

2021年中国集成电路设计行业分析报告- 产业竞争现状与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国集成电路设计行业分析报告-产业竞争现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/550547550547.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集成电路是一种微型电子器件或部件。集成电路行业是信息技术产业的基础，是支撑国民经济发展与保障国家安全的战略性、基础性、先导性的产业。2015-2016年，我国集成电路行业主要销售领域在集成电路封测，2017年开始更具技术含量的集成电路设计成为我国最主要的集成电路细分领域，2018年开始集成电路设计已成为我国集成电路行业最主要的收入来源。2020年集成电路设计实现销售额3778亿元，占我国集成电路总收入的42.7%。

2015-2020年我国集成电路细分领域市场规模 数据来源：中国半导体行业协会

近年来随着我国集成电路设计业的持续快速发展，中国集成电路设计业在全球集成电路设计市场中的比重越来越高，已成为全球集成电路设计市场增长的主要驱动市场。

2011年-2020年我国集成电路设计行业市场规模 数据来源：中国半导体行业协会

一、集成电路设计行业风险分析

1、集成电路设计行业高端复合型人才紧缺

集成电路设计行业属于知识密集型行业，对从业人员的芯片设计专业知识和经验要求较高，需要深入掌握电路设计、产品工艺、应用方案设计等多学科知识，同时需要在实践中积累经验。尽管近年来国内芯片行业人才队伍不断扩大，但仍面临高端复合型人才紧缺的局面，导致产品创新能力与竞争性较弱，成为制约行业未来成长的瓶颈因素。

数据预测，到2022年前后全行业人才需求将达到74.45万人左右，其中设计业为27.04万人，制造业为26.43万人，封装测试为20.98万人。这也意味着，目前行业人才仍有20多万的缺口存在。

2、国内企业规模较小 芯片设计行业周期长、投入高、工艺技术复杂，面临产品更新落后、研发失败、无法满足目标市场等风险。因此，若要在该行业保持持续的市场竞争力，要求芯片设计企业具备强大的技术实力与资金实力。在国家政策大力支持下，尽管国内电源及电池管理集成电路设计企业在技术水平和企业规模上已有较大提高，但与国际知名企业，如TI、Maxim等相比，仍存在明显差距。国内集成电路设计行业单一，企业规模较小，解决方案提供能力有限，资金实力较弱，缺乏在国际市场具备高知名度的领军企业，一定程度上制约了行业的发展。

二、集成电路设计行业机遇分析

1、国家政策支持

集成电路作为信息产业的基础和核心，是国民经济和社会发展的战略性产业，近年来国家持续出台了一系列鼓励扶持产业发展的政策，为集成电路产业的快速发展建立了优良的环境背景，国家持续性的政策支持为集成电路行业发展创造了良好的产业发展环境、带来了良好的发展机遇，国内集成电路行业有望进入长期快速增长通道。

我国集成电路行业相关政策

时间

政策

发布单位

内容

2006年

《2006-2020年国家信息化发展战略》

中共中央办公厅、国务院办公厅

在集成电路（特别是中央处理器芯片）、系统软件、关键应用软件、自主可控关键装备等涉及自主发展能力的关键领域，瞄准国际创新前沿，加大投入，重点突破，逐步掌握产业发展的主动权。制定并完善集成电路、软件、基础电子产品、信息安全产品、信息服务业等领域的产业政策。

2014年

《国家集成电路产业发展推进纲要》

国务院

着力发展集成电路设计业，围绕重点领域产业链，强化集成电路设计、软件开发、系统集成、内容与服务协同创新，以设计业的快速增长带动制造业的发展。

2016年

《国家信息化发展战略纲要》

中共中央办公厅、国务院办公厅

制定国家信息领域核心技术设备发展战略纲要，以体系化思维弥补单点弱势，打造国际先进、安全可控的核心技术体系，带动集成电路、基础软件、核心元器件等薄弱环节实现根本性突破。

2016年

《“十三五”国家信息化规划》

国务院

信息产业生态体系初步形成，重点领域核心技术取得突破。集成电路实现28纳米（nm）工艺规模量产，设计水平迈向16/14nm。

2020年

《关于促进集成电路产业和软件产业高质量发展企业所得税政策的公告》

财政部、税务总局、发展改革委、工业和信息化部

国家鼓励的集成电路设计、装备、材料、封装、测试企业和软件企业，自获利年度起，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税。

2021年

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人民代表大会

强化国家战略科技力量。在事关国家安全和全局的基础核心领域，制定实施战略性科学计划和科学工程。瞄准人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海等前沿领域，实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目。……培育先进制造业集群，推动集成电路、航空航天、船舶与海洋工程装备、机器人、先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床、医药及医疗设备等产业创新发展。资料来源：观研天下整理

2、下游应用领域推动行业规模持续增长

下游应用领域广，主要细分市场包括消费电子、工业、汽车、通讯等领域。随着集成电路芯片技术的不断发展，其应用领域仍在不断拓宽、应用程度仍在不断加深。未来几年，下游TWS耳机等智能可穿戴设备、AIoT设备以及便携式消费电子产品等消费电子市场将继续保持快速增长态势，电动工具、无人机等工业领域产品以及电动汽车、云计算和物联网市场也将迎来历史发展机遇，上述领域的发展都将对电源管理芯片产生巨大的需求，进而为电池管理芯片行业带来广阔的市场空间。集成电路设计行业广泛的下游市场需求，不断推动着行业向前发展。

数据显示，2020年全球电动工具市场规模约221亿美元，预计2027年将达到391亿美元，2020-2027年的年均复合增长率将超过8%。

2020年-2027年全球电动工具市场规模预测 数据来源：公开资料整理

统计数据显示，预计到2020年-2027年中国电动及混动汽车市场规模将由562亿美元增长至1,809亿美元，年均复合增长率将超过18%。

2019年-2027年中国电动及混动汽车市场规模 数据来源：观研天下整理

2021年，全球智能手机产业可望随着日趋稳定的生活型态而回温，通过周期性的换机需求，以及新兴市场的需求支撑，预估全年生产总量将成长至13.6亿支，年增长9%。

2016-2021年全球智能手机产量 数据来源：观研天下整理

3、国产集成电路芯片进口替代效应不断增强

随着全球集成电路产业重心向中国转移，我国集成电路产业链逐步成熟，大量的晶圆制造及封装测试企业投产，上游工艺水平逐步提升，为国内集成电路设计行业提供了部分产能保障。与此同时，国内企业对于芯片供应链国产化的需求日益增强。虽然目前芯片国产化整体进程仍处于初步阶段，与国际先进水平仍存在较大差距，但在部分细分产品及应用领域上，技术差距已逐步缩小。此外，包括公司在内的部分国内优秀的设计企业通过长期的研发创新、产业链资源积累以及差异化的服务实现了细分领域市场占有率的提升，整体技术水平和国外集成电路设计企业的差距不断缩小，进口替代效应不断增强。

根据海关数据显示，2020年我国集成电路进口额为3490.80亿美元，较2019年增长14.74%；出口额为1164亿美元，较2019年增长14.73%；2020年我国集成电路行业的贸易逆差为2327.13亿美元。2021年1-2月，我国集成电路行业进口额为575.58亿美元，出口额为197亿美元，贸易逆差实现378.37亿美元。

2017-2021年1-2月我国集成电路进出口金额及贸易逆差 数据来源：观研天下整理（LM）

观研报告网发布的《2021年中国集成电路设计行业分析报告-产业竞争现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国集成电路设计行业发展概述

第一节 集成电路设计行业发展情况概述

- 一、集成电路设计行业相关定义
- 二、集成电路设计行业基本情况介绍
- 三、集成电路设计行业发展特点分析
- 四、集成电路设计行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、集成电路设计行业需求主体分析

第二节 中国集成电路设计行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、集成电路设计行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国集成电路设计行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国集成电路设计行业生命周期分析

一、集成电路设计行业生命周期理论概述

二、集成电路设计行业所属的生命周期分析

第四节 集成电路设计行业经济指标分析

一、集成电路设计行业的赢利性分析

二、集成电路设计行业的经济周期分析

三、集成电路设计行业附加值的提升空间分析

第五节 中国集成电路设计行业进入壁垒分析

一、集成电路设计行业资金壁垒分析

二、集成电路设计行业技术壁垒分析

三、集成电路设计行业人才壁垒分析

四、集成电路设计行业品牌壁垒分析

五、集成电路设计行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球集成电路设计行业市场发展现状分析

第一节 全球集成电路设计行业发展历程回顾

第二节 全球集成电路设计行业市场区域分布情况

第三节 亚洲集成电路设计行业地区市场分析

一、亚洲集成电路设计行业市场现状分析

二、亚洲集成电路设计行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲集成电路设计行业市场前景分析

第四节 北美集成电路设计行业地区市场分析

一、北美集成电路设计行业市场现状分析

二、北美集成电路设计行业市场规模与市场需求分析

三、北美集成电路设计行业市场前景分析

第五节 欧洲集成电路设计行业地区市场分析

一、欧洲集成电路设计行业市场现状分析

二、欧洲集成电路设计行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲集成电路设计行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界集成电路设计行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球集成电路设计行业市场规模预测

第三章 中国集成电路设计产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国集成电路设计行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国集成电路设计产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国集成电路设计行业运行情况

第一节 中国集成电路设计行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国集成电路设计行业市场规模分析

第三节 中国集成电路设计行业供应情况分析

第四节 中国集成电路设计行业需求情况分析

第五节 我国集成电路设计行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国集成电路设计行业供需平衡分析

第七节 中国集成电路设计行业发展趋势分析

第五章 中国集成电路设计所属行业运行数据监测

第一节 中国集成电路设计所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国集成电路设计所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国集成电路设计所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国集成电路设计市场格局分析

第一节 中国集成电路设计行业竞争现状分析

一、中国集成电路设计行业竞争情况分析

二、中国集成电路设计行业主要品牌分析

第二节 中国集成电路设计行业集中度分析

一、中国集成电路设计行业市场集中度影响因素分析

二、中国集成电路设计行业市场集中度分析

第三节 中国集成电路设计行业存在的问题

第四节 中国集成电路设计行业解决问题的策略分析

第五节 中国集成电路设计行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国集成电路设计行业需求特点与动态分析

第一节 中国集成电路设计行业消费市场动态情况

第二节 中国集成电路设计行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 集成电路设计行业成本结构分析

第四节 集成电路设计行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国集成电路设计行业价格现状分析

第六节 中国集成电路设计行业平均价格走势预测

- 一、中国集成电路设计行业价格影响因素
- 二、中国集成电路设计行业平均价格走势预测
- 三、中国集成电路设计行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国集成电路设计行业区域市场现状分析

第一节 中国集成电路设计行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区集成电路设计市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区集成电路设计市场规模分析
- 四、华东地区集成电路设计市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区集成电路设计市场规模分析
- 四、华中地区集成电路设计市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区集成电路设计市场规模分析
- 四、华南地区集成电路设计市场规模预测

第九章 2017-2021年中国集成电路设计行业竞争情况

第一节 中国集成电路设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国集成电路设计行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国集成电路设计行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 集成电路设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国集成电路设计行业发展前景分析与预测

第一节 中国集成电路设计行业未来发展前景分析

- 一、集成电路设计行业国内投资环境分析
- 二、中国集成电路设计行业市场机会分析
- 三、中国集成电路设计行业投资增速预测

第二节 中国集成电路设计行业未来发展趋势预测

第三节 中国集成电路设计行业市场发展预测

- 一、中国集成电路设计行业市场规模预测
- 二、中国集成电路设计行业市场规模增速预测
- 三、中国集成电路设计行业产值规模预测
- 四、中国集成电路设计行业产值增速预测
- 五、中国集成电路设计行业供需情况预测

第四节 中国集成电路设计行业盈利走势预测

- 一、中国集成电路设计行业毛利润同比增速预测
- 二、中国集成电路设计行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国集成电路设计行业投资风险与营销分析

第一节 集成电路设计行业投资风险分析

- 一、集成电路设计行业政策风险分析
- 二、集成电路设计行业技术风险分析
- 三、集成电路设计行业竞争风险
- 四、集成电路设计行业其他风险分析

第二节 集成电路设计行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国集成电路设计行业发展战略及规划建议

第一节 中国集成电路设计行业品牌战略分析

- 一、集成电路设计企业品牌的重要性
- 二、集成电路设计企业实施品牌战略的意义
- 三、集成电路设计企业品牌的现状分析
- 四、集成电路设计企业的品牌战略
- 五、集成电路设计品牌战略管理的策略

第二节 中国集成电路设计行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国集成电路设计行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国集成电路设计行业发展策略及投资建议

第一节 中国集成电路设计行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国集成电路设计行业营销渠道策略

- 一、集成电路设计行业渠道选择策略
- 二、集成电路设计行业营销策略

第三节 中国集成电路设计行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国集成电路设计行业重点投资区域分析
- 二、中国集成电路设计行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/550547550547.html>