

2018年中国K12校外培训市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国K12校外培训市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/340583340583.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年2月13日，教育部等四部门联合印发《关于切实减轻中小学生课外负担开展校外培训机构专项治理行动的通知》。此次四部委联合发文整治K12校外培训的力度历史罕见，说明政府对减负的极度重视，承接2017年各省市（如上海、成都、南昌等地）已经开展的民办教育培训机构的整治行动，此次是自上而下地在全国展开全面的专项治理行动，对K12校外培训行业实施严格规范。

《通知》主要从三方面进行整顿：（1）办学资质：对存在重大安全隐患的校外培训机构要立即停办整改；要求办学机构需要同时取得营业执照和办学许可证。（2）教学内容：坚决纠正校外培训机构开展学科类培训（主要指语文、数学等）出现的“超纲教学”“提前教学”“强化应试”等不良行为；校外培训机构开展学科类培训的班次、内容、招生对象、上课时间等要向所在地教育行政部门进行登记备案并向社会公布；严禁校外培训机构组织中小学生等级考试及竞赛。（3）教学行为：坚决查处一些中小学校存在的“非零起点教学”行为；坚决查处个别在职中小学校教师课上不讲课后到校外培训机构讲，并诱导或逼迫学生参加校外培训机构培训等行为。同时，为配合整治行动的开展，《通知》提出县级教育部门要牵头建立培训机构“白名单”（公布无不良行为校外培训机构名单）和“黑名单”（公布有安全隐患、无资质和不良行为的校外培训机构名单）。中小学校负责全面普查登记每一名学生报班参加学科类校外培训的情况，为专项治理工作提供重要参考。

K12培训金字塔结构，CR2约为5%。我国K12校外培训行业的生态结构呈金字塔型：新东方、好未来双巨头居于金字塔最顶尖，根据Frost & Sullivan测算，预计2017年我国K12课后辅导市场规模约为3930亿元，双巨头2017财年收入合计约为195亿元，CR2约为5%，其余全国性、区域性的龙头居于其后，共同构成金字塔的上部；中间部分是数量众多的中小机构；底部则是庞大的个体老师、工作室等，约占70%以上。整体来看，我国K12培训行业的市场集中度仍较低，行业格局分散。

图表：我国K12课后辅导市场规模（亿元）

图表来源：公开资料整理

图表：代表性K12校外培训机构营收&净利润统计

图表来源：公开资料整理

行业面临洗牌，供给端收缩，市场集中度有望提升。此次专项治理行动将拉开全国性的课外培训行业整顿大幕，2018年行业将面临洗牌，最受冲击的为金字塔底部的个体老师、工作室形态及中部证照不全的部分中小机构，停办整改或终止办学的结果将导致课外培训行业出现供给端收缩（2017年7月，上海市502家培训机构关停，占比约7%）。在我国

K12阶段课外补习需求短期仍然刚性的背景下，流出的生源将向合规的大型机构进一步聚拢，龙头企业在政府和市场双重力量的推动下将长期受益于竞争格局的改善，整个课外培训行业的市场集中度有望提升。以新东方和好未来为例，2017年9-11月，新东方、好未来招生人数同比分别增长43%、85%，均保持高速增长态势。

图表：新东方招生人数增长情况

图表来源：公开资料整理

图表：好未来招生人数增长情况

图表来源：公开资料整理

素质教育彰显潜力，课后服务形式打开B端学校渠道。根据家长帮发布的《2017中国家庭素质教育消费报告》显示，目前每年在孩子素质教育上投入费用超过1万元以上的家庭合计占比60%。在选择素质教育课程中，艺术类（音乐、美术等）占比最大、其次是体育，此外机器人教育、科学课、少儿编程等科创类教育产品受到强烈关注，未来增长潜力较大。2017年2月，教育部发布《关于做好中小学生课后服务工作的指导意见》，指出要充分发挥中小学校课后服务主渠道的作用，通过“政府购买服务”“财政补贴”等方式对参与课后服务的学校、单位和教师给予适当补助（深圳市自2014年以来每年投入1.5亿元，按照生均每年350元的标准给予经费补贴，支持学校购买服务，在全市200所学校试点“四点半活动”）。我们认为，在学科类辅导受到政府严格监管的背景下，素质教育培训将成为企业提供教育服务的新选择，且有望通过为中小学校提供课后服务的形式打开B端学校渠道，通过将教学内容输入到校内积累大量的学生资源，进一步利用校外的C端培训课程实现流量转化，建立完整的校内-校外服务链条。

图表：中国家庭素质教育年消费统计

图表来源：公开资料整理

图表：已选报课程中，艺术类占比最大，其次是体育

图表来源：公开资料整理

图表：意向报名课程中，体育类、研学类和科创类未来增长潜力较大

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国K12校外培训市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国K12校外培训行业发展概述

第一节 K12校外培训行业发展情况概述

- 一、K12校外培训行业相关定义
- 二、K12校外培训行业基本情况介绍
- 三、K12校外培训行业发展特点分析

第二节 中国K12校外培训行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、K12校外培训行业产业链条分析
- 三、中国K12校外培训行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国K12校外培训行业生命周期分析

- 一、K12校外培训行业生命周期理论概述
- 二、K12校外培训行业所属的生命周期分析

第四节 K12校外培训行业经济指标分析

- 一、K12校外培训行业的赢利性分析
- 二、K12校外培训行业的经济周期分析
- 三、K12校外培训行业附加值的提升空间分析

第五节 国中K12校外培训行业进入壁垒分析

- 一、K12校外培训行业资金壁垒分析
- 二、K12校外培训行业技术壁垒分析
- 三、K12校外培训行业人才壁垒分析
- 四、K12校外培训行业品牌壁垒分析
- 五、K12校外培训行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球K12校外培训行业市场发展现状分析

第一节 全球K12校外培训行业发展历程回顾

第二节 全球K12校外培训行业市场区域分布情况

第三节 亚洲K12校外培训行业地区市场分析

- 一、亚洲K12校外培训行业市场现状分析
- 二、亚洲K12校外培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲K12校外培训行业市场前景分析

第四节 北美K12校外培训行业地区市场分析

- 一、北美K12校外培训行业市场现状分析
- 二、北美K12校外培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美K12校外培训行业市场前景分析

第五节 欧盟K12校外培训行业地区市场分析

- 一、欧盟K12校外培训行业市场现状分析
- 二、欧盟K12校外培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟K12校外培训行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界K12校外培训行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球K12校外培训行业市场规模预测

第三章 中国K12校外培训产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品K12校外培训总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国K12校外培训行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国K12校外培训产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国K12校外培训行业运行情况

第一节 中国K12校外培训行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国K12校外培训行业市场规模分析

第三节 中国K12校外培训行业供应情况分析

第四节 中国K12校外培训行业需求情况分析

第五节 中国K12校外培训行业供需平衡分析

第六节 中国K12校外培训行业发展趋势分析

第五章 中国K12校外培训所属行业运行数据监测

第一节 中国K12校外培训所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国K12校外培训所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国K12校外培训所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国K12校外培训市场格局分析

第一节 中国K12校外培训行业竞争现状分析

一、中国K12校外培训行业竞争情况分析

二、中国K12校外培训行业主要品牌分析

第二节 中国K12校外培训行业集中度分析

一、中国K12校外培训行业市场集中度分析

二、中国K12校外培训行业企业集中度分析

第三节 中国K12校外培训行业存在的问题

第四节 中国K12校外培训行业解决问题的策略分析

第五节 中国K12校外培训行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国K12校外培训行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国K12校外培训行业消费特点

第二节 中国K12校外培训行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 K12校外培训行业成本分析

第四节 K12校外培训行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国K12校外培训行业价格现状分析

第六节 中国K12校外培训行业平均价格走势预测

一、中国K12校外培训行业价格影响因素

二、中国K12校外培训行业平均价格走势预测

三、中国K12校外培训行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国K12校外培训行业区域市场现状分析

第一节 中国K12校外培训行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区K12校外培训市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区K12校外培训市场规模分析

四、华东地区K12校外培训市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区K12校外培训市场规模分析

四、华中地区K12校外培训市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区K12校外培训市场规模分析

第九章 2016-2018年中国K12校外培训行业竞争情况

第一节 中国K12校外培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国K12校外培训行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国K12校外培训行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 K12校外培训行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- #### 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国K12校外培训行业发展前景分析与预测

第一节 中国K12校外培训行业未来发展前景分析

- 一、K12校外培训行业国内投资环境分析
- 二、中国K12校外培训行业市场机会分析
- 三、中国K12校外培训行业投资增速预测

第二节 中国K12校外培训行业未来发展趋势预测

第三节 中国K12校外培训行业市场发展预测

- 一、中国K12校外培训行业市场规模预测
- 二、中国K12校外培训行业市场规模增速预测
- 三、中国K12校外培训行业产值规模预测
- 四、中国K12校外培训行业产值增速预测
- 五、中国K12校外培训行业供需情况预测

第四节 中国K12校外培训行业盈利走势预测

- 一、中国K12校外培训行业毛利润同比增速预测
- 二、中国K12校外培训行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国K12校外培训行业投资风险与营销分析

第一节 K12校外培训行业投资风险分析

- 一、K12校外培训行业政策风险分析
- 二、K12校外培训行业技术风险分析
- 三、K12校外培训行业竞争风险分析
- 四、K12校外培训行业其他风险分析
- 第二节 K12校外培训行业企业经营发展分析及建议
 - 一、K12校外培训行业经营模式
 - 二、K12校外培训行业销售模式
 - 三、K12校外培训行业创新方向
- 第三节 K12校外培训行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国K12校外培训行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国K12校外培训行业品牌战略分析
 - 一、K12校外培训企业品牌的重要性
 - 二、K12校外培训企业实施品牌战略的意义
 - 三、K12校外培训企业品牌的现状分析
 - 四、K12校外培训企业的品牌战略
 - 五、K12校外培训品牌战略管理的策略
- 第二节 中国K12校外培训行业市场的关键客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国K12校外培训行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国K12校外培训行业发展策略及投资建议

第一节 中国K12校外培训行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国K12校外培训行业定价策略分析

第三节 中国K12校外培训行业营销渠道策略

一、K12校外培训行业渠道选择策略

二、K12校外培训行业营销策略

第四节 中国K12校外培训行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国K12校外培训行业重点投资区域分析

二、中国K12校外培训行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/340583340583.html>