄榄油产品产量分析

第三节 2009年橄榄油行业进出口分析

一、2009年橄榄油行业进口总量及价格

二、2009年橄榄油行业出口总量及价格

三、2009年橄榄油行业进出口数据统计

四、2010-2015年橄榄油进出口态势展望

第四章 中国橄榄油消费市场分析

第一节 橄榄油行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 橄榄油市场消费需求分析

一、橄榄油市场的消费需求变化

二、橄榄油行业的需求情况分析

三、2010年橄榄油品牌市场消费需求分析

第三节 橄榄油消费市场状况分析

一、橄榄油行业消费特点

二、橄榄油消费者分析

三、橄榄油消费结构分析

四、橄榄油消费的市场变化

五、橄榄油市场的消费方向

第四节 橄榄油行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、橄榄油行业品牌忠诚度调查

六、橄榄油行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国橄榄油行业区域市场分析

第一节 华北地区橄榄油行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区橄榄油行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区橄榄油行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区橄榄油行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区橄榄油行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区橄榄油行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区橄榄油行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 橄榄油行业投资与发展前景分析

第一节 2010年上半年橄榄油行业投资情况分析

一、2010年上半年橄榄油行业总体投资结构

二、2010年上半年橄榄油行业投资规模情况

三、2010年上半年橄榄油行业投资增速情况

四、2010年上半年橄榄油分行业投资分析

五、2010年上半年橄榄油分地区投资分析

第二节 橄榄油行业投资机会分析

一、橄榄油投资项目分析

二、可以投资的橄榄油模式

三、2010-2015年橄榄油投资机会

四、2010-2015年橄榄油细分行业投资机会

五、2010-2015年橄榄油投资新方向

第三节 橄榄油行业发展前景分析

一、橄榄油市场发展前景分析

二、我国橄榄油市场蕴藏的商机

三、后危机时代橄榄油市场的发展前景

四、2010年橄榄油市场面临的发展商机

五、2010-2015年橄榄油市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 橄榄油行业竞争格局分析

第一节 橄榄油行业集中度分析

一、橄榄油市场集中度分析

二、橄榄油企业集中度分析

三、橄榄油区域集中度分析

第二节 橄榄油行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 橄榄油行业竞争格局分析

- 一、2009年橄榄油行业竞争分析
- 二、2009年中外橄榄油产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外橄榄油竞争分析
- 四、2009-2010年我国橄榄油市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国橄榄油市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要橄榄油企业动向

第八章 2010-2015年中国橄榄油行业发展形势分析

第一节 橄榄油行业发展概况

- 一、橄榄油行业发展特点分析
- 二、橄榄油行业投资现状分析
- 三、橄榄油行业总产值分析
- 四、橄榄油行业技术发展分析

第二节 2009-2010年橄榄油行业市场情况分析

- 一、橄榄油行业市场发展分析
- 二、橄榄油市场存在的问题
- 三、橄榄油市场规模分析

第三节 2009-2010年橄榄油产销状况分析

- 一、橄榄油产量分析
- 二、橄榄油产能分析
- 三、橄榄油市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国橄榄油行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国橄榄油行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国橄榄油行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国橄榄油行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 橄榄油行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年橄榄油原材料价格走势

二、2009-2010年橄榄油行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年橄榄油行业产销情况

二、2009-2010年橄榄油行业库存情况

三、2009-2010年橄榄油行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年橄榄油行业价格走势

二、2009-2010年橄榄油行业营业收入情况

三、2009-2010年橄榄油行业毛利率情况

四、2009-2010年橄榄油行业赢利能力

五、2009-2010年橄榄油行业赢利水平

六、2010-2015年橄榄油行业赢利预测

第十一章 橄榄油行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国橄榄油行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国橄榄油行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国橄榄油行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国橄榄油行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 橄榄油重点企业发展分析

第一节 多力橄榄油

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 欧丽薇兰Olivoil á

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 亿芭利-品利

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 欧蕾Lamasia

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 鲁花橄榄油

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 奥利佛-阿茜娅

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 金色橄榄油

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 田园乐橄榄油

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 克里特大地

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 赛宝橄榄油

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 橄榄油行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 橄榄油行业投资效益分析

- 一、2009年橄榄油行业投资状况分析
- 二、2009年橄榄油行业投资效益分析
- 三、2010-2015年橄榄油行业投资方向
- 四、2010-2015年橄榄油行业投资建议

第四节 橄榄油行业投资策略研究

- 一、2009年橄榄油行业投资策略
- 二、2010年橄榄油行业投资策略
- 三、2010-2015年橄榄油行业投资策略
- 四、2010-2015年橄榄油细分行业投资策略

第十四章 橄榄油行业投资风险预警

第一节 影响橄榄油行业发展的主要因素

- 一、2010年影响橄榄油行业运行的有利因素
- 二、2010年影响橄榄油行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响橄榄油行业运行的不利因素
- 四、2010年我国橄榄油行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国橄榄油行业发展面临的机遇

第二节 橄榄油行业投资风险预警

- 一、2010-2015年橄榄油行业市场风险预测
- 二、2010-2015年橄榄油行业政策风险预测
- 三、2010-2015年橄榄油行业经营风险预测
- 四、2010-2015年橄榄油行业技术风险预测
- 五、2010-2015年橄榄油行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年橄榄油行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 橄榄油行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国橄榄油市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国橄榄油市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国橄榄油发展趋势分析

第二节 2010-2015年橄榄油产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年橄榄油产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年橄榄油产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国橄榄油行业供需预测

- 一、2008-2012年中国橄榄油供给预测
- 二、2010-2015年中国橄榄油需求预测

三、2010-2015年中国橄榄油价格预测

第四节 2010-2015年橄榄油行业规划建议

一、橄榄油行业“十一五”整体规划

二、橄榄油行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年橄榄油行业规划建议

第十六章 橄榄油企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、橄榄油价格策略分析

二、橄榄油渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高橄榄油企业竞争力的策略

一、提高中国橄榄油企业核心竞争力的对策

二、橄榄油企业提升竞争力的主要方向

三、影响橄榄油企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高橄榄油企业竞争力的策略

第四节 对我国橄榄油品牌的战略思考

一、橄榄油实施品牌战略的意义

二、橄榄油企业品牌的现状分析

三、我国橄榄油企业的品牌战略

四、橄榄油品牌战略管理的策略

图表目录

图表：橄榄油产业链分析

图表：橄榄油行业生命周期

图表：2009-2010年中国橄榄油行业市场规模

图表：2009-2010年全球橄榄油产业市场规模

图表：2009-2010年橄榄油重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国橄榄油行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国橄榄油行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国橄榄油行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国橄榄油竞争力分析

图表：2010-2015年中国橄榄油市场前景预测

图表：2010-2015年中国橄榄油市场价格走势预测

- 图表：2010-2015年中国橄榄油发展前景预测
- 图表：2001-2009年美国橄榄油市场销售规模
- 图表：2010-2015年美国橄榄油市场销售规模预测
- 图表：2002-2009年英国橄榄油市场规模
- 图表：2002-2009年英国橄榄油市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年英国橄榄油市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国橄榄油市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年德国橄榄油市场规模
- 图表：2002-2009年德国橄榄油市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年德国橄榄油市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国橄榄油市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年日本橄榄油市场规模
- 图表：2002-2009年日本橄榄油市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年日本橄榄油市场规模预测
- 图表：2010-2015年日本橄榄油市场规模趋预测势图
- 图表：2002-2009年中国橄榄油市场规模
- 图表：2002-2009年中国橄榄油市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年中国橄榄油市场规模预测
- 图表：2010-2015年中国橄榄油市场规模趋预测势图
- 图表：2009-2010年7月橄榄油行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年7月橄榄油行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年7月橄榄油行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年7月橄榄油行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年7月橄榄油行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年7月橄榄油行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年7月橄榄油行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年7月橄榄油行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年7月橄榄油行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年7月橄榄油行业资产分析
- 图表：2009-2010年7月橄榄油行业负债分析
- 图表：2009-2010年7月橄榄油行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备

- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年7月全国居民消费价格指数
- 图表：2009-2010年7月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-12月我国橄榄油产品进口数据
- 图表：2009年1-12月我国橄榄油产品出口数据
- 图表：2009年1月我国橄榄油产品进口数据
- 图表：2009年1月我国橄榄油产品出口数据
- 图表：2009年2月我国橄榄油产品进口数据
- 图表：2009年2月我国橄榄油产品出口数据
- 图表：2009年3月我国橄榄油产品进口数据

图表：2009年3月我国橄榄油产品出口数据

图表：2009年4月我国橄榄油产品进口数据

图表：2009年4月我国橄榄油产品出口数据

图表：2009年5月我国橄榄油产品进口数据

图表：2009年5月我国橄榄油产品出口数据

图表：2009年6月我国橄榄油产品进口数据

图表：2009年6月我国橄榄油产品出口数据

图表：2009年7月我国橄榄油产品进口数据

图表：2009年7月我国橄榄油产品出口数据

图表：2009年8月我国橄榄油产品进口数据

图表：2009年8月我国橄榄油产品出口数据

图表：2009年9月我国橄榄油产品进口数据

图表：2009年9月我国橄榄油产品出口数据

图表：2009年10月我国橄榄油产品进口数据

图表：2009年10月我国橄榄油产品出口数据

图表：2009年11月我国橄榄油产品进口数据

图表：2009年11月我国橄榄油产品出口数据

图表：2009年12月我国橄榄油产品进口数据

图表：2009年12月我国橄榄油产品出口数据

图表：2009-2010年7月中国橄榄油行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国橄榄油行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国橄榄油行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国橄榄油行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国橄榄油行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国橄榄油行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国橄榄油行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国不同所有制橄榄油企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制橄榄油企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制橄榄油企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制橄榄油企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制橄榄油企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制橄榄油企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制橄榄油企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制橄榄油企业产销率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制橄榄油企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制橄榄油企业人均销售率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制橄榄油企业亏损面对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制橄榄油企业销售利润率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制橄榄油企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量全国统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月橄榄油产品产量新疆区统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量全国统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量北京市统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量天津市统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量河北省统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量吉林省统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量上海市统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量江苏省统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量浙江省统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量安徽省统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量福建省统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量江西省统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量山东省统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量河南省统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量湖北省统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量湖南省统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量广东省统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量广西区统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量海南省统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量四川省统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量云南省统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量陕西省统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量青海省统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-7月橄榄油产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanjia/9054190541.html>