

2016-2022年中国量子点发光二极管(QLED)市场 产销调研及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国量子点发光二极管(QLED)市场产销调研及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/250580250580.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国量子点发光二极管(QLED)市场产销调研及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章量子点发光二极管（QLED）基本介绍

1.1QLED相关概述

1.1.1QLED概念界定

1.1.2QLED的结构及特点

1.1.3QLED的分类

1.1.4QLED的工作原理

1.1.5QLED的产品性能

1.2QLED的优势

1.2.1成像器件小

1.2.2制作过程简单

1.2.3成像效果好

1.2.4节能

第二章2014-2016年5月量子点发光二极管（QLED）上游材料——量子点分析

2.1量子点相关介绍

2.1.1量子点的概念及类型划分

2.1.2量子点的基本特性及构成

2.1.3量子点的能级结构及发光机理

2.1.4量子点的优点

2.1.5影响量子点发光效率的因素

2.1.6国内外制备的量子点材料

2.2量子点材料的应用分析

2.2.1量子点技术在国防、航空航天和能源等方面的应用

2.2.2量子点在显示领域的应用

2.2.3量子点在发光二极管中的应用分析

2.2.4量子点层厚度对QLED发光特性的影响

2.3量子点材料应用前景及趋势

2.3.1量子点材料的应用前景

2.3.2纳米量子点材料在LED中的应用展望

2.3.3未来量子点技术应用将更广泛

第三章量子点发光二极管（QLED）的制备与稳定性研究分析

3.1胶体量子点的制备与特性

3.1.1胶体量子点的化学合成

3.1.2胶体量子点的特性

3.2胶体量子点在发光上的应用

3.2.1量子点的色彩可调性和纯正性

3.2.2量子点的发光性能

3.2.3量子点的溶解性能

3.2.4量子点的稳定性

3.3电驱动量子点发光二极管的演变

3.3.1聚合物作为电荷传输层的QLED器件

3.3.2有机小分子作为电荷传输层的QLED器件

3.3.3全无机的QLED器件

3.3.4有机空穴传输层与无机电子传输层混合的QLED

3.4量子点发光二极管（QLED）性能影响研究分析

3.4.1电荷传输材料对QLED器件性能的影响

3.4.2量子点的短链配体交换对QLED的性能的影响

3.4.3QLED中PEDOT-PSS膜的硫酸处理对器件空气发光稳定性的影响

第四章2014-2016年5月量子点发光二极管（QLED）发展现状分析

4.1全球QLED市场竞争现状

4.1.1英国

4.1.2德国

4.1.3美国

4.1.4中国

4.2QLED发展现状浅析

4.2.1QLED即将登陆市场

4.2.2QLED产业布局

4.2.3QLED的应用现状

4.3QLED研发状况分析

4.3.1QLED的研发现状

4.3.2QLED显示屏的zui新研究进展

4.4QLED对市场的影响

4.4.1QLED促使显示市场竞争白热化

4.4.2QLED为广se域带来机遇

4.5QLED存在的问题及发展策略

4.5.1QLED存在的不足

4.5.2QLED发展需构建全球供应链

第五章2014-2016年5月量子点发光二ji管（QLED）下游应用市场发展现状

5.1电shi机市场

5.1.1中国彩se电shi机产量分析

5.1.2中国电shi剧市场销售现状

5.1.3中国液晶电shi市场格局分析

5.1.4中国智能电shi市场格局分析

5.1.5QLED将改变电shi市场格局

5.2平板电脑市场

5.2.1全球平板电脑市场发展现状

5.2.2中国平板电脑市场格局分析

5.2.3中国平板电脑市场销售现状

5.2.4中国平板电脑消费者行为解析

5.2.5中国平板电脑市场前景及趋势分析

5.3智能手机市场

5.3.1全球智能手机市场现状分析

5.3.2中国智能手机市场格局分析

5.3.3中国智能手机产品产量分析

5.3.4中国智能手机市场竞争状况

5.3.5中国智能手机行业SWOT分析

5.3.6中国智能手机行业投资潜力分析

5.3.7中国智能手机发展趋势分析

第六章2014-2016年5月量子点发光二ji管（QLED）替代品——LED的发展

6.1全球LED产业发展状况分析

6.1.1全球LED市场基本格局

6.1.2全球LED市场整合步伐加速

6.1.32014年全球LED市场发展分析

6.1.42015年世界LED产业发展动态

6.1.5全球LED市场规模预测

6.2中国LED产业现状分析

6.2.1中国LED整体产业规模分析

6.2.2中国LED行业投资规模分析

6.2.3中国LED市场价格现状

6.2.4中国LED产品出口状况

6.2.5中国LED行业并购现状

6.2.6中国LED技术发展现状

6.3中国LED行业SWOT分析

6.3.1优势 (Strengths)

6.3.2劣势 (Weaknesses)

6.3.3机会 (Opportunities)

6.3.4威胁 (Threats)

6.4中国LED行业存在的问题及策略

6.4.1中国LED行业发展中的问题

6.4.2中国LED行业发展对策

6.5中国LED行业发展前景及趋势预测

6.5.1中国LED产业发展潜力广阔

6.5.2未来我国LED产业规模预测

6.5.3我国LED行业智能化发展趋势分析

第七章2014-2016年5月量子点发光二ji管 (QLED) 替代品——OLED的发展

7.1全球OLED产业的发展

7.1.1全球OLED产业现状综述

7.1.2全球OLED产业技术研发状况

7.1.3全球OLED产业竞争格局及现状分析

7.1.4全球OLED产业面临的挑战

7.1.5全球OLED产业发展预测分析

7.2中国OLED产业深度解析

7.2.1我国OLED产业发展初具规模

7.2.2我国OLED产业现状

7.2.3中国OLED产业取得很大进展

7.2.4中国OLED产业投资升温

7.2.5我国OLED企业发展的突破口

7.3中国OLED产业面临的挑战与发展

7.3.1影响OLED产业化进程的主要因素

7.3.2OLED产业发展的制约瓶颈分析

7.3.3我国OLED产业存在的问题

7.3.4我国OLED显示器市场面临重重考验

7.3.5中国OLED产业有待完善

7.3.6推动我国OLED产业发展的对策

7.4中国OLED产业发展前景分析

7.4.1中国OLED产业的发展机遇

7.4.2中国OLED产业发展潜力分析

7.4.3未来OLED技术发展的侧重点

第八章2014-2016年5月量子点发光二ji管（QLED）相关进出口数据分析

8.12014-2016年5月发光二ji管进出口数据分析

8.1.1主要贸易国发光二ji管进口市场分析

8.1.2主要贸易国发光二ji管出口市场分析

8.1.3主要省份发光二ji管进口市场分析

8.1.4主要省份发光二ji管出口市场分析

8.22014-2016年5月装有液晶装置或发光二ji管的显示板进出口数据分析

8.2.1主要贸易国装有液晶装置或发光二ji管的显示板进口市场分析

8.2.2主要贸易国装有液晶装置或发光二ji管的显示板出口市场分析

8.2.3主要省份装有液晶装置或发光二ji管的显示板进口市场分析

8.2.4主要省份装有液晶装置或发光二ji管的显示板出口市场分析

第九章2014-2016年5月量子点发光二ji管（QLED）重点企业分析

9.1苹果公司

9.1.1公司发展概况

9.1.2公司经营状况分析

9.1.3公司QLED领域发展状况

9.1.4公司发展前景展望

9.2三星电子

9.2.1公司发展概况

9.2.2公司经营状况分析

9.2.3公司QLED领域发展状况

9.2.4公司发展前景展望

9.3LG集团

9.3.1公司发展概况

9.3.2公司经营状况分析

9.3.3公司QLED领域发展状况

9.3.4公司发展前景展望

9.4TCL集团

9.4.1公司发展概况

9.4.2公司经营状况分析

9.4.3公司QLED领域发展状况

9.4.4公司发展前景展望

第十章量子点发光二ji管（QLED）发展前景及预测

10.1QLED发展前景分析

10.22016-2022年中国QLED市场预测分析

10.3未来量子点显示产品产值预测

图表目录：

图表12013-2015年中国彩se电shi机产量统计

图表22015年中国彩se电shi机月度产量统计

图表32015年12月中国彩se电shi机产量分省市统计

图表42015年我国彩se电shi机产量区域分布格局

图表52016年1-5月全国彩se电shi机产量及其增长

图表62015年中国电shi机市场品牌占有率

图表72016年5月中国液晶电shi市场不同区域品牌关注比例分布

图表82016年5月中国液晶电shi市场品牌关注比例分布

图表92016年1-5月中国液晶电shi市场品牌关注比例对比

图表102016年5月中国液晶电shi市场产品关注排名

图表112016年5月中国液晶电shi市场zui受关注的十款产品及主要参数

图表122016年5月中国液晶电shi市场智能电shi产品关注比例分布

图表132016年5月中国液晶电shi市场4K电shi产品关注比例分布

图表142016年5月中国液晶电shi市场3D电shi产品关注比例分布

图表152016年5月中国液晶电shi市场不同背光类型产品关注比例分布

图表162016年5月中国液晶电shi市场不同尺寸产品关注比例分布

图表172016年5月中国液晶电shi市场不同尺寸产品关注比例对比

图表182016年5月中国液晶电shi市场不同液晶面板产品关注比例分布

图表192016年1-5月中国液晶电shi市场不同价格段关注比例分布

图表202016年5月中国智能电shi市场品牌关注比例分布

图表212016年1-5月中国智能电shi市场品牌关注比例对比

图表222016年5月中国智能电shi市场产品关注排名

图表232016年5月中国智能电shi市场zui受关注的十款产品及主要参数

图表242016年5月中国智能电shi市场不同操作系统产品关注比例分布

图表252016年5月中国智能电shi市场不同尺寸产品关注比例分布

图表262016年5月中国智能电shi市场不同尺寸产品关注比例对比

图表272016年5月中国智能电shi市场不同分辨率产品关注比例分布

图表282016年5月中国智能电shi市场不同价格段产品关注比例分布

图表292016年5月中国智能电shi市场三星电shi关注比例走势

图表302016年5月中国智能电shi市场主liu品牌市售产品数量对比

图表312016年5月中国智能电shi市场主liu品牌单品关注率对比

图表322013-2015年全球平板电脑销售量

图表332013-2015年全球平板电脑操作系统占有率

图表342016年5月中国平板电脑市场品牌关注比例分布

图表352016年5月中国平板电脑市场品牌关注比例对比

图表362016年5月中国平板电脑市场产品关注排名

图表372016年5月中国平板电脑市场zui受关注的十款产品及主要参数

图表382016年5月中国平板电脑市场不同价格产品分布

图表392016年5月中国平板电脑产品价格关注比例对比

图表402016年1-5月中国平板电脑市场产品均价对比

图表412016年5月中国平板电脑产品定位关注比例对比

图表422016年5月中国平板电脑产品类别关注比例对比

图表432016年5月中国平板电脑产品操作系统关注比例对比

图表442016年5月中国平板电脑产品存储类型关注比例对比

图表452016年5月中国平板电脑产品存储容量关注比例对比

图表462016年5月中国平板电脑产品核心关注比例对比

图表472016年5月中国平板电脑产品分辨率关注比例对比

图表482016年5月中国平板电脑产品屏幕尺寸关注比例对比

图表492016年1-5月三大平板电脑厂商品牌关注比例走势

图表502016年5月三大平板电脑厂商产品价格关注比例对比

图表512016年5月三大平板电脑厂商在售产品数量及单品关注率对比

图表52平板电脑用户的特征指数

图表53消费者在不同场合选择各尺寸平板电脑的对比

图表542015年全球智能手机出货量

图表552016年5月中国智能手机市场品牌关注比例分布

图表562016年1-5月中国智能手机市场品牌关注比例对比

图表572016年5月中国智能手机市场产品关注排名

图表582016年5月中国智能手机市场zui受关注的十五款产品及主要参数

图表592016年1-5月中国智能手机市场不同价格段产品关注对比

图表602016年5月中国智能手机市场不同操作系统产品关注比例分布
(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/250580250580.html>