

2020年中国网游行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国网游行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/490560490560.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据央视报道称，近期受新疫情影响，大量未成年人“宅”在家里，智能手机等电子产品成为陪伴未成年人学习和娱乐的首选工具，未成年人沉迷游戏、过度消费等问题突出。据数据显示，2020年深圳市第一季度未成年人网络游戏消费投诉量跃居网络消费投诉第一位，共4472宗，是去年同期10倍，广东省相关投诉预计超万件。

而在有关未成年人网游消费投诉中，消费者反映的突出问题主要为实名认证形同虚设、收费游戏未事先明示、收费环节无验证。

在有关未成年人网游消费投诉中消费者主要反映问题

问题

具体描述

实名认证形同虚设，未成年人可一键登录。

一些网络游戏直接默认使用手机号码就可以登录；一些游戏在关闭弹出的“实名制”提示框后，仍可以继续使用。

收费游戏未事先明示，“免费试玩”诱导低幼孩童入坑。

一些网络游戏以给未满8周岁的孩子“讲故事”“开发智力”为噱头，在没有任何收费提示的情况下，以免费试玩的形式提供游戏娱乐，不知情的孩子在免费试玩几关之后，游戏才突然提示付费才可继续通关。孩子在无家长监管的情况下，往往毫无意识就直接点击付款，待家长察觉后，已经造成了经济损失，有的数额还十分巨大。

收费环节无验证，超额充值屡发生。

在现实中，由于未落实实名认证，又未在收费环节采取有效措施限制未成年付费行为，未成年人超额充值的纠纷频繁发生。据《中国消费者报》报道，一位江苏消费者反映其9岁的孩子从2019年开始玩网络游戏，截至2020年2月，先后已经在同一款游戏上花了11万余元，仅今年2月就花了3万元左右。一位北京消费者反映家里小孩在其不知情的情况下给一款网络游戏充值4000元，类似投诉自疫情发生以来已收到多起。资料来源：中国消费者协会

而为保护未成年人身心健康，减少有关消费纠纷，针对上述反映突出问题，中国消费者协会认为网游企业应当落实国家规定的经营规范。

网游企业应落实的经营规范内容

内容

具体描述

网游经营者要严格执行实名认证规定

完善用户实名注册系统，并在用户每次登录游戏时均核验其身份，确保注册账号与实际玩家身份一致。对于未成年人玩家，应当有效启动游戏防沉迷系统、支付限制等保护机制。

收费游戏应明示收费性质和收费标准

为保障消费者的知情权和选择权，所有收费游戏应当按照《价格法》《消费者权益保护法》

的规定，在显著位置明示收费性质，清晰显示各项收费标准，让游戏消费者明白消费。

采取有效措施验证充值人身份，避免未成年人冒用家长名义充值

在消费者充值前要显著提示收费项目和金额；在消费者支付过程中建议综合采用指纹、面部识别等安全级别相对较高的支付验证方式，并增加未成年人家长同意或者追认的环节，以确保支付的有效性；在消费者支付完成后要提供相应的支付凭证，并积极妥善处理消费者的相关投诉。

严格落实《通知》规定，限定未成年人充值上限

要按照《通知》禁止8周岁以下未成年人充值；限制8周岁以上未满16周岁用户单次充值不超过50元，每月累计充值金额不超过200元；限制16周岁以上未满18周岁用户，单次充值不超过100元，每月累计充值金额不超过400元。资料来源：中国消费者协会

而在这些投诉中，也反映出家长对未成年人疏于监管，未妥善管理移动支付账户和密码，对导致消费纠纷和孩子沉迷游戏也要负有一定责任。因此，中国消费者协会也提醒家长要做到自身的监管作用。

家长应加大对未成年网游消费进行的监管内容

内容

具体描述

帮助未成年人树立正确的网络游戏消费观念和行为习惯

督促未成年人实名注册网络游戏账号，合理规划其玩网络游戏的时间，严格设置游戏内的防沉迷功能、支付功能等。

管理好具有支付功能的APP

尽量避免让未成年人知晓交易密码等重要信息，减少未成年人自行支付的可能性。

协助未成年人完成支付操作

对于家长许可的充值行为，若未成年人使用家长的手机进行支付的，应由家长协助未成年人完成支付操作，并按照要求进行支付确认或者追认。

妥善保管好相应支付凭证

妥善保管好相应的交易记录等支付凭证，发生消费纠纷时用以维权。资料来源：中国消费者协会

近日，广东省消费者委员会约谈了广东省内多家网络游戏知名企业，要求企业切实承担社会责任，采取有效措施保护未成年人消费权益，并且特别发出消费警示，呼吁社会共同关注和重视解决未成年人网络游戏消费问题，提醒家长要履行好监护监管责任，减少并杜绝该类问题的产生，下一步，我国政府还将加大对未成年网游消费的监管力度。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国网游行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国网游行业发展概述

第一节 网游行业发展情况概述

- 一、网游行业相关定义
- 二、网游行业基本情况介绍
- 三、网游行业发展特点分析

第二节 中国网游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网游行业产业链条分析
- 三、中国网游行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国网游行业生命周期分析

- 一、网游行业生命周期理论概述
- 二、网游行业所属的生命周期分析

第四节 网游行业经济指标分析

- 一、网游行业的赢利性分析
- 二、网游行业的经济周期分析
- 三、网游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国网游行业进入壁垒分析

- 一、网游行业资金壁垒分析
- 二、网游行业技术壁垒分析
- 三、网游行业人才壁垒分析
- 四、网游行业品牌壁垒分析
- 五、网游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球网游行业市场发展现状分析

第一节 全球网游行业发展历程回顾

第二节 全球网游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲网游行业地区市场分析

- 一、亚洲网游行业市场现状分析
- 二、亚洲网游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲网游行业市场前景分析

第四节 北美网游行业地区市场分析

- 一、北美网游行业市场现状分析
- 二、北美网游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美网游行业市场前景分析

第五节 欧盟网游行业地区市场分析

- 一、欧盟网游行业市场现状分析
- 二、欧盟网游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟网游行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界网游行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球网游行业市场规模预测

第三章 中国网游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品网游总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国网游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国网游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国网游行业运行情况

第一节 中国网游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国网游行业市场规模分析

第三节 中国网游行业供应情况分析

第四节 中国网游行业需求情况分析

第五节 中国网游行业供需平衡分析

第六节 中国网游行业发展趋势分析

第五章 中国网游所属行业运行数据监测

第一节 中国网游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国网游市场格局分析

第一节 中国网游行业竞争现状分析

一、中国网游行业竞争情况分析

二、中国网游行业主要品牌分析

第二节 中国网游行业集中度分析

一、中国网游行业市场集中度分析

二、中国网游行业企业集中度分析

第三节 中国网游行业存在的问题

第四节 中国网游行业解决问题的策略分析

第五节 中国网游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国网游行业需求特点与动态分析

第一节 中国网游行业消费市场动态情况

第二节 中国网游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 网游行业成本分析

第四节 网游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国网游行业价格现状分析

第六节 中国网游行业平均价格走势预测

一、中国网游行业价格影响因素

二、中国网游行业平均价格走势预测

三、中国网游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国网游行业区域市场现状分析

第一节 中国网游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区网游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区网游市场规模分析

四、华东地区网游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网游市场规模分析

四、华中地区网游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区网游市场规模分析

四、华南地区网游市场规模预测

第九章 2017-2020年中国网游行业竞争情况

第一节 中国网游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国网游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国网游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 网游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国网游行业发展前景分析与预测

第一节 中国网游行业未来发展前景分析

一、网游行业国内投资环境分析

二、中国网游行业市场机会分析

三、中国网游行业投资增速预测

第二节 中国网游行业未来发展趋势预测

第三节 中国网游行业市场发展预测

一、中国网游行业市场规模预测

二、中国网游行业市场规模增速预测

三、中国网游行业产值规模预测

四、中国网游行业产值增速预测

五、中国网游行业供需情况预测

第四节 中国网游行业盈利走势预测

一、中国网游行业毛利润同比增速预测

二、中国网游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国网游行业投资风险与营销分析

第一节 网游行业投资风险分析

- 一、网游行业政策风险分析
- 二、网游行业技术风险分析
- 三、网游行业竞争风险分析
- 四、网游行业其他风险分析

第二节 网游行业企业经营发展分析及建议

- 一、网游行业经营模式
- 二、网游行业销售模式
- 三、网游行业创新方向

第三节 网游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国网游行业发展战略及规划建议

第一节 中国网游行业品牌战略分析

- 一、网游企业品牌的重要性
- 二、网游企业实施品牌战略的意义
- 三、网游企业品牌的现状分析
- 四、网游企业的品牌战略
- 五、网游品牌战略管理的策略

第二节 中国网游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国网游行业发展策略及投资建议

第一节 中国网游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国网游行业定价策略分析

第三节 中国网游行业营销渠道策略

一、网游行业渠道选择策略

二、网游行业营销策略

第四节 中国网游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国网游行业重点投资区域分析

二、中国网游行业重点投资产品分析

图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/490560490560.html>