

2019年中国硬质合金行业分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国硬质合金行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/460572460572.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国硬质合金行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

(1) 按成分分类

(2) 按用途分类

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 行业主管部门

1.2.2 行业相关政策

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济走势分析

(2) 国内宏观经济走势分析

1.3.2 宏观经济对相关行业的影响

(1) 宏观经济对切削刀具行业影响

(2) 宏观经济对矿山机械行业影响

(3) 宏观经济对模具制造行业影响

第二章 硬质合金原材料市场分析

2.1 钨矿资源分布及开发利用情况

2.1.1 钨矿资源分布状况

(1) 全球钨矿资源分布状况

(2) 国内钨矿资源分布状况

2.1.2 钨矿开发利用现状

(1) 钨矿生产情况

(2) 钨矿消费情况

2.1.3 钨矿出口情况

2.1.4 钨矿价格走势

2.1.5 硬质合金钨消费情况

2.2 钨冶炼产品市场分析

2.2.1 仲钨酸铵市场分析

- (1) 仲钨酸铵应用领域分析
- (2) 仲钨酸铵市场供需分析
- (3) 仲钨酸铵市场价格走势

2.2.2 氧化钨市场分析

- (1) 氧化钨应用领域分析
- (2) 氧化钨市场供需分析
- (3) 氧化钨市场价格走势

2.2.3 钨粉市场分析

- (1) 钨粉应用领域分析
- (2) 钨粉市场供需分析
- (3) 钨粉市场价格走势

2.2.4 碳化钨市场分析

- (1) 碳化钨应用领域分析
- (2) 碳化钨市场价格走势

2.2.5 钨产品价格影响因素分析

- (1) 资源的稀缺性和重要性
- (2) 国内及国际市场需求增长
- (3) 国内控制供应
- (4) 出口政策调整
- (5) 钨工业产能扩大
- (6) 环保、安全投入加大

2.3 钴市场运行情况

2.3.1 钴市场供给情况

- (1) 总供给情况
- (2) 新增供给情况

2.3.2 钴市场需求情况

- (1) 总需求情况
- (2) 需求结构

2.3.3 钴出口市场情况

2.3.4 钴市场价格分析

2.3.5 硬质合金钴消费分析

第三章 国际硬质合金行业发展与重点企业分析

3.1 国际硬质合金行业发展分析

3.1.1 国际硬质合金行业发展状况

3.1.2 国际硬质合金行业产量规模

3.1.3 国际硬质合金行业竞争状况

3.1.4 国际硬质合金行业发展趋势

3.2 国际硬质合金重点企业分析

3.2.1 瑞典山特维克集团 (Sandvik)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.2 美国肯纳金属公司 (Kennametal)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.3 以色列伊斯卡公司 (ISCAR)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

3.2.4 卢森堡森拉天时 (ceratizit)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第四章 中国硬质合金行业发展现状与经营状况

4.1 中国硬质合金行业发展状况分析

4.1.1 硬质合金行业发展总体概况

(1) 硬质合金行业产量规模

(2) 硬质合金行业地区分布

(3) 硬质合金行业不同性质企业分析

4.1.2 硬质合金行业发展主要特点

4.1.3 硬质合金行业存在的问题

4.2 中国硬质合金行业经营状况分析

4.2.1 硬质合金行业从业人员数量

4.2.2 硬质合金行业销售收入分析

4.2.3 硬质合金行业利润分析

4.3 中国硬质合金行业进出口分析

4.3.1 硬质合金行业产品出口数量

4.3.2 硬质合金行业产品出口金额

4.3.3 硬质合金行业进口规模情况

第五章 中国硬质合金关联行业运营分析

5.1 矿山机械制造运营状况分析

5.1.1 矿山机械制造规模分析

5.1.2 矿山机械制造需求情况

5.1.3 矿山机械制造供给情况

5.1.4 矿山机械制造利润情况

5.1.5 矿山机械制造财务运营情况

5.1.6 矿山机械制造趋势分析

5.2 石油钻采专用设备制造行业运营状况分析

5.2.1 石油钻采专用设备制造行业规模分析

5.2.2 石油钻采专用设备制造行业需求情况

5.2.3 石油钻采专用设备制造行业供给情况

5.2.4 石油钻采专用设备制造行业利润情况

5.2.5 石油钻采专用设备制造行业财务运营情况

5.2.6 石油钻采专用设备制造行业趋势分析

5.3 切削工具制造行业运营状况分析

5.3.1 切削工具制造行业规模分析

5.3.2 切削工具制造行业需求情况

5.3.3 切削工具制造行业供给情况

5.3.4 切削工具制造行业利润情况

5.3.5 切削工具制造行业财务运营情况

5.3.6 切削工具制造行业趋势分析

5.4 模具制造行业运营状况分析

5.4.1 模具制造行业规模分析

5.4.2 模具制造行业需求情况

5.4.3 模具制造行业供给情况

5.4.4 模具制造行业利润情况

5.4.5 模具制造行业财务运营情况

5.4.6 模具制造行业趋势分析

5.5 建筑工程用机械制造行业运营状况分析

5.5.1 建筑工程用机械制造行业规模分析

5.5.2 建筑工程用机械制造行业需求情况

5.5.3 建筑工程用机械制造行业供给情况

5.5.4 建筑工程用机械制造行业利润情况

5.5.5 建筑工程用机械制造行业财务运营情况

5.5.6 建筑工程用机械制造行业趋势分析

第六章 中国硬质合金行业主要领域需求现状与前景

6.1 硬质合金需求结构分析

6.2 切削刀具领域硬质合金需求现状与前景

6.2.1 硬质合金切削刀具市场需求

(1) 切削刀具需求结构

(2) 不同领域硬质合金切削刀具需求分析

6.2.2 切削刀具领域硬质合金需求现状分析

(1) 切削刀具硬质合金总体需求分析

(2) 焊接刀具硬质合金需求分析

(3) 可转位刀具硬质合金需求分析

6.2.3 切削刀具领域硬质合金需求前景预测

6.3 地质矿山工具领域需求现状与前景

6.3.1 地质矿山工具需求情况

6.3.2 地质矿山工具领域硬质合金需求现状

6.3.3 地质矿山工具领域硬质合金需求前景

6.4 模具领域需求现状与前景

6.4.1 模具制造行业销售收入情况

6.4.2 模具领域硬质合金需求现状

(1) 拉伸模具硬质合金需求分析

(2) 冲压模具硬质合金需求分析

6.4.3 模具硬质合金需求前景预测

6.5 耐高压高温用腔体领域需求现状与前景

6.5.1 耐高压高温用腔体领域硬质合金需求分析

(1) 耐高压高温用腔体需求情况

(2) 耐高压高温用腔体领域硬质合金需求分析

6.5.2 耐高压高温用腔体领域需求前景预测

第七章 中国硬质合金行业技术进展与发展方向

7.1 硬质合金行业专利统计分析

7.1.1 硬质合金专利申请数分析

7.1.2 硬质合金专利申请人分析

7.1.3 硬质合金专利技术构成分析

7.2 国际硬质合金技术发展分析

7.2.1 国际硬质合金技术分析

(1) 国际硬质合金先进技术

(2) 国际硬质合金材料技术新进展

7.2.2 国内外硬质合金技术差距

(1) 国内外硬质合金技术差距

(2) 造成国内外技术差距的原因

7.3 中国硬质合金行业技术进展

7.3.1 硬质合金新材质进展

(1) 超细硬质合金

(2) 粗晶粒硬质合金

(3) 新结构硬质合金

(4) 涂层硬质合金

7.3.2 硬质合金工艺、新装备技术进展

(1) 粉末、混合料制备技术进展

(2) 成形技术进展

(3) 烧结技术进展

(4) CAD/CAM制造系统技术进展

7.3.3 硬质合金检测进展

7.3.4 制约行业技术进步的因素

(1) 企业低水平重复建设突出

(2) 产业结构不合理

(3) 科技投入不够

7.4 中国硬质合金行业技术发展方向

7.4.1 保护和合理有效利用钨资源

7.4.2 加快采用先进技术

(1) 制粉技术

(2) 成形技术

(3) 烧结技术

- (4) 涂层技术
- (5) 后处理技术
- (6) 应用技术
- 7.4.3 不断研制硬质合金新材质
 - (1) 高性能金属陶瓷
 - (2) 新结构硬质合金
 - (3) 纳米和超、特粗晶粒硬质合金
- 7.4.4 逐步实现硬质合金产品工具化
- 7.5 废旧硬质合金回收技术发展分析
 - 7.5.1 回收工艺现状分析
 - (1) 高温处理法
 - (2) 机械破碎法
 - (3) 化学处理法
 - (4) 电化学法
 - 7.5.2 回收工艺改进情况

第八章 中国硬质合金行业主要企业经营分析

- 8.1 中国硬质合金企业总体发展状况分析
 - 8.1.1 硬质合金行业销售收入排名前十企业
- 8.2 中国硬质合金行业领先企业个案分析
 - 8.2.1 株洲硬质合金集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 8.2.2 自贡硬质合金有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 8.2.3 厦门金鹭特种合金有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析

8.2.4 崇义章源钨业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.5 江西江钨硬质合金有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.6 南昌硬质合金有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.7 株洲长江硬质合金工具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构 with 新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.8 中钨高新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.9 济南市冶金科学研究所有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.10 苏州新锐硬质合金有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.11 无锡恒丰钨业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.12 长沙中南凯大粉末冶金有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.13 临朐县卧龙硬质合金有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.14 河北六隆硬质合金股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.15 湖南世纪钨材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.16 河源富马硬质合金股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

第九章 中国硬质合金行业投资与前景展望

9.1 中国硬质合金行业投资风险分析

9.2 中国硬质合金行业投资特性分析

9.2.1 硬质合金行业壁垒分析

- 9.2.2 硬质合金行业经营模式分析
- 9.3 中国硬质合金行业机遇与挑战分析
 - 9.3.1 硬质合金行业发展面临机遇分析
 - 9.3.2 硬质合金行业发展面临挑战分析
- 9.4 中国硬质合金行业发展前景展望
 - 9.4.1 硬质合金行业发展趋势分析
 - 9.4.2 硬质合金行业发展前景预测
- 9.5 中国硬质合金行业发展建议
 - 9.5.1 开发高附加值深加工产品
 - 9.5.2 提高行业集中度
 - 9.5.3 提高自主创新能力
 - 9.5.4 打造特色产业基地
 - 9.5.5 建设“两型”硬质合金工业

图表目录

- 图表1：硬质合金按成分分类
- 图表2：硬质合金按用途分类
- 图表3：硬质合金行业相关政策
- 图表4：2016-2019年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）
- 图表5：2016-2019年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）
- 图表6：2016-2019年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）
- 图表7：2016-2019年俄罗斯GDP同比增速走势（单位：%）
- 图表8：2016-2019年巴西GDP同比增速走势（单位：%）
- 图表9：2016-2019年印度GDP同比增速走势（单位：%）
- 图表10：2016-2019年Q1中国国内生产总值及其预测（单位：亿元，%）
- 图表11：全球钨矿资源储量分布情况（单位：万吨）
- 图表12：全球各国钨储量占比情况（单位：%）
- 图表13：中国钨矿资源储量分布情况（单位：万吨，%）
- 图表14：2016-2019年中国钨精矿折合量产量情况（单位：吨，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2019年中国硬质合金行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/460572460572.html>