

2010-2015年蔬菜种子行业发展动态分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年蔬菜种子行业发展动态分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/9054790547.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

几乎所有的蔬菜都是通过种子进行繁殖，种子是蔬菜产业核心竞争力的重要标志。但我国植物新品种参与国际竞争面临较大压力。目前，我国前10强种业在世界种子贸易中所占份额仅为0.8%，外资企业蔬菜种子经营量已控制了我国蔬菜种子50%以上的市场。我国自主植物新品种的知识产权数量和质量，较发达国家仍有较大差距。我国为世界第二大种子需求国，常年用种量为300亿公斤，价值达500亿元。而目前，我国有种子企业8000多家，但拥有自主品种权的企业不过百余家。杂、多、乱、小、散，是国内种业的明显特征，与美国孟山都、瑞士先正达、荷兰瑞克斯旺等跨国种业巨头形成鲜明反差。国际上，很多国家把良种培育和知识产权保护上升到国家战略层面，对种子战略资源抓得很紧。一些外资企业申请种子专利后，会先将种子免费输出到发展中国家，以达到垄断目的。回头看看我们国家转基因水稻，也是一代代培育出来的。但在援外过程中直接输出，没有重视保护。损失很大。鉴于植物新品种保护方面存在的问题，当务之急是要加大对农业良种培育的科技投入，建立植物新品种知识产权援助机制，鼓励我国企业和科研机构就其培育的新品种在国外获得知识产权保护，构建农林产品国际贸易知识产权预警机制。同时，充分利用法律和政策手段，鼓励对优良植物新品种的推广应用，并加强执法保护力度，通过完善立法加大对侵权和假冒案件的处罚力度。

中国蔬菜生产具有强大的国际竞争力，蔬菜出口竞争力系数为0.912。由于蔬菜产业先于蔬菜育种的发展，国内优良品种的储备满足不了市场需要。因此，蔬菜种子产业具有广阔的发展空间。我国蔬菜种子行业发展将呈现几大趋势：市场需求多样化。国内蔬菜产业发展很快，对蔬菜育种提出了品种优化、专用化的要求。蔬菜消费更加注重质量、营养与健康；蔬菜种植则提出适于设施生产，适于加工以及观赏食用兼用型等专用型种子的要求。经营主体多元化。《种子法》实施后，种子产业实行市场资格准入制度，经营主体迅速增加。按性质划分，经营主体可分为国营、民营（集体、股份制、股份合作制、私营、个体）、合资、独资等几大类。产业化发展初现端倪。一批蔬菜种子企业已经初步形成育繁加销一体化的产业模式，并得到迅猛发展。旷日持久的美国次贷危机最终转化为严峻的全球性金融危机，国际金融动荡加剧，全球经济开始出现衰退，原油、矿石等资源价格下跌，投资严重不足。金融危机已经迅速蔓延成实体经济危机。中国在这样全球性经济萧条的形势下，GDP增速下滑，为应对经济危机，中国政府宣布，对财政和货币政策进行重大调整，转向积极的财政政策和适度宽松的货币政策，将在能源、交通、社会保障和基础建设等领域投放4万亿元，以拉动内需，抵御外部经济危机，确保我国经济快速、平稳和健康发展。今后一个时期我国经济运行面临新的不确定因素，国民经济的不景气对蔬菜种子行业影响很大，就要求我们站在全球视野的高度、把握好经济发展的周期、剖析国家宏观政策走向，对蔬菜种子行业市场情况具体问题具体分析，认清形势、抓住机遇，合理预测蔬菜种子行业未来走势，制定正确的发展规划、及时调整发展战略、积极开拓新的市场，在危机中立于不败之地，在发展中更

上一层楼。那么，未来蔬菜种子行业的发展会有怎样的变化？市场竞争力如何？投资热点在哪里？又有什么样的走向呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家农业部、中国蔬菜流通协会、中国种子协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及蔬菜种子研究单位等公布和提供的大量资料，结合对蔬菜种子相关企业的实地调查，对我国蔬菜种子行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了蔬菜种子行业的前景与风险。报告揭示了蔬菜种子市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球蔬菜种子行业发展分析

第一节 2009年全球蔬菜种子市场分析

一、2009年全球蔬菜种子市场回顾

二、2009年全球蔬菜种子市场环境

三、2009年全球蔬菜种子销售分析

四、2009年全球蔬菜种子市场规模

第二节 2010年全球蔬菜种子市场分析

一、2010年全球蔬菜种子需求分析

二、2010年全球蔬菜种子市场规模

三、2010年全球蔬菜种子品牌分析

四、2010年中外蔬菜种子市场对比

第三节 部分国家地区蔬菜种子行业发展状况

一、2009-2010年美国蔬菜种子行业发展分析

二、2009-2010年欧洲蔬菜种子行业发展分析

三、2009-2010年日本蔬菜种子行业发展分析

四、2009-2010年韩国蔬菜种子行业发展分析

第二章 我国蔬菜种子行业发展现状

第一节 我国蔬菜种子行业发展现状

一、蔬菜种子行业品牌发展现状

二、蔬菜种子行业消费市场现状

三、蔬菜种子市场消费层次分析

四、我国蔬菜种子市场走向分析

第二节 我国蔬菜种子行业发展状况

- 一、2009年中国蔬菜种子行业发展回顾
- 二、2009年蔬菜种子行业发展情况分析
- 三、2009年我国蔬菜种子市场特点分析
- 四、2010年我国蔬菜种子市场发展分析

第三节 中国蔬菜种子行业供需分析

- 一、2009年中国蔬菜种子市场供给总量分析
- 二、2009年中国蔬菜种子市场供给结构分析
- 三、2010年中国蔬菜种子市场需求总量分析
- 四、2010年中国蔬菜种子市场需求结构分析
- 五、2010年中国蔬菜种子市场供需平衡分析

第三章 中国蔬菜种子行业经济运行分析

第一节 2009-2010年蔬菜种子行业运行情况分析

- 一、2009年蔬菜种子行业经济指标分析
- 二、2010年蔬菜种子行业经济指标分析

第二节 2009-2010年蔬菜种子行业产量分析

- 一、2009年我国蔬菜种子产品产量分析
- 二、2010年我国蔬菜种子产品产量分析

第三节 2009年蔬菜种子行业进出口分析

- 一、2009年蔬菜种子行业进口总量及价格
- 二、2009年蔬菜种子行业出口总量及价格
- 三、2009年蔬菜种子行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年蔬菜种子进出口态势展望

第四章 蔬菜种子细分市场情况分析

第一节 大白菜种子

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 黄瓜种子

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 西红柿种子

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 甘蓝种子

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 辣椒种子

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 甜瓜种子

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 中国蔬菜种子行业区域市场分析

第一节 华北地区蔬菜种子行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区蔬菜种子行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区蔬菜种子行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区蔬菜种子行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区蔬菜种子行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区蔬菜种子行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区蔬菜种子行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 蔬菜种子行业投资与发展前景分析

第一节 2010年上半年蔬菜种子行业投资情况分析

- 一、2010年上半年蔬菜种子行业总体投资结构
- 二、2010年上半年蔬菜种子行业投资规模情况
- 三、2010年上半年蔬菜种子行业投资增速情况
- 四、2010年上半年蔬菜种子分行业投资分析
- 五、2010年上半年蔬菜种子分地区投资分析

第二节 蔬菜种子行业投资机会分析

- 一、蔬菜种子投资项目分析
- 二、可以投资的蔬菜种子模式
- 三、2010-2015年蔬菜种子投资机会
- 四、2010-2015年蔬菜种子细分行业投资机会
- 五、2010-2015年蔬菜种子投资新方向

第三节 蔬菜种子行业发展前景分析

- 一、蔬菜种子市场发展前景分析
- 二、我国蔬菜种子市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代蔬菜种子市场的发展前景
- 四、2010年蔬菜种子市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年蔬菜种子市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 蔬菜种子行业竞争格局分析

第一节 蔬菜种子行业集中度分析

- 一、蔬菜种子市场集中度分析
- 二、蔬菜种子企业集中度分析
- 三、蔬菜种子区域集中度分析

第二节 蔬菜种子行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 蔬菜种子行业竞争格局分析

- 一、2009年蔬菜种子行业竞争分析
- 二、2009年中外蔬菜种子产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外蔬菜种子竞争分析
- 四、2009-2010年我国蔬菜种子市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国蔬菜种子市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要蔬菜种子企业动向

第八章 2010-2015年中国蔬菜种子行业发展形势分析

第一节 蔬菜种子行业发展概况

一、蔬菜种子行业发展特点分析

二、蔬菜种子行业投资现状分析

三、蔬菜种子行业总产值分析

四、蔬菜种子行业技术发展分析

第二节 2009-2010年蔬菜种子行业市场情况分析

一、蔬菜种子行业市场发展分析

二、蔬菜种子市场存在的问题

三、蔬菜种子市场规模分析

第三节 2009-2010年蔬菜种子产销状况分析

一、蔬菜种子产量分析

二、蔬菜种子产能分析

三、蔬菜种子市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国蔬菜种子行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国蔬菜种子行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国蔬菜种子行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国蔬菜种子行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 蔬菜种子行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年蔬菜种子原材料价格走势

二、2009-2010年蔬菜种子行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年蔬菜种子行业产销情况
- 二、2009-2010年蔬菜种子行业库存情况
- 三、2009-2010年蔬菜种子行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年蔬菜种子行业价格走势
- 二、2009-2010年蔬菜种子行业营业收入情况
- 三、2009-2010年蔬菜种子行业毛利率情况
- 四、2009-2010年蔬菜种子行业赢利能力
- 五、2009-2010年蔬菜种子行业赢利水平
- 六、2010-2015年蔬菜种子行业赢利预测

第十一章 蔬菜种子行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国蔬菜种子行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国蔬菜种子行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国蔬菜种子行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国蔬菜种子行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 蔬菜种子重点企业发展分析

第一节 中国种子集团公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 山东登海种业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 万向德农股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 湖南亚华控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 北京奥瑞金种业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 山西屯玉种业科技股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 蔬菜种子行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 蔬菜种子行业投资效益分析

一、2009年蔬菜种子行业投资状况分析

二、2009年蔬菜种子行业投资效益分析

三、2010-2015年蔬菜种子行业投资方向

四、2010-2015年蔬菜种子行业投资建议

第四节 蔬菜种子行业投资策略研究

一、2009年蔬菜种子行业投资策略

二、2010年蔬菜种子行业投资策略

三、2010-2015年蔬菜种子行业投资策略

四、2010-2015年蔬菜种子细分行业投资策略

第十四章 蔬菜种子行业投资风险预警

第一节 影响蔬菜种子行业发展的主要因素

一、2010年影响蔬菜种子行业运行的有利因素

二、2010年影响蔬菜种子行业运行的稳定因素

三、2010年影响蔬菜种子行业运行的不利因素

四、2010年我国蔬菜种子行业发展面临的挑战

五、2010年我国蔬菜种子行业发展面临的机遇

第二节 蔬菜种子行业投资风险预警

一、2010-2015年蔬菜种子行业市场风险预测

二、2010-2015年蔬菜种子行业政策风险预测

三、2010-2015年蔬菜种子行业经营风险预测

四、2010-2015年蔬菜种子行业技术风险预测

五、2010-2015年蔬菜种子行业竞争风险预测

六、2010-2015年蔬菜种子行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 蔬菜种子行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国蔬菜种子市场趋势分析

一、2009-2010年我国蔬菜种子市场趋势总结

二、2010-2015年我国蔬菜种子发展趋势分析

第二节 2010-2015年蔬菜种子产品发展趋势分析

一、2010-2015年蔬菜种子产品技术趋势分析

二、2010-2015年蔬菜种子产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国蔬菜种子行业供需预测

一、2008-2012年中国蔬菜种子供给预测

二、2010-2015年中国蔬菜种子需求预测

三、2010-2015年中国蔬菜种子价格预测

第四节 2010-2015年蔬菜种子行业规划建议

一、蔬菜种子行业“十一五”整体规划

二、蔬菜种子行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年蔬菜种子行业规划建议

第十六章 蔬菜种子企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、蔬菜种子价格策略分析

二、蔬菜种子渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高蔬菜种子企业竞争力的策略

一、提高中国蔬菜种子企业核心竞争力的对策

二、蔬菜种子企业提升竞争力的主要方向

三、影响蔬菜种子企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高蔬菜种子企业竞争力的策略

第四节 对我国蔬菜种子品牌的战略思考

一、蔬菜种子实施品牌战略的意义

二、蔬菜种子企业品牌的现状分析

三、我国蔬菜种子企业的品牌战略

四、蔬菜种子品牌战略管理的策略

图表目录

图表：蔬菜种子产业链分析

图表：蔬菜种子行业生命周期

图表：2009-2010年中国蔬菜种子行业市场规模

图表：2009-2010年全球蔬菜种子产业市场规模

图表：2009-2010年蔬菜种子重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国蔬菜种子行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国蔬菜种子行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国蔬菜种子行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国蔬菜种子竞争力分析

图表：2010-2015年中国蔬菜种子市场前景预测

图表：2010-2015年中国蔬菜种子市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国蔬菜种子发展前景预测

图表：2001-2009年美国蔬菜种子市场销售规模

图表：2010-2015年美国蔬菜种子市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国蔬菜种子市场规模

图表：2002-2009年英国蔬菜种子市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国蔬菜种子市场规模预测

图表：2008-2012年英国蔬菜种子市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国蔬菜种子市场规模

图表：2002-2009年德国蔬菜种子市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国蔬菜种子市场规模预测

图表：2008-2012年德国蔬菜种子市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本蔬菜种子市场规模

图表：2002-2009年日本蔬菜种子市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本蔬菜种子市场规模预测

图表：2010-2015年日本蔬菜种子市场规模趋势预测图

图表：2002-2009年中国蔬菜种子市场规模

图表：2002-2009年中国蔬菜种子市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国蔬菜种子市场规模预测

- 图表：2010-2015年中国蔬菜种子市场规模趋预测势图
- 图表：2009-2010年7月蔬菜种子行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年7月蔬菜种子行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年7月蔬菜种子行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年7月蔬菜种子行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年7月蔬菜种子行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年7月蔬菜种子行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年7月蔬菜种子行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年7月蔬菜种子行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年7月蔬菜种子行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年7月蔬菜种子行业资产分析
- 图表：2009-2010年7月蔬菜种子行业负债分析
- 图表：2009-2010年7月蔬菜种子行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年7月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年7月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国蔬菜种子产品进口数据

图表：2009年1-12月我国蔬菜种子产品出口数据

图表：2009年1月我国蔬菜种子产品进口数据

图表：2009年1月我国蔬菜种子产品出口数据

图表：2009年2月我国蔬菜种子产品进口数据

图表：2009年2月我国蔬菜种子产品出口数据

图表：2009年3月我国蔬菜种子产品进口数据

图表：2009年3月我国蔬菜种子产品出口数据

图表：2009年4月我国蔬菜种子产品进口数据

图表：2009年4月我国蔬菜种子产品出口数据

图表：2009年5月我国蔬菜种子产品进口数据

图表：2009年5月我国蔬菜种子产品出口数据

图表：2009年6月我国蔬菜种子产品进口数据

图表：2009年6月我国蔬菜种子产品出口数据

图表：2009年7月我国蔬菜种子产品进口数据

图表：2009年7月我国蔬菜种子产品出口数据

图表：2009年8月我国蔬菜种子产品进口数据

图表：2009年8月我国蔬菜种子产品出口数据

图表：2009年9月我国蔬菜种子产品进口数据

图表：2009年9月我国蔬菜种子产品出口数据

图表：2009年10月我国蔬菜种子产品进口数据

图表：2009年10月我国蔬菜种子产品出口数据

图表：2009年11月我国蔬菜种子产品进口数据

图表：2009年11月我国蔬菜种子产品出口数据

图表：2009年12月我国蔬菜种子产品进口数据

- 图表：2009年12月我国蔬菜种子产品出口数据
- 图表：2009-2010年7月中国蔬菜种子行业国有企业工业数据
- 图表：2009-2010年7月中国蔬菜种子行业集体企业工业数据
- 图表：2009-2010年7月中国蔬菜种子行业股份合作制企业工业数据
- 图表：2009-2010年7月中国蔬菜种子行业股份制企业工业数据
- 图表：2009-2010年7月中国蔬菜种子行业私营企业工业数据
- 图表：2009-2010年7月中国蔬菜种子行业外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表：2009-2010年7月中国蔬菜种子行业其他类型企业工业数据
- 图表：2009-2010年7月中国不同所有制蔬菜种子企业累计工业总产值对比
- 图表：2009-2010年7月中国不同所有制蔬菜种子企业累计产品销售收入对比
- 图表：2009-2010年7月中国不同所有制蔬菜种子企业累计资产总计对比
- 图表：2009-2010年7月中国不同所有制蔬菜种子企业累计利润总额对比
- 图表：2009-2010年7月中国不同所有制蔬菜种子企业累计工业总产值增长对比
- 图表：2009-2010年7月中国不同所有制蔬菜种子企业累计产品销售收入增长对比
- 图表：2009-2010年7月中国不同所有制蔬菜种子企业累计利润总额增长对比
- 图表：2009-2010年7月中国不同所有制蔬菜种子企业产销率对比
- 图表：2009-2010年7月中国不同所有制蔬菜种子企业流动资产周转次数对比
- 图表：2009-2010年7月中国不同所有制蔬菜种子企业人均销售率对比
- 图表：2009-2010年7月中国不同所有制蔬菜种子企业亏损面对比
- 图表：2009-2010年7月中国不同所有制蔬菜种子企业销售利润率对比
- 图表：2009-2010年7月中国不同所有制蔬菜种子企业资金利税率对比
- 图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量全国统计
- 图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量北京市统计
- 图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量天津市统计
- 图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量河北省统计
- 图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量内蒙古统计
- 图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量辽宁省统计
- 图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量吉林省统计
- 图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量黑龙江统计
- 图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量上海市统计
- 图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量江苏省统计
- 图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量浙江省统计
- 图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量安徽省统计
- 图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量福建省统计
- 图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月蔬菜种子产品产量新疆区统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量全国统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量北京市统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量天津市统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量河北省统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量吉林省统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量上海市统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量江苏省统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量浙江省统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量安徽省统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量福建省统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量江西省统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量山东省统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量河南省统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量湖北省统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量湖南省统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量广东省统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量广西区统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量海南省统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量四川省统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量云南省统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量陕西省统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量青海省统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-7月蔬菜种子产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/9054790547.html>