

2021年中国智能机床市场分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能机床市场分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/530573530573.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能机床是对制造过程能够做出决定的机床，能够监控、诊断和修正在生产过程中出现的各类偏差。按照机床的作用划分，智能机床可以分为智能车床、智能铣床、智能镗床、智能磨床、智能加工中心等。

智能机床定义及分类 数据来源：公开资料整理

近年来，我国智能机床行业快速发展。根据数据显示，2019年，我智能机床行业市场规模为1313.6亿元，2020年，我智能机床行业市场规模为**亿元。

2015-2020年我国智能机床行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 智能机床支持加工制造过程高效、优质和低耗的多目标优化运行，其主要功能包括智能辅助决策、自动感知、智能监测、智能调节和智能维护作用等。

智能机床主要功能 数据来源：公开资料整理

(2) 随着计算机网络、通信、人工智能技术的发展，基于八大技术的智能机床技术理论逐渐形成体系。相较于传统车间的数控机床，智能车间的智能机床智能化水平较高，运算能力较强。

我国传统车间与智能车间对比

类别

传统车间

智能车间

设备

数控机床

智能机床

通信方式

移动存储设备拷贝（U盘等）

无线通信技术（WIFI/ZigBee）

生产过程

开环/半开环

闭环

工作人员职责

零件加工，一人一台设备

对机器进行监测，一人多台设备 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

(1) 与美国等发达国家相比，我国智能机床行业起步较晚。目前我国智能机床行业市场集中度较低，高端市场主要由外资品牌占据，大多数本土品牌主要集中在低端市场。

我国智能机床市场竞争格局

梯队

参与者

第一梯队

综合实力雄厚的外资企业、合资企业

占据95%的高端数控系统市场

第二梯队

国有企业和具有一定技术实力的民营企业

济南二厂占据汽车细分市场80%份额

第二梯队

技术含量低、规模较小、数量多的民营企业 数据来源：公开资料整理

(2) 由于我国智能机床的单机技术仍未成熟，核心零部件外购比例高。其中多数需从海外进口，高端智能机床主要依赖进口。

我国智能机床企业零部件来源

零部件

涉及外购的部件名称

外购情况

是否属于核心部件

对产品质量的影响

铸件

床身、床鞍、工作台、立柱等机床基础大件

部分外购

是

影响机床精度、稳定性、加工性能

传动系统

主轴传动中的主轴、丝杠传动中的丝杠和精密轴承、线轨

外购

是

影响机床精度、稳定性、加工性能、速度、效率

数控系统

数控系统

外购

是

影响机床精度、稳定性、加工性能、速度、效率

电气元件

电气元件

外购

否

影响机床稳定性

功能部件

数据转台、齿轮箱、直角头

部分外购

是

影响机床精度、稳定性、加工性能、速度、效率、复合化、多轴化、功能拓展性

刀库、刀塔、光栅尺、编码器

外购

是 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

（1）多项高端制造、智能制造方面相关利好政策的颁布与实施，为智能机床行业的发展提供了良好的政策环境。如2017年12月，工信部在《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》中提出鼓励新一代人工智能技术在工业领域各环节的探索应用，系统提升制造装备、制造过程、行业应用的智能化水平，着重在智能制造关键技术装备等方面率先取得突破；2018年2月，国务院在《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》中提出研发推广关键智能网联装备，围绕数控机床、工业机器人、大型动力装备等关键领域，实现智能控制、智能传感、工业芯片与网络通信模块、中间件产品的集成创新。

我国智能机床行业相关政策

颁布日期

政策名称

颁布主体

主要内容及影响

2018年2月

《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》

国务院

提出了研发推广关键智能网联装备，围绕数控机床、工业机器人、大型动力装备等关键领域，实现智能控制、智能传感、工业芯片与网络通信模块、中间件产品的集成创新

2017年12月

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》

工信部

鼓励新一代人工智能技术在工业领域各环节的探索应用，系统提升制造装备、制造过程、行业应用的智能化水平，着重在智能制造关键技术装备等方面率先取得突破

2017年10月

《高端智能再制造行动计划（2018-2020年）》

工业和信息化部

到2020年，突破一批制约中国高端智能再制造发展的拆解、检测、成形加工等关键共性技术，智能检测、成形加工技术达到国际先进水平；发布50项高端智能再制造管理、技术、装备及评价等标准；初步建立可复制推广的再制造产品应用市场化机制；推动建立100家高端智能再制造示范企业、技术研发中心、服务企业、信息服务平台、产业集聚区等，带动中国再制造产业规模达到2000亿元

2017年7月

《新一代人工智能发展规划》

国务院

提出要围绕制造强国重大需求，推进智能制造关键技术装备、核心支撑软件、工业互联网等系统集成应用，研发智能产品及智能互联产品、智能制造使能工具与系统、智能制造云服务平台

2016年8月

《智能制造工程实施指南（2016-2020）》

工信部、发改委、科技部、财政部

“十三五”期间通过数字化制造的普及，智能化制造的试点示范，推动传统制造业重点领域基本实现数字化制造，有条件、有基础的重点产业全面启动并逐步实现智能转型；“十四五”期间加大智能制造实施力度，关键技术装备、智能制造标准/工业互联网/信息安全、核心软件支撑能力显著增强，构建新型制造体系，重点产业逐步实现智能转型

2016年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

十二届全国人民代表大会四次会议

在高端装备创新发展过程中提到高档数控机床，明确提出研制精密、高速、柔性数控机床与基础制造装备及集成制造系统，以提升可靠性、精度保持性为重点，开发高档数控系统、轴承、光栅传感器等主要功能部件及关键应用软件

2015年5月

《中国制造2025》

国务院

对未来十年中国高档数控机床的发展方向作出规划，未来十年，中国数控机床将重点针对航空航天装备、汽车、电子信息设备等产业发展的需要，开发高档数控机床、先进成形装备及成组工艺生产线 数据来源：公开资料整理

《中国制造2025》提出未来中国智能机床行业的发展将实行“三步走”策略，第一步：突破核心零部件技术，实现数控机床高端化；第二步：在高端数控机床的发展基础上，提高机床智能化水平；第三步：实现智能机床的大批量生产。

《中国制造2025》中促进智能机床行业发展相关内容

序号

目标

具体内容

1

锚定中国装备制造业全球竞争地位

数控机床和基础制造装备是制造业价值生成的基础和产业跃升的支点，是基础制造能力构成的核心，唯有拥有坚实的基础制造能力，才有可能生产出先进的装备产品，从而实现高价值产品的生产

2

满足用户领域转型升级的重要支撑

机床行业下游用户需求结构出现高端化发展态势，多个行业都将进行大范围、深层次的结构调整和升级改造，对于高质量、高技术水平机床产品需求迫切，总体上来说，中高档数控机床市场需求上升较快，用户需要更多高速、高精度、复合、柔性、多轴联动、智能、高刚度、大功率的数控机床

3

支撑国防和产业安全的战略需求

现代国防装备中许多关键零部件的材料、结构、加工工艺都有一定的特殊性和加工难度，用普通加工设备和传统加工工艺无法达到要求，必须采用多轴联动、高速、高精度的数控机床才能满足加工要求

4

新科技革命的战略高地

在新技术（智能制造、能源互联网、新一代信息技术）革命浪潮的推动下，机床行业集成创新趋势明显，世界领先企业加快推进新技术向机床产业融合，网络化和智能化技术加快向机床产品集成应用，越来越多的国际著名机床零部件企业和整机企业正加快推进新技术在数控机床的集成应用

5

全球制造业格局调整的战略支点

美国、日本、德国分别提出发展先进制造业计划，促进工业技术的高端化

数据来源：公开资料整理

（3）在政策的驱动和鼓励下，我国智能机床研究方向朝自主感知和自主学习技术两个方向靠拢，其智能化水平有望进一步提高。加之搭载5G技术的智能手机陆续上市，5G智能电子产品生态建设使得智能机床的需求快速上升。

四、威胁分析

（1）2018年8月，美国通过了《国防授权法案》、《外国投资风险评估现代化法案》和《出口管制改革法案》，美国产品和技术成为美国的出口限制对象。此次美国针对我国发起的贸易战，对我国包含智能机床在内的高端装备制造行业的发展产生一定影响。

（2）智能机床下游主要应用领域为汽车行业和手机行业，受新冠疫情影响，全球经济面临较大的不确定性，部分消费需求被抑制，导致汽车产销量、手机出货量均大幅下降，机床产销风险加大。

根据数据显示，2019年，我国汽车产量为2572.1万辆，较上年同比下降7.5%；2020年，我国汽车产量为2522.5万辆，较上年同比下降1.9%。

2016-2020年我国汽车产量及增速 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，我国汽车销量为2576.9万辆，较上年同比下降8.2%；2020年，我国汽车销量为2531.1万辆，较上年同比下降1.8%。

2016-2020年我国汽车销量及增速 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，我国手机出货量为3.9亿部，较上年同比下降4.9%；2020年，我国手机出货量为3.08亿部，较上年同比下降21%。

2016-2020年我国手机出货量及增速 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2021年中国智能机床市场分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能机床行业发展概述

第一节 智能机床行业发展情况概述

- 一、智能机床行业相关定义
- 二、智能机床行业基本情况介绍
- 三、智能机床行业发展特点分析
- 四、智能机床行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能机床行业需求主体分析

第二节 中国智能机床行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能机床行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智能机床行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国智能机床行业生命周期分析
 - 一、智能机床行业生命周期理论概述
 - 二、智能机床行业所属的生命周期分析
- 第四节 智能机床行业经济指标分析
 - 一、智能机床行业的赢利性分析
 - 二、智能机床行业的经济周期分析
 - 三、智能机床行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国智能机床行业进入壁垒分析
 - 一、智能机床行业资金壁垒分析
 - 二、智能机床行业技术壁垒分析
 - 三、智能机床行业人才壁垒分析
 - 四、智能机床行业品牌壁垒分析
 - 五、智能机床行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能机床行业市场发展现状分析

- 第一节 全球智能机床行业发展历程回顾
- 第二节 全球智能机床行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲智能机床行业地区市场分析
 - 一、亚洲智能机床行业市场现状分析
 - 二、亚洲智能机床行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智能机床行业市场前景分析
- 第四节 北美智能机床行业地区市场分析
 - 一、北美智能机床行业市场现状分析
 - 二、北美智能机床行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能机床行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智能机床行业地区市场分析

- 一、欧洲智能机床行业市场现状分析
- 二、欧洲智能机床行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能机床行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智能机床行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智能机床行业市场规模预测

第三章 中国智能机床产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能机床总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能机床行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智能机床产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智能机床行业运行情况

第一节 中国智能机床行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能机床行业市场规模分析

第三节 中国智能机床行业供应情况分析

第四节 中国智能机床行业需求情况分析

第五节 我国智能机床行业细分市场分析

- 1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国智能机床行业供需平衡分析

第七节 中国智能机床行业发展趋势分析

第五章 中国智能机床所属行业运行数据监测

第一节 中国智能机床所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能机床所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能机床所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能机床市场格局分析

第一节 中国智能机床行业竞争现状分析

一、中国智能机床行业竞争情况分析

二、中国智能机床行业主要品牌分析

第二节 中国智能机床行业集中度分析

一、中国智能机床行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能机床行业市场集中度分析

第三节 中国智能机床行业存在的问题

第四节 中国智能机床行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能机床行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智能机床行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能机床行业消费市场动态情况

第二节 中国智能机床行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能机床行业成本结构分析

第四节 智能机床行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能机床行业价格现状分析

第六节 中国智能机床行业平均价格走势预测

一、中国智能机床行业价格影响因素

二、中国智能机床行业平均价格走势预测

三、中国智能机床行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能机床行业区域市场现状分析

第一节 中国智能机床行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能机床市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能机床市场规模分析

四、华东地区智能机床市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能机床市场规模分析

四、华中地区智能机床市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能机床市场规模分析
- 四、华南地区智能机床市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能机床行业竞争情况

第一节 中国智能机床行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能机床行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智能机床行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能机床行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能机床行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能机床行业未来发展前景分析

一、智能机床行业国内投资环境分析

二、中国智能机床行业市场机会分析

三、中国智能机床行业投资增速预测

第二节 中国智能机床行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能机床行业市场发展预测

一、中国智能机床行业市场规模预测

二、中国智能机床行业市场规模增速预测

三、中国智能机床行业产值规模预测

四、中国智能机床行业产值增速预测

五、中国智能机床行业供需情况预测

第四节 中国智能机床行业盈利走势预测

一、中国智能机床行业毛利润同比增速预测

二、中国智能机床行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能机床行业投资风险与营销分析

第一节 智能机床行业投资风险分析

- 一、智能机床行业政策风险分析
- 二、智能机床行业技术风险分析
- 三、智能机床行业竞争风险分析
- 四、智能机床行业其他风险分析

第二节 智能机床行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能机床行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能机床行业品牌战略分析

- 一、智能机床企业品牌的重要性
- 二、智能机床企业实施品牌战略的意义
- 三、智能机床企业品牌的现状分析
- 四、智能机床企业的品牌战略
- 五、智能机床品牌战略管理的策略

第二节 中国智能机床行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能机床行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 智能机床行业竞争力提升策略

- 一、智能机床行业产品差异性策略
- 二、智能机床行业个性化服务策略
- 三、智能机床行业的促销宣传策略

- 四、智能机床行业信息智能化策略
- 五、智能机床行业品牌化建设策略
- 六、智能机床行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智能机床行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能机床行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能机床行业营销渠道策略

- 一、智能机床行业渠道选择策略
- 二、智能机床行业营销策略

第三节 中国智能机床行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能机床行业重点投资区域分析
- 二、中国智能机床行业重点投资产品分析

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/530573530573.html>