

# 中国钨市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国钨市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/230576230576.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国是世界上钨产量最多的国家。根据美国地质调查局数据，钨矿产量从2006年的4.11万吨金属量增长到2013年的6.8万吨金属量；2014年为6.8万吨金属量，较2013年基本持平。同时，我国自开发钨矿以来主要开采的是黑钨矿，随着黑钨矿长期开采，优质的黑钨矿资源已经接近枯竭，我国黑钨精矿与白钨精矿产量比有2007年前的7：3下降到2011年的6:4左右，白钨矿资源已经成为接替资源。

中国每年的钨产品产量占到全球的80%以上，其中有接近一半的产品以低附加值的初级产品形式（钨精矿和APT）出口。1998 年国家开始实施出口配额管理，对钨产品出口进行控制；另外，通过对出口税费管理 - 对初级钨产品加收出口税费，提高下游产品出口退税方式，引导向高附加值的深加工产品延伸。

中国报告网发布的《中国钨市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》，主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。在周密严谨的市场调研基础上主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告目录】

#### 第一部分 行业运行环境

##### 第一章 钨行业基本概述

###### 第一节 钨概述

###### 一、钨材料简介

###### 二、钨材料的主要特性

###### 第二节 钨材料的分类

###### 一、按照应用领域不同分类

###### 二、按照工艺方法不同的分类

###### 第三节 国内外钨材料技术的发展

###### 一、国外钨材料技术的现状与发展

###### 二、国内钨材料技术现状及发展趋势

###### 第四节 对钨外延材料的性能要求

#### 第二章 全球钨行业发展概括

##### 第一节 全球钨行业发展情况概述

###### 一、全球钨行业发展现状

###### 二、全球钨行业发展特征

### 三、全球钨行业发展发展趋势

#### 第二节 全球主要地区钨行业发展状况

##### 一、欧洲钨行业发展情况概括

##### 二、美国钨行业发展情况概括

##### 三、日本钨行业发展情况概括

#### 第三节 全球钨行业重点企业发展动态分析

### 第三章 钨行业发展环境分析

#### 第一节 钨行业相关政治法律环境分析

##### 一、钨行业管理体制分析

##### 二、钨行业标准

##### 三、十八届三中全会对钨提出的政策

##### 四、《中华人民共和国环境保护法》解读

##### 五、《矿产资源节约与综合利用鼓励、限制和淘汰技术目录（修订稿）》解读

##### 六、《矿产资源综合利用技术指标及其计算方法》解读

##### 七、《水污染防治先进实用技术汇编（征求意见稿）》解读

##### 八、《金属非金属矿山建设项目安全设施目录》解读

##### 九、我国钨进出口政策

#### 第二节 钨行业相关经济环境分析

##### 一、国际宏观经济及形势分析

##### 二、宏观经济环境形势分析

##### 三、居民消费水平情况分析

##### 四、居民收入情况分析

##### 五、居民投资情况分析

##### 六、全国工业制造业总体情况分析

#### 第三节 钨行业相关社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、城镇化率情况分析

##### 三、生态环境分析

##### 四、消费观念及习惯环境分析

### 第二部分 行业运行分析

### 第四章 我国钨行业运行现状分析

#### 第一节 我国钨行业发展状况分析

##### 一、我国钨行业发展取得成就分析

##### 二、我国钨行业发展的不足分析

##### 三、我国钨行业发展的提升分析

## 第二节 我国钨行业发展现状

### 一、我国钨行业市场规模

### 二、我国钨行业发展分析

### 三、我国钨企业发展分析

## 第三节 2016-2022年中国钨行业发展态势分析

## 第五章 钨行业的供需分析

### 第一节 2013-2015年钨行业供给分析

#### 一、钨行业供给方分析

#### 二、钨行业数量分析

#### 三、不同产品供给比重分析

### 第二节 2013-2015年钨行业需求分析

#### 一、钨行业需求方分析

#### 二、不同产品的需求比重分析

### 第三节 2013-2015年钨行业供需平衡分析

#### 一、钨供给方和需求方的关系

#### 二、钨行业供需平衡分析

## 第六章 我国钨产业进出口分析

### 第一节 我国钨产品进口分析

#### 一、2014年进口总量分析

#### 二、2014年进口结构分析

#### 三、2014年进口区域分析

### 第二节 我国钨产品出口分析

#### 一、2014年出口总量分析

#### 二、2014年出口结构分析

#### 三、2014年出口区域分析

### 第三节 我国钨产品进出口预测

#### 一、2015年钨进口预测

#### 二、2015年钨出口预测

## 第七章 2016-2022年各类钨产品的发展

### 第一节 硬质合金

#### 一、硬质合金产业发展整体状况

#### 二、硬质合金市场供给状况

#### 三、硬质合金面临的主要问题

#### 四、硬质合金工业发展对策

#### 五、未来中国硬质合金工业发展方向分析

## 六、硬质合金发展前景预测

### 第二节 钨基合金

- 一、钨基合金的基本介绍
- 二、中国钨基合金行业发展概况
- 三、中国钨基高比重合金生产与国外的差距
- 四、钨基合金行业未来发展建议

### 第三节 其它钨产品

- 一、中国钨铁市场运行简况
- 二、钨丝工业发展状况
- 三、钨酸盐应用前景广阔

## 第三部分 行业竞争分析

### 第八章 钨行业的竞争形势与策略分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、钨行业竞争情况概述
- 二、钨行业集中度分析
- 三、钨行业SWOT分析

#### 第二节 钨行业竞争结构分析

- 一、钨行业现有竞争者分析
- 二、钨行业新进入者分析
- 三、钨行业替代品威胁
- 四、钨行业上游议价能力
- 五、钨行业下游议价能力

#### 第三节 钨行业竞争格局分析

- 一、全球竞争格局分析
- 二、不同规模企业分布情况分析
- 三、不同性质企业分布情况分析
- 四、不同产品结构分布情况分析
- 五、不同应用领域分布情况分析
- 六、竞争格局变化趋势

#### 第四节 钨行业市场竞争策略分析

- 一、技术策略
- 二、产品策略
- 三、营销策略
- 四、品牌策略

#### 第五节 钨企业竞争策略分析

- 一、提高钨企业核心竞争力的对策
- 二、影响钨企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高钨企业竞争力的策略

## 第九章 钨行业的重点企业经营情况分析

### 第一节 中国五矿集团公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

### 第二节 湖南有色金属控股集团有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

### 第三节 江西稀有金属钨业控股集团有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

### 第四节 中钨高新材料股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

### 第五节 厦门钨业股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

### 第六节 广东广晟有色金属集团有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

#### 第七节 崇义章源钨业股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

#### 第八节 江西钨业集团有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

#### 第九节 赣州特精钨钼业有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

#### 第十节 自贡硬质合金有限责任公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

### 第四部分 行业前景与投资分析

#### 第十章 2016-2022年钨行业发展前景与趋势

##### 第一节 2016-2022年钨行业供需形势预测

- 一、2016-2022年钨行业供给情况预测
- 二、2016-2022年钨行业需求情况预测
- 三、2016-2022年钨行业供需发展趋势

第二节 2016-2022年钨行业市场规模预测

第三节 2016-2022年钨行业发展趋势

一、2016-2022年钨行业技术发展趋势

二、2016-2022年钨行业产品发展趋势

三、2016-2022年钨行业产品应用发展趋势

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/230576230576.html>