

# 中国凉茶产业深度调研与发展动向研究报告（2015-2020）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国凉茶产业深度调研与发展动向研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/200574200574.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国凉茶产业深度调研与发展动向研究报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 中国茶饮料行业发展态势分析

##### 第一节 中国茶饮料行业发展概述

- 一、中国茶饮料发展变化
- 二、茶饮料行业特征分析
- 三、驱动行业发展的宏观因素解析
- 四、国内外茶饮料包装市场深度解读

##### 第二节 中国茶饮料市场运营分析

- 一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长
- 二、茶饮料市场呈蓬勃发展态势
- 三、中国茶饮料口味发展浅析
- 四、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析

##### 第三节 中国茶饮料市场结构及需求分析

- 一、茶饮料消费者需求分析
- 二、茶饮料品牌渗透率
- 三、茶饮料品牌比例

##### 第四节 中国茶饮料市场的问题与对策分析

- 一、中国茶饮料产业存在的主要问题
- 二、推动中国茶饮料市场发展的建议
- 三、茶饮料品牌营销策略探讨
- 四、中国茶饮料行业的竞争战略研究

#### 第二章 中国凉茶行业市场运行环境解析

## 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

## 第二节 中国凉茶市场政策环境分析

- 一、预包装凉茶列入QS认证
- 二、广药领衔制定国家凉茶标准
- 三、《凉茶文化与产业发展公约》签署

## 第三节 中国凉茶市场社会环境分析

- 一、凉茶具有独特的文化底蕴
- 二、中国人的饮食习惯
- 三、人口环境分析
- 四、居民的各种消费观念

## 第三章 中国凉茶行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国凉茶行业发展动态分析

- 一、保护凉茶文化
- 二、广药老挝抢建药材基地
- 三、白云山凉茶投资南非设生产基地

### 第二节 中国凉茶市场发展现状分析

- 一、解析凉茶市场新格局
- 二、凉茶步入高速发展期
- 三、凉茶的保护体系分析
- 四、中国凉茶入选非物质文化遗产

### 第三节 传统凉茶谋求多元化发展

### 第四节 中国凉茶市场发展的瓶颈

## 第四章 中国凉茶所属行业数据监测分析

### 第一节 中国凉茶所属行业总体数据分析

### 第二节 中国凉茶所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 中国凉茶所属行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 中国凉茶市场运营态势分析

### 第一节 中国凉茶市场动态分析

- 一、王老吉凉茶商标争夺情况

二、邓老凉茶换装争夺市场

三、加多宝继续领跑凉茶市场

四、广药制定“136”战略

第二节 中国品牌凉茶市场供需规模

一、中国凉茶生产情况

二、中国品牌凉茶销售情况

第六章 中国凉茶市场营销解析

第一节 中国凉茶市场营销渠道分析

第二节 中国凉茶产业市场营销案例分析

一、王老吉凉茶市场营销案例

二、黄振龙凉茶的连锁加盟发展之路

三、广东凉茶行业发展的关键点分析

四、和其正凉茶市场营销案例分析

五、清酷凉茶市场推广策略分析

第七章 中国凉茶市场消费调研

第一节 受访者基本情况分析

一、受访者性别比例

二、受访者年龄分布

三、受访者地区分布

四、受访者对凉茶认知情况分析

第二节 中国消费者凉茶消费情况调研

一、消费者喝凉茶的频率分析

二、消费者对凉茶价格敏感度分析

三、消费者购买凉茶的渠道分析

第三节 影响消费者购买的因素分析

第八章 中国凉茶市场竞争格局透析

第一节 中国凉茶行业竞争动态分析

一、中国凉茶品牌竞争分析

二、广药五大凉茶陷入同业竞争

三、广东凉茶图谋全国市场文化为底蕴叫板世界名牌

第二节 中国凉茶市场竞争格局

一、凉茶品牌市场份额分析

二、凉茶行业市场竞争趋向

三、加多宝王老吉呈现二元竞争趋势

第三节 凉茶市场竞争优势分析

#### 第四节 2015-2020年中国凉茶行业竞争趋势分析

### 第九章 中国凉茶优秀产企业运营概况

#### 第一节 广东加多宝饮料食品有限公司

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

##### 五、企业运营能力分析

#### 第二节 福建达利食品有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司发展历程分析

##### 三、企业经营情况分析

#### 第三节 广州黄振龙凉茶有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司发展历程分析

##### 三、公司主要产品分析

#### 第四节 广州邓老凉茶药业集团有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、邓老凉茶产品定位

##### 三、邓老凉茶核心元素

#### 第五节 恩尼世集团

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司所获荣誉

##### 三、清酷产品介绍

#### 第六节 广东星华保健饮料有限公司

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

##### 五、企业运营能力分析

#### 第七节 桂林安和药业有限公司

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第八节 揭阳市泰和天然植物食品有限公司

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第九节 萍乡市天旺食品饮料厂

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第十节 深圳市深晖企业有限公司

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 第十章 中国凉茶市场相关产品市场动态分析

### 第一节 碳酸饮料

#### 一、碳酸饮料制造行业发展概况

#### 二、中国碳酸饮料类产量增长趋势

#### 三、碳酸饮料行业发展历程及现状

### 第二节 果汁饮料

#### 一、果汁饮料行业发展概况

#### 二、中国果汁饮料市场发展概况

#### 三、中国果汁饮料市场逐渐走向细分

### 第三节 乳品饮料

#### 一、含乳饮料行业发展概况

#### 二、中国液体乳产量增长趋势

## 第十一章 2015-2020年中国凉茶行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2015-2020年中国凉茶行业发展前景分析

#### 一、凉茶市场前景展望

#### 二、凉茶原料前景预测分析

## 第二节 2015-2020年中国凉茶行业发展趋势分析

- 一、凉茶引领健康新趋势
- 二、未来凉茶市场趋势分析
- 三、凉茶市场包装趋势分析

## 第三节 2015-2020年中国凉茶行业市场预测分析

- 一、凉茶市场规模预测
- 二、凉茶市场盈利预测

## 第十二章 2015-2020年中国凉茶行业投资战略研究

### 第一节 2015-2020年中国凉茶行业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国凉茶行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2015-2020年中国凉茶行业投资风险预警

- 一、宏观政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、食品安全风险

### 第四节 中国凉茶企业品牌推广策略分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/200574200574.html>