

2017-2022年中国气象服务行业发展态势及投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国气象服务行业发展态势及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/290559290559.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国当前科技水平和社会经济快速发展，社会各行业对于气象服务需求日益强烈。但我国商业气象服务起步较晚，气象部门主要提供的决策气象服务和公众气象服务无法满足社会日益增长的气象信息需求。我国气象部门制作发布不同形式有偿专业气象信息服务项目，与国外的商业性气象服务相比还没有形成成熟的规模产业，气象服务的精细化程度和广度也不够，没有实现真正以市场需求为导向商业运营。为此，需要探讨我国气象商业服务的发展现状、存在的问题和其发展瓶颈，借鉴发达国家发展经验，寻求适合我国国情的气象商业服务发展新模式。

图：中国目前气象管理体制结构图

1气象服务及其分类

气象服务属于公共服务范畴，根据不同的服务对象，分别有决策气象服务、公众气象服务、专业气象服务和科技服务4大类：决策气象服务是为各级党、政、军决策部门指挥生产、组织防灾减灾等方面进行科学决策提供气象信息依据；公众气象服务是利用不同媒体、气象信息发布系统等手段向社会公众发布气象预报、警报、预警信号等信息，以服务人民生活为主要目的；专业气象服务是为社会特定行业 and 用户提供详细、有针对性和专业用途的行业气象服务，通过气象服务产品加工和信息技术应用，提高服务产品的针对性和满足个性的服务需求，满足国民经济各行各业不同生产过程对气象条件的特殊要求；气象科技服务是为特殊用户提供特殊需要的气象服务，以上4者构成我国目前气象部门提供的气象服务网络。

2国内外气象服务现状

2.1国内气象服务发展现状

2.1.1目前我国气象体制严重制约商业气象服务的发展

事业单位的运作模式、用人模式是阻碍商业气象发展的重要原因。很多人在达到一定级别后就固步不前，人才结构老龄化，知识更新缓慢化，单位受编制限制很难招录到真正需要的专业技术人才，在技术上无法满足客户的多样化需求，造成客户流失严重。近年来，虽然气象专业服务的数量和质量都有所增加，但与其他国家相比，国内气象服务专业化、针对性服务依然处于发展初期。因个性化的气象服务需要利用大量的基础气象资料和技术人员后期的分析加工，目前因收费较低、客户少、市场不成熟等原因，无法支撑人力成本，现在开展气象有偿服务也仅用于补偿气象部门在加工和制作产品时付出的成本，还没有形成真正的

市场化运营。另外体制不健全、气象经济发展缓慢，气象服务年产值与发达国家相比差距仍然较大。同时，事企不分、政企不分现象严重制约商业气象发展。目前，组织运作我国气象服务部门是我国的各级气象局，本质上是事业单位形式。在气象有偿服务方面，受计划经济和市场经济这2种体制的影响，这两者的关系错综复杂，模棱两可。气象服务市场发展潜力的巨大的，但发展所需的市场规则和相关法规标准没有建立完善，迫使我们不得不对我国商业化气象服务进行客观分析与思考。

2.1.2我国现行气象服务组织结构体系

组织上既分散又相对集中。从上到下分为4级,分别是国家、省、市、县。各级机构在结构和功能上都具有有公益性服务和有偿服务，自成体系，但业务上一个整体，统一管理；服务类型兼有。气象服务机构主要开展业务主要包括公益服务、有偿性服务。其中公益性服务又包括决策服务和公众服务；有偿服务是按现行规定和政策开展的成本补偿性气象服务。国内已有部分地区试点与少数国外气象服务公司开展合作，满足不同对象、行需求。在服务社会 and 用户同时,自身也得到了发展。我国部分省市级气象部门在有偿服务的实体下开展商业气象服务初步尝试；机制上多种形式并存。服务实体根据类型的不同，管理运行的模式也不同。由国家和地方财政拨款支持公益服务，按照目标任务管理运行;有偿服务则由用户给予成本补贴运行；商业性服务则以公司管理制度为运营基础，以盈利为目的。

2.2国外气象服务运行模式

气象服务产业发展有3种运营模式。整个国家气象部门改为公司,开展完全的市场商业化运作模式；气象公司和私人商业化气象服务2种形式并存，2种不同性质的部门开展竞争，促进商业气象服务产业发展；国家气象部门既承担公益性服务又开展市场商业化运营，同时还允许私人公司投资从事商业化服务。

发达国家气象服务组织和私人公司充分利用其成熟技术，拓展国际商业化气象服务市场,加剧国家间市场的竞争，给我国商业气象服务带来了巨大压力。现已有国外公司抢占中国市场，如天气新闻公司与上海海运学院合资兴办的上海气导,在中国气象导航市场占据70%份额，并且共享中国基础气象数据，根据不同客户需要进行有针对性再加工，快速拓展新的气象服务市场。我国气象服务因管理体制限制，国内气象市场发展缓慢，同时气象部门暂时处于信息垄断地位，其市场竞争意识和发展的动力缺乏，严重阻碍我国商业气象服务的改革与发展。

3气象服务商业模式改革的必然趋势

3.1 气象服务具有商品的一般特性

气象服务包含价值和使用价值,属于商品范畴。气象本身所包含的信息是有价值的,且气象观测及制作人员为获得准确详实的气象信息付出了艰苦的劳动,采集和分析气象数据,制作和传送气象服务产品都需要投入大量人力财力物力,这些社会劳动成本必将转移到最终的气象服务中并构成气象服务的价值,作为商品的气象服务产品进入市场通过交换进行价值补偿也将是合理的。

3.2 气象事业结构战略性调整的必然结果

气象科技服务的管理体制转变过程较为缓慢,不能适应现在市场的快速发展,严重制约气象科技服务进一步发展。另外,商业气象服务也是发挥气象现代化建设总体效益的需要,气象现代化建设快步推进,与西方发达国家之间的差距逐渐缩小。但是,这些资源并未得到充分利用,效益也远未充分发挥。开展商业化气象服务是以市场为导向进一步转化科技成果和信息产品,实现社会效益、经济效益的有效途径和纽带。

3.3 深化气象服务体制改革是主动适应经济全球化和服务市场开放的需要

我国服务业对外开放程度和市场化进程日益加深,气象服务全球化发展态势逐渐显现,跨国公司对我国巨大的气象服务市场跃跃欲试。灵活利用市场机制,充分学习借鉴国外气象服务成功经验,推动气象服务走向市场、适应市场;积极应对气象服务市场竞争的巨大压力。

充分利用当前气象服务资源优势,增强我国气象服务竞争优势。在气象服务的精细化、针对性和科技内涵上与国外相比还有差距,气象服务主体还不具备进入国际市场、参与国际竞争的市场主体地位和实力。

4 我国未来商业气象服务发展趋势

国际气象公司逐步进入我国市场后,国内气象部门将要面临巨大压力,与国外相关产业之间的竞争也愈加激烈。因此,要顺应潮流,以市场为导向和要求向商业化方向发展,提升自身科技水平,增强自我发展能力。结合国外成熟的气象商业服务以及我国缓慢发展的商业气象服务发展经验,对我国气象商业服务发展模式及发展前景提出改革设想。

4.1打破垄断，市场主导

减少政府干预，破除垄断壁垒。根据国情,借鉴国外商业气象服务的营销机制和产品内容,探索中国特色的商业气象服务业。建立公平、公开、公共、有序的商业性气象服务市场，有选择有步骤的允许国外组织或个人进入我国进行商业性气象服务；同时,鼓励社会资本和力量组建气象服务公司到国外进行商业性气象服务,参与国际合作与竞争。

4.2多种市场主体并存

气象服务市场主体是由气象产品的提供者和需求者构成。气象产品提供者主要采集气象信息数据、数据分析，研发制作有针对性的分析结果；需求者就是对气象产品有特定需要一方。另外，气象服务市场中允许存在气象产品服务中介机构,主要作用是向气象数据的采集者购买数据,并针对不同的需求者进行加工、销售。中介机构以市场为基础促使供需双方之间能够更好地进行信息交流。

4.3市场调节、价格灵活

以市场为基础气象服务产品的价格,彻底摆脱目前人为制定带有垄断性质的价格,价格机制制约需求者和供应者之间的平衡,使得气象产品的价格始终处于合理范围。

中国报告网发布的《2017-2022年中国气象服务行业发展态势及投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章：中国气象服务产业发展背景

- 1.1 气象服务产业概述
 - 1.1.1 气象经济的概念
 - 1.1.2 气象服务产业定义
 - 1.1.3 气象服务分类
 - (1) 按结构分
 - (2) 按盈利方式分
 - (3) 按服务对象分
- 1.2 气象服务产业特征分析
 - 1.2.1 气象服务的二重性
 - 1.2.2 气象服务产品特性
 - 1.2.3 气象服务产业特征
 - 1.2.4 气象服务产业定位
- 1.3 气象服务产业效益分析
 - 1.3.1 气象服务经济效益
 - 1.3.2 气象服务社会效益
 - 1.3.3 气象服务生态效益
- 1.4 气象服务产业发展环境分析
 - 1.4.1 政策环境分析
 - (1) 体制环境分析
 - (2) 主要法规解读
 - (3) 主要政策解读
 - (4) 政策环境对气象服务产业的影响
 - 1.4.2 经济环境分析
 - (1) 中国GDP增长情况
 - (2) 经济环境对气象服务产业的影响
 - 1.4.3 自然环境分析
 - (1) 自然环境现状
 - (2) 自然环境对气象服务产业的影响
 - 1.4.4 技术环境分析
 - (1) 气象现代化技术
 - (2) 科技创新
 - (3) 气象技术发展方向
 - (4) 技术环境对气象服务产业的影响

第二章：国外气象服务产业发展模式与启示

2.1 国外气象服务产业发展分析

2.1.1 国外气象服务产业发展历程

- (1) 初创阶段（萌芽时期）
- (2) 拓展阶段（热身发力时期）
- (3) 蓬勃生长阶段（活力四射时期）

2.1.2 国外气象服务产业发展模式

- (1) 国家垄断经营模式分析
- (2) 私人竞争经营模式分析
- (3) 公私混合经营模式分析

2.1.3 国外气象服务产业发展特点

2.2 美国气象服务产业发展

2.2.1 美国气象服务产业发展现状

- (1) 发展历程
- (2) 发展水平
- (3) 管理体制

2.2.2 美国气象服务产业运作方式

2.2.3 美国气象服务产业在自然灾害中的应用

- (1) 飓风
- (2) 龙卷风
- (3) 旱灾
- (4) 洪涝

2.2.4 美国气象服务产业主要企业

2.3 日本气象服务产业发展

2.3.1 日本气象服务产业发展现状

2.3.2 日本气象服务产业运作方式

2.3.3 日本气象服务产业发展规划

- (1) 气象观测、监测及气象情报规划
- (2) 气象业务技术规划
- (3) 气象卫星规划

2.3.4 日本气象服务产业主要企业

2.4 英国气象服务产业发展

2.4.1 英国气象服务产业发展现状

2.4.2 英国气象服务产业运作方式

2.4.3 英国气象服务产业主要企业

2.5 德国气象服务产业发展

- 2.5.1 德国气象服务产业发展现状
- 2.5.2 德国气象服务产业运作方式
- 2.5.3 德国气象服务产业主要企业
- 2.6 新西兰气象服务产业发展
 - 2.6.1 新西兰气象服务产业发展现状
 - 2.6.2 新西兰气象服务产业运作方式
 - 2.6.3 新西兰气象服务产业主要企业
- 2.7 国外气象服务产业发展趋势与启示
 - 2.7.1 气象服务产业发展趋势
 - 2.7.2 气象服务产业发展启示

第三章：中国气象服务产业发展现状与潜力

- 3.1 中国气象服务产业现状分析
 - 3.1.1 气象服务产业发展历程
 - (1) 气象事业的发展历程
 - (2) 气象服务商业化历程
 - 3.1.2 气象服务产业发展规模
 - 3.1.3 气象服务产业发展特点
 - 3.1.4 与国外气象服务的比较
- 3.2 中国气象服务组织结构分析
 - 3.2.1 气象服务市场结构现状
 - (1) 国家气象服务机构
 - (2) 行业气象服务机构
 - (3) 国外气象服务公司
 - 3.2.2 气象服务组织结构特征
 - (1) 组织上既分散又集中
 - (2) 服务上多种功能兼备
 - (3) 运行上多种机制并用
 - (4) 业务上逐级指导，互相协作
 - 3.2.3 气象服务组织结构主要问题
- 3.3 中国气象服务供需情况分析
 - 3.3.1 气象服务供给情况
 - 3.3.2 气象服务基础设施建设
 - (1) 气象卫星发展情况
 - (2) 气象雷达发展情况

- (3) 地面接收处理系统情况
- (4) 气象数据收集处理情况
- 3.3.3 气象服务产品类别
- 3.3.4 气象服务供给特征
- 3.3.5 气象服务需求规模
- 3.3.6 气象服务需求特点
- 3.3.7 气象服务主要供需矛盾
- 3.3.8 气象服务消费者需求分析
 - (1) 消费意愿分析
 - (2) 气象服务满意度分析
 - (3) 气象常识理解分析
- 3.4 中国气象服务产品类型分析
 - 3.4.1 私人产品
 - 3.4.2 俱乐部产品
 - 3.4.3 公共资源
 - 3.4.4 纯公共产品
 - 3.4.5 收费型生产气象信息产品
- 3.5 中国气象服务产业发展潜力分析
 - 3.5.1 气象服务产业影响因素
 - 3.5.2 气象服务产业主要问题
 - 3.5.3 气象服务产业市场空间
 - 3.5.4 气象服务产业发展趋势

第四章：中国公益气象服务发展现状与趋势

- 4.1 公益气象服务发展综述
 - 4.1.1 公益气象服务基本内涵
 - 4.1.2 公益气象服务资金来源
 - 4.1.3 公益气象服务需求分析
 - 4.1.4 公益气象服务发展现状
 - (1) 取得的成效
 - (2) 面临的挑战
 - 4.1.5 公益气象服务发展方向
 - (1) 面向防灾减灾的气象服务
 - (2) 应对气候变化的气象服务
 - (3) 面向公众的气象服务

- (4) 面向农业农村的气象服务
- (5) 突发公共事件应急气象服务
- 4.2 决策气象服务发展分析
 - 4.2.1 决策气象服务基本内涵
 - 4.2.2 决策气象服务发展历程
 - 4.2.3 气象灾害影响评估技术
 - 4.2.4 重大决策气象服务案例
 - (1) 台风灾害防御气象服务
 - (2) 洪涝灾害气象服务案例
 - (3) 南方雨雪冰冻灾害气象服务
 - (4) 北京奥运会专题决策服务
 - (5) 汶川大地震应急决策服务
 - (6) 江苏太湖蓝藻气象决策服务
 - 4.2.5 决策气象服务发展趋势
 - 4.2.6 做好决策气象服务措施
 - (1) 大局观的决策气象服务思维
 - (2) 多样化的决策气象服务方式
 - (3) 多元化的决策气象服务技巧
 - (4) 完善的决策气象服务机制
- 4.3 公众气象服务发展分析
 - 4.3.1 公众气象服务需求分析
 - 4.3.2 公众气象服务发展现状
 - 4.3.3 公众气象服务产品内容
 - 4.3.4 公众气象服务主要形式
 - 4.3.5 公众气象服务的满意度
 - 4.3.6 公众气象服务发展趋势

第五章：中国气象科技服务需求分析

- 5.1 气象科技服务需求分析
 - 5.1.1 气象科技服务基本概念
 - 5.1.2 气象科技服务的新背景
 - 5.1.3 气象科技服务发展现状
 - 5.1.4 气象科技服务收入规模
 - 5.1.5 气象科技服务发展特点
- 5.2 公共性服务项目需求分析

5.2.1 气象影视服务市场分析

- (1) 气象影视服务发展历程
- (2) 气象影视服务发展现状
- (3) 气象影视服务与新媒体
- (4) 气象影视经济效益分析
- (5) 气象影视业务问题分析
- (6) 气象影视服务发展方向
- (7) 气象影视服务发展策略

5.2.2 气象短信服务发展分析

- (1) 气象短信服务发展现状
- (2) 气象短信服务主要特征
- (3) 气象短信服务运营模式
- (4) 气象短信服务价值链分析
- (5) 气象短信服务收入规模
- (6) 气象短信服务收入区域分布
- (7) 气象短信服务机遇分析
- (8) 气象短信服务主要问题
- (9) 气象短信服务发展方向
- (10) 气象短信服务发展潜力

5.2.3 气象信息电话服务发展分析

- (1) 气象信息电话服务需求分析
- (2) 气象信息电话服务运营模式
- (3) 气象信息电话服务发展现状
- (4) 气象信息电话服务收入规模
- (5) 气象信息电话服务发展趋势

5.2.4 无线终端气象信息服务发展分析

- (1) 无线终端气象信息服务概述
- (2) 无线终端气象信息服务发展现状
- (3) 无线终端气象信息服务运营模式
- (4) 无线终端气象信息服务发展趋势

5.3 专业技术服务性项目需求分析

5.3.1 专业气象服务发展分析

- (1) 专业气象服务基本内涵
- (2) 专业气象服务发展历程
- (3) 专业气象服务收入规模

- (4) 专业气象服务需求分析
- (5) 专业气象服务主要问题
- (6) 专业气象服务发展趋势
- 5.3.2 防雷检测服务发展分析
 - (1) 防雷检测服务需求分析
 - (2) 防雷检测服务发展现状
 - (3) 防雷检测服务收费标准
 - (4) 防雷检测服务收入规模
 - (5) 防雷检测服务主要问题
 - (6) 防雷检测服务发展趋势
- 5.3.3 网络气象服务发展分析
 - (1) 网络气象服务需求分析
 - (2) 网络气象服务发展现状
 - (3) 网络气象服务发展趋势
- 5.4 综合服务性项目需求分析
 - 5.4.1 防雷工程服务发展分析
 - (1) 雷电防护技术发展分析
 - (2) 防雷工程市场发展现状
 - (3) 防雷工程市场收入规模
 - (4) 防雷服务市场竞争格局
 - (5) 防雷工程市场发展趋势
 - (6) 防雷工程市场发展前景
 - 5.4.2 施放气球服务发展分析
 - (1) 中国对施放气球的管理
 - (2) 施放气球服务发展现状
 - (3) 施放气球服务存在问题
 - (4) 施放气球服务对策和建议
- 5.5 气象科技服务发展趋势与对策
 - 5.5.1 气象科技服务发展趋势
 - (1) 发展速度将继续加快
 - (2) 服务领域将不断拓宽
 - (3) 社会经济效益日益提高
 - 5.5.2 气象科技服务主要问题
 - (1) 投入不足
 - (2) 人才匮乏

(3) 总体科技含量低

5.5.3 气象科技服务发展对策

(1) 总体发展思路

(2) 主要服务项目发展对策

(3) 强化行业管理对策

(4) 加强人才队伍建设对策

第六章：中国重点地区气象服务产业发展现状与投资机会分析

6.1 中国气象服务产业区域格局

6.1.1 气象科技服务地区分布

6.1.2 专业气象服务地区分布

6.1.3 气象广告服务地区分布

6.1.4 气象信息电话服务地区分布

6.1.5 气象短息服务地区分布

6.1.6 防雷技术服务地区分布

6.1.7 防雷工程服务地区分布

6.2 北京市气象服务产业发展分析

6.2.1 气象服务能力与需求

6.2.2 气象服务产业扶持政策

6.2.3 公益气象服务发展现状

6.2.4 气象科技服务发展现状

(1) 专业专项气象服务发展规模

(2) 气象广告服务发展规模

(3) 211声讯电话

(4) 121语音信箱服务

(5) 防雷技术服务发展规模

(6) 防雷工程服务发展规模

6.2.5 气象服务产业发展趋势

6.3 上海市气象服务产业发展分析

6.3.1 气象服务能力与需求

6.3.2 气象服务产业扶持政策

6.3.3 公益气象服务发展现状

6.3.4 气象科技服务发展现状

(1) 专业气象服务发展规模

(2) 气象广告服务发展规模

- (3) 气象信息电话发展规模
- (4) 气象短信服务发展规模
- (5) 防雷技术服务发展规模
- (6) 防雷工程服务发展规模
- 6.3.5 气象服务产业发展趋势
- 6.4 江苏省气象服务产业发展分析
 - 6.4.1 气象服务能力与需求
 - 6.4.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.4.3 公益气象服务发展现状
 - 6.4.4 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模
 - (2) 气象广告服务发展规模
 - (3) 气象信息电话发展规模
 - (4) 气象短信服务发展规模
 - (5) 防雷技术服务发展规模
 - (6) 防雷工程服务发展规模
 - 6.4.5 气象服务产业发展趋势
- 6.5 广东省气象服务产业发展分析
 - 6.5.1 气象服务能力与需求
 - 6.5.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.5.3 公益气象服务发展现状
 - 6.5.4 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模
 - (2) 气象广告服务发展规模
 - (3) 气象信息电话发展规模
 - (4) 气象短信服务发展规模
 - (5) 防雷技术服务发展规模
 - (6) 防雷工程服务发展规模
 - 6.5.5 气象服务消费者调查分析
 - 6.5.6 气象服务产业发展趋势
- 6.6 浙江省气象服务产业发展分析
 - 6.6.1 气象服务能力与需求
 - 6.6.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.6.3 公益气象服务发展现状
 - 6.6.4 气象科技服务发展现状

- (1) 专业气象服务发展规模
- (2) 气象广告服务发展规模
- (3) 气象信息电话发展规模
- (4) 气象短信服务发展规模
- (5) 防雷技术服务发展规模
- (6) 防雷工程服务发展规模
- 6.6.5 气象服务产业发展趋势
- 6.7 山东省气象服务产业发展分析
 - 6.7.1 气象服务能力与需求
 - 6.7.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.7.3 公益气象服务发展现状
 - 6.7.4 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模
 - (2) 气象广告服务发展规模
 - (3) 气象信息电话发展规模
 - (4) 气象短信服务发展规模
 - (5) 防雷技术服务发展规模
 - (6) 防雷工程服务发展规模
 - 6.7.5 气象服务产业发展趋势
- 6.8 四川省气象服务产业发展分析
 - 6.8.1 气象服务能力与需求
 - 6.8.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.8.3 公益气象服务发展现状
 - 6.8.4 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模
 - (2) 气象广告服务发展规模
 - (3) 气象信息电话发展规模
 - (4) 气象短信服务发展规模
 - (5) 防雷技术服务发展规模
 - (6) 防雷工程服务发展规模
 - 6.8.5 气象服务产业发展趋势
- 6.9 安徽省气象服务产业发展分析
 - 6.9.1 气象服务能力与需求
 - 6.9.2 气象服务产业扶持政策
 - (1) 《安徽省气象事业“十三五”发展规划》

- (2) 《加快推进安徽气象现代化的实施方案》
- (3) 《安徽省气象灾害防御规划(2015 -)》
- 6.9.3 公益气象服务发展现状
- 6.9.4 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模
 - (2) 气象广告服务发展规模
 - (3) 气象信息电话发展规模
 - (4) 气象短信服务发展规模
 - (5) 防雷技术服务发展规模
 - (6) 防雷工程服务发展规模
- 6.9.5 气象服务产业发展趋势
- 6.10 江西省气象服务产业发展分析
 - 6.10.1 气象服务能力与需求
 - 6.10.2 气象服务产业扶持政策
 - (1) 江西省气象事业发展“十三五”规划
 - (2) 《江西省气象灾害防御条例》
 - 6.10.3 公益气象服务发展现状
 - 6.10.4 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模
 - (2) 气象广告服务发展规模
 - (3) 气象信息电话发展规模
 - (4) 气象短信服务发展规模
 - (5) 防雷技术服务发展规模
 - (6) 防雷工程服务发展规模
 - 6.10.5 气象服务产业发展趋势
- 6.11 湖南省气象服务产业发展分析
 - 6.11.1 气象服务能力与需求
 - 6.11.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.11.3 公益气象服务发展现状
 - 6.11.4 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模
 - (2) 气象广告服务发展规模
 - (3) 气象信息电话发展规模
 - (4) 气象短信服务发展规模
 - (5) 防雷技术服务发展规模

- (6) 防雷工程服务发展规模
- 6.11.5 气象服务产业发展趋势
- 6.12 湖北省气象服务产业发展分析
 - 6.12.1 气象服务能力与需求
 - 6.12.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.12.3 公益气象服务发展现状
 - 6.12.4 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模
 - (2) 气象广告服务发展规模
 - (3) 气象信息电话发展规模
 - (4) 气象短信服务发展规模
 - (5) 防雷技术服务发展规模
 - (6) 防雷工程服务发展规模
 - 6.12.5 气象服务产业发展趋势
- 6.13 河北省气象服务产业发展分析
 - 6.13.1 气象服务能力与需求
 - 6.13.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.13.3 公益气象服务发展现状
 - 6.13.4 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模
 - (2) 气象广告服务发展规模
 - (3) 气象信息电话发展规模
 - (4) 气象短信服务发展规模
 - (5) 防雷技术服务发展规模
 - (6) 防雷工程服务发展规模
 - 6.13.5 气象服务产业发展趋势
- 6.14 福建省气象服务产业发展分析
 - 6.14.1 气象服务能力与需求
 - 6.14.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.14.3 公益气象服务发展现状
 - 6.14.4 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模
 - (2) 气象广告服务发展规模
 - (3) 气象信息电话发展规模
 - (4) 气象短信服务发展规模

- (5) 防雷技术服务发展规模
- (6) 防雷工程服务发展规模
- 6.14.5 气象服务产业发展趋势
- 6.15 广西省气象服务产业发展分析
 - 6.15.1 气象服务能力与需求
 - 6.15.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.15.3 公益气象服务发展现状
 - 6.15.4 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模
 - (2) 气象广告服务发展规模
 - (3) 气象信息电话发展规模
 - (4) 气象短信服务发展规模
 - (5) 防雷技术服务发展规模
 - (6) 防雷工程服务发展规模
 - 6.15.5 气象服务产业发展趋势

第七章：中国气象服务商业化需求与投资策略

- 7.1 中国气象服务商业化需求
 - 7.1.1 气象服务市场的国际化
 - 7.1.2 社会生产和人民生活需要
 - 7.1.3 国内气象事业发展的需要
- 7.2 中国气象服务商业化现状
 - 7.2.1 中国气象服务商业化探索
 - (1) 经纪人探路商业气象服务
 - (2) 气象机构逐步企业化改制
 - (3) 商业气象服务公司的设立
 - 7.2.2 中国气象服务商业化案例
 - 7.2.3 中国气象服务商业化水平
- 7.3 中国气象服务商业化展望
 - 7.3.1 中国气象服务商业化展望
 - (1) 气象服务商业化是未来趋势
 - (2) 当前气象服务商业化的机遇
 - (3) 当前气象服务商业化的挑战
 - 7.3.2 中国气象服务商业化路径
- 7.4 中国培育气象服务商业化的措施

7.4.1 气象服务商业化的关键要素

- (1) 气象服务质量的提高
- (2) 以客户和市场的需求为导向
- (3) 商业气象服务组织创新

7.4.2 培育商业气象服务的措施

- (1) 组织专题政策研究
- (2) 大力发展商业性气象服务实体
- (3) 加强商业气象服务科技方法研究
- (4) 大力组织相应的转岗培训
- (5) 逐步地有序开放气象信息服务市场

7.4.3 商业气象服务结构模式设计

7.5 中国商业气象服务企业营销体系与策略

7.5.1 商业/公益气象组织的关系

7.5.2 商业气象服务营销组织模式

7.5.3 商业气象服务产品策略

- (1) 商业气象服务产品特点
- (2) 商业气象服务产品策略

7.5.4 商业气象服务价格策略

- (1) 商业气象服务价格影响因素
- (2) 商业气象服务价格策略

7.5.5 商业气象服务营销渠道策略

- (1) 影响营销渠道选择的因素
- (2) 商业气象服务营销渠道管理

7.5.6 商业气象服务促销策略

- (1) 制定促销策略应考虑的因素
- (2) 商业气象服务促销工具

7.5.7 提高商业气象服务人员素质

7.5.8 商业气象服务的过程管理

第八章：国内外气象服务机构运营情况分析

8.1 国外商业化气象服务企业运营情况分析

8.1.1 美国国际天气服务公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.2 美国天气频道公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.3 美国全球天气动力公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.4 阿姆斯风险管理决策公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.5 夏顿电子公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.6 澳大利亚气象局

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.7 新西兰气象服务有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.8 日本气象信息公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.9 日本气象协会

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2 国内气象局运营情况分析

8.2.1 中国气象局

(1) 机构简介

(2) 机构组织架构分析

(3) 主要工作职责

(4) 机构直属单位分析

(5) 人力资源情况

(6) 机构气象服务介绍

(7) 机构气象服务实力

(8) 机构运营情况分析

(9) 机构运营优劣势分析

(10) 机构最新发展动向

8.2.2 北京市气象局

(1) 机构简介

(2) 机构组织架构分析

(3) 机构直属单位分析

(4) 机构气象服务介绍

(5) 机构气象服务实力

(6) 机构运营情况分析

(7) 机构运营优劣势分析

(8) 机构最新发展动向

8.2.3 上海市气象局

(1) 机构简介

(2) 机构组织架构分析

(3) 机构直属单位分析

(4) 机构气象服务介绍

(5) 机构气象服务实力

(6) 机构运营情况分析

(7) 机构运营优劣势分析

(8) 机构最新发展动向

8.2.4 浙江省气象局

(1) 机构简介

(2) 机构组织架构分析

(3) 机构直属单位分析

(4) 机构气象服务介绍

(5) 机构气象服务实力

(6) 机构运营情况分析

(7) 机构运营优劣势分析

(8) 机构最新发展动向

8.2.5 广东省气象局

(1) 机构简介

(2) 机构组织架构分析

(3) 机构直属单位分析

(4) 机构气象服务介绍

(5) 机构气象服务实力

(6) 机构运营情况分析

(7) 机构运营优劣势分析

(8) 机构最新发展动向

8.2.6 江苏省气象局

(1) 机构简介

(2) 机构组织架构分析

(3) 机构直属单位分析

(4) 机构气象服务介绍

(5) 机构气象服务实力

(6) 机构运营情况分析

(7) 机构运营优劣势分析

(8) 机构最新发展动向

8.2.7 福建省气象局

(1) 机构简介

(2) 机构组织架构分析

(3) 机构直属单位分析

(4) 机构气象服务介绍

(5) 机构运营优劣势分析

(6) 机构最新发展动向

8.2.8 河北省气象局

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织架构分析
- (3) 机构直属单位分析
- (4) 机构气象服务介绍
- (5) 机构气象服务实力
- (6) 机构运营情况分析
- (7) 机构运营优劣势分析
- (8) 机构最新发展动向

8.2.9 湖北省气象局

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织架构分析
- (3) 机构直属单位分析
- (4) 机构气象服务介绍
- (5) 机构气象服务实力
- (6) 机构运营情况分析
- (7) 机构运营优劣势分析
- (8) 机构最新发展动向

8.2.10 湖南省气象局

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织架构分析
- (3) 机构直属单位分析
- (4) 机构气象服务介绍
- (5) 机构气象服务实力
- (6) 机构运营情况分析
- (7) 机构运营优劣势分析
- (8) 机构最新发展动向

8.2.11 辽宁省气象局

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织架构分析
- (3) 机构直属单位分析
- (4) 机构气象服务介绍
- (5) 机构气象服务实力
- (6) 机构运营情况分析
- (7) 机构运营优劣势分析

(8) 机构最新发展动向

8.2.12 吉林省气象局

(1) 机构简介

(2) 机构组织架构分析

(3) 机构直属单位分析

(4) 机构气象服务介绍

(5) 机构气象服务实力

(6) 机构运营情况分析

(7) 机构运营优劣势分析

(8) 机构最新发展动向

8.2.13 安徽省气象局

(1) 机构简介

(2) 机构组织架构分析

(3) 机构直属单位分析

(4) 机构气象服务介绍

(5) 机构气象服务实力

(6) 机构运营情况分析

(7) 机构运营优劣势分析

(8) 机构最新发展动向

8.2.14 海南省气象局

(1) 机构简介

(2) 机构组织架构分析

(3) 机构直属单位分析

(4) 机构气象服务介绍

(5) 机构气象服务实力

(6) 机构运营情况分析

(7) 机构运营优劣势分析

(8) 机构最新发展动向

8.2.15 山西省气象局

(1) 机构简介

(2) 机构组织架构分析

(3) 机构直属单位分析

(4) 机构气象服务介绍

(5) 机构气象服务实力

(6) 机构运营情况分析

(7) 机构运营优劣势分析

(8) 机构最新发展动向

8.2.16 四川省气象局

(1) 机构简介

(2) 机构组织架构分析

(3) 机构直属单位分析

(4) 机构气象服务介绍

(5) 机构气象服务实力

(6) 机构运营情况分析

(7) 机构运营优劣势分析

(8) 机构最新发展动向

8.2.17 重庆市气象局

(1) 机构简介

(2) 机构组织架构分析

(3) 机构直属单位分析

(4) 机构气象服务介绍

(5) 机构气象服务实力

(6) 机构运营情况分析

(7) 机构运营优劣势分析

(8) 机构最新发展动向

8.2.18 云南省气象局

(1) 机构简介

(2) 机构组织架构分析

(3) 机构直属单位分析

(4) 机构气象服务介绍

(5) 机构气象服务实力

(6) 机构运营情况分析

(7) 机构运营优劣势分析

(8) 机构最新发展动向

8.2.19 陕西省气象局

(1) 机构简介

(2) 机构组织架构分析

(3) 机构直属单位分析

(4) 机构气象服务介绍

(5) 机构气象服务实力

- (6) 机构运营情况分析
- (7) 机构运营优劣势分析
- (8) 机构最新发展动向

8.2.20 江西省气象局

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织架构分析
- (3) 机构直属单位分析
- (4) 机构气象服务介绍
- (5) 机构气象服务实力
- (6) 机构运营情况分析
- (7) 机构运营优劣势分析
- (8) 机构最新发展动向

8.3 国内气象服务企业运营情况分析

8.3.1 华风气象传媒集团有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.3.2 北京维艾思气象信息科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.3.3 北京万云科技开发有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.3.4 中国华云气象科技集团公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.3.5 富景天策(北京)气象科技有限公司

- (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.6 深圳市气象有限服务公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.7 北京华新天力能源气象科技中心

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.8 石家庄广天气象科技服务有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.9 西安思拓新气象科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.10 广东天文防雷工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.11 广西防雷工程有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

图表目录

图表1：中国原有气象管理体制结构图

图表2：《国家卫星导航产业中长期发展规划》解读表

图表3：《气象发展规划》解读表

图表4：《国务院关于加快气象事业发展的若干意见》解读表

图表5：中国国内生产总值趋势图（单位：万亿元，%）

图表6：气象服务国家垄断经营模式特点（一）

图表7：气象服务国家垄断经营模式特点（二）

图表8：国外气象服务主要发展特点列表

图表9：美国气象服务运作方式分析表

图表10：美国气象灾害管理制度分析表

图表11：美国全球天气动力公司产品服务分析表

图表12：英国气象局年度收入统计（单位：万英镑）

图表13：新西兰气象服务公司经营分析

图表14：NIWA公司经营分析

图表15：中外气象经济对比图（单位：亿美元）

图表16：气象服务产业发展特点列表

图表17：中外气象服务对比列表

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/290559290559.html>