

2018年中国锌锰原电池行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国锌锰原电池行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/340556340556.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锌锰电池发展至今经历了漫长的演变，早在1868年法国工程师乔治-勒克兰社采用二氧化锰和炭粉作正极粉料，将它压入多孔陶瓷的圆筒体中，并插上一根炭棒集流器作正极，用一根锌棒部分插入溶液中作负极，电解液是用20%的氯化铵水溶液，电池的容器是用玻璃瓶，做成第一个锌锰湿电池。1886年盖斯将氯化铵水溶液改用氯化铵，氯化锌，石膏和水合成的糊状物，并将锌片作成圆筒形作电池的容器，同时用石蜡封口，从而做成原电池的雏形。此后不久，又将面粉和淀粉作为电解质溶液的凝胶剂，是锌锰电池的便携性大大提高，为这种电池的工业化生产和广泛地使用打下了良好的基础。

1890年前后这种电池在全世界范围内投入工业化生产。1870年前后采用了汞齐化锌阳极，以减轻锌的自放电。1877年对碳棒采用浸蜡处理，以防止炭棒爬液，减轻对金属集流体的腐蚀。早在100多年前就有人提出过用锌做负极， MnO_2 做正极， KOH 或 $NaOH$ 做电解液，在漫长的研究过程中主要围绕四个问题进行：一是用粉状多孔锌电极代替片状电极，降低放电电流密度和解决锌片在碱液中易于钝化的缺点；二是采用反极结构，提高 MnO_2 的填充量，使正负极容量相匹配；三是对锌粉汞齐化处理和碱液中加 ZnO ，解决锌在碱液中的腐蚀；四是密封结构和密封材料的改进，解决爬碱现象。

60年代开始，对可充的碱性锌锰二次电池开展了广泛的研究，经过30多年的研究已取得突破性的进展，但由于其放电深度浅，循环寿命短，还未能实现商品化。进入二十一世纪以来，碱性锌锰电池得到飞速的发展，大有替代普通锌锰电池和其他电池的趋势。同时用电器具的发展对碱锰电池大容量和大电流放电提出更高的要求。因此，未来碱锰电池的研究主要集中在高功率重负荷放电性能，电池容量的提升以及储存寿命的提高上。

(1)圆筒型电池结构

碱性锌锰电池具有代表性的圆筒型，与圆筒型普通锌锰电池的结构布局恰好相反。碱性锌锰电池中圆环状正极紧挨容器钢筒内壁，负极位于正极中间，有一个钉子形的负极集流器，这个钉子被焊在顶部盖子上，作为电池的负极，而钢筒为正极。为了方便并能与普通锌锰电池互换使用，同时避免使用时正负极弄错，电池在设计制造时，将上述碱性锌锰电池的半成品倒置过来，使钢筒底朝上，开口朝下，再在钢筒底上放一个凸形盖(假盖)，正极便位于上方；在负极引出体上焊接一个金属片(假底)，这样，外观上碱性锌锰电池正、负极性和形状与普通锌锰电池就一致了。

(2)卷式电池结构

其结构以金属网为载体，把正、负极分别压制成薄带状，再与隔膜叠合在一起卷成螺旋状(电容式)结构的电池，这种结构的特点是正、负极作用面积大，超电势小，从而在低温、大电流放电时可获得更高的容量。

(3)方型单体式电池结构

方型单体电池正、负极采用极群式结构，正、负极分别压制成方型薄片，极片中间夹有金属集流网。

自2013年以来，我国锌锰原电池总产量保持小幅波动、总体平稳的态势。其中，碱性锌锰电池产量逐年上升，占比不断提高，2017年达到167亿支，占锌锰原电池总产量的45.17%。销售收入方面，我国锌锰原电池行业呈现逐年递增的态势，2015年行业总收入近200亿元，其中碱性锌锰电池产销量不断创出新高，收入也快速增长，由2013年的85亿元增长至2017年的120亿元，年均复合增长率为7.14%。

2017年我国碱性锌锰原电池行业年产量 数据来源：观研天下数据中心整理ZPP

观研天下发布的《2018年中国锌锰原电池行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析

师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国锌锰原电池行业发展概述

第一节 锌锰原电池行业发展情况概述

- 一、锌锰原电池行业相关定义
- 二、锌锰原电池行业基本情况介绍
- 三、锌锰原电池行业发展特点分析

第二节 中国锌锰原电池行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、锌锰原电池行业产业链条分析
- 三、中国锌锰原电池行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国锌锰原电池行业生命周期分析

- 一、锌锰原电池行业生命周期理论概述
- 二、锌锰原电池行业所属的生命周期分析

第四节 锌锰原电池行业经济指标分析

- 一、锌锰原电池行业的赢利性分析
- 二、锌锰原电池行业的经济周期分析
- 三、锌锰原电池行业附加值的提升空间分析

第五节 中国锌锰原电池行业进入壁垒分析

- 一、锌锰原电池行业资金壁垒分析
- 二、锌锰原电池行业技术壁垒分析
- 三、锌锰原电池行业人才壁垒分析
- 四、锌锰原电池行业品牌壁垒分析
- 五、锌锰原电池行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球锌锰原电池行业市场发展现状分析

第一节 全球锌锰原电池行业发展历程回顾

第二节 全球锌锰原电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲锌锰原电池行业地区市场分析

- 一、亚洲锌锰原电池行业市场现状分析

- 二、亚洲锌锰原电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲锌锰原电池行业市场前景分析
- 第四节 北美锌锰原电池行业地区市场分析
 - 一、北美锌锰原电池行业市场现状分析
 - 二、北美锌锰原电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美锌锰原电池行业市场前景分析
- 第五节 欧盟锌锰原电池行业地区市场分析
 - 一、欧盟锌锰原电池行业市场现状分析
 - 二、欧盟锌锰原电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟锌锰原电池行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界锌锰原电池行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球锌锰原电池行业市场规模预测

第三章 中国锌锰原电池产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品锌锰原电池总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国锌锰原电池行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国锌锰原电池产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国锌锰原电池行业运行情况

- 第一节 中国锌锰原电池行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国锌锰原电池行业市场规模分析

第三节 中国锌锰原电池行业供应情况分析

第四节 中国锌锰原电池行业需求情况分析

第五节 中国锌锰原电池行业供需平衡分析

第六节 中国锌锰原电池行业发展趋势分析

第五章 中国锌锰原电池所属行业运行数据监测

第一节 中国锌锰原电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锌锰原电池所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锌锰原电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国锌锰原电池市场格局分析

第一节 中国锌锰原电池行业竞争现状分析

一、中国锌锰原电池行业竞争情况分析

二、中国锌锰原电池行业主要品牌分析

第二节 中国锌锰原电池行业集中度分析

一、中国锌锰原电池行业市场集中度分析

二、中国锌锰原电池行业企业集中度分析

第三节 中国锌锰原电池行业存在的问题

第四节 中国锌锰原电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国锌锰原电池行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国锌锰原电池行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国锌锰原电池行业消费特点

第二节 中国锌锰原电池行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 锌锰原电池行业成本分析

第四节 锌锰原电池行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国锌锰原电池行业价格现状分析

第六节 中国锌锰原电池行业平均价格走势预测

- 一、中国锌锰原电池行业价格影响因素
- 二、中国锌锰原电池行业平均价格走势预测
- 三、中国锌锰原电池行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国锌锰原电池行业区域市场现状分析

第一节 中国锌锰原电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地锌锰原电池市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区锌锰原电池市场规模分析
- 四、华东地区锌锰原电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区锌锰原电池市场规模分析

四、华中地区锌锰原电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区锌锰原电池市场规模分析

第九章 2016-2018年中国锌锰原电池行业竞争情况

第一节 中国锌锰原电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国锌锰原电池行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国锌锰原电池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 锌锰原电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国锌锰原电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国锌锰原电池行业未来发展前景分析

- 一、锌锰原电池行业国内投资环境分析
- 二、中国锌锰原电池行业市场机会分析
- 三、中国锌锰原电池行业投资增速预测

第二节 中国锌锰原电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国锌锰原电池行业市场发展预测

- 一、中国锌锰原电池行业市场规模预测
- 二、中国锌锰原电池行业市场规模增速预测
- 三、中国锌锰原电池行业产值规模预测
- 四、中国锌锰原电池行业产值增速预测
- 五、中国锌锰原电池行业供需情况预测

第四节 中国锌锰原电池行业盈利走势预测

- 一、中国锌锰原电池行业毛利润同比增速预测
- 二、中国锌锰原电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国锌锰原电池行业投资风险与营销分析

第一节 锌锰原电池行业投资风险分析

- 一、锌锰原电池行业政策风险分析
- 二、锌锰原电池行业技术风险分析
- 三、锌锰原电池行业竞争风险
- 四、锌锰原电池行业其他风险分析

第二节 锌锰原电池行业企业经营发展分析及建议

- 一、锌锰原电池行业经营模式
- 二、锌锰原电池行业销售模式
- 三、锌锰原电池行业创新方向

第三节 锌锰原电池行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国锌锰原电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国锌锰原电池行业品牌战略分析

- 一、锌锰原电池企业品牌的重要性
- 二、锌锰原电池企业实施品牌战略的意义
- 三、锌锰原电池企业品牌的现状分析
- 四、锌锰原电池企业的品牌战略
- 五、锌锰原电池品牌战略管理的策略

第二节中国锌锰原电池行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锌锰原电池行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国锌锰原电池行业发展策略及投资建议

第一节中国锌锰原电池行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国锌锰原电池行业定价策略分析

第三节中国锌锰原电池行业营销渠道策略

- 一、锌锰原电池行业渠道选择策略
- 二、锌锰原电池行业营销策略

第四节中国锌锰原电池行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国锌锰原电池行业重点投资区域分析
- 二、中国锌锰原电池行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZPP）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/340556340556.html>