

中国服务机器人行业现状深度调研与发展战略评估报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国服务机器人行业现状深度调研与发展战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/590563.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服务机器人是机器人家族中的一个年轻成员，可以分为专业领域服务机器人和个人/家庭服务机器人，服务机器人的应用范围很广，主要从事维护保养、修理、运输、清洗、保安、救援、监护等工作。

国家层面服务机器人行业相关政策

近些年来，为了促进及规范服务机器人行业发展，我国陆续发布了许多政策，如《"十四五"国民健康规划》明确要推进智能服务机器人发展，实施康复辅助器具、智慧老龄化技术推广应用工程。

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022年6月

应急管理部

《"十四五"应急救援力量建设规划》

开展高智能救援机器人、水下抢险机器人等技术与装备研究开发，建设完善地震和地质灾害救援队伍。

2022年5月

国务院

《"十四五"国民健康规划》

推进智能服务机器人发展，实施康复辅助器具、智慧老龄化技术推广应用工程。

2022年2月

国务院

《"十四五"国家老龄事业发展和养老服务体系规划》

提升家庭服务机器人等适老产品的智能水平、实用性和安全性，开展家庭、社区、机构等多场景的试点试用，强化老年用品的科技支撑。

2021年12月

工信部、发改委等十五部门

《"十四五"机器人产业发展规划》

《规划》提出，到2025年我国成为全球机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地。机器人产业营业收入年均增速超过20%；形成一批具有国际竞争力的领军企业及一大批创新能力强、成长性好的专精特新"小巨人"企业，建成3个至5个有国际影响力的产业

集群。

2021年7月

工信部、发改委等十部门

《5G应用"扬帆"行动计划(2021-2023年)》

推进5G与智慧家居融合，深化应用感应控制、语音控制、远程控制等技术手段，发展基于5G技术的智能家电、智能照明、智能安防监控、智能音箱、新型穿戴设备、服务机器人等，不断丰富5G应用载体。加快云ARVR头显、5G+4K摄像机、5G全景VR相机等智能产品推广，拉动新型产品和新型内容消费，促进新型体验类消费发展。

2021年3月

国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

重点研制分散式控制系统、可编程逻辑控制器、数据采集和视频监控系统等工业控制装备，突破先进控制器、高精度伺服驱动系统、高性能减速器等智能机器人关键技术。发展增材制造。

2020年4月

邮政局,工信部

《关于促进快递业与制造业深度融合发展的意见》

支持制造企业联合快递企业研发智能物流机器人等技术装备，加快推进制造业物流技术装备智慧化。

2020年1月

国务院办公厅

《关于促进养老托育服务健康发展的意见》

推进智能服务机器人后发赶超，启动康复辅助器具应用推广工程，实施智慧老龄化技术推广应用工程。

2019年10月

工信部等十三部门

《制造业设计能力提升专项行动计划(2019-2022年)》

重点突破系统开发平台和伺服机构设计，多功能工业机器人、服务机器人、特种机器人设计等。

2018年10月

国务院办公厅

《完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020年)》

支持可穿戴设备、消费级无人机、智能服务机器人等产品创新和产业化升级。

资料来源：观研天下整理

部分省市服务机器人行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推进服务机器人行业发展，因地制宜发布了相关政策，如《山东省新型城镇化规划(2021-2055年)》提出推广智能服务机器人等楼宇智能产品，设置健康、舒适、节能类智能家居产品，加快发展数字家庭。

省市

发布时间

政策名称

相关内容

河北

2022.01

《河北省制造业高质量发展“十四五”规划》

完善医疗康复护理机器人、家庭服务机器人等产品研发，培育一批在国内国际市场有竞争力的拳头产品。

2021.03

《河北省制造业技术改造投资导向目录(2021-2022年)》

将机器人产业链列为重点投资对象，包含智能公共服务机器人、智能教育机器人等服务机器人。

广东

2022.06

《深圳市人民政府关于发展壮大战略性新兴产业集群和培育发展未来产业的意见》

重点发展工业机器人、服务机器人、特种机器人、无人机(船)等领域，突破减速器、控制器、伺服系统等关键零部件和集成应用技术，扩展智能机器人在电子信息制造、汽车、航空航天等高端制造应用场景。依托福田、南山、宝安、深汕等区及前海建设集聚区，打造智能机器人产业技术创新、高端制造、集成应用示范

2022.03

《广州市现代高端装备产业链高质量发展三年行动计划》

重点发展具有核心自主知识产权的各类工业机器人、服务机器人、无人机以及各细分领域智能专用设备，聚焦突破减速器、伺服电机和系统、控制器等关键零部件和集成应用技术。

浙江

2022.08

《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022-2025年)》

充分运用大数据、云计算、人工智能等技术。精准挖掘消费者需求，以技术推动产品创新，以需求带动产业革新，开发更多智能家电、智慧家居、服务机器人、适老化产品等智能终端新品。

上海

2022.07

《上海市数字经济发展“十四五”规划》

重点突破服务机器人关键核心技术,加快服务机器人行为类人化,提升服务机器人高端产品供给。加强核心技术攻关,集中攻克智能芯片、伺服电机、智能控制器、智能一体化关节、新型传感器等关键零部件核心技术,加快研发仿生感知与认知、生机电融合、人机自然交互等前沿技术。提升高端产品供给,重点发展手术机器人、陪伴机器人、智能护理机器人、智能型公共服务机器人等,在智慧教育、智慧医疗、智慧社区等场景率先开展服务机器人试点,在银行、商场、酒店、展馆等垂直行业拓展应用,助力实现高品质生活。

山东

2022.01

《山东省新型城镇化规划(2021-2055年)》

推广智能服务机器人等楼宇智能产品,设置健康、舒适、节能类智能家居产品,加快发展数字家庭。

2021.07

《山东省“十四五”战略性新兴产业发展规划》

面向商业、医疗、教育、体育、生活等领域,重点发展服务机器人、护理机器人、康复机器人;面向安全生产和消防等领域,重点开发消防救援机器人、特种作业机器人。加快培育济南、青岛、烟台、淄博、济宁、日照等机器人产业集聚区,打造全国智能机器人创新发展高地。

河南

2021.12

《河南省“十四五”战略性新兴产业和未来产业发展规划》

集中突破智能数控系统、高精度新型传感器、关键功能部件、网络化系统集成等一批智能成套装备关键共性技术,增强智能机器人、高档数控机床和新型增材制造等智能装备供给保障能力。推进机器人本体技术、控制技术、系统集成技术等研发及产业化,加快发展新一代工业机器人、服务机器人、特种机器人和行业用无人机,构建新一代智能机器人创新生态和发展体系。

资料来源:观研天下整理(YYJ)

观研报告网发布的《中国服务机器人行业现状深度调研与发展战略评估报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国服务机器人行业发展概述

第一节 服务机器人行业发展情况概述

一、服务机器人行业相关定义

二、服务机器人特点分析

三、服务机器人行业基本情况介绍

四、服务机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、服务机器人行业需求主体分析

第二节 中国服务机器人行业生命周期分析

一、服务机器人行业生命周期理论概述

二、服务机器人行业所属的生命周期分析

第三节 服务机器人行业经济指标分析

一、服务机器人行业的赢利性分析

二、服务机器人行业的经济周期分析

三、服务机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球服务机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球服务机器人行业发展历程回顾

第二节 全球服务机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲服务机器人行业地区市场分析

- 一、亚洲服务机器人行业市场现状分析
- 二、亚洲服务机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲服务机器人行业市场前景分析
- 第四节 北美服务机器人行业地区市场分析
 - 一、北美服务机器人行业市场现状分析
 - 二、北美服务机器人行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美服务机器人行业市场前景分析
- 第五节 欧洲服务机器人行业地区市场分析
 - 一、欧洲服务机器人行业市场现状分析
 - 二、欧洲服务机器人行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲服务机器人行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界服务机器人行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球服务机器人行业市场规模预测
- 第三章 中国服务机器人行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对服务机器人行业的影响分析
 - 第三节 中国服务机器人行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对服务机器人行业的影响分析
 - 第五节 中国服务机器人行业产业社会环境分析
- 第四章 中国服务机器人行业运行情况
 - 第一节 中国服务机器人行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国服务机器人行业市场规模分析

- 一、影响中国服务机器人行业市场规模的因素
- 二、中国服务机器人行业市场规模
- 三、中国服务机器人行业市场规模解析
- 第三节 中国服务机器人行业供应情况分析
 - 一、中国服务机器人行业供应规模
 - 二、中国服务机器人行业供应特点
- 第四节 中国服务机器人行业需求情况分析
 - 一、中国服务机器人行业需求规模
 - 二、中国服务机器人行业需求特点
- 第五节 中国服务机器人行业供需平衡分析
- 第五章 中国服务机器人行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国服务机器人行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、服务机器人行业产业链图解
 - 第二节 中国服务机器人行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对服务机器人行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对服务机器人行业的影响分析
 - 第三节 我国服务机器人行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2018-2022年中国服务机器人行业市场竞争分析
 - 第一节 中国服务机器人行业竞争现状分析
 - 一、中国服务机器人行业竞争格局分析
 - 二、中国服务机器人行业主要品牌分析
 - 第二节 中国服务机器人行业集中度分析
 - 一、中国服务机器人行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国服务机器人行业市场集中度分析
 - 第三节 中国服务机器人行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2018-2022年中国服务机器人行业模型分析

第一节 中国服务机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国服务机器人行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国服务机器人行业SWOT分析结论

第三节 中国服务机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国服务机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国服务机器人行业市场动态情况

第二节 中国服务机器人行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 服务机器人行业成本结构分析

第四节 服务机器人行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国服务机器人行业价格现状分析

第六节 中国服务机器人行业平均价格走势预测

- 一、中国服务机器人行业平均价格趋势分析
- 二、中国服务机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国服务机器人行业所属行业运行数据监测

第一节 中国服务机器人行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国服务机器人行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国服务机器人行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国服务机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国服务机器人行业区域市场规模分析

- 一、影响服务机器人行业区域市场分布的因素
- 二、中国服务机器人行业区域市场分布

第二节 中国华东地区服务机器人行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区服务机器人行业市场分析
 - (1) 华东地区服务机器人行业市场规模
 - (2) 华南地区服务机器人行业市场现状
 - (3) 华东地区服务机器人行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区服务机器人行业市场分析
 - (1) 华中地区服务机器人行业市场规模
 - (2) 华中地区服务机器人行业市场现状

(3) 华中地区服务机器人行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区服务机器人行业市场分析

(1) 华南地区服务机器人行业市场规模

(2) 华南地区服务机器人行业市场现状

(3) 华南地区服务机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区服务机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区服务机器人行业市场分析

(1) 华北地区服务机器人行业市场规模

(2) 华北地区服务机器人行业市场现状

(3) 华北地区服务机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区服务机器人行业市场分析

(1) 东北地区服务机器人行业市场规模

(2) 东北地区服务机器人行业市场现状

(3) 东北地区服务机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区服务机器人行业市场分析

(1) 西南地区服务机器人行业市场规模

(2) 西南地区服务机器人行业市场现状

(3) 西南地区服务机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区服务机器人行业市场分析

(1) 西北地区服务机器人行业市场规模

(2) 西北地区服务机器人行业市场现状

(3) 西北地区服务机器人行业市场规模预测

第十一章 服务机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国服务机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国服务机器人行业未来发展前景分析

一、服务机器人行业国内投资环境分析

二、中国服务机器人行业市场机会分析

三、中国服务机器人行业投资增速预测

第二节 中国服务机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国服务机器人行业规模发展预测

一、中国服务机器人行业市场规模预测

二、中国服务机器人行业市场规模增速预测

三、中国服务机器人行业产值规模预测

四、中国服务机器人行业产值增速预测

五、中国服务机器人行业供需情况预测

第四节 中国服务机器人行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国服务机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国服务机器人行业进入壁垒分析

一、服务机器人行业资金壁垒分析

二、服务机器人行业技术壁垒分析

三、服务机器人行业人才壁垒分析

四、服务机器人行业品牌壁垒分析

五、服务机器人行业其他壁垒分析

第二节 服务机器人行业风险分析

一、服务机器人行业宏观环境风险

二、服务机器人行业技术风险

三、服务机器人行业竞争风险

四、服务机器人行业其他风险

第三节 中国服务机器人行业存在的问题

第四节 中国服务机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国服务机器人行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国服务机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国服务机器人行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 服务机器人行业营销策略分析

一、服务机器人行业产品策略

二、服务机器人行业定价策略

三、服务机器人行业渠道策略

四、服务机器人行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/590563.html>