

# 中国硅酸钙板市场发展态势全景分析与行业投资 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国硅酸钙板市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/230581230581.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

硅酸钙板(英文：calcium silicate)作为新型绿色环保建材，除具有传统石膏板的功能外，更具有优越防火性能及耐潮、使用寿命超长的优点，大量应用于工商业工程建筑的吊顶天花和隔墙，家庭装修、家具的衬板、广告牌的衬板、船舶的隔仓板、仓库的棚板、网络地板以及隧道等室内工程的壁板。

硅酸钙板是以无机矿物纤维或纤维素纤维等松散短纤维为增强材料，以硅质-钙质材料为主体胶结材料，经制浆、成型、在高温高压饱和蒸汽中加速固化反应，形成硅酸钙胶凝体而制成的板材。是一种具有优良性能的新型建筑和工业用板材，其产品防火，防潮，隔音，防虫蛀，耐久性较好，是吊顶，隔断的理想装饰板材。

硅酸钙板是以无机矿物纤维或纤维素纤维等松散短纤维为增强材料，以硅质-钙质材料为主体胶结材料，经制浆、成型、在高温高压饱和蒸汽中加速固化反应，形成硅酸钙胶凝体而制成的板材。是一种具有优良性能的新型建筑和工业用板材，其产品防火，防潮，隔音，防虫蛀，耐久性较好，是吊顶，隔断的理想装饰板材。

全球经济下滑引起的世界范围内的不稳定因素增加，能源和原材料价格持续提升，国内CPI居高不下导致劳动力成本上升，使得硅酸钙板生产企业生存压力加大。

随着硅酸钙板在“环保利废”方面的功能被挖掘出来，已有部分企业添加了粉煤灰、电石渣等原料，在降低成本的同时响应了国家节能环保政策，可能获得一定程度的经济补贴。采用无石棉技术和使用硅灰石等原料的产品，在市场上更具竞争力。“利废型”硅酸钙板市场前景被十分看好。

目前国内的硅酸钙板生产线大概有120条左右，主要分布在广东、河北、山东、浙江、江苏、江西等经济发达的省份。随着国家经济发展动力向二三线城市的转移，内陆省市对硅酸钙板产品的需求量将逐渐增长。由能源和劳动力成本上升带来的物流成本上升，使得硅酸钙板生产企业将更多的选择本地市场。

硅酸钙板在我国的普及率仅占1%-2%，主要用于吊顶和隔墙。住房市场的景气直接影响硅酸钙板等新型建材产品的销量。尽管房地产市场在限购政策下销售持续下滑，但保障房建设大规模的稳定投资使得整个新型建材行业仍有利可图。

中国报告网发布的《中国硅酸钙板市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》，主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。在周密严谨的市场调研基础上主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告目录】

## 第一章2015年中国硅酸钙板行业发展环境分析

### 第一节2015年中国硅酸钙板行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2015年中国硅酸钙板行业政策环境分析

- 一、纤维增强硅酸钙板标准
- 二、《民用建筑节能管理规定》
- 三、《关于进一步推进墙体改革和推广节能建筑的意见》
- 四、《建筑节能设计施工规范》

### 第三节2015年中国硅酸钙板行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第二章2015年中国新型建材行业发展概况分析

### 第一节2015年中国新型建材行业发展概述

- 一、中国新型建材发展取得长足进步
- 二、国家对新型建材发展支持的有关政策
- 三、中国新型建材行业上市公司经营情况

### 第二节2015年中国新型建材与住宅产业化的关系分析

- 一、住宅产业化的必要性
- 二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系
- 三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

### 第三节2015年中国新型建材行业发展中存在的问题分析

- 一、重复建设导致部分产品供大于求
- 二、新型建材产品结构不合理，配套水平低
- 三、生产与市场不协调
- 四、科技开发投入少，创新能力差

### 第四节2015年中国新型建材行业发展对策分析

- 二、发展新型建材应当遵循的原则
- 三、新型建材行业的发展对策

#### 四、推进新型建材发展的具体措施

### 第三章2015年中国硅酸钙板生产现状分析

#### 第一节2015年中国硅酸钙板行业发展概况分析

##### 一、硅酸钙板应用领域分析

##### 二、硅酸钙板行业概况分析

#### 第二节2015年中国硅酸钙板产品技术经济分析

##### 一、产品生产的技术经济分析

##### 二、产品应用的技术经济分析

#### 第三节2015年中国硅酸钙板产业对国家政策适应性分析

##### 一、节约能源方面

##### 二、环境保护方面

##### 三、综合利废方面

### 第四章2015年中国硅酸钙板行业发展态势分析

#### 第一节2015年中国硅酸钙板市场形势分析

##### 一、硅酸钙板在中国的发展历程

##### 二、硅酸钙板的生产企业现状

##### 三、硅酸钙板行业存在的问题分析

#### 第二节2015年中国硅酸钙板行业发展建议分析

##### 一、提高质量、降低成本

##### 二、注重配套产品和应用技术的开发

##### 三、加快技术进步

##### 四、充分利用国家各项优惠政策

#### 第三节2015年中国硅酸钙板行业市场动态分析

##### 一、水性环氧树脂改性硅酸钙板的研制

##### 二、微矿集团新能墙材硅酸钙板项目投产

##### 三、江西嘉特板业年产2000万平方米硅酸钙板建设项目

### 第五章 硅酸钙板制造所属行业数据监测

#### 第一节 中国行业规模分析

##### 一、企业数量分析

##### 二、资产规模分析

##### 三、销售规模分析

##### 四、利润规模分析

#### 第二节 中国行业产值分析

#### 第三节 中国行业成本费用分析

#### 第四节 中国行业运营效益分析

## 第六章2015年中国硅酸钙板行业竞争格局分析

### 第一节2015年中国新型建材行业竞争态势分析

- 一、成本制约发展
- 二、竞争集中在中低端市场
- 三、国内企业面临外资巨头竞争

### 第二节2015年中国硅酸钙板行业竞争格局分析

- 一、硅酸钙板行业集中度分析
- 二、硅酸钙板行业企业竞争分析

### 第三节2015年中国硅酸钙板行业竞争策略分析

## 第七章中国主要硅酸钙板企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

### 第一节佛山市嘉丰板业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节金强硅酸钙板(福州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节佛山市金福板业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节青岛凤鸣化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节佛山市南海新元素板业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节佛山市南海区汇洲装饰建材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节宜春市金特建材实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节三明市金宫硅酸钙板有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节黄冈市华祥新型建材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节柳州市环波建材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八章2015年中国保温材料产业发展形势分析

#### 第一节2015年中国保温材料发展分析

##### 一、中国保温材料发展简述

##### 二、中国建筑保温市场发展形势

##### 三、中国常用保温材料的发展状况

##### 四、中国建立专业市场以促保温材料发展

##### 五、中国建筑节能发展给保温材料带来的机会

#### 第二节2015年中国主要地区保温材料发展概况

##### 一、大连建筑保温材料业发展呈现危机

##### 二、浙江长兴县保温材料和电炉业发展战略

##### 三、杭州地区建筑使用保温材料的主要类型及发展趋势

##### 五、江苏发展节能建筑墙体自保温技术

#### 第三节2015年中国新型保温材料研发现状分析

##### 一、新型隔热保温材料的研发概况

##### 二、GW-ZZY新型保温材料概述

##### 三、新型保温材料玻化微珠保温体系概述

##### 四、硅酸钙绝热保温材料概述

##### 五、绝热保温材料在建筑防火中的应用

#### 第四节2015年中国保温材料发展面临的问题及对策

##### 一、中国保温材料与工业发达国家间的主要差距

##### 二、中国保温材料市场存在的隐患及建议

##### 三、中国保温材料的发展策略

### 第九章2015年中国建筑材料行业发展走势剖析

#### 第一节2015年中国建材行业发展概况

##### 一、中国建材业与循环经济发展概述

二、中国建材行业做大变强的体制创新发展

三、中国鼓励外商投资建材业

第二节2015年中国新型建材发展分析

一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求

二、新型建材行业的发展战略

三、中国推进新型建材发展的有效措施

第三节2015年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

一、中国建材工业面临的发展机遇

二、中国建筑材料发展的突出矛盾

三、国内建材行业发展中存在的问题

四、阻碍中国建材行业健康发展的因素

第四节2015年中国建筑材料行业发展的对策

一、中国建材行业的发展战略

二、中国建材行业的发展措施

三、中国建材行业节能发展的建议

第十章2016-2022年中国硅酸钙板行业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国硅酸钙板产品发展趋势分析

一、产品技术发展趋势分析

二、硅酸钙板行业走向分析

第二节2016-2022年中国硅酸钙板行业市场预测分析

一、硅酸钙板需求预测分析

二、硅酸钙板供给预测分析

三、硅酸钙板竞争格局预测分析

第三节2016-2022年中国硅酸钙板行业市场盈利能力预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/230581230581.html>