

2018-2024年中国工厂餐饮产业市场发展现状调查 与未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国工厂餐饮产业市场发展现状调查与未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/310568310568.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

百货购物中心转型。近年来，消费升级的速度加快，消费渠道及消费内容渐趋多元化，消费者越来越愿意把钱花在能够进行情感互动、获得体验良好的商品上。购物中心步入了“体验为王”的新时代，餐饮在购物中心的生活体验中成为了必不可少的一环。数据显示，过去商业综合体中购物、餐饮、娱乐比例通常为7：2：1，目前已经变为5：3：2，有的综合体中餐饮占比已达到40%-50%。

资本市场青睐。餐饮行业的回暖以及巨大的发展潜力令餐饮企业重新获得资本市场的青睐。2015和2016两年餐饮行业掀起了一波资本热，在众多新兴的餐饮企业获得了投资的同时，也有越来越多的餐饮企业通过挂牌新三板走进公众的视野，2016年以来，红鼎豆捞、香草香草、丰收日、优鼎优等餐饮企业陆续登陆新三板。截至2017年5月31日已经有6家餐饮企业成功挂牌新三板，这一数据与2015年全年相当。A股IPO重启之后，广州酒家集团股份有限公司、广州九毛九餐饮连锁股份有限公司、同庆楼餐饮股份有限公司重新开始谋求上市，2017年5月，广州酒家首发过会，成为8年来A股餐饮企业上市的第一股，有望开启餐饮企业A股上市的新阶段。香港市场方面，海底捞拆分出的火锅底料子公司颐海国际控股有限公司于2016年在港成功上市。资本的快速介入为餐饮企业的进一步发展提供了资金和资源支持，同时也推动了外卖等配套服务企业的发展，产业链的协同发展有望进一步推动行业的优化升级。

与此同时，私募基金和风险投资对于餐饮企业的关注度也自2015年起出现快速上升，2016年总投资金额接近10亿美元。从近三年的融资企业阶段来看，43%的企业处在天使轮，A轮企业占比29.21%，B轮占比12.5%，由此可见资本市场对于发展较初期的餐饮企业的未来展望较为积极，愿意在企业发展的较早期阶段同时也是不确定性较大的阶段介入。

政策利好。为了支持餐饮行业的发展，政府部门多次出台利好政策，2016年3月商务部发布了《关于推动餐饮业转型发展的指导意见》，之后中国人民银行引发了《关于完善银行卡刷卡手续费定价机制的通知》。而自2016年5月1日起，旨在降低企业税负的“营改增”试点全面推开，餐饮业改为缴纳增值税。系列政策下，餐饮行业有望保持平稳的增长。

餐厅智能化进一步发展

除了此前普遍使用的ipad、微信点餐，以及已经出现的机械人餐厅等，2018年的餐厅智能化将进一步发展。2018年预计可能出现以下趋势：电子屏代替迎宾员，自动显示餐厅会

员的姓名、积分、可获折扣等，并自动为其安排餐位或排队；自助点餐机投入使用，客人点菜不需要等半天，自己就能搞定；新研发的厨余垃圾处理器能够将油脂直接分解为水，而固体垃圾将被直接压缩为一块块“垃圾砖”，因此，中餐厅的厨房有望告别脏乱差；机械人餐厅也将升级，除了机械人服务员，还会出现机械人大厨、机械人点菜员、机械人洗碗工、机械人收银员、机械人送餐员……同时，以机械人大厨为例，能炒的菜品更多，“刀工”和“厨艺”都将更强大。

2013-2017年中国餐饮行业收入及其增长速度 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2018-2024年中国工厂餐饮产业发展现状调查与未来发展商机战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 2016-2017年中国工厂餐饮行业发展概述

第一节 2016-2017年工厂餐饮行业发展情况概述

一、工厂餐饮行业相关定义

二、工厂餐饮行业基本情况介绍

三、2016-2017年工厂餐饮行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国工厂餐饮行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、工厂餐饮行业产业链条分析

三、2016-2017年中国工厂餐饮行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国工厂餐饮行业生命周期分析

- 一、工厂餐饮行业生命周期理论概述
- 二、2017年工厂餐饮行业所属的生命周期分析
- 第四节 2016-2017年工厂餐饮行业经济指标分析
 - 二、2016-2017年工厂餐饮行业的赢利性分析
- 四、2016-2017年工厂餐饮行业的经济周期分析
- 三、工厂餐饮行业附加值的提升空间分析
- 第五节 2016-2017年国中工厂餐饮行业进入壁垒分析
 - 一、工厂餐饮行业技术壁垒分析
 - 二、工厂餐饮行业规模壁垒分析
 - 三、工厂餐饮行业品牌壁垒分析
 - 四、工厂餐饮行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球工厂餐饮行业市场发展现状分析

- 第一节 全球工厂餐饮行业发展历程回顾
- 第二节 2016-2017年全球工厂餐饮行业市场区域分布情况
- 第三节 2016-2017年亚洲工厂餐饮行业地区市场分析
 - 一、2016-2017年亚洲工厂餐饮行业市场现状分析
 - 二、2016-2017年亚洲工厂餐饮行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018-2024年亚洲工厂餐饮行业市场前景分析
 - 四、2018-2024年亚洲工厂餐饮发展趋势分析
- 第四节 2016-2017年北美工厂餐饮行业地区市场分析
 - 一、2016-2017年北美工厂餐饮行业市场现状分析
 - 二、2016-2017年北美工厂餐饮行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018-2024年北美工厂餐饮行业市场前景分析
 - 四、2018-2024年北美工厂餐饮行业发展趋势分析
- 第五节 2016-2017年欧盟工厂餐饮行业地区市场分析
 - 一、2016-2017年欧盟工厂餐饮行业市场现状分析
 - 二、2016-2017年欧盟工厂餐饮行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018-2024年欧盟工厂餐饮行业市场前景分析
 - 四、2018-2024年欧盟工厂餐饮行业发展趋势分析
- 第六节 2018-2024年世界工厂餐饮行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球工厂餐饮行业市场规模预测
 - 一、2018-2024年亚洲工厂餐饮行业市场规模预测
 - 二、2018-2024年北美工厂餐饮行业市场规模预测
 - 三、2018-2024年欧盟工厂餐饮行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国工厂餐饮产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国工厂餐饮行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国工厂餐饮产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国工厂餐饮产业运行情况

第一节 中国工厂餐饮行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国工厂餐饮行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国工厂餐饮行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国工厂餐饮行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国工厂餐饮行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国工厂餐饮行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国工厂餐饮行业行业需求量分析
- 二、2015-2017年中国工厂餐饮行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中国工厂餐饮行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国工厂餐饮市场格局分析

第一节 2016-2017年中国工厂餐饮行业竞争现状分析

一、中国工厂餐饮行业竞争情况分析

二、中国工厂餐饮行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国工厂餐饮行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国工厂餐饮行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国工厂餐饮行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国工厂餐饮行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国工厂餐饮市场价格走势分析

第一节 2016-2017年工厂餐饮行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国工厂餐饮行业价格现状分析

一、2016-2017年工厂餐饮行业平均价格走势回顾分析

二、2018年工厂餐饮行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国工厂餐饮行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2024年中国工厂餐饮行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中国工厂餐饮行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国工厂餐饮行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国工厂餐饮行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区工厂餐饮市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区工厂餐饮市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区工厂餐饮市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区工厂餐饮市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区工厂餐饮市场规模分析

第八章 2016-2017年中国工厂餐饮行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国工厂餐饮行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国工厂餐饮行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国工厂餐饮行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国工厂餐饮所属行业数据监测

第一节 中国工厂餐饮所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工厂餐饮所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国工厂餐饮所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国工厂餐饮行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 潜江市味道工厂餐饮有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 广东三源饮食管理有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 安徽蚂蚁创业工场餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 美上美膳食

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 深圳市味工厂餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 昆明臻味工厂餐厅

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 广东好来客餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国工厂餐饮行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国工厂餐饮行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国工厂餐饮行业市场机会分析

三、2018-2024年中国工厂餐饮行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国工厂餐饮行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国工厂餐饮行业市场发展预测

一、2018-2024年中国工厂餐饮行业市场规模预测

二、2018-2024年中国工厂餐饮行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国工厂餐饮行业产值规模预测

四、2018-2024年中国工厂餐饮行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国工厂餐饮行业盈利走势预测

一、2018-2024年中国工厂餐饮行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中国工厂餐饮行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国工厂餐饮行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年工厂餐饮行业投资风险分析

- 一、2018-2024年工厂餐饮行业政策风险分析
- 二、2018-2024年工厂餐饮行业技术风险分析
- 三、2018-2024年工厂餐饮行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年工厂餐饮行业其他风险分析

第二节 2018-2024年工厂餐饮行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年工厂餐饮行业经营模式
- 二、2018-2024年工厂餐饮行业生产模式
- 三、2018-2024年工厂餐饮行业销售模式

第三节 2018-2024年工厂餐饮行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国工厂餐饮行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国工厂餐饮行业品牌战略分析

- 一、工厂餐饮企业品牌的重要性
- 二、工厂餐饮企业实施品牌战略的意义
- 三、工厂餐饮企业品牌的现状分析
- 四、工厂餐饮企业的品牌战略
- 五、工厂餐饮品牌战略管理的策略

第二节 2018-2024年中国工厂餐饮行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国工厂餐饮行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国工厂餐饮行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国工厂餐饮行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2024年中国工厂餐饮行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年工厂餐饮行业营销模式
- 二、2018-2024年工厂餐饮行业营销策略

第三节2018-2024年中国工厂餐饮行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国工厂餐饮行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国工厂餐饮行业投资产品分析
(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/310568310568.html>