

2021年中国公路建设市场分析报告- 市场竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国公路建设市场分析报告-市场竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/540573540573.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公路建设是指公路网规划、公路勘察设计、公路施工、养护、管理等工作的总称。

近年来，我国为了建设交通强国，打造国家综合立体交通网，国家政策不断出台，如《推动“四好农村路”高质量发展2021年工作要点》、《公路交通安全设施施工技术规范》、《国家综合立体交通网规划纲要(2021-2050年)》等。

中国公路建设行业最新政策汇总

时间

政策名称

内容

2021.04

《推动“四好农村路”高质量发展2021年工作要点》

明确了推动“四好农村路”高质量发展的八个体系：构建广泛覆盖的农村公路网络体系，有序推进乡镇通三级公路建设、窄路基路面加宽改造，推动农村公路更多向进村入户倾斜；健全长效稳定的管养保障体系，加强跟踪农村公路管理养护体制改革试点工作，全面实施农村公路县、乡、村三级“路长制”；完善高效优质的运输服务体系，提升农村客运通达广度深度，加快推进农村物流节点体系建设；构建规范有效的制度政策体系，积极推进公路法、农村公路条例、道路运输条例制修订工作；完善支撑有力的资金保障体系，研究制定中央相关资金“以奖代补”支持农村公路发展政策；制定完备适用的技术标准体系，起草、出台各类行业标准规范；发展共享共治的群众参与体系，进一步开发并规范管理“四好农村路”各类公益性岗位；打造创新多元的融合发展体系，推进“四好农村路”与现代农业、乡村旅游等产业融合发展。

2021.04

《关于开展农村公路建设质量“两服务一培训”志愿帮扶工作的通知》

聚焦农村公路工程建设质量关键指标和监管技术能力，通过“两服务一培训”志愿帮扶方式，帮助基层提升农村公路质量监管能力和水平，志愿帮扶项目向更多进村入户的农村公路倾斜，助力建设“四好农村路”。志愿帮扶工作坚持自愿报名、义务参与、热情服务、信守承诺、统筹安排的原则，注重服务培训质量和工作效率，确保检测数据真实和服务培训内容适用。

2021.03

《公路交通安全设施施工技术规范》

在充分调研的基础上，结合国内主流施工企业的技术水平、生产装备和人员队伍等条件，科学确定各类交通安全设施施工的工序、关键施工技术、质量过程控制指标等内容。对施工中的常见问题提出了具体改进措施，如对工程产品和原材料提出进场检验要求，规定检验项目及抽样频率；对施工单位提出加强质量过程控制要求，按规定进行工序检查并做好记录，确保满足规定值或允许偏差等。本次修订将《规范》的适用范围增加到改扩建的各等级公路，

并对改扩建工程各类交通安全设施的材料再利用、施工工艺和方法进行了具体规定。

2021.02

《农村公路中长期发展纲要》

构建便捷高效的农村公路骨干路网。推进农村公路养护市场化改革，建立政府与市场合理分工的养护生产组织模式，提高养护专业化、机械化、规模化水平。推进农村公路养护规范化发展，完善农村公路养护技术标准，推广低成本、高效率、标准化、易操作养护技术。

2021.02

《国家综合立体交通网规划纲要(2021-2050年)

规划到2035年，国家综合立体交通网实体线网总规模合计70万公里左右(不含国际陆路通道境外段、空中及海上航路、邮路里程)。

2020.10

《关于组织开展深化农村公路管理养护体制改革试点工作

为深入贯彻落实习近平总书记关于“四好农村路”重要指示批示精神，按照《国务院办公厅关于深化农村公路管理养护体制改革的意见》和《交通运输部财政部贯彻落实<国务院办公厅关于深化农村公路管理养护体制改革的意见>的通知》，经省级遴选、专家评审等程序，交通运输部、财政部同意河北省等地区开展农村公路管理养护体制改革试点工作。各改革试点地区要围绕深化农村公路管理养护

2020.09

《关于进一步推进公路水运工程平安工地建设的通知》

各地交通运输主管部门、项目参建单位要切实树立把事故隐患当作事故对待的理念，加强施工安全风险分级管控，积极推行工程项目“零死亡”平安工地建设目标，不断提升工程本质安全水平。同时，推动公路水运工程建设项目实现平安工地建设全覆盖，不断强化平安工地建设责任落实，加强平安工地建设工作督导，丰富督导方式，创新督导手段，提高督导实效。针对安全生产费用使用，从加强源头管理、使用管理、审核把关三方面提出要求。

2020.07

《关于进一步开发“四好农村路”就业岗位着力稳定和扩大就业的通知》

各级交通运输主管部门要研究建立统筹推进“四好农村路”高质量发展和吸收就业困难人员就业的长效机制，在农村公路建设、管理、养护、运营等领域开发就业岗位。

2020.06

《关于公路水运工程建设领域保障农民工工资支付的意见》

交通运输部坚决落实党中央、国务院决策部署，结合公路水运工程建设领域的实际情况，不断完善相关制度，细化工作要求，较早推行了农民工合同制、实名制、工资保证金制度、银行代发工资等制度，将保障农民工工资支付有关要求纳入标准招标文件和信用评价内容，持续开展监督检查，有力维护了农民工合法权益。

2020.05

《公路工程建设标准管理办法》

提出了各级交通运输主管部门的标准管理职责，即交通运输部按照职责依法管理公路工程建设标准，县级以上地方人民政府交通运输主管部门分工管理本行政区域内公路工程建设标准的相关工作。此外，对于标准的制定、执行、监督管理等重要内容，也在相关章节明确了各相关部门的职责和任务。规定了公路工程建设标准制定程序，即制修订工作需按照编制大纲、征求意见稿、送审稿、报批稿等阶段程序进行。其中，编制大纲、送审稿的审查由公路工程建设标准归口管理部门组织，由主审专家等组成的专家组或公路工程建设行业标准技术委员会承担具体审查工作。征求意见工作由主编单位负责组织。

2020.02

《关于贯彻落实习近平总书记重要指示精神

统筹做好疫情防控加快公路水运工程复工开工建设加大交通投资力度的通知》

根据当地实际情况，在做好疫情防控工作的同时，科学分类施策。优先保障重点项目、控制性工程，优先保障当年完工项目，优先保障交通扶贫脱贫攻坚项目。除湖北省和其他疫情防控任务较重地区外，气候条件符合施工要求的，原则上应在2020年2月15日前做好复工准备，力争2月20日前复工。工地相对封闭的桥梁、隧道、疏浚、清礁等工程，要尽快复工，尽快形成实物工作量。因疫情防控或气候原因暂不具备复工条件的项目，要创造条件尽早复工，可分标段、分工点逐步复工。鼓励在保证质量的前提下，提前备工备料，促进有效投资。

2019.09

《交通强国建设纲要》

规划到2020年，完成决胜全面建成小康社会交通建设任务和“十三五”现代综合交通运输体系发展规划各项任务，为交通强国建设奠定坚实基础；从2021年到本世纪中叶，分两个阶段推进交通强国建设；到2035年，基本建成交通强国。

2019.07

《关于推动“四好农村路”高质量发展的指导意见》

要求农村公路建设要因地制宜、以人为本，与优化村镇布局、农村经济发展和广大农民安全便捷出行相适应，要进一步把农村公路建好、管好、护好、运营好，逐步消除制约农村发展的交通瓶颈，为广大农民脱贫致富奔小康提供更好的保障。

2019.05

《绿色出行行动计划(2019-2022年)》

规划到2022年，初步建成布局合理、生态友好、清洁低碳，集约高效的绿色出行服务体系，绿色出行环境明显改善，公共交通服务品质显著提高、在公众出行中的主体地位基本确立，绿色出行装备水平明显提升，人民群众对选择绿色出行的认同感、获得感和幸福感持续加强。数据来源：公开资料整理

为贯彻实施国家政策，各省市纷纷制定当地公路建设行业发展规划，结合国家政策和各省市的规划内容可以看出，目前农村公路与高速公路的建设是整个行业的发展重点。

全国部分省市公路建设行业发展规划汇总

省市

内容

辽宁

预计到2022年，辽宁省将基本建立权责清晰、齐抓共管的农村公路管理养护体制机制，形成财政投入职责明确、社会力量积极参与的格局。农村公路列养率将达到100%，年均养护工程比例县级公路不低于8%、乡村级公路不低于5%，技术状况中等及以上农村公路占比不低于80%。到2025年，辽宁将形成“通道+枢纽+网络”的现代综合立体交通网络，综合交通运输通道集约高效、枢纽衔接顺畅、网络层级完善。基础设施网络结构科学、布局合理，实现市市高效互联、县县便捷联通、乡镇快速入网。智慧、绿色、平安交通发展水平进一步提高，综合交通运输服务能力与水平总体适应、局部适度超前经济社会发展，人民满意度明显提升。到2035年，辽宁将基本实现城乡公路交通基本公共服务均等化，路况水平和路域环境根本性好转。

广西

加快构建高标准出省高铁客运通道，重点打造北部湾城市群城际铁路网，实现高铁动车运营里程达到3000公里。扩容高速公路网，完善出省出海出边高速公路通道，实现高速公路总里程1.2万公里以上。

江苏

到2025年，基本建成具有世界级城市群特征的综合立体交通网络，基本形成以城乡一体、区域协同、国内畅通、国际通达为特征的交通物流体系；实现智慧绿色安全交通走在全国前列，交通治理体系和治理能力现代化水平全国领先。力争完成交通基础设施建设投资1万亿元，全面争取苏南地区率先基本实现交通运输现代化，全省范围内以高速铁路、城际铁路、高速公路、新型枢纽等为代表的交通基础设施基本实现现代化，并力争新改建14000公里农村公路。

湖南省

推进G4京港澳高速湖南段提质扩容、临武至连州高速公路、桑植至龙山(来凤)等省际高速公路建设工程；建设衡阳至永州、永州至零陵、零陵至道县、茶陵至常宁、桂东至新田、长株潭环线等高速；新改建农村公路2万公里，基本实现乡镇通三级以上公路。计划投资约550亿元，新改建农村公路约3.2万公里，重点建设旅游路、资源路、产业路“三条路”，助力乡村振兴，全面推进乡镇通三级公路建设，有效支撑把乡镇建成服务农民的区域中心；大力支持库区、湖区等区域农村公路建设，切实提升交通安全水平。到2025年，实现乡村旅游景区景点、特色产业园区双车道公路全覆盖，基本实现乡镇通三级以上公路。

河南

到2021年底，全省将实现约9000个自然村通硬化路，基本实现20户以上具备条件的自然村通硬化路，进一步提升农村交通服务能力；到2025年底，基本建成广覆盖、深通达、高品质

的农村交通网络，农村公路与村内主干道衔接更加顺畅，产业路旅游路建设成效明显；“四好农村路”示范创建提质扩面，实现“市市都有示范县、县县都有示范乡、乡乡都有美丽农村路”；完成“四好农村路”交通强国试点建设，农村交通服务乡村振兴的先行保障作用进一步增强，有力支撑河南农业农村现代化，助力实现农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

广东

“十四五”期间，大湾区将大力建设世界级机场群和港口群；全省铁路运营总里程达6500公里，高速铁路达3600公里；全省高速公路里程突破12500公里，全省高速公路网主骨架基本建成；农村公路乡镇通三级及以上公路比例达100%，建制村双车道公路比例达80%以上；内河高等级航道里程达1445公里，港口通过能力达20亿吨，集装箱年通过能力达7500万标箱。

黑龙江

到2025年，铁路营业里程超过7100公里，基本形成便捷高效的现代铁路运输网络。新建高速铁路800公里。主要包括建成牡丹江至佳木斯铁路、铁力至伊春铁路，建设牡丹江至敦化铁路、哈尔滨至铁力铁路，谋划齐齐哈尔至通辽铁路、齐齐哈尔至满洲里铁路。

福建

“十四五”期间，福建高速拟建设40个项目、规模1000公里以上，投资1350亿元以上，优先推进沿海大通道等经济快速发展区域的扩容、重点港区、机场的集疏运、服务乡村振兴战略的工程、“六纵十横”路网完善等项目，力争建成500公里的高速公路，基本形成“四纵九横”高速公路骨架网。

河北

强化高速公路联通，2021年，全省将建成通车高速公路260公里以上，5月底建成通车京雄、荣乌新线、京德一期三条高速公路，年内建成通车迁曹高速公路雷庄互通至京哈段、延崇高速公路延伸工程和赤城支线等项目，加快建设京秦高速公路遵秦段、张尚高速公路、承平高速公路等项目，开工建设秦唐高速公路秦唐界至唐港高速公路段和秦皇岛段、首都地区环线三河平谷界段等项目。

宁夏

“十四五”期间，宁夏将投资约600亿元建设全区公路水路交通建设。预计公路通车里程达到3.9万公里。高速公路通车里程达到2400公里，国家高速公路宁夏段全部贯通，“三环四纵六横”高速公路网全面建成。数据来源：公开资料整理（TF）

《2021年中国公路建设市场分析报告-市场竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度

进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国公路建设行业发展概述

第一节 公路建设行业发展情况概述

- 一、公路建设行业相关定义
- 二、公路建设行业基本情况介绍
- 三、公路建设行业发展特点分析
- 四、公路建设行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、公路建设行业需求主体分析

第二节 中国公路建设行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、公路建设行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国公路建设行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国公路建设行业生命周期分析

一、公路建设行业生命周期理论概述

二、公路建设行业所属的生命周期分析

第四节 公路建设行业经济指标分析

一、公路建设行业的赢利性分析

二、公路建设行业的经济周期分析

三、公路建设行业附加值的提升空间分析

第五节 中国公路建设行业进入壁垒分析

一、公路建设行业资金壁垒分析

二、公路建设行业技术壁垒分析

三、公路建设行业人才壁垒分析

四、公路建设行业品牌壁垒分析

五、公路建设行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球公路建设行业市场发展现状分析

第一节 全球公路建设行业发展历程回顾

第二节 全球公路建设行业市场区域分布情况

第三节 亚洲公路建设行业地区市场分析

一、亚洲公路建设行业市场现状分析

二、亚洲公路建设行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲公路建设行业市场前景分析

第四节 北美公路建设行业地区市场分析

一、北美公路建设行业市场现状分析

二、北美公路建设行业市场规模与市场需求分析

三、北美公路建设行业市场前景分析

第五节 欧洲公路建设行业地区市场分析

一、欧洲公路建设行业市场现状分析

二、欧洲公路建设行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲公路建设行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界公路建设行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球公路建设行业市场规模预测

第三章 中国公路建设产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品公路建设总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国公路建设行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国公路建设产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国公路建设行业运行情况

第一节 中国公路建设行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国公路建设行业市场规模分析

第三节 中国公路建设行业供应情况分析

第四节 中国公路建设行业需求情况分析

第五节 我国公路建设行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国公路建设行业供需平衡分析

第七节 中国公路建设行业发展趋势分析

第五章 中国公路建设所属行业运行数据监测

第一节 中国公路建设所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国公路建设所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国公路建设所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国公路建设市场格局分析

第一节 中国公路建设行业竞争现状分析

一、中国公路建设行业竞争情况分析

二、中国公路建设行业主要品牌分析

第二节 中国公路建设行业集中度分析

一、中国公路建设行业市场集中度影响因素分析

二、中国公路建设行业市场集中度分析

第三节 中国公路建设行业存在的问题

第四节 中国公路建设行业解决问题的策略分析

第五节 中国公路建设行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国公路建设行业需求特点与动态分析

第一节 中国公路建设行业消费市场动态情况

第二节 中国公路建设行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 公路建设行业成本结构分析

第四节 公路建设行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国公路建设行业价格现状分析

第六节 中国公路建设行业平均价格走势预测

一、中国公路建设行业价格影响因素

二、中国公路建设行业平均价格走势预测

三、中国公路建设行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国公路建设行业区域市场现状分析

第一节 中国公路建设行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区公路建设市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区公路建设市场规模分析

四、华东地区公路建设市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区公路建设市场规模分析

四、华中地区公路建设市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区公路建设市场规模分析

四、华南地区公路建设市场规模预测

第九章 2017-2020年中国公路建设行业竞争情况

第一节 中国公路建设行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国公路建设行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国公路建设行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 公路建设行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国公路建设行业发展前景分析与预测

第一节 中国公路建设行业未来发展前景分析

一、公路建设行业国内投资环境分析

二、中国公路建设行业市场机会分析

三、中国公路建设行业投资增速预测

第二节 中国公路建设行业未来发展趋势预测

第三节 中国公路建设行业市场发展预测

一、中国公路建设行业市场规模预测

二、中国公路建设行业市场规模增速预测

三、中国公路建设行业产值规模预测

四、中国公路建设行业产值增速预测

五、中国公路建设行业供需情况预测

第四节 中国公路建设行业盈利走势预测

一、中国公路建设行业毛利润同比增速预测

二、中国公路建设行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国公路建设行业投资风险与营销分析

第一节 公路建设行业投资风险分析

一、公路建设行业政策风险分析

二、公路建设行业技术风险分析

三、公路建设行业竞争风险分析

四、公路建设行业其他风险分析

第二节 公路建设行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国公路建设行业发展战略及规划建议

第一节 中国公路建设行业品牌战略分析

- 一、公路建设企业品牌的重要性
- 二、公路建设企业实施品牌战略的意义
- 三、公路建设企业品牌的现状分析
- 四、公路建设企业的品牌战略
- 五、公路建设品牌战略管理的策略

第二节 中国公路建设行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国公路建设行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 公路建设行业竞争力提升策略

- 一、公路建设行业产品差异性策略
- 二、公路建设行业个性化服务策略
- 三、公路建设行业的促销宣传策略
- 四、公路建设行业信息智能化策略
- 五、公路建设行业品牌化建设策略
- 六、公路建设行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国公路建设行业发展策略及投资建议

第一节 中国公路建设行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国公路建设行业营销渠道策略

一、公路建设行业渠道选择策略

二、公路建设行业营销策略

第三节 中国公路建设行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国公路建设行业重点投资区域分析

二、中国公路建设行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/540573540573.html>