

# 2011-2015年中国干电池市场调研与市场前景预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国干电池市场调研与市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/120547120547.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### 第一章 干电池行业相关概述 1

##### 第一节 干电池产品定义及基本属性 1

###### 一、产品定义、性能 1

###### 二、产品所属行业界定 2

##### 第二节 干电池产品应用概况 2

###### 一、产品主要应用领域 2

###### 二、产品应用成熟度分析 10

##### 第三节 干电池产品发展历程 11

#### 第二章 2010-2011年中国电池业的发展形势分析 13

##### 第一节 2010-2011年中国电池业发展概况 13

###### 一、中国电池行业发展现状 13

###### 二、各类电池发展概述 14

###### 三、国内电池业自主创新意识增强 18

###### 四、国内电池产业绿色革命赢得市场 18

###### 五、我国电池行业品牌价值增长简况 19

###### 六、外企争夺我国电池高端市场 20

##### 第二节 2010年中国废电池的回收分析 21

###### 一、废电池的回收利用和价值 21

###### 二、中国废电池回收不合理 23

###### 三、我国亟待出台车用电池回收标准 25

###### 四、应该加紧废电池的回收工作 28

###### 五、废旧电池回收的建议 29

##### 第三节 2010年中国电池发展面临的问题分析 30

###### 一、我国电池行业发展面临的不利因素 30

###### 二、电池行业发展面临的压力增加 31

###### 三、我国电池市场有待规范 32

##### 第四节 2010年中国电池业发展对策分析 32

###### 一、推动我国电池行业发展的重点工作 32

###### 二、积极推动绿色电池产业发展 34

###### 三、科技创新提高电池行业竞争力 36

###### 四、品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口 37

#### 第三章 2010-2011年中国干电池行业市场发展环境分析 39

- 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 39
  - 一、GDP历史变动轨迹分析 39
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 40
  - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 42
- 第二节 2010-2011年中国干电池行业政策环境分析 46
  - 一、行业基本政策方向分析 46
  - 二、行业重点政策、法规 47
  - 三、行业相关标准 47
- 第三节 2010-2011年中国干电池行业社会环境分析 48
  - 一、人口环境分析 48
  - 二、教育环境分析 50
  - 三、文化环境分析 54
  - 四、生态环境分析 56
- 第四章 2010-2011年中国干电池行业运行形势分析 57
  - 第一节 干电池技术工艺发展分析 57
    - 一、干电池基本生产技术、工艺或流程 57
    - 二、干电池新技术研发、应用情况 58
    - 三、干电池国外技术发展现状 59
  - 第二节 2010-2011年中国干电池行业发展概述 60
    - 一、从糊式干电池到太阳能电池 60
    - 二、我国首条无铅环保锌锰干电池生产线在云浮运行 65
    - 三、松下电器将增加国内干电池产量 65
    - 四、市售20款干电池横向评测 66
  - 第三节 2010-2011年中国干电池行业发展存在问题分析 70
- 第五章 2010-2011年干电池国内市场价格走势分析 73
  - 第一节 干电池国内市场价格走势预测 73
    - 一、2006-2010年我国干电池市场价格分析 73
    - 二、2010-2015年我国干电池市场价格预测 73
  - 第二节 影响产品价格走势的因素分析 74
    - 一、原材料因素 74
    - 二、市场供需因素 74
    - 三、产品技术因素 74
    - 四、其他因素 74
- 第六章 2008-2010年中国干电池产量统计分析 76
  - 第一节 2008-2009年全国干电池产量分析 76

第二节 2010年全国及主要省份干电池产量分析	76
第三节 2010年全国干电池产量集中度分析	77
第七章 2009-2011年中国电池制造行业主要数据监测分析	79
第一节 2009-2011年中国电池制造行业总体数据分析	79
一、2009年中国电池制造行业全部企业数据分析	79
二、2010年中国电池制造行业全部企业数据分析	81
三、2011年中国电池制造行业全部企业数据分析	83
第二节 2009-2011年中国电池制造行业不同规模企业数据分析	85
一、2009年中国电池制造行业不同规模企业数据分析	85
二、2010年中国电池制造行业不同规模企业数据分析	85
三、2011年中国电池制造行业不同规模企业数据分析	85
第三节 2009-2011年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析	86
一、2009年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析	86
二、2010年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析	86
三、2011年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析	87
第八章 2010-2011年中国干电池行业市场竞争格局分析	88
第一节 2010-2011年中国干电池行业竞争现状分析	88
一、干电池行业竞争力分析	88
二、干电池价格竞争分析	88
三、干电池行业技术竞争分析	89
第二节 2010-2011年中国干电池行业集中度分析	89
一、干电池市场集中度分析	89
二、干电池企业集中度分析	89
第三节 2010-2011年中国干电池行业提升竞争力策略分析	90
第九章 2010-2011年中国干电池优势生产企业竞争力分析	91
第一节 临沂华太电池有限公司	91
一、企业概况	91
二、企业主要经济指标分析	92
三、企业盈利能力分析	93
四、企业偿债能力分析	93
五、企业运营能力分析	93
六、企业成长能力分析	94
第二节 东莞高力电池有限公司	94
一、企业概况	94
二、企业主要经济指标分析	95

三、企业盈利能力分析	96
四、企业偿债能力分析	96
五、企业运营能力分析	97
六、企业成长能力分析	97
第三节 浙江永高电池股份有限公司	97
一、企业概况	97
二、企业主要经济指标分析	98
三、企业盈利能力分析	99
四、企业偿债能力分析	99
五、企业运营能力分析	99
六、企业成长能力分析	100
第四节 广西梧州新华电池股份有限公司	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	103
第五节 广东省郁南县电池厂	103
一、企业概况	103
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	105
第六节 松下能源（上海）有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	107
第七节 嘉兴恒威电池有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	108

三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	109
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	110
第八节 嘉兴飞狮电池有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业主要经济指标分析	110
三、企业盈利能力分析	111
四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	112
六、企业成长能力分析	112
第九节 招远市玲珑电池有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	115
第十节 东莞市凌力电池有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	117
第十章 2010-2011年中国干电池行业产业链分析	119
第一节 干电池行业产业链概述	119
第二节 干电池上游行业发展状况分析	120
一、上游原材料生产情况分析	120
一、上游原材料需求情况分析	121
第三节 干电池下游行业发展情况分析	121
一、下游主要行业发展概述	121
二、下游各行业近几年增长情况	121
第十一章 2011-2015年中国干电池行业发展趋势预测分析	123
第一节 2011-2015年中国干电池行业趋势分析	123

- 一、干电池前景展望 123
- 二、干电池竞争格局预测分析 123
- 三、电池制造行业预测分析 123
- 第二节 2011-2015年中国干电池行业市场预测分析 124
  - 一、干电池供给预测分析 124
  - 二、干电池需求预测分析 125
  - 三、干电池进出口预测分析 125
- 第三节 2011-2015年中国干电池行业市场盈利预测分析 125
- 第十二章 2011-2015年中国干电池行业投资机会与风险分析 127
  - 第一节 2011-2015年中国干电池行业投资机会分析 127
    - 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 127
    - 二、干电池企业的竞争优势 127
    - 三、市场机会分析 127
  - 第二节 2011-2015年中国干电池行业投资风险分析 128
    - 一、同业竞争风险 128
    - 二、市场贸易风险 128
    - 三、行业金融信贷市场风险 128
    - 四、产业政策变动的影响 128
  - 第三节 2011-2015年中国干电池行业投资决策依据分析 129
    - 一、行业投资前景 129
    - 二、行业投资热点 129
    - 三、行业投资区域 130
  - 第四节 专家投资建议 130

中国报告网发布的《2011-2015年中国干电池市场调研与市场前景预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/120547120547.html>