

2021年中国医药研发服务（CRO）行业分析报告- 市场现状调查与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医药研发服务（CRO）行业分析报告-市场现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/520559520559.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药研发服务（CRO）又称医药研发外包企业，是通过合同形式为制药企业和研发机构在药物研发过程中提供专业化服务的一种学术性或商业性科学机构。

由于医药研发服务（CRO）行业包含新药发现、研发、开发的全过程，且伴随新药的发现、研发、开发全流程提供一体化、全周期服务，所以其行业不存在显著的上游关系。CMO/CDMO行业为CRO研发环节的直接下游环节，是产业链自前端药物研发向后端药物生产的自然延伸；其产业链服务内容涉及提供产品生产时所需要的工艺开发、配方开发、临床用药、化学或生物合成的原料药生产、中间体制造、制剂生产（如粉剂、针剂）以及包装等服务。

医药研发服务（CRO）行业产业链

数据来源：公开资料整理

中游市场：由于国家推出了一系列医药改革政策，从根本上改变了医药研发服务行业生存规则，专业化需求提高，带动行业市场规模持续扩张，从2015年的26亿美元增至2019年的78亿美元，复合增长率为31.61%；2019年同比增长34.48%。

2015-2019年我国医药研发服务（CRO）行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国医药研发服务（CRO）行业相关企业主要有重庆博腾制药科技股份有限公司、宁波人健化学制药有限公司、无锡药明康德新药开发股份有限公司等。

我国医药研发服务（CRO）行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

维亚生物科技（上海）有限公司

为全球生物科技及制药客户的临床前阶段的创新药物开发提供世界领先的基于结构的药物发现服务

客户资源优势：已为全球495名生物科技及制药客户提供药物发现服务。

研发优势：研究过超过1300个独立药物靶标，向客户交付超过17000例蛋白复合物结构。

投资孵化优势：共计投资、孵化56家生物医药初创企业。

上海睿智化学研究有限公司

业务涵盖了抗体早期研发、化药早期研发、药理药效、药代药动及早期毒理、生物药工艺开发与生产、化药工艺开发与生产、临床样品生产等新药研发各环节

企业规模优势：是中国的一家科研外包服务机构（CRO+CDMO业务），总部位于上海张江高科技园区生物医药基地。

生产基地优势：拥有张江、奉贤、启东、成都和南旧金山五个重要研发基地。

客户资源优势：在全球设立了6个办事处。

人才优势：专职研发人员2000人，海归科学家150人。

生产设备及研发优势：拥有大规模最先进的科研、办公设施、实验动物设施、cGMP级别的公斤级实验室以及医药中间体生产设施。

康龙化成(北京)新药技术股份有限公司

主营业务涉及新药研发临床前的全流程，包括化学、生物、药物代谢及药代动力学、药理、毒理等各个领域。

客户资源优势：是全球前20大跨国药企全部为公司的客户，大部分公司已成为公司的长期合作伙伴；目前公司业务已覆盖了超过600家以上的制药企业、生物科技研发公司和科研院所。

企业排名优势：位列《2020胡润中国百强大健康民营企业》第26、在《2019胡润中国500强民营企业》中第189位。

人才资源优势：员工总数已经超过1200人，其中博士、硕士比例超过51%。

科研优势：拥有国际顶尖的科研管理团队和科研水平。

企业规模优势：是中国CRO行业北方地区规模最大的药物研发服务机构，是中国第一家拥有符合欧美GLP临床前毒理学服务能力的CRO企业。数据来源：公开资料整理

下游市场：化学药品原料药为我国医药研发服务（CRO）行业下游生产环节的一个主要部分，其产量的多少能对医药生产服务企业盈利产生一定的影响力。在严格监管以及环保政策的影响下，化学药品原料药产量呈逐渐下滑趋势，2019年化学药品原料药产量为262.1万吨，同比下滑7.16%；2020年1-8月我国化学药品原料药产量为164.5万吨，同比下滑2.5%，或将带动医药生产服务企业盈利下降。

2015-2020年8月我国化学药品原料药产量及增速（单位：%）

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国医药研发服务（CRO）行业下游相关企业主要有重庆博腾制药科技股份有限公司、宁波人健化学制药有限公司、无锡药明康德新药开发股份有限公司等。

我国医药研发服务（CRO）行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

重庆博腾制药科技股份有限公司

原料药生产；医药中间体、精细化学品的生产、销售；采用生物工程技术的新型药物研发等

企业规模优势：是国内排名前三的医药研发生产外包组织（CDMO），已成为全球前15大制药公司中11家的医药定制研发生产服务提供商。

生产及研发优势：国内2个生产基地分别位于重庆长寿和江西宜春，分别在重庆、成都、上海、新泽西拥有4个研发中心，约70个实验室，500余人的研发技术团队。

客户资源优势：在成都、上海、江西宜春、中国香港、比利时、瑞士、美国设有子公司。

产品荣誉优势：共有数十个产品多次被授予国家863计划、国家重点新产品、国家火炬计划以及重庆市重点新产品等。

企业荣誉优势：在“2019中国企业社会责任500优榜单”中位列第130位。

宁波人健化学制药有限公司

主要涉及业务为医药中间体、原料药和制剂生产等

产品领域优势：产品涉足生物化学、化学制药、生物工程等领域。

人才资源优势：现有员工700余人。

人才管理及设备优势：拥有先进的工艺设备、一流的专业人才、完善的管理体系。

客户资源优势：与多家国内外科研机构及制药公司建立了良好的合作关系。

研发专利优势：为浙江省高新技术研发中心，拥有自主知识产权的发明专利8项。

无锡药明康德新药开发股份有限公司

化学药研发和生产、细胞及基因疗法研发生产、医疗器械测试等领域

研发服务平台优势：是行业中极少数在新药研发全产业链均具备服务能力的开放式新药研发服务平台。

企业荣誉优势：荣获“全球50家最聪明的公司”、“中国医药行业最具影响力企业”、“中国100典范雇主”等称号。

客户资源优势：2019年，公司新增客户超过1200家，合计为来自全球30多个国家的超过3900家客户提供服务，覆盖所有全球前20大制药企业。数据来源：公开资料整理（CMY）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医药研发服务（CRO）行业分析报告-市场现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国医药研发服务（CRO）行业发展概述

第一节 医药研发服务（CRO）行业发展情况概述

- 一、医药研发服务（CRO）行业相关定义
- 二、医药研发服务（CRO）行业基本情况介绍
- 三、医药研发服务（CRO）行业发展特点分析

第二节 中国医药研发服务（CRO）行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医药研发服务（CRO）行业产业链条分析
- 三、中国医药研发服务（CRO）行业上游环节分析
- 四、中国医药研发服务（CRO）行业下游环节分析

第三节 中国医药研发服务（CRO）行业生命周期分析

- 一、医药研发服务（CRO）行业生命周期理论概述
- 二、医药研发服务（CRO）行业所属的生命周期分析

第四节 医药研发服务（CRO）行业经济指标分析

- 一、医药研发服务（CRO）行业的赢利性分析
- 二、医药研发服务（CRO）行业的经济周期分析
- 三、医药研发服务（CRO）行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医药研发服务（CRO）行业进入壁垒分析

- 一、医药研发服务（CRO）行业资金壁垒分析
- 二、医药研发服务（CRO）行业技术壁垒分析
- 三、医药研发服务（CRO）行业人才壁垒分析
- 四、医药研发服务（CRO）行业品牌壁垒分析
- 五、医药研发服务（CRO）行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球医药研发服务（CRO）行业市场发展现状分析

第一节 全球医药研发服务（CRO）行业发展历程回顾

第二节 全球医药研发服务（CRO）行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医药研发服务（CRO）行业地区市场分析

一、亚洲医药研发服务（CRO）行业市场现状分析

二、亚洲医药研发服务（CRO）行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医药研发服务（CRO）行业市场前景分析

第四节 北美医药研发服务（CRO）行业地区市场分析

一、北美医药研发服务（CRO）行业市场现状分析

二、北美医药研发服务（CRO）行业市场规模与市场需求分析

三、北美医药研发服务（CRO）行业市场前景分析

第五节 欧盟医药研发服务（CRO）行业地区市场分析

一、欧盟医药研发服务（CRO）行业市场现状分析

二、欧盟医药研发服务（CRO）行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟医药研发服务（CRO）行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医药研发服务（CRO）行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医药研发服务（CRO）行业市场规模预测

第三章 中国医药研发服务（CRO）产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医药研发服务（CRO）总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医药研发服务（CRO）行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医药研发服务（CRO）产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医药研发服务（CRO）行业运行情况

第一节 中国医药研发服务（CRO）行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国医药研发服务（CRO）行业市场规模分析

第三节 中国医药研发服务（CRO）行业供应情况分析

第四节 中国医药研发服务（CRO）行业需求情况分析

第五节 中国医药研发服务（CRO）行业供需平衡分析

第六节 中国医药研发服务（CRO）行业发展趋势分析

第五章 中国医药研发服务（CRO）所属行业运行数据监测

第一节 中国医药研发服务（CRO）所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药研发服务（CRO）所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医药研发服务（CRO）所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国医药研发服务（CRO）市场格局分析

第一节 中国医药研发服务（CRO）行业竞争现状分析

一、中国医药研发服务（CRO）行业竞争情况分析

二、中国医药研发服务（CRO）行业主要品牌分析

第二节 中国医药研发服务（CRO）行业集中度分析

- 一、中国医药研发服务（CRO）行业市场集中度分析
- 二、中国医药研发服务（CRO）行业企业集中度分析
- 第三节 中国医药研发服务（CRO）行业存在的问题
- 第四节 中国医药研发服务（CRO）行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国医药研发服务（CRO）行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第六节 产业结构发展预测
 - 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国医药研发服务（CRO）行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国医药研发服务（CRO）行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国医药研发服务（CRO）行业消费者基本情况
- 第二节 中国医药研发服务（CRO）行业消费者属性及偏好调查
- 第三节 医药研发服务（CRO）行业成本分析
- 第四节 医药研发服务（CRO）行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节 中国医药研发服务（CRO）行业价格现状分析
- 第六节 中国医药研发服务（CRO）行业平均价格走势预测
 - 一、中国医药研发服务（CRO）行业价格影响因素
 - 二、中国医药研发服务（CRO）行业平均价格走势预测
 - 三、中国医药研发服务（CRO）行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国医药研发服务（CRO）行业区域市场现状分析

- 第一节 中国医药研发服务（CRO）行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地区医药研发服务（CRO）市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医药研发服务（CRO）市场规模分析

四、华东地区医药研发服务（CRO）市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医药研发服务（CRO）市场规模分析

四、华北地区医药研发服务（CRO）市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医药研发服务（CRO）市场规模分析

四、华南地区医药研发服务（CRO）市场规模预测

第九章 2017-2020年中国医药研发服务（CRO）行业竞争情况

第一节 中国医药研发服务（CRO）行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医药研发服务（CRO）行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医药研发服务（CRO）行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医药研发服务（CRO）行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医药研发服务（CRO）行业发展前景分析与预测

第一节 中国医药研发服务（CRO）行业未来发展前景分析

一、医药研发服务（CRO）行业国内投资环境分析

二、中国医药研发服务（CRO）行业市场机会分析

三、中国医药研发服务（CRO）行业投资增速预测

第二节 中国医药研发服务（CRO）行业未来发展趋势预测

第三节 中国医药研发服务（CRO）行业市场发展预测

一、中国医药研发服务（CRO）行业市场规模预测

二、中国医药研发服务（CRO）行业市场规模增速预测

三、中国医药研发服务（CRO）行业产值规模预测

四、中国医药研发服务（CRO）行业产值增速预测

五、中国医药研发服务（CRO）行业供需情况预测

第四节 中国医药研发服务（CRO）行业盈利走势预测

一、中国医药研发服务（CRO）行业毛利润同比增速预测

二、中国医药研发服务（CRO）行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医药研发服务（CRO）行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 医药研发服务（CRO）产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 医药研发服务（CRO）行业投资风险分析

- 一、医药研发服务（CRO）行业政策风险分析
- 二、医药研发服务（CRO）行业技术风险分析
- 三、医药研发服务（CRO）行业竞争风险分析
- 四、医药研发服务（CRO）行业其他风险分析

第三节 医药研发服务（CRO）行业企业经营发展分析及建议

- 一、医药研发服务（CRO）行业经营模式
- 二、医药研发服务（CRO）行业销售模式
- 三、医药研发服务（CRO）行业创新方向

第四节 医药研发服务（CRO）行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医药研发服务（CRO）行业发展战略及规划建议

第一节 中国医药研发服务（CRO）行业品牌战略分析

- 一、医药研发服务（CRO）企业品牌的重要性
- 二、医药研发服务（CRO）企业实施品牌战略的意义
- 三、医药研发服务（CRO）企业品牌的现状分析
- 四、医药研发服务（CRO）企业的品牌战略
- 五、医药研发服务（CRO）品牌战略管理的策略

第二节 中国医药研发服务（CRO）行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医药研发服务（CRO）行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医药研发服务（CRO）行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药研发服务（CRO）行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医药研发服务（CRO）行业定价策略分析

第三节 中国医药研发服务（CRO）行业营销渠道策略

一、医药研发服务（CRO）行业渠道选择策略

二、医药研发服务（CRO）行业营销策略

第四节 中国医药研发服务（CRO）行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医药研发服务（CRO）行业重点投资区域分析

二、中国医药研发服务（CRO）行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/520559520559.html>