

2011-2015年中国儿科用药市场调研与发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国儿科用药市场调研与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/120545120545.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 儿科用药产业相关概述 1

第一节 儿科用药基础阐述 1

一、儿科药品的分类 1

二、儿科用药的生理过程 1

第二节 儿科用药的原则 3

一、诊断要正确 3

二、用药要合理 3

三、剂量要准确 3

四、用法要合适 3

五、切忌滥用药 4

第三节 儿科用药行业概述 5

一、儿科用药行业的管理体制 5

二、儿科用药的行业投资壁垒 7

三、儿科用药行业的影响因素 8

四、儿科用药行业的上下游关联 10

第二章 2010-2011年世界儿科用药市场运行态势发展分析 11

第一节 2010-2011年全球儿科用药市场发展态势分析 11

一、发达国家儿科用药仍不能满足临床需要 11

二、发达国家儿科用药政策与管理相对完善 11

三、全球儿科用药供应不足给儿科带来隐患 11

第二节 2010-2011年全球儿科用药市场主要动态分析 12

一、全球儿科用药主要国家运行分析 12

二、世界卫生组织建议开展儿科用药专项研究 12

三、全球儿科用药运行态势分析 13

第三节 2011-2015年全球儿科疫苗市场规模及预测 17

第三章 2010-2011年中国儿科用药行业运行环境分析 18

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 18

一、GDP历史变动轨迹分析 18

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 19

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 21

第二节 2010-2011年中国医药行业政策环境分析 25

一、基本药物制度对医药行业的影响 25

- 二、药品注册制度对医药行业的影响 29
- 三、药品出口政策对医药行业的影响 36
- 四、中医药行业政策对医药行业的影响 38
- 五、财政医药卫生投入对医药行业的影响 39
- 六、药品集中采购政策对医药行业的影响 39
- 七、药品技术转让新规对医药行业的影响 40
- 八、新医改方案对医药行业的影响 42
- 第三节 2010-2011年中国儿科用药产业环境分析 44
 - 一、中国卫生保健发展情况 44
 - 二、中国儿童医保发展分析 46
- 第四节 2010-2011年中国儿科用药行业社会环境分析 46
- 第四章 2010-2011年中国儿科用药产业市场运行态势分析 48
 - 第一节 中国儿童医疗市场发展现状分析 48
 - 一、中国各儿科疾病情况统计 48
 - 二、中国儿童门诊医疗情况统计 62
 - 三、中国儿童住院医疗情况统计 62
 - 四、中国儿童医院医疗情况统计 62
 - 第二节 2010-2011年中国儿科用药发展态势分析 63
 - 一、不容忽视的庞大群体 63
 - 二、增长快速，“洋面孔”居多 63
 - 第三节 2010-2011年中国儿科用药市场面临的问题分析 64
 - 一、儿科用药剂量难以定量 64
 - 二、儿科用药不良反应率高 64
 - 三、儿科用药品牌品种较少 65
 - 四、儿科用药药品说明书不规范 65
 - 五、儿科用药不合理用药现象突出 66
 - 六、儿科用药开发周期长和困难大 66
 - 七、儿科用药市场仍缺乏政府引导 66
- 第五章 2010-2011年中国儿科用药市场规模与动态分析 68
 - 第一节 2010-2011年中国儿科用药市场规模统计分析 68
 - 一、中国儿科用药市场规模统计 68
 - 二、中国儿科用药化学药市场规模统计 69
 - 三、中国儿科用药中成药市场规模统计 69
 - 四、中国婴幼儿疫苗需求分析 70
 - 第二节 2010-2011年中国儿科用药市场发展现状分析 71

- 一、中国儿科用药市场特点情况 71
- 二、中国儿科用药领域科研情况 72
- 三、中国儿科用药企业发展情况 72
- 四、中国儿科用药市场发展潜力巨大 72
- 五、中国儿科用药市场依然有待开发 73
- 六、中国儿科用药市场外企占主导地位 73
- 第六章 2010-2011年中国儿童感冒药行业运行形势分析 75
 - 第一节 2010-2011年中国儿童感冒药行业发展综述 75
 - 一、儿童感冒药产业回顾 75
 - 二、儿童感冒药市场产销情况分析 75
 - 三、儿童感冒药市场价格 76
 - 第二节 2010-2011年对中国儿童感冒药市场思考分析 77
 - 一、儿童感冒药市场特点 77
 - 二、儿童感冒药市场变化的方向 78
 - 三、中国儿童感冒药产业发展的新思路 78
 - 四、对中国儿童感冒药产业发展的思考 79
 - 第三节 2010-2011年中国儿童感冒药产业发展存在的问题分析 80
- 第七章 2010-2011年中国儿科医药其它细分市场态势分析 81
 - 第一节 2010-2011年中国儿科用药细分市场概述 81
 - 一、中国儿科用药各剂型类别份额统计 81
 - 二、中国儿科用药主要中成药产品介绍 82
 - 第二节 2010-2011年中国儿科抗感染用药发展情况 82
 - 一、中国儿科抗感染用药市场概况 82
 - 二、中国儿科抗感染用药档次提高 83
 - 三、中国儿科抗感染用药主要品牌 84
 - 四、中国儿科抗感染用药低毒高效发展 85
 - 第三节 2010-2011年中国儿科呼吸系统用药发展情况 85
 - 一、中国儿科呼吸系统用药市场概况 85
 - 二、中国止咳用药领跑儿科呼吸系统市场 86
 - 三、中国平喘儿科呼吸系统用药市场巨大 86
 - 第四节 2010-2011年中国儿科消化系统用药发展情况 87
 - 一、中国儿科消化系统用药市场概况 87
 - 二、中国小儿腹泻的多发带动止泻用药发展 87
 - 三、中国儿科助消化用药寡头垄断情况明显 89
 - 第五节 2010-2011年中国儿科解热镇痛用药发展情况 90

第六节 2010-2011年中国儿科神经系统用药发展情况	92
第七节 2010-2011年中国儿科维生素类用药发展情况	93
第八章 2010-2011年中国儿科用药市场竞争格局分析	94
第一节 2010-2011年中国儿科用药竞争现状分析	94
一、儿科用药品牌竞争分析	94
二、儿科用药价格竞争分析	94
三、儿科用药成本竞争分析	95
第二节 2010-2011年中国儿科用药产业集中度分析	97
一、儿科用药市场集中度分析	97
二、儿科用药区域集中度分析	97
第三节 2010-2011年中国儿科用药提升竞争力策略分析	98
第九章 2010-2011年中国儿科用药优势企业竞争力分析	100
第一节 三九医药股份有限公司	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	103
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	104
第二节 仁和药业股份有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	108
第三节 哈药集团三精制药股份有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	112
六、企业成长能力分析	112
第四节 亚宝药业集团股份有限公司	113
一、企业概况	113

- 二、企业主要经济指标分析 114
- 三、企业盈利能力分析 115
- 四、企业偿债能力分析 116
- 五、企业运营能力分析 116
- 六、企业成长能力分析 117
- 第五节 武汉健民药业集团股份有限公司 117
 - 一、企业概况 117
 - 二、企业主要经济指标分析 118
 - 三、企业盈利能力分析 119
 - 四、企业偿债能力分析 120
 - 五、企业运营能力分析 120
 - 六、企业成长能力分析 121
- 第六节 贵州益佰制药股份有限公司 122
 - 一、企业概况 122
 - 二、企业主要经济指标分析 122
 - 三、企业盈利能力分析 123
 - 四、企业偿债能力分析 124
 - 五、企业运营能力分析 125
 - 六、企业成长能力分析 125
- 第七节 强生(中国)有限公司 126
 - 一、企业概况 126
 - 二、企业主要经济指标分析 126
 - 三、企业盈利能力分析 127
 - 四、企业偿债能力分析 127
 - 五、企业运营能力分析 128
 - 六、企业成长能力分析 128
- 第八节 黑龙江省葵花药业股份有限公司 128
 - 一、企业概况 128
 - 二、企业主要经济指标分析 129
 - 三、企业盈利能力分析 129
 - 四、企业偿债能力分析 130
 - 五、企业运营能力分析 130
 - 六、企业成长能力分析 130
- 第九节 北京韩美药品有限公司 131
 - 一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析	131
三、企业盈利能力分析	132
四、企业偿债能力分析	133
五、企业运营能力分析	133
六、企业成长能力分析	133
第十节 广州奇星药业有限公司	134
一、企业概况	134
二、企业主要经济指标分析	135
三、企业盈利能力分析	135
四、企业偿债能力分析	136
五、企业运营能力分析	136
六、企业成长能力分析	136
第十一节 南京先声东元制药有限公司	137
一、企业概况	137
二、企业主要经济指标分析	137
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	138
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	139
第十二节 太阳石(唐山)药业有限公司	139
一、企业概况	139
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	141
四、企业偿债能力分析	141
五、企业运营能力分析	142
六、企业成长能力分析	142
第十章 2011-2015年中国儿科用药行业发展前景和投资战略分析	143
第一节 2011-2015年中国儿科用药行业发展前景分析	143
一、中国儿科用药市场规模预测	143
二、中国儿科用药化学药市场规模预测	143
三、中国儿科用药中成药市场规模预测	144
第二节 2011-2015年中国儿科用药行业投资风险分析	144
第三节 2011-2015年中国儿科用药行业发展策略分析	146
一、中国儿科用药投资的市场定位策略	146
二、中国儿科用药各生命周期投资策略	147

三、中国儿科医药产品渠道选择策略 147

中国报告网发布的《2011-2015年中国儿科用药市场调研与发展前景预测报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/120545120545.html>