

中国休闲膨化食品行业市场分析与发展趋势研究 报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国休闲膨化食品行业市场分析与发展趋势研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/200572200572.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来我国膨化食品市场增速较快，膨化食品总销售额保持了20%以上递增速度。相关数据显示，我国膨化食品年销售额约为150多亿元，产量约为125万吨。随着人们生活水平的日益提高，消费者对食品安全的要求越来越高，膨化食品今后的发展必须建立在不断提升安全标准的基础之上。

3月15日起，卫生部就《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》修订稿公开征求社会意见，修订含铝食品添加剂规定，该标准一旦实施，膨化食品中将不得使用铝添加剂。一些含铝色素和膨松剂等添加剂潜在的食品安全风险将随之消除。

在行业发展的日趋规范、国民可支配收入不断增加、人们消费观念转变等多重因素的影响下，我国膨化食品行业有着广阔的市场。

中国报告网发布的《中国休闲膨化食品行业市场分析与发展趋势研究报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章中国膨化食品行业发展环境

第一节 国内宏观经济环境分析

第二节 中国膨化食品行业政策环境分析

一、《膨化食品生产许可证审查细则》

二、《食品召回管理规定》

三、新的《膨化食品》国家标准又有新要求

四、《国务院关于加强食品等产品质量监督管理的特别规定》

第三节 中国膨化食品行业技术环境分析

一、高温膨化技术

二、微波和烘焙技术

第四节 中国膨化食品行业社会环境分析

第二章 国外及国内膨化食品概述

第一节 膨化食品制造原理

第二节 膨化食品技术特点

第三节 膨化食品按原料分类

一、以玉米和薯类为原料

二、以植物蛋白为原料

三、以谷物、豆类或薯类为原料

第三章 中国膨化食品细分市场分析

第一节 米类膨化食品市场分析

一、中国米类膨化食品市场供应情况

二、中国米类膨化食品市场需求情况

第二节 马铃薯类膨化食品市场分析

一、中国马铃薯类膨化食品市场状况分析

二、中国马铃薯类膨化食品市场需求

第三节 玉米类膨化食品市场分析

一、中国玉米类膨化食品市场状况分析

二、中国玉米类膨化食品市场需求

第四节 面粉类膨化食品市场分析

一、中国面粉类膨化食品市场状况分析

二、面粉类膨化食品市场需求

第四章 中国休闲膨化食品产业运行情况

第一节 中国休闲膨化食品行业发展状况情况介绍

一、中国休闲膨化食品行业发展历程回顾

二、中国休闲膨化食品行业技术现状分析

三、中国休闲膨化食品行业发展特点分析

第二节 中国休闲膨化食品行业市场规模分析

第三节 中国休闲膨化食品行业市场供需情况分析

一、中国休闲膨化食品行业产能情况分析

二、中国休闲膨化食品行业产值分析

三、中国休闲膨化食品行业产量统计与分析

四、中国休闲膨化食品行业需求量分析

第四节 中国休闲膨化食品行业发展趋势分析

第五章 中国休闲膨化食品市场格局分析

第一节 中国休闲膨化食品行业竞争现状分析

第二节 中国休闲膨化食品行业集中度分析

一、中国休闲膨化食品行业市场集中度分析

二、中国休闲膨化食品行业企业集中度分析

三、中国休闲膨化食品行业区域集中度分析

第三节 中国休闲膨化食品行业存在的问题

第六章 中国休闲膨化食品所属行业数据监测分析

第一节 中国休闲膨化食品所属行业总体数据分析

第二节 中国休闲膨化食品所属行业不同规模企业数据分析

第三节 中国休闲膨化食品所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国休闲膨化食品行业竞争情况

第二节 中国休闲膨化食品行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国休闲膨化食品行业SWOT分析

一、中国休闲膨化食品行业优势分析

二、中国休闲膨化食品行业劣势分析

三、中国休闲膨化食品行业机会分析

四、中国休闲膨化食品行业威胁分析

第四节 中国休闲膨化食品行业竞争力优势分析

第八章 中国膨化食品行业重点企业分析

第一节 上好佳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业最新动态

第二节 旺旺集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业最新动态

第三节 达利集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业最新动态

第四节 亲亲股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业最新动态

第五节 百事食品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业最新动态

第六节 通用磨坊

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业最新动态

第七节 康师傅控股

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业最新动态

第八节 福建福马食品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业最新动态

第九节 福源食品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业最新动态

第十节 江苏德胜食品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业最新动态

第九章2015-2020年中国休闲膨化食品行业发展前景分析与预测

第一节2015-2020年中国休闲膨化食品行业未来发展前景分析

一、2015-2020年中国休闲膨化食品行业国内投资环境分析

二、2015-2020年中国休闲膨化食品行业市场机会分析

三、2015-2020年中国休闲膨化食品行业投资增速预测

第二节2015-2020年中国休闲膨化食品行业未来发展趋势预测

第三节2015-2020年中国休闲膨化食品行业市场发展预测

一、2015-2020年中国休闲膨化食品行业市场规模预测

二、2015-2020年中国休闲膨化食品行业市场规模增速预测

三、2015-2020年中国休闲膨化食品行业产值规模预测

四、2015-2020年中国休闲膨化食品行业产值增速预测

第四节2015-2020年中国休闲膨化食品行业盈利走势预测

一、2015-2020年中国休闲膨化食品行业毛利润同比增速预测

二、2015-2020年中国休闲膨化食品行业利润总额同比增速预测

第十章 2015-2020年中国休闲膨化食品行业投资风险与营销分析

第一节2015-2020年中国休闲膨化食品行业进入壁垒分析

一、2015-2020年中国休闲膨化食品行业技术壁垒分析

二、2015-2020年中国休闲膨化食品行业规模壁垒分析

三、2015-2020年中国休闲膨化食品行业品牌壁垒分析

四、2015-2020年中国休闲膨化食品行业其他壁垒分析

第三节 2015-2020年中国休闲膨化食品行业投资风险分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/200572200572.html>