

# 2018年中国景区酒店行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国景区酒店行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/370570370570.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，景区酒店行业也得到了快速发展，2016年我国景区酒店行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，景区酒店行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从景区酒店行业企业区域分布情况来看，景区酒店行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国景区酒店行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 中国景区酒店行业发展背景综述

#### 第一节 景区酒店行业概述

- 一、景区酒店的概念分析
- 二、景区酒店的特性分析
- 三、景区酒店的产品分类

#### 第二节 中国景区酒店行业发展环境分析

##### 一、行业经济环境分析

###### 1、国际宏观经济环境分析

- 1) 国际宏观经济现状
- 2) 国际宏观经济展望

###### 2、国内宏观经济环境分析

- 1) 国内宏观经济现状
- 2) 国内宏观经济展望

##### 二、行业政策环境分析

- 1、行业相关标准
- 2、行业相关政策
- 3、行业发展规划

##### 三、行业社会环境分析

- 1、人口规模变化趋势
- 2、对酒店行业的影响
- 3、居民生活方式变迁分析
  - 1) 休闲消费呈上升趋势
  - 2) 低碳消费的生活方式
  - 3) 对酒店行业的影响
- 4、节假日制度发展分析
  - 1) 节假日制度的变化
  - 2) 对酒店行业的影响

#### 第三节 中国景区酒店行业发展机遇与威胁分析

### 第二章 中国酒店行业市场运营状况分析

## 第一节 中国酒店行业供给与需求分析

### 一、酒店行业供给状况分析

#### 1、酒店行业供给规模分析

#### 2、酒店行业供给结构分析

### 二、酒店行业需求状况分析

#### 1、酒店行业需求规模分析

#### 2、酒店行业需求结构分析

## 第二节 中国酒店行业经营现状分析

### 一、酒店行业发展整体概况

### 二、酒店行业经营状况分析

#### 1、星级酒店市场总体经营分析

#### 2、不同星级酒店经营指标分析

#### 3、不同地区酒店经营情况分析

### 三、酒店行业客源结构分析

#### 1、客源国/地区结构分析

#### 2、客源细分市场结构分析

### 四、酒店行业资本运营分析

### 五、酒店市场品牌格局分析

## 第三节 中国酒店行业收益管理分析

### 一、酒店行业发展收益管理背景

### 二、酒店行业收益管理流程分析

#### 1、定价策略多样化

#### 2、市场需求精确化

#### 3、渠道管理多元化

### 三、酒店行业收益管理人才分析

### 四、酒店行业收益管理工具分析

### 五、酒店行业收益管理发展趋势

## 第四节 中国酒店行业发展前景与策略

### 一、中国酒店行业发展前景

#### 1、酒店行业机遇与挑战并存

#### 2、度假酒店发展前景广阔

#### 3、小型酒店发展前景广阔

#### 4、会展型酒店的发展前景

### 二、酒店业集群发展策略分析

#### 1、集群内酒店企业竞争优势分析

- 2、酒店集群直接经济因素竞争分析
- 3、酒店集群非直接经济因素竞争分析

### 第三章 中国景区酒店行业市场运营分析

#### 第一节 中国景区酒店市场运营现状分析

- 一、景区酒店行业发展历程简析
- 二、景区酒店整体市场供求分析
- 三、景区酒店整体市场品牌竞争
- 四、景区酒店整体市场发展特点

#### 第二节 旅游业对景区酒店行业影响分析

- 一、旅游市场对景区酒店影响
- 二、国内旅游市场发展现状
  - 1、国内旅游人数
  - 2、国内旅游收入
  - 3、国内旅游人均花费
  - 4、国内旅游收入占GDP比重

#### 三、入境旅游市场发展现状

- 1、入境旅游接待人数
- 2、入境旅游外汇收入
- 3、入境旅游客源情况

#### 四、旅游业发展前景预测

#### 第三节 房地产对景区酒店行业影响分析

- 一、房地产对景区酒店影响
- 二、房地产发展现状分析
  - 1、房地产行业投资规模
  - 2、房地产行业市场供给状况
  - 3、房地产行业市场需求状况
  - 4、房地产行业价格增长态势
- 三、房地产发展前景预测

### 第四章 西南地区景区酒店市场运营分析

#### 第一节 重庆景区酒店市场发展分析

- 一、重庆景区酒店市场经营情况
- 二、重庆景区酒店市场竞争格局
- 三、重庆景区酒店关联市场分析

1、重庆旅游业发展分析

2、重庆房地产发展分析

四、重庆景区酒店市场发展前景

第二节 成都景区酒店市场发展分析

一、成都景区酒店市场经营情况

二、成都景区酒店市场竞争格局

三、成都景区酒店关联市场分析

1、成都旅游业发展分析

2、成都房地产发展分析

四、成都景区酒店市场发展前景

第三节 昆明景区酒店市场发展分析

一、昆明景区酒店市场经营情况

二、昆明景区酒店市场竞争格局

三、昆明景区酒店关联市场分析

1、成都旅游业发展分析

2、成都房地产发展分析

四、昆明景区酒店市场发展前景

第五章 中国景区酒店行业标杆企业经营分析

第一节 五悦景区连锁酒店

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 卡若莲酒店

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

### 第三节 庐山东韵阁观云宾馆

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 西双版纳宝牛山庄酒店

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 峨眉山大酒店

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第六节 重庆南滨路风景区城市夜景酒店

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第七节 重庆清风峡度假酒店

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析



### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第六章 中国景区酒店行业发展前景与投资建议

### 第一节 景区酒店行业发展前景与投资特性

#### 一、景区酒店发展有利因素

#### 二、景区酒店发展现存问题

#### 三、景区酒店发展前景预测

### 第二节 景区酒店行业投资机会与投资建议

#### 一、景区酒店行业投资机会

#### 二、景区酒店行业投资建议

#### 部分图表目录：

图表：景区酒店的特性简析

图表：景区酒店的产品分类

图表：美国ISM制造业PMI指数走势图

图表：欧元区综合PMI指数走势图

图表：日本制造业PMI指数走势图

图表：2018年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表：2016-2018年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）

图表：中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表：2018年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表：中国景区酒店相关标准汇总

图表：中国景区酒店行业相关政策分析

图表：中国人口规模变化情况（单位：万人）

图表：我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表：居民选择生活方式的态度（单位：%）

图表：2018年中国法定节假日安排

图表：中国景区酒店行业发展机遇与威胁分析

图表：中国星级酒店数及增速（单位：家，%）

图表：中国星级酒店类型结构（单位：%）

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/370570370570.html>