

中国镓市场发展格局及投资价值评估报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国镓市场发展格局及投资价值评估报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/140556140556.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本世纪初中国大陆金属镓的消费量不足一吨，但是随着中国经济的迅速发展和科学技术的不断进步，中国市场的金属镓消费量正在高速增长。中国金属镓消费的增长是从高性能磁材开始的，自2002年起，几乎每年都以100%速度增长，一直到2007年该行业金属镓消费量已达到8~10吨/年的水平。近几年，中国国内的复合半导体材料工业迅速发展，金属镓消费量迅速上升，2008年，该行业用镓量几乎与磁材行业用镓量持平，中国金属镓年消费量达到约20吨（不包括外资企业出口产品金属镓消费），2009年受到国际金融危机的影响，但只是暂时减缓了发展的速度，并没有出现行业萎缩。进入2010年，受世界经济复苏的拉动，及国家和地区政府扶持，中国半导体工业发展迅速，用镓量也大幅度增长，加之一些合资企业采用内贸方式结算，中国金属镓用量迅速超过40吨。根据下游产业发展我们预测，中国金属镓消费量有可能在今后1~2年内，突破100吨。与日本市场不同，中国国内金属镓回收能力相应很小，因此对金属镓的需求全部依靠原生镓支撑，这也将促进中国对原生镓需求数量的大幅增长。

中国报告网发布的《中国镓市场发展格局及投资价值评估报告(2012-2016)》根据对镓产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国镓产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以镓行业作为切入点，通过对镓行业特征和统计数据的全面分析，确定镓行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确镓行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

目录

第一章2012年镓行业发展环境分析	1
第一节 2012年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析	1
第二节 2012年宏观经济形势预测	6
第三节 中国镓发展社会环境分析	10
第四节 中国镓行业政策分析	12
第五节 中国镓行业相关法律分析	13
第二章 2010-2012年全球镓行业发展情况分析	15
第一节 全球镓行业发展概况	15
第二节 全球镓行业主要国家及地区分析	16
一、北美洲地区国家市场情况	16
二、欧洲地区国家市场情况	16

三、亚洲地区国家市场情况 17

第三节 全球镓行业技术发展分析 17

第四节 全球镓行业发展趋势分析 17

第三章2010-2012年中国镓行业发展运行情况分析 23

第一节 中国镓行业发展回顾 23

第二节 中国镓行业发展现状分析 24

第三节 镓行业经济运行状况分析 26

一、近几年行业企业数量变化 26

二、近几年行业从业人员变化 26

三、近几年行业企业规模变化 26

四、近几年行业企业性质投资主体变化 27

第四节 中国镓行业上下游产业分析 27

一、上游产业 27

二、下游产业 28

第四章 2010-2012年中国镓行业市场发展分析 30

第一节 中国镓行业市场供给现状 30

一、中国镓行业产能情况 30

二、中国镓行业产量情况 30

第二节 中国镓行业市场需求分析 31

第三节 中国镓行业进出口分析 32

第五章 2011年中国镓行业重点企业分析 33

第一节 南风化工集团股份有限公司 33

一、企业简介 33

二、企业竞争优势分析 33

三、企业财务分析 35

第二节 西部矿业股份有限公司 36

一、企业简介 36

二、企业竞争优势分析 37

三、企业财务分析 38

第三节 中国铝业股份有限公司 39

一、企业简介 39

二、企业竞争优势分析 40

三、企业财务分析 41

第四节 中国铝业股份有限公司河南分公司 42

一、企业简介 42

二、企业竞争优势分析 43

三、企业财务分析 43

第五节 江苏南大光电材料股份有限公司 45

一、企业简介 45

二、企业竞争优势分析 45

三、企业财务分析 46

第六章 中国镓行业技术发展分析 49

第一节 中国镓行业技术发展概述 49

第二节 中国镓主要技术差距分析 52

第三节 中国镓技术发展趋势分析 52

第七章 2010-2011年镓行业销售渠道分析 53

第一节 产品定义及应用（消费）主体 53

第二节 国内主要市场区域分布情况 55

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市） 56

第四节 销售模式及主要销售途径 56

第八章 2012-2016年中国镓行业发展及投资预测分析 57

第一节 2012-2016年中国镓行业发展预测 57

第二节 2012-2016年中国镓市场发展预测 57

一、行业供给市场预测 57

二、行业需求市场预测 58

第三节 2012-2016中国镓投资分析 58

第四节 中国镓行业投资环境分析 59

第五节 中国镓行业投资机会分析 60

第六节 中国镓行业发展建议及投资策略分析 60

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/140556140556.html>