

2011-2015年中国假牙行业市场调研及行业前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国假牙行业市场调研及行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/120542120542.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2010-2011年世界医疗器械产业发展形势分析	1
第一节 国际医疗器械行业总体发展概况	1
一、世界高新技术医疗器械行业概况	1
二、医疗器械行业掀起并购热潮	3
三、国外医疗器械技术设备新进展	4
四、欧盟医疗器械行业发布新指令	6
第二节 美国	7
一、美国医疗器械政策法规介绍	7
二、风投推动美国医疗器械业发展	9
三、美国纳米医疗器械日渐兴起	11
四、美国医疗器械产品研发进展	13
第三节 印度	15
一、印度已成国际医疗器械业后起之秀	15
二、印度对进口医疗器械的主要要求	16
第四节 其他国家	18
一、以色列医疗器械行业发展迅速	18
二、伊拉克医疗器械市场状况扫描	20
三、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地	22
四、新加坡逐步加强对医疗器械的销售管制	24
五、俄罗斯对进口医疗器械的准入制度	24
第二章 2010-2011年世界假牙市场运行态势分析	28
第一节 2010-2011年世界假牙产业发展动态分析	28
一、世界假牙产业发展历程分析	28
二、世界假牙生产技术不断进步	28
三、世界假牙品牌竞争激烈分析	30
第二节 2010-2011年世界假牙市场运行分析	30
一、假牙产品需求旺盛分析	30
二、假牙玩具市场发展动态分析	30
三、假牙进出口贸易分析	31
第三节 2010-2013年世界假牙产品市场发展趋势预测分析	31
第三章 2010-2011年世界假牙顶级企业竞争战略分析	32
第一节 义沃嘉维瓦登集团公司	32

- 一、公司概况 32
- 二、市场运行情况分析 32
- 三、国际化发展战略分析 32
- 第二节 登士柏公司 32
- 一、公司概况 32
- 二、市场运行情况分析 34
- 三、国际化发展战略分析 34
- 第四章 2010-2011年中国医疗器械产业运行环境分析 36
- 第一节 国内宏观经济环境分析 36
- 一、GDP历史变动轨迹分析 36
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 37
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 39
- 第二节 2010-2011年中国医疗器械产业政策发展环境分析 43
- 一、中国大型医械采购政策改变 43
- 二、中国医疗器械采用集中采购的影响 45
- 三、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响 49
- 四、《医疗器械召回管理办法》将启动 50
- 五、中国医疗器械开启GMP试点认证 50
- 六、国家对医疗器械价格的干预 51
- 第三节 2010-2011年中国医疗器械产业社会环境发展分析 51
- 第五章 2010-2011年中国医疗器械产业营运格局分析 53
- 第一节 2010-2011年中国医疗器械产业运行总况 53
- 一、政策引导中国医疗器械行业快速发展 53
- 二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 55
- 三、中国普及型医疗器械发展状况分析 57
- 四、中国医疗器械研发领域进展 58
- 第二节 2010-2011年中国医疗器械市场运行分析 61
- 一、推动医疗器械需求提升的因素 61
- 二、中国医疗器械的三大区域市场分析 63
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场 66
- 四、各类医疗器械企业和产品的监管情况分析 67
- 第三节 2010-2011年中国医疗器械行业发展中存在的问题 68
- 一、中国高端医疗器械有待开发 68
- 二、医疗器械行业期待政策扶持 70
- 三、进口医疗器械包装标识亟需规范 70

四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题	71
第四节 2010-2011年促进中国医疗器械产业健康发展的策略	72
一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示	72
二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效	77
三、中国医疗器械产业的国际化发展建议	79
第六章 2010-2011年中国假牙产业局势发展分析	81
第一节 2010-2011年中国假牙市场运行动态分析	81
一、装假牙有望上网查真伪	81
二、中国的低价假牙产品进军德国市场	82
三、装假牙需索取“质量保证卡”	82
四、假牙制销调查	83
第二节 2010-2011年中国人牙齿健康状况分析	83
一、成人失牙现象调研	83
二、中小学生牙齿健康状况调研	85
三、中国假牙市场需求状况分析	85
第三节 2010-2011年中国假牙产业发展存在的问题与对对策	86
一、质量问题分析	86
二、产业技术存在的问题分析	87
三、中国假牙产业发展对策分析	87
第七章 2006-2010年中国假牙进出口数据监测分析	89
第一节 2006-2010年中国假牙进口数据分析	89
一、进口数量分析（90212100）	89
二、进口金额分析	89
第二节 2006-2010年中国假牙出口数据分析	89
一、出口数量分析	89
二、出口金额分析	90
第三节 2006-2010年中国假牙进出口平均单价分析	90
第四节 2006-2010年中国假牙进出口国家及地区分析	90
一、进口国家及地区分析	90
二、出口国家及地区分析	91
第八章 2006-2010年中国假牙固定件进出口数据监测分析	92
第一节 2006-2010年中国假牙固定件进口数据分析	92
一、进口数量分析（90212900）	92
二、进口金额分析	92
第二节 2006-2010年中国假牙固定件出口数据分析	92

一、出口数量分析	92
二、出口金额分析	93
第三节 2006-2010年中国假牙固定件进出口平均单价分析	93
第四节 2006-2010年中国假牙固定件进出口国家及地区分析	93
一、进口国家及地区分析	93
二、出口国家及地区分析	94
第九章 2007-2011年中国假牙制造行业主要数据监测分析	95
第一节 2007-2011年3月中国假牙制造行业规模分析	95
一、企业数量增长分析（3686）	95
二、从业人数增长分析	95
三、资产规模增长分析	95
第二节 2011年6月中国假牙制造行业结构分析	96
一、企业数量结构分析	96
1、不同类型分析	96
2、不同所有制分析	96
二、销售收入结构分析	97
1、不同类型分析	97
2、不同所有制分析	97
第三节 2007-2011年6月中国假牙制造行业产值分析	97
一、产成品增长分析	97
二、工业销售产值分析	98
三、出口交货值分析	98
第四节 2007-2011年6月中国假牙制造行业成本费用分析	98
一、销售成本分析	98
二、费用分析	99
第五节 2007-2011年6月中国假牙制造行业盈利能力分析	99
一、主要盈利指标分析	99
二、主要盈利能力指标分析	99
第十章 2010-2011年中国假牙产业竞争格局分析	101
第一节 2010-2011年中国医疗器械市场竞争状况	101
一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场	101
二、中国医疗器械低端市场竞争趋向激烈	102
三、中印两国争夺医械行业外包业务	104
四、医械产业的数字化竞争分析	107
第二节 2010-2011年中国假牙产业竞争现状分析	108

- 一、义齿加工行业的恶性竞争 108
- 二、假牙成本竞争分析 110
- 第三节 2010-2011年中国假牙产业集中程度分析 111
 - 一、市场集中程度分析 111
 - 二、区域集中程度分析 111
- 第四节 2009-2013年中国假牙产业竞争趋势预测分析 112
- 第十一章 2010-2011年中国假牙产业优势企业财务状况及竞争力分析 113
 - 第一节 深圳南山区顺安现代牙模来料加工厂 113
 - 一、企业概况 113
 - 二、企业主要经济指标分析 113
 - 三、企业盈利能力分析 114
 - 四、企业偿债能力分析 114
 - 五、企业运营能力分析 115
 - 六、企业成长能力分析 115
 - 第二节 洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司 115
 - 一、企业概况 115
 - 二、企业主要经济指标分析 116
 - 三、企业盈利能力分析 116
 - 四、企业偿债能力分析 117
 - 五、企业运营能力分析 117
 - 六、企业成长能力分析 117
 - 第三节 固耐宝齿科(上海)有限公司 118
 - 一、企业概况 118
 - 二、企业主要经济指标分析 118
 - 三、企业盈利能力分析 119
 - 四、企业偿债能力分析 119
 - 五、企业运营能力分析 120
 - 六、企业成长能力分析 120
 - 第四节 珠海亚士腾义齿科技有限公司 120
 - 一、企业概况 120
 - 二、企业主要经济指标分析 121
 - 三、企业盈利能力分析 121
 - 四、企业偿债能力分析 122
 - 五、企业运营能力分析 122
 - 六、企业成长能力分析 122

第五节 北京天拓义齿科技有限公司 123

- 一、企业概况 123
- 二、企业主要经济指标分析 123
- 三、企业盈利能力分析 124
- 四、企业偿债能力分析 124
- 五、企业运营能力分析 125
- 六、企业成长能力分析 125

第六节 东莞市大岭山定远陶齿制品厂 125

- 一、企业概况 125
- 二、企业主要经济指标分析 125
- 三、企业盈利能力分析 126
- 四、企业偿债能力分析 126
- 五、企业运营能力分析 127
- 六、企业成长能力分析 127

第七节 深圳市美冠达牙科技术有限公司 128

- 一、企业概况 128
- 二、企业主要经济指标分析 128
- 三、企业盈利能力分析 129
- 四、企业偿债能力分析 129
- 五、企业运营能力分析 130
- 六、企业成长能力分析 130

第十二章 2011-2015年中国假牙产业发展前景展望分析 131

第一节 2011-2015年中国假牙产业趋势预测分析 131

- 一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场 131
- 二、未来中国新型假牙材质探讨 132
- 三、牙科及义齿加工室技术的全球趋势 132

第二节 2011-2015年中国假牙市场发展预测分析 133

- 一、中国假牙市场供需预测分析 133
- 二、中国假牙市场进出口预测分析 135
- 三、假牙制造业预测分析 135

第三节 2011-2015年中国假牙市场盈利预测分析 136

第十三章 2011-2015年中国假牙行业投资机会与风险分析 137

第一节 2011-2015年中国假牙行业投资环境分析 137

- 一、中国医疗器械市场投资火热 137
- 二、医疗器械行业协会搭建投融资平台 138

三、假牙行业投资特性分析 138

第二节 2011-2015年中国假牙行业投资机会分析 140

一、假牙市场商机百亿美元 140

二、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇 140

第三节 2011-2015年中国假牙行业投资风险预警分析 140

一、宏观调控政策风险 140

二、市场竞争风险 141

三、原料供给风险 141

四、市场运营机制风险 141

第四节 2011-2015年中国假牙行业投资规划指引 141

中国报告网发布的《2011-2015年中国假牙行业市场调研及行业前景预测报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/120542120542.html>