

2019年中国认证机构市场分析报告- 行业现状调查与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国认证机构市场分析报告-行业现状调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/410557410557.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国认证机构行业发展综述

第一节 认证机构行业定义及分类

一、认证机构行业定义

二、认证机构行业特性

第二节 认证机构行业统计标准

一、报告研究单位介绍

二、报告研究方法概述

1、数据统计标准

2、主要统计方法

3、涵盖数据种类

第三节 中国认证机构行业特征

一、盈利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国认证机构行业发展环境分析

第一节 认证机构行业政治法律环境（P）

一、行业主管部门分析

二、行业监管体制分析

三、行业主要法律法规

四、相关产业政策分析

五、行业相关发展规划

六、政策环境对行业的影响

第二节 认证机构行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 认证机构行业社会环境分析（S）

- 一、认证机构产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 认证机构行业技术环境分析（T）

- 一、认证机构技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 认证机构行业产业结构分析

第一节 认证机构产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、产品认证机构行业特点分析
- 三、认证机构行业区域分布结构
- 四、认证机构行业领先企业

第二节 机构整合对认证产业链的影响与要求

- 一、认证机构改革
- 二、检测机构改革
- 三、改革对咨询机构的影响
- 四、相关部门的改革

第三节 国家认监委相关指导意见

第四章 国际认证机构行业发展的基本模式及其启示

第一节 国际认证机构行业基本情况

第二节 认证机构行业对提升现代经济社会发展质量具有重大意义

- 一、检验认证与公众利益
- 二、检验认证与经济发展
 - 1、检验认证业务随经济贸易的发展而扩展
 - 2、检验认证活动从单一国家走向国际化
 - 3、参与认证对企业发展有积极影响
- 三、检验认证与贸易壁垒

第三节 国际检验认证行业发展的基本模式

- 一、市场推动的发展模式
 - 1、品牌和信誉突出。
 - 2、自主创新能力强。
 - 3、业务开展能力高。

二、政府主导的发展模式

1、案例：日本和韩国的检验认证机构

2、政府主导型检验认证机构的特点

第四节 对我国检验认证机构的启示

一、明确战略定位，指明企业发展的方向

二、以国际先进企业为标杆，实施赶超战略

三、加强设施和服务能力建设，铸造具有国际声誉的知名品牌

第五节 发达国家检验认证行业的监管机制

一、美国检验认证行业的监管机制

二、欧盟检验认证行业的监管机制

三、日本、韩国检验认证行业的监管机制

第六节 国际认证机构行业对中国的启示

一、建设简洁高效的检验认证行业政府监管机制

二、构建中国特色的检验认证市场服务体系

三、深化国有机构改革，培育大型综合性检验认证机构

四、强化认可的监督管理作用，提升检验认证有效性，推进统一监管

五、抓住新兴产业机遇，促进中国检验认证行业的大发展

第五章 我国认证机构行业运行现状分析

第一节 我国认证机构行业发展状况分析

一、中国认证机构行业发展历程

二、中国认证机构行业市场规模

三、中国认证机构行业发展战略及布局

四、中国认证机构行业存在问题

第二节 我国体系认证机构发展思考

一、我国体系认证机构发展状况

二、我国体系认证的基本概念和特点

三、中国境内质量管理体系认证机构的层次划分

四、中国质量管理体系认证市场现状及存在问题

1、原有认证市场萎缩

2、企业对认证机构的要求提高

3、认证机构间无序竞争

4、认证机构自身建设有待加强

五、中国体系认证机构发展探讨

1、找准定位

2、明确服务方向

3、资源整合

4、设计完善的综合服务方案

5、培养优秀协作的团队

第三节 认证机构市场情况分析

一、中国认证机构市场总体概况

二、中国认证机构产品市场发展分析

1、强制认证

2、非强制性认证

第四节 我国认证机构市场价格变动趋势

一、认证机构市场定价机制组成

二、认证机构市场价格影响因素

三、认证机构产品价格变动风险分析

1、市场竞争加剧及其导致的检测认证项目价格下降风险

2、业务扩张所需人才不足的风险

3、公司人工成本持续增加导致公司净利率减少的风险

第六章 中国认证机构行业发展趋势分析

第一节 中国认证机构行业发展阶段分析

第二节 认证市场基本情况认证市场情况

一、认证市场比较成熟的行业

二、较好的认证机构

三、各国认证标准

第三节 主要认证机构介绍

一、方圆认证

二、中国质量认证中心CQC

三、管理体系认证经中国合格评定国家认可委员会

第四节 认证市场推广的难处

第五节 认证市场趋势分析

第七章 我国认证机构行业主要细分市场分析

第一节 质量管理体系（QMS）认证

一、质量管理体系简介

二、ISO9001质量管理体系标准中的“质量技术条框”

三、质量管理体系认证市场分析

第二节 工程建设施工企业质量管理体系认证

- 一、工程建设施工企业质量管理体系认证简介
- 二、工程建设施工企业质量管理体系的建立和认证
- 三、工程建设施工企业质量管理体系认证市场分析

第三节 环境管理体系（EMS）认证

- 一、环境管理体系认证简介
- 二、环境管理体系认证方法与指导原则
- 三、环境管理体系认证市场分析

第四节 职业健康安全管理体系（OHSMS）认证

- 一、职业健康安全管理体系认证简介
- 二、职业健康安全管理体系认证发展现状
- 三、职业健康安全管理体系认证市场分析

第五节 食品安全管理体系（FSMS）认证

- 一、食品安全管理体系认证简介
- 二、食品质量管理体系构成
- 三、食品质量管理体系市场分析

第八章 中国认证机构行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、认证机构行业五力模型分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、认证机构行业SWOT分析

- 1、优势（Strengths）
- 2、劣势（Weaknesses）
- 3、机会（Opportunities）
- 4、威胁（Threats）

第二节 认证机构市场竞争格局分析

- 一、行业竞争层次分析
- 二、行业区域分布格局
- 三、行业企业规模格局

四、行业企业性质格局

五、行业竞争特点分析

1、行业集中度低

2、不同规模企业竞争表象分析

3、区域内竞争激烈

六、第三方检验认证机构竞争力评价指标体系的构建

七、认证机构行业竞争力评价研究

第三节 中国认证机构市场竞争策略分析

一、认证机构企业核心竞争力分析

1、接单能力

2、人才优势

3、跨区域经营能力

4、资源优势

二、2018年认证机构市场竞争变化

三、认证机构品牌企业竞争策略分析

四、认证机构中小企业竞争策略分析

第九章 认证机构行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 长三角地区认证机构行业发展分析

一、浙江省认证机构行业分析

二、江苏省认证机构行业分析

三、上海市认证机构行业分析

第三节 珠三角地区认证机构行业发展分析

一、广东省认证机构行业分析

二、深圳市认证机构行业分析

三、广州市认证机构行业分析

第四节 环渤海地区认证机构行业发展分析

一、天津市认证机构行业分析

二、山东省认证机构行业分析

三、辽宁省认证机构行业分析

第五节 中部地区认证机构行业发展分析

一、湖北省认证机构行业分析

二、湖南省认证机构行业分析

三、河南省认证机构行业分析

第六节 其它地区认证机构行业发展分析

一、四川省认证机构行业分析

二、重庆市认证机构行业分析

三、福建省认证机构行业分析

第十章 2019-2025年认证机构行业领先企业经营形势分析

第一节 中国认证机构企业总体发展状况分析

一、认证机构企业主要类型

二、认证机构企业资本运作分析

三、认证机构企业创新及品牌建设

四、认证机构企业国际竞争力分析

第二节 中国领先认证机构企业经营形势分析

一、中国检验认证集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、中国建材检验认证集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、中国食品药品检定研究院

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、上海机动车检测中心

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、方圆标志认证集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、北京中大华远认证中心

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、浙江省检验检疫科学技术研究院

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、深圳市华测检测技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、中国新时代认证中心

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、苏州电器科学研究院股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十一章 认证机构行业发展战略研究

第一节 认证机构行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

1、区域功能定位

2、产业战略定位

3、产业发展策略

4、重点项目策划

5、规划实施方案

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

七、技术开发战略

第二节 对我国认证机构品牌的战略思考

一、认证机构品牌的重要性

二、认证机构实施品牌战略的意义

三、认证机构企业品牌的现状分析

四、我国认证机构企业的品牌战略

1、准确定位是基础

2、关键技术是核心

3、优质服务是保障

4、适度宣传有利于扩大品牌的影响力

五、认证机构品牌战略管理的策略

第三节 认证机构经营策略分析

一、认证机构市场细分策略

二、品牌定位与品类规划

三、产品创新策略

四、新产品差异化战略

第四节 认证机构行业投资战略研究

一、2019-2025年认证机构行业投资战略

二、2019-2025年细分行业投资战略

1、把国内市场与国际品牌链接起来，形成品牌升级

2、积极参与行业标准的制定，力争全球行业话语权

3、实施“走出去”战略，扩大企业知名度

第五节 认证机构行业并购重组案例分析

- 一、瑞士通用公证行（SGS）并购分析
- 二、瑞士通用公证行（SGS）并购扩张策略
 - 1、并购推动业务扩张
 - 2、多样化检测平滑经济周期
 - 3、大刀阔斧出手本地化布局
- 三、瑞士通用公证行（SGS）多样化检测服务策略
- 四、瑞士通用公证行（SGS）布局策略分析

第十二章 认证机构行业投资价值评估分析

第一节 认证机构行业投资特性分析

- 一、认证机构行业进入壁垒分析
- 二、认证机构行业盈利因素分析
- 三、认证机构行业盈利模式分析
- 四、2019-2025年认证机构行业发展的影响因素
 - 1、有利因素
 - 2、不利因素

第二节 2019-2025年认证机构行业投资价值评估

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、认证机构行业投资机遇

第十三章 结论与建议

第一节 行业研究结论

第二节 认证机构行业发展建议

第三节 认证机构行业投资建议

- 一、创建强势品牌
- 二、坚持创新理念
- 三、利用电商扩宽销售渠道

图表目录

图表：认证机构组织框架图

图表：认证机构行业主管部门

图表：认证认可行政管理体制

图表：认监委内部组成部门

图表：2015-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015-2018年社会消费品零售总额

图表：2015-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2018年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2015-2018年货物进出口总额

图表：2018年胡武进出口总额及其增长速度

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国认证机构市场分析报告-行业现状调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/410557410557.html>